

1) Introducción

En México es importante el Registro de Marcas para la divulgación de ciencia en el país.

2) Justificación

Se requiere registrar marcas para indicadores de calidad en el país.

3) Objetivo General

Suministrar material de información en línea sobre los aspectos de la propiedad intelectual que guardan una relación estrecha con el comercio y la competencia en el mercado mundial. También tiene por objeto explicar y dar a conocer algunas cuestiones complejas relacionadas con la protección y la gestión de la propiedad intelectual en el marco de las actividades de desarrollo de una marca. Se trata de un curso de preparación antes de proceder a las prácticas en el ámbito de la protección de las marcas, los diseños industriales y las indicaciones geográficas.

4) Descripción del curso

- La función de las marcas, los diseños industriales y las indicaciones geográficas en el mercado.
- Las marcas, las indicaciones geográficas y los diseños industriales como activos financieros que contribuyen al desarrollo de la imagen de marca. Examen de casos.
- Las indicaciones geográficas.
- Los diseños industriales.
- La protección contra la competencia desleal.
- P.I. y desarrollo - Conferencia sobre las flexibilidades y el dominio público.
- Marcas.
- Avisos Comerciales.

5) Resultados

Gestión de Marcas.

6) Fuentes de Información

- Espinoza, A. D. D. P., & Monar, J. J. R. (2018). Imagen Cooperativa: Desarrollo de Marcas sectoriales en Ecuador dentro de la cátedra de Diseño de Marca en ESPOL. Revista Científica Ciencia y tecnología, 2(16).
- Fierro, J. Ó. O., Lara, H. M., & Terrazas, J. A. Á. (2018). La innovación en empresas de los sectores industrial y de servicios: Caso ciudad de Chihuahua, México. NovaRua, 8(15).
- García, C., Margarita, V., Laínez Herrera, M. F., & Ramírez, Z. J. (2018). Branding como estrategia de construcción de imagen de marca para empresas del sector de repuestos automotrices en el área metropolitana de San Salvador. Caso ilustrativo (Doctoral dissertation, Universidad de El Salvador).
- Manuel, J., & del Pilar, M. (2018). Gestión Estratégica de la Marca/Strategic Brand Management.
- Verdejo, A., & Del Carmen, M. (2018). La traducción de documentos del derecho de marcas: aspectos jurídicos, profesionales y textuales. Universidad de Granada.

7) Material que se usara en el curso

Instructor

- Laptop
- Proyector
- Pizarra

Grupo Asistencial

- Laboratorio de Computo con Acceso a Internet

8) Instructor

Licenciada en Economía por la Universidad Latina, Especialista en TI por College Coronet Hall, Especialista en Finanzas por la Universidad de Londres, Maestra en Finanzas por la Universidad de Londres, Doctora en Ciencias Económicas por el Instituto Politécnico Nacional con estancia de investigación en la Universidad de Santiago de Compostela.

Producción científica en Canadá, Colombia, Brasil, España, Bolivia, Inglaterra y Estados Unidos, miembro de grupos de Investigación en la Universidad Complutense de Madrid, National University of Australia, la Universidad Nacional de Colombia, la Universidad de San Francisco Xavier, el Instituto Politécnico Nacional y la Universidad de la Península de Santa Elena para las áreas de Modelación fractal en los sectores de actividad económica.

Producción de propiedad intelectual de más de 200 títulos en materia de economía y matemáticas aplicadas, capítulos de libro, producción de software y libros, conferencias nacionales e internacionales.

Editora de revistas indizadas y arbitradas en México, España, Ecuador, Bolivia, República del Congo, Perú, El Salvador, Colombia, Camerún, Nicaragua, Paraguay, Guatemala, Taiwán y Western Sahara.

CEO de ECORFAN-MÉXICO, S.C. y sus respectivos Clusters RINOE en investigación aplicada de la Ciencia Económica según el JEL Internacional en Irán – Pakistán - Taiwán-Chile y Western Sahara respecto de PIREQA para la enseñanza lúdica de Idiomas según las Nacionales Unidas en Alemania-Republica Checa-China-Francia - Japón-Inglaterra -Rusia-Italia y Portugal finalmente MARVID para Arbitraje Científico con registro RENIECYT de CONACYT.

ECORFAN-México, S.C.

143 – 50 Itzopan Street
La Florida, Ecatepec Municipality
Mexico State, 55120 Zipcode
Phone: +52 1 55 6159 2296
Skype: ecorfan-mexico.s.c.
E-mail: contacto@ecorfan.org
Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic Republic
Spain	El Salvador	of Congo
Ecuador	Taiwan	
Peru	Nicaragua	Paraguay