

Orientación emprendedora de las mujeres empresarias de ciudad Obregón, Sonora

LOPEZ, María†*, GONZALEZ, Nora, NAVARRO, Elba y CORRAL, Zulema

Instituto Tecnológico de Sonora

Recibido 14 de Septiembre, 2016; Aceptado 1 de Noviembre, 2016

Resumen

Hoy en día la mujer está teniendo una mayor fuerza en el crecimiento económico empresarial. En México, de cada cinco pequeñas y medianas empresas que se abren, tres son lideradas por una mujer (Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección, 2013). El objetivo de esta investigación es medir la orientación emprendedora de las mujeres empresarias en la región sur de Sonora. Se desarrolló una investigación del tipo descriptivo, no experimental y transaccional. Investigación cualitativa y empírica. Se aplicó un instrumento con escala de Likert que va del 1 al 5, a 101 empresarias de la pequeña y mediana empresa de Ciudad Obregón, Sonora. Las variables estudiadas se desprenden de la orientación emprendedora siendo estas: capacidad de innovación, asunción de riesgos, proactividad ante necesidades futuras. Los hallazgos fueron medias que van de 4.06, 4.24, 4.12 respectivamente significando que las empresarias de esta región casi siempre realizan actividades orientadas al emprendimiento. Se concluye que las mujeres emprendedoras de Ciudad Obregón, que tienen empresas pequeñas y medianas, desarrollan actividades emprendedoras como la realización de iniciativas innovadoras, la asunción al riesgo y la proactividad ante situaciones que se presenten en el futuro.

Orientación emprendedora, Mujeres empresarias, Emprendimiento

Abstract

Today women are having greater strength in business growth. In Mexico, five small and medium enterprises opening, three are women presided. (Research Center of Women in Senior Management, 2013). The objective of this research is to measure the entrepreneurial orientation of women entrepreneurs in the southern region of Sonora. It developed descriptive research type development, not experimental and transactional. qualitative and empirical research. Applied an instrument with Likert scale ranging from 1 to 5, 101 entrepreneurs of small and medium enterprises in Obregon city, Sonora. The studied variables arising from the entrepreneurial orientation which are: innovativeness, risk taking, proactiveness to future needs. The findings were averages ranging from 4.06, 4.24, 4.12 respectively significando women entrepreneurs in this region almost always made oriented entrepreneurship activities. It is concluded that the empreneoras women in Ciudad Obregon, with small and medium enterprises, develop entrepreneurial activities and the development of innovative initiatives, the assumption of the risk and proactivity to situations that arise in the future.

Entrepreneurial orientación, Women Entrepreneurs, Entrepreneurship

Citación: LOPEZ, María, GONZALEZ, Nora, NAVARRO, Elba y CORRAL, Zulema. Orientación emprendedora de las mujeres empresarias de ciudad Obregón, Sonora. Revista de Planeación y Control Microfinanciero 2016, 2-6: 11-20

† Investigador contribuyendo como primer autor.

*Correspondencia al Autor. Correo Electrónico@mariaelvira.lopez@itson.edu.mx)

Introducción

La incursión de las mujeres a la actividad económica como empresarias, se vuelve un hecho trascendente, debido a que representa una forma de acceder al poder económico y social (Macias, 2014).

En México, según el Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (2013) presenta que de cada cinco pequeñas y medianas empresas que se abren, tres están lideradas por una mujer. Este panorama representa una oportunidad potencial para aumentar y apoyar el emprendimiento femenino tomando en cuenta que los hogares mexicanos encabezados por mujeres se han incrementado de 4.5 a 5.6 millones hasta el 2005 (Mujeres y Hombres en México, 2005)

Las mujeres representan un grupo social de fuerza en la creación de empresas, por lo que es necesario incidir en la figura emprendedora de las mujeres empresarias, sus rasgos psicossociales, los estímulos y sus principales obstáculos que encuentran al iniciar su actividad empresarial (Fuentes y Sánchez, 2010).

En su estudio realizado en España, los resultados obtenidos ponen de manifiesto una menor iniciativa emprendedora en las intenciones de las mujeres, y consideran en mayor medida temor al fracaso, sin embargo en las mujeres se destaca la iniciativa, la creatividad y la autoconfianza en el emprendimiento, en contraste con los varones que destacan el deseo de enfrentarse a nuevos retos ante los proyectos. Al final de su estudio se recomienda realizar un programa de apoyo a la actividad emprendedora femenina diferenciando las etapas de su vida laboral y personal con el fin de tener un control en la eficiencia y tener actuaciones pertinentes en un futuro (Fuentes y Sánchez, 2010)

El emprendimiento según el modelo teórico de Shapero (1982) mencionado por Macias (2014), resalta que para realizar un evento empresarial, se debe considerar la iniciativa del emprendedor, la consolidación de los recursos, el desarrollo de la gestión, la autonomía relativa y la toma de riesgos. Truls (2001), también mencionado por Macias (2014) incluye un comportamiento más al modelo empresarial de Shapero que consiste en la pro actividad del emprendedor.

El propósito de esta investigación es medir la orientación emprendedora de las mujeres empresarias en la región sur de Sonora, a través de un estudio empírico que permita identificar las fortalezas y debilidades que en términos de emprendimiento tienen las mujeres empresarias.

Adicionalmente se busca conocer en qué medida las mujeres empresarias cuentan con capacidades de crear e innovar, así como la forma en la que enfrentan el riesgo y la pro actividad ante las necesidades que se presentan. En este contexto, la investigación ofrecerá elementos para entender el perfil emprendedor de las mujeres de esta región.

La conveniencia de la investigación radica en la medición de la orientación emprendedora de las mujeres que están al frente de la empresa en la región sur de Sonora. Con los hallazgos de esta investigación se podrá tener un diagnóstico de las habilidades, fortalezas y debilidades de estas empresarias en el ámbito empresarial.

Con los resultados encontrados se podrán hacer recomendaciones a las empresarias para el mejoramiento y consolidación de sus organizaciones, además tanto las instituciones educativas como las asociaciones de mujeres empresarias podrán reforzar sus cursos de capacitación encaminados al desarrollo de capacidades innovadoras, habilidades para la atención y asunción de riesgos y al fortalecimiento de los procesos proactivos ante necesidades futuras.

El artículo inicia con una introducción sobre la importancia de estudiar la orientación emprendedora de las mujeres empresarias, en un segundo momento se identifica el marco de referencia y teórico sobre el emprendimiento y las variables que se analizan en la orientación teórica, posteriormente se define el método de investigación considerando una muestra representativa de 101 encuestas a mujeres empresarias de la pequeña y mediana empresa. En el apartado de resultados se muestran los hallazgos obtenidos para finalmente realizar las conclusiones y recomendaciones necesarias para futuras investigaciones.

Marco teórico

A continuación se muestran algunos conceptos asociados al tema que se desarrolla en esta investigación:

Empresario

El Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2015) define al empresario como “la persona o grupo de personas capaces de percibir la oportunidad de tomar los riesgos existentes para abrir nuevos mercados, diseñar nuevos productos y desarrollar procesos innovadores”.

Al respecto ser empresario es una forma de ser y de pensar, basado en una oportunidad que el contexto le presenta para llevar a cabo, a través de un determinado liderazgo, el deseo y la iniciativa de lograr lo propuesto.

Varela (2001) plantea que no se cuenta con uniformidad al querer definir al empresario, esto porque algunos lo definen en función de las características de las personas, otros en función del proceso, de la gestión que realizan y otros de la cultura que desarrollan en las organizaciones. Sin embargo destaca algunos elementos constantes que aparecen en las diferentes definiciones tales como: (1) identificación de la oportunidad, (2) creatividad e innovación para poner en marcha la oportunidad identificada, (3) asignación de recursos, (4) participación en la operación, (5) asunción de riesgos, (6) inversiones de dinero, tiempo y conocimiento, (7) creación de riqueza, (8) generación de empleo y (9) actuación con independencia.

Emprendedor

La palabra emprendedor se deriva del vocablo latino *prenderé* que significa “intentar”, el término se enriqueció hasta llegar a identificarlo con la innovación permanente; actualmente la disciplina de la administración ha realizado diversos estudios para evaluar el riesgo, los beneficios y las nuevas ideas y formas de hacer las cosas (González, 2005).

Formase como emprendedor es significativo para el desarrollo social, esto porque los individuos pueden enfrentar de una forma más eficiente las necesidades y problemas que se presenten, realizándolo con prontitud (Duarte y Ruiz, 2009).

Pereira (2007) mencionado por Orrego (2008) afirma que en la búsqueda de la identidad e integración de los componentes del emprendimiento, se enlistan los términos: creación de empresas, espíritu emprendedor, emprendedurismo, empresarismo, entre otros. Orrego (2008) concluye que el emprendedor debe ser responsable socialmente de sus acciones entranando la ética y en el contexto organizacional, el emprendedor debe asumir compromisos y obligaciones desde la perspectiva económica, social y ambiental.

La actitud emprendedora está relacionada con la disposición que tienen las personas para actuar de forma proactiva ante cualquier situación que se presente en su vida laboral, profesional o personal. Esta actitud desprende ideas innovadoras que pueden satisfacer las necesidades y darle solución a problemas (Durán, Parra y Márceles, 2015)

Orientación Emprendedora

Miller (1983) citado por Alarcón, Parra y García (2013) define a la empresa emprendedora como aquella que está relacionada con la innovación y con el emprendimiento de actividades riesgosas. En su concepto se incluye que el emprendimiento procura descubrir innovaciones con el fin de adelantarse o hacerle frente a la competencia.

Wiklund y Shepherd (2005) definen la orientación emprendedora como el proceso de generación de estrategias emprendedoras que los tomadores de decisiones utilizan para difundir los objetivos organizacionales, mantener su visión y conseguir ventajas competitivas. Lo que implica contar con una voluntad de innovar, asumir riesgo y realizar acciones proactivas ante las nuevas oportunidades.

Covín y Slevin (1989) y Lumpkin y Dess (1996) citados por Fernández, Alegre y Chiva (2012) consideran que la orientación emprendedora tiene 3 dimensiones clave: la primera está relacionada con la capacidad que tienen los empresarios de innovar, de identificar las tendencias para su organización y llevar a cabo las nuevas ideas en cuanto a la innovación de los productos, procesos, servicios; la segunda se relaciona con la proactividad de los empresarios, esto es, la actuación ante las necesidades futuras, y la tercera tiene que ver con la asunción al riesgo como la predisposición a comprometer recursos financieros y materiales ante las oportunidades presentadas en el entorno. La habilidad emprendedora según Yamada (2004) se caracteriza por la capacidad de innovación, toma de riesgos, proactividad, formación de redes, construcción de equipos, y creación de una organización (Yamada, 2004).

Capacidad de innovación

La capacidad de innovación es la habilidad que tiene una persona u organización para generar y transformar el conocimiento, con el fin de aprovechar las oportunidades del mercado. Las capacidades de innovación deben desarrollarse en las distintas áreas funcionales en una organización, en sus procesos y en los activos con los que se cuenta para llevar a cabo dicha innovación (Yam, Guan, Pun, y Tang, 2004; Elmquist y Le Masson, 2009) citados por Arias, Durango, Millán (2015).

La habilidad de desarrollar nuevos productos, procesos, la comercialización y mantener la estructura organizacional para que se lleve a cabo, se considera la capacidad de innovación. La práctica de estas actividades innovadoras dará fortaleza a las organizaciones para disminuir tiempos, costos y esfuerzos en la elaboración de productos y su comercialización.

Por otro lado la capacidad para absorber el conocimiento y las tecnologías e implementarlas podrá eficiente el proceso y ser amigables con el medio ambiente.

Descripción del método

La investigación es del tipo descriptivo, debido a que los resultados que se obtuvieron se muestran tal y como se presentan, es cualitativa porque se cuenta con una base de datos numérica y los resultados se analizan desde la perspectiva estadística descriptiva. Es no experimental y transaccional por que no se manipulan las variables y se presentan los resultados en un tiempo determinado.

Esta metodología se basa en un estudio empírico, aplicado a 101 mujeres empresarias de ciudad obregon, Sonora donde la población femenina es de 48,929 mujeres económicamente activas (Foro México, 2005)

Se aplicó una encuesta con el objetivo de identificar la orientación emprendedora que tienen las mujeres empresarias de Ciudad Obregon, Sonora, con un total de 22 preguntas de las cuales, las primeras 4 están relacionadas con las empresarias y su organización en términos generales como es, su edad, tipo de empresa, año de constitución y monto de ventas anuales con el fin de conocer el tamaño de la organización y el tiempo de vida de la empresa, en una segunda parte se colocaron 18 preguntas en escala de tipo Likert del 1 al 5 donde 1 significaba que nunca realizaban dicha actividad con orientación emprendedora y 5 que siempre realizaban dicha actividad.

El instrumento muestra tres variables siendo estas: (1) capacidades de innovación, (2) asunción de riesgos y (3) pro actividad ante necesidades futuras, mismas que miden la orientación emprendedora de las mujeres empresarias encuestadas.

La fiabilidad de cada una de las variables fue de .815, .825 y .758 respectivamente según el Alfa de Cronbach.

La descripción de las variables estudiadas:

Capacidad de innovación: se entenderá por la incorporación de la innovación con frecuencia o radical como una actividad emprendedora.

Asunción de riesgo: la actividad para asumir responsabilidades, de hacer frente a las dificultades que se presenten y las formas para gestionar los recursos necesarios,

Pro actividad ante necesidades futuras: actividades encaminadas a nuevos proyectos o mejorar los que ya se tiene, adaptación a nuevas situaciones, al trabajo en equipo e interacción con otros con el propósito de hacer alianzas.

Los datos se capturaron y sistematizaron para su análisis en SPSS versión 17 que permitiera medir las medidas marginales en donde se encuentran las empresarias de Ciudad Obregon, Sonora en cuanto a la orientación emprendedora en cada una de las variables antes mencionadas.

Resultados

A continuación se muestran los resultados de haber encuestado a un total de 101 mujeres empresarias en la región sur de Sonora, en específico la Ciudad de Obregon. En la primera parte de los hallazgos aparecen los datos generales de las empresas analizadas y en la segunda parte las medias marginales de cada variable de la orientación emprendedora.

Rango de edades	Porcentaje
De 18 a 25 años	26
De 26 a 35 años	47
De 36 a 45 años	15
De 46 a 56 años	6
De 57 en adelante	6
Total	100.0

Tabla 1 Edad de Empresarias

En la tabla 1 se puede observar que la mayoría de las empresarias encuestadas se encuentra en un rango de edad de entre 26 y 35 años de edad con un 47% seguido de 18 a 25 años con un 26%.

Año de constitución de la empresa	Porcentaje
2000-2005	24
2006-2010	25
2011-2016	51

Tabla 2 Año de constitución de empresas

En la tabla 2 se observa que las empresas encuestadas en su mayoría, fueron creadas entre los años del 2011 al 2016 en un 51% lo que muestra que son empresas relativamente jóvenes y que están en la curva de mortandad de los primeros 5 años, de las cuales algunas de ellas morirán por algunas situaciones internas y/o externas a la empresa.

Por otra parte el 49% de las empresas fueron constituidas hace más de 6 años lo que permite reflexionar sobre su permanencia en el mercado, esto debido a las fortalezas y habilidades emprendedoras que han tenido las empresarias a través del tiempo.

Giro de empresa	Porcentaje
Servicio	31
Industria	14
Comercio	55

Tabla 3 Giro de empresas

En la tabla 3 se muestran los tipos de empresas según el giro al que pertenecen, siendo la predominante la del tipo comercial con un 55% seguida de la empresa de servicio con un 31%, este tipo de empresas ha sido las que mayormente tienen participación de la mujer, esto debido a sus rasgos femeninos de servir y la practicidad de crear una empresa con productos ya terminados.

Monto de ventas	Porcentaje
del 1,000 a 4,000 pesos	5
de 4,001 a 100,000 pesos	68
de 100,001 a 250,000 pesos	19
de 250,001 pesos en adelante	9

Tabla 4 Monto de ventas de las empresas

La finalidad de esta pregunta era identificar el tamaño de la empresa según el monto de sus ventas, por lo que se puede observar que en un 68% se clasifican como pequeñas empresas y un 19% como mediana empresa. Con esta tabla 4 se puede concluir que el análisis de los resultados fue a una muestra representativa de pequeñas y medianas empresas, con giros comercial y de servicio y relativamente jóvenes, debido a que se encuentran entre los primeros 6 años de vida.

A continuación se presentan las medias marginales de las variables estudiadas de la orientación emprendedora de las mujeres empresarias, siendo estas: (1) capacidad de innovación, (2) asunción de riesgo y (3) pro actividad ante necesidades futuras.

En la tabla 5 se muestra la media que resultó de un grupo de preguntas realizadas a empresarias mujeres de la pequeña y mediana empresa de Ciudad Obregón, Sonora.

Muestra	Media	Desv. tip	Mínimo	Máximo
101	4.06	.54193	2.14	5

Tabla 5 Media marginal de la variable de capacidad de innovación en la orientación empresarial

Como se muestra en la tabla 5 la media de la variable de capacidad de innovación fue de 4.06 en una escala de Likert que iba de 1 a 5, lo que significa que las actividades referidas a estar al día de las novedades del entorno, llevar a cabo iniciativas, frecuencia del establecimiento de ideas nuevas que mejoran sus productos y servicios, implementación de nuevas formas de trabajo y apoyo a los colaboradores que tienen nuevas ideas, la respuesta en general fue que casi siempre las llevaban a cabo.

En la tabla 6 se muestra la media que resultó de un grupo de preguntas realizadas a empresarias mujeres de la pequeña y mediana empresa en la variable de asunción de riesgo.

Muestra	Media	Desv. tip	Mínimo	Máximo
101	4.24	.57711	2.60	5

Tabla 6 Media marginal de la variable de asunción de riesgo en la orientación empresarial

Como se muestra en la tabla 6 la media de la variable de asunción de riesgo fue de 4.24 en una escala de Likert que iba de 1 a 5, lo que significa que las actividades referidas a estar tomando decisiones con frecuencia, control de las dificultades presentadas, confianza en si mismo, realización de actividades nuevas y gestión de recursos financieros para el desarrollo de proyectos, la respuesta en general fue que casi siempre las llevaban a cabo.

En la tabla 7 se muestra la media que resultó de un grupo de preguntas realizadas a empresarias mujeres de la pequeña y mediana empresa en la variable de pro actividad ante necesidades futuras.

Muestra	Media	Desv. tip	Mínimo	Máximo
101	4.12	.50284	2.83	5

Tabla 7 Media marginal de la variable de pro actividad ante necesidades futuras en la orientación empresarial

Como se muestra en la tabla 7 la media de la variable de asunción de riesgo fue de 4.12 en una escala de Likert que iba de 1 a 5, lo que significa que las actividades referidas a renunciar al tiempo de ocio y familiar para emplearlo en el trabajo, disponibilidad para llevar a cabo nuevos proyectos, adaptación ante nuevas situaciones, alianzas con otras personas para lograr sus objetivos y capacidad para formar equipos de trabajo, la respuesta en general fue que casi siempre las llevaban a cabo.

La orientación emprendedora ha sido estudiada por diferentes autores y entre ellos Miller (1983) mencionado por Alarcón, Parra y García, quien comenta que este concepto está relacionado con la innovación empresarial, lo que en esta investigación se observa que las empresarias de la pequeña y mediana empresa en Ciudad Obregón, casi siempre están desarrollando actividades de innovación, por otro lado el autor, hace mención del emprendimiento de actividades arriesgadas y al respecto las empresarias estudiadas casi siempre están tomando decisiones y asumiendo responsabilidades, tienen controles ante las dificultades presentadas y tienen confianza en sus decisiones.

Fernández, Alegre y Chiva (2012) incorporan las tres variables en su estudio sobre la orientación emprendedora de ahí que la capacidad innovadora o la tendencia de apoyar y llevar a cabo nuevas ideas, así como novedades, las mujeres empresarias de la pequeña y mediana empresa en Ciudad Obregón casi siempre las realizan, lo mismo que para la anticipación y actuación sobre las necesidades futuras y los compromisos para la gestión de recursos significativos ante las oportunidades empresariales.

Las mujeres empresarias encuestadas en lo general están considerando su actividad empresarial como un desempeño creativo, lo que implica que cada vez que tengan prácticas de estas acciones emprendedoras podrán fortalecer su orientación y les dará elementos de supervivencia en el ámbito económico y social, debido a que se fortalecerán en el desarrollo de su organización, y como cascada vendrán otros beneficios como es el incremento de empleo, ventas, utilidades, activos, entre otros.

Conclusiones

El objetivo de esta investigación fue medir la orientación emprendedora de las mujeres empresarias en la región sur de Sonora, al respecto se aplicó un instrumento que midiera 3 dimensiones de esta actividad emprendedora: (1) capacidad innovadora, (2) asunción de riesgo y (3) proactividad ante necesidades futuras; de las cuales las 101 mujeres empresarias encuestadas resultaron ser de pequeñas y medianas empresas y en su mayoría (86%) del giro comercial e industrial. Al respecto las mujeres emprenden en el giro comercial con mayor frecuencia, pues este sector está orientado a los consumidores y no requieren de gran valor agregado. En cuanto a la edad las mujeres emprendedoras encuestadas en Ciudad Obregón, Sonora oscilan en un porcentaje mayor entre los 26 y 35 años, esto pudiera ser por la madurez que adquieren las mujeres a esta edad y la necesidad de tener ingresos económicos que le permita una mejor calidad de vida. En un estudio realizado en Chile se observa que las mujeres en ese país generalmente son mayores en edad comparadas con otros países del entorno GEM (Amorós y Pizarro, 2006).

Las mujeres empresarias encuestadas consideraron que casi siempre cuentan con capacidades de identificar novedades en su entorno, iniciativas de emprendimiento, frecuencia en la adopción de nuevas ideas y mejoras en sus productos, toma de decisiones relevantes, asunción de responsabilidades, control de dificultades presentadas, confianza en sí mismas, dedicación para la formación de nuevos proyectos y facilidad para relacionarse con otras personas con el propósito de hacer alianzas encaminadas al logro de sus objetivos.

Esta información permitió conocer las fortalezas de estas empresarias e identificar debilidades que pudieran ser reforzadas para el desarrollo de sus actividades emprendedoras. Se recomienda que los centros empresariales y las universidades refuercen estas capacidades con el fin de que las organizaciones perduren en el tiempo y pasen de ser pequeñas a medianas empresas y tenga un impacto económico y social. Es verdad que aun la actividad de emprender negocios es mayormente llevada a cabo por los hombres, sobre todo cuando a motivación de emprender un negocio se refiere, ya que la mujer emprende su empresa generalmente por necesidad.

El rol de la mujer en la sociedad cada vez es más trascendente y aunque este trabajo es más bien descriptivo, ayuda a comprender la orientación emprendedora en términos de innovación, asunción al riesgo y pro actividad ante necesidades futuras; para los investigadores del emprendimiento y aquellos interesados en conocer el desarrollo de la mujer en el campo empresarial, y no como una colaboradora más, sino como una emprendedora y dueña de su propia empresa.

Se sugiere para futuras investigaciones incursionar más en el micro empresa, ya que estas representan un porcentaje elevado como unidades económicas y como generadoras de empleo, de ahí la importancia de conocer el perfil o la orientación emprendedora que tienen las mujeres que están incursionando a los negocios.

Referencias

Alarcón, J. R., Parra, G. & García, P. M. (2013). Efectividad de la orientación emprendedora: el papel del capital social y las capacidades. Investigaciones Europeas de dirección y economía de la empresa. Pp 131-139.

Amorós, J. E. & Pizarro, O. (2006). Mujeres y dinámica emprendedora: un estudio exploratorio. Universidad & Empresa. (5) 11. Pp 15-32.

Arias, J. Durango, C.M. & Millán, N.T. (2015). Capacidad de innovación de proceso y desempeño innovador: efecto mediador de la capacidad de innovación de producto. AD-minister. 27. Pp 75-93.

Centro de Investigación de la Mujer en la Alta Dirección (2013). Estadísticas sobre mujeres y empresarias en México. <http://www.ipade.mx/Documents/cimad/Estad%20C3%ADsticas%20sobre%20mujeres%20y%20empresarias%20en%20M%C3%A9xico.pdf> [Aceso el 28 Julio de 2016]

Duarte, T. & Ruiz, M. (2009). Emprendimiento, una opción para el desarrollo. Scientia Et Technica (15) 43. Pp 326-331

Durán, S. Parra M. & Márceles V. (2015). Potenciación de habilidades para el desarrollo de emprendedores exitosos en el contexto universitario. Opción. (31) 77. Pp 200-2015.

Fernández, A., Alegre, J. & Chiva, R. (2012). Orientación emprendedora, capacidad de aprendizaje organizativo y desempeño innovador. Journal of technology management & innovation. Vol. 7 (2) pp 157-1170

Fuentes, F.J. & Sánchez, S.M. (2010). Análisis del perfil emprendedor: una perspectiva de género. Estudios de economía aplicada. Vol 28 (3) pp 1-28

Foro México (2005). Información de ciudad Obregón (cajeme) <http://www.foro-mexico.com/sonora/ciudad-obregon/mensaje-265820.html> [Aceso 28 Julio de 2016]

Global Entrepreneurship Monitor (GEM) (2015). Informe GEM España 2015. <http://www.gem-spain.com/wp-content/uploads/2015/03/Informe-GEM-2015-esafp.pdf> [Acceso 28 de Julio 2016]

González, L. (2005). Emprendedores para la sociedad del conocimiento. <http://www.medellin.gov.co> [Acceso 8 de Octubre de 2014]

Macias, G. (2014). Una aproximación a las características del perfil empresarial femenino. In: R. Molina, R. Contreras and A. López, ed., *Emprendimiento y MIPYMES. Nuevo balance y perspectivas*, 1st ed. [online] Naucalpan de Juárez, Estado de México: Pearson Educación de México, S.A. de C.V, http://www.academia.edu/14366957/Mujeres_empresarias._Una_aproximaci%C3%B3n_a_las_caracter%C3%ADsticas_del_perfil_empresarial_femenino [Accessed 27 Jul. 2016].

Mujeres y hombres en México (2005). 9na. Edición. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/documentos_download/100774.pdf [Acceso 28 de Julio de 2016]

Orrego, C. I. (2008). La dimensión humana del emprendimiento. *Ciencias Estratégicas*. (16) 20. Pp 225-235

Varela, R. (2001). *Innovación Empresarial. Arte y ciencia en la creación de empresas*. Colombia: Prentice Hall – Prensa Moderna Impresores.

Wiklund, J. y Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial orientation and small business performance: A configurational approach. *Journal of Business Venturing*, pp 71–91

Yamada, J. (2004). A multi-dimensional view of entrepreneurship. Towards a research agenda on organization emergence. *Journal of Management Development*. (23) 4. pp. 289-320

Zarate, R. Argüelles, D. Aparicio, S. Salcedo, C. Ibarra, A. Martíz, F. Parra, L. & Argote, M. (2013). Emprendimiento: diferentes aproximaciones. *Revista EAN Escuela de Administración de Negocios*. 74. Pp 176-178