

La inversión pública en el desarrollo turístico rural de la provincia de Santa Elena

PALACIOS-MELÉNDEZ, José*†, CAAMAÑO-LOPEZ, Libi, DOMO-MENDOZA, Isauro y CASTRO-LOOR, Divar

Universidad Estatal Península de Santa Elena – Ecuador

Recibido Julio 11, 2017; Aceptado Septiembre 2, 2017

Resumen

Santa Elena es una provincia con poca trayectoria, sin embargo, durante el tiempo que ha transcurrido se está convirtiendo en referente turístico a nivel nacional e internacional. Por tales motivos, el trabajo de investigación se basará en identificar como ayuda la inversión pública en el desarrollo turístico rural de Santa Elena; para este efecto se realizaron encuestas y entrevistas, posteriormente se utilizó la metodología de investigación, que permitió determinar las conclusiones respectivas. Dentro de los resultados obtenidos, se recalca la importancia de tener la infraestructura hotelera y los servicios básicos en buen estado.

Inversión pública, desarrollo turístico, infraestructuras hotelera, servicios básicos

Abstract

Santa Elena is a province with little trajectory, nevertheless during the time that has passed is becoming a tourist reference nationally and internationally. For these reasons, the research work should be based on identifying public investment in rural tourism development in Santa Elena as an aid; For this purpose, surveys and interviews were carried out, the research methodology was used, which allowed the respective conclusions to be determined. Among the results obtained, it is emphasized the importance of having the hotel infrastructure and basic services in good condition

Public investment, tourism development, hotel infrastructure, basic service

Citación: PALACIOS-MELÉNDEZ, José, CAAMAÑO-LOPEZ, Libi, DOMO-MENDOZA, Isauro y CASTRO-LOOR, Divar. La inversión pública en el desarrollo turístico rural de la provincia de Santa Elena. Revista de Estrategias del Desarrollo Empresarial. 2017, 3-9: 21-36

*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: gepalacios74@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

El Ecuador está dividido en 24 provincias, una de ellas es Santa Elena denominada la provincia número 24 en su historia luego de independizarse del Guayas. Su potencial económico se centra en la explotación del petróleo, la pesca y el turismo, las mismas que al pasar los años han ido evolucionando permitiendo que su aporte a la provincia sea más fructífero.

La provincia de Santa Elena tiene una extensión de 3.762,8 km², distribuidas en sus tres cantones: el más grande cantón Santa Elena con 3.668,90 km², dentro de este cantón encontramos una variedad de lugares turísticos, especialmente sus balnearios, que son las principales ofertas para el turista, que se espera incrementen con los nuevos planes y estrategias de las autoridades seleccionadas para el beneficio de la comunidad Santaelenenses

Por estas razones el Turismo es considerado con uno de los sectores con mayor incidencia económica a nivel mundial la (OMT, 2003) (Organización mundial del turismo) indica que el turismo comprende aquellas actividades que realizan las personas durante sus viajes a distintos lugares, con la finalidad de estudio, negocio, ocio, entre otros, el turismo rural es aquella actividad cuya motivación incluye el contacto respetuoso con la naturaleza en ámbitos rurales pueden funcionar como atractivos turísticos ya sea recursos culturales, naturales y gastronómicos, donde los visitantes toman contacto con la población siendo así un marco de respeto en el entorno.

(Chaw, 2014) Ha indicado que la inversión pública es la recurrencia del recaudo de dinero de los diferentes impuestos procedentes de las entidades gubernamentales, con el fin de reinvertir en la población a través de servicios, desarrollo de proyectos productivos, obras, infraestructura, promoción de las actividades comerciales, incentivo en la creación y desarrollo de las empresas, generación de empleo, sobre todo, mejorar la calidad de vida de manera general. Según (Chaw, 2014) Manifiesta que el ex alcalde Otto Vera Palacios desde su posición en el cargo decidió favorecer con obra pública a extensos sectores olvidados del cantón, para lograr aquello la municipalidad ha invertido aproximadamente \$ 5000.000,00 millones en una plata de asfalto completa que servirá a la cabecera cantonal y a las zonas rurales para la apertura de caminos y nuevas vías.

Teniendo en consideración que la inversión pública, para (Coronado & Aguayo, 2006) es la utilización del dinero recaudado de los impuestos, por parte de las entidades del gobierno, para reinvertirlo en actividades que requiera el pueblo Ecuatoriano, estas pueden ser diversas actividades entre las cuales se encuentran las obras, de infraestructura, de servicios, desarrollo de proyectos productivos, además, busca incentivar la creación y el desarrollo de empresas, promoción de las actividades comerciales, generando de esta manera empleo y asegura el mejoramiento de la calidad de vida en general. Las observaciones de (Solsona & Juan Martínez, 2013) en referencia al turismo se ha convertido en uno de los sectores que han generado expectativas de desarrollo económico en los sectores rurales ayudando a mejorar la calidad de vida de la población local, uno de los principios fundamentales del turismo rural es su fácil capacidad de adaptarse a las características socioculturales y medioambientales del lugar en el que se desarrolla, además, el turismo rural se ve motivado por la existencia de costumbres y tradiciones ancestrales de gran interés.

Por lo cual, se lo considera como una herramienta necesaria dentro de las comunidades para poder superar la pobreza, la inequidad y la exclusión social, haciendo uso responsable de los recursos turísticos con los que cuentan, por ende, se experimenta el crecimiento continuo junto una profunda diversificación, manteniéndose como un factor clave del avance socioeconómico.

Según estudios realizados por (OMT, 2017) durante décadas, el turismo ha experimentado una profunda diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo. Vale destacar que cada país se ha desarrollado en sus mejores aspectos, es decir potencializando las fuentes, tales como; gastronómico, cultural, religioso, sus playas entre otros, que representan de cierto modo un ingreso económico en el mismo.

Los resultados referidos por (OMT, 2017) indica que la flora y la fauna que engloba la biodiversidad que posee el Ecuador, resalta como un atractivo para los turistas que eligen como destino las regiones del país, por lo cual se lo conoce como un país multiétnico y pluricultural debido a la multiplicidad de su gente y las costumbres que cada provincia conserva. Sin embargo, las mejoras de la infraestructura turística, se están dando en provincias que el GAD considera como eje central de turismo, no necesariamente en todas, lo cual genera una problemática que surge a través de la escasa equidad de inversión por parte del sector público.

Santa Elena, es una de las actuales provincias del Ecuador la cual cuenta con una variedad de atractivos turísticos; arqueológicos, históricos, naturales, culturales, y lo que más resalta de ella son sus playas.

La riqueza que se quiere explotar a futuro dentro de la provincia es el turismo, sin embargo, para las empresas, familias y habitantes no es suficiente, he aquí donde radica la problemática del sector rural debido a la escasa inversión que permitan mejorar el sector turístico, permitiendo así la afluencia de turistas nacionales y extranjeros los mismos que generaran una mejor rentabilidad dentro de las comunas.

Según (Elena, 2013)“La inversión pública constituye un factor fundamental para promover el Buen Vivir de la ciudadanía y que debe ser conocida por todas y todos “es decir, mejora condiciones de vida de la población, promueve la producción y fortalece las capacidades de las familias y desarrolla el conocimiento en el ámbito turístico.

El presente proyecto se basa en analizar las condiciones en las que se encuentra el turismo rural del cantón Santa Elena, por esta razón, resulta de gran importancia realizar la investigación con el fin de distinguir correctamente los puntos débiles o puntos fuertes que presenta el sector, de tal manera que se consiga fortalecer estratégicamente las zonas rurales por parte del sector público de Santa Elena, manteniendo un enfoque progresivo en el turismo interno.

A su vez es útil porque va a permitir identificar la ineficiencia de la distribución de los recursos económicos por parte de las instituciones públicas, lo que genera que no se desarrolle el sector turístico.

Tomando en cuenta además que para el desarrollo del turismo va a depender de la inversión pública debido a que es importante para el crecimiento y desarrollo económico que va a permitir a su vez ayudar a mejorar la calidad de vida de las personas, por ende, es necesario dar un correcto uso de los recursos para fortalecer las debilidades que no contribuyen a la productividad local es decir, impulsar de manera factible el turismo beneficiara en mantener un nivel de estabilidad económica, lo que significa que va incrementar el comercio de bienes o servicios en el cantón Santa Elena.

Este tema es necesario desarrollarlo porque nos permite analizar minuciosamente cada espacio que tiene el cantón Santa Elena, en el cual a futuro puedan realizarse inversiones; hay que reconocer que con la investigación del tema, Santa Elena desarrollara una visión más amplia que consiste en sacar provecho a los límites y a las grandes extensiones de playa que posee, para que en un momento determinado pueda llegar a ser considerada como uno de los atractivos turísticos más importantes y visitados dentro del Ecuador.

Objetivos

Objetivo general

Analizar la participación de la inversión pública por parte de la prefectura del cantón Santa Elena, mediante la identificación de los niveles de los recursos económicos destinados para el desarrollo rural del cantón Santa Elena.

Objetivos específicos

- Identificar la influencia que tiene la inversión pública para el desarrollo del turismo rural, direccionado hacia una eficiente distribución de los recursos económicos por parte de las instituciones públicas del cantón Santa Elena.

- Examinar la priorización de los presupuestos participativos de cobertura cantonal por parte de la prefectura del cantón Santa Elena, para que exista un incremento del área turística local y provincial.

Marco teórico

Recursos naturales como motor monetario en la provincia de Santa Elena

En este aspecto (Ruiz, 2012) da a conocer que el Ecuador cuenta con una variedad de atractivos turísticos importantes para el desarrollo económico del país, por muchos años el sol y la playa, han sido unos de los atractivos con mayor demanda por parte de los turistas nacionales e internacionales, además de que se puede evidenciar una gran movilidad de la economía en los feriados de carnaval y semana santa. En los balnearios de la provincia de Santa Elena como: Salinas, San Pablo, Manglaralto, Montañita y Olón, hasta llegar al límite con Manabí, donde la carretera E-15 se adentra a la Cordillera Chongón Colonche.

En relación con el gobierno nacional ha realizado varias gestiones en la Provincia de Santa Elena para el desarrollo turístico, una de ellas promueve la diversificación del turismo, lo cual ha conllevado a la implementación de actividades recreativas, de esta manera se ha involucrado a la población a emprender procesos de planificación, que consisten en generar bienestar y satisfacción en la población de visitantes.

Sin embargo (Ordoñez , 2015) indica que el sector turístico de la provincia de Santa Elena engloba un índice importante de la economía local, además de ser una de las fuentes primordiales de ingresos familiares, es considerado uno de los destinos turísticos con un gran número de visitantes nacionales e internacionales que buscan disfrutar junto a su familia del sol, la playa y de su gastronomía, siendo factores potenciales para el desarrollo de la localidad.

Al profundizar en este aspecto (Chaw, 2014) manifiesta que el turismo implica el desplazamiento de personas hacia un lugar diferente a su residencia habitual, lo que genera en él turista la necesidad de pagar por el servicio de alojamiento cada noche que lo requiera, de ahí su impacto en el gasto turístico, por ende, la importancia del turismo en la provincia de Santa Elena, sobre todo en la zona norte conocida también como la ruta Spondylus, los sectores como Ayangué, conocido por sus aguas tranquilas, el viaje en las fibras hasta el islote el pelado, sobre todo la práctica de buceo que permite ver las maravillas que nos brinda nuestro océano pacífico y su diversidad de especies marinas.

Es necesario resaltar que San Pedro es un sector pesquero que cuenta con el atractivo turístico conocido como el parapente, Valdivia por su parte cuenta con el famoso museo Venus Valdivia, en donde se aprecia su cultura y el trabajo de los artesanos confeccionistas del calzado, en la comuna Libertador Bolívar lugar artesanal del sombrero de paja toquilla, Manglaralto una comunidad pacífica reconocida por su hermoso manglar, Montañita el lugar más visitado por los turistas, caracterizado por sus grandiosas olas, permitiendo la práctica del surf y Olón cuenta con El Santuario Blanca Estrella de la Mar, además de las famosas cascadas de Ales.

La inversión pública

(Bejarano, 2012), da a conocer que la inversión pública se la considera una cierta cantidad de dinero que se obtiene de impuestos que se manejan en cada país o también del ingreso por exportaciones de productos a otras regiones, este es utilizado para realizar obras, mejorar infraestructura, desarrollo de las empresas públicas, implementación de tecnología, realizar proyectos productivos que direccionen a un beneficio económico y social, porque permite ser generadores de empleo y contribuir a mejorar la calidad de vida de la población.

Además, las inversiones públicas que se hagan tendrán dos efectos, en primer lugar, el directo que hace referencia a los resultados del sector privado se basarán a partir de la disponibilidad del capital público para ayudar en materia de infraestructura (carreteras, aeropuertos, puertos fluviales y marítimos) permitiendo la distribución de bienes y servicios enfocados en una economía abierta. Por otro lado, el efecto indirecto surge a partir de la ayuda conjunta entre el capital público y privado en la actividad económica, ante un aumento en el capital público conllevará de una manera directa a un aumento en el capital privado.

La inversión y su aporte en la economía

Según (Maksymuik, 2015) expreso que invertir en Ecuador es una gran idea porque es un país con un gobierno estable, una economía en crecimiento y nación en desarrollo con muchas oportunidades de inversión.

Por estas razones los encargados de realizar inversiones son el gobierno nacional, entidades públicas, gobiernos autónomos descentralizados, ministerios del estado, estos deben regirse a procedimientos, leyes y normas que les permita obtener beneficios de inversión. Es así que uno de los recursos primordiales dentro de cada economía de un país es la inversión, por ende, se debe procurar realizar inversiones que tengan un resultado positivo y que aumenten el nivel económico, teniendo en cuenta que esta es una función del Estado, el mismo que debe realizar un análisis interno para determinar los sectores de inversión, también se debe tener en cuenta que se necesita aportar gran parte del dinero al ahorro para que este a largo plazo pueda ser utilizado de la mejor manera y que oriente a una inversión productiva de calidad, por lo cual también aporta al sector productivo permitiendo aumentar producción y a la vez sus ingresos con el único fin de contribuir con el crecimiento económico del país.

Las reflexiones de (Roy, 2012) indica que para las inversiones de cualquier tipo que fuere se debe crear un presupuesto que contengan los gastos a realizar, se debe tener en claro que al momento de que una persona asuma el mandato de la función ejecutiva presenta su plan de inversiones, lo cual debe ser aprobada por la asamblea nacional.

Inversión pública en los últimos 5 años

Según los datos de la (secretaria nacional de planificación y desarrollo el presupuesto , 2013) para la inversión pública fue del 22% equivalente a 7 millones de dólares, representando así al 14% del producto interno bruto. El plan de inversiones del año 2013 hace énfasis en las capacidades de asignación de recursos, es decir que cada área de inversión reciba lo suficiente y necesario para mejorar económicamente, logrando también generar empleo para miles de personas.

(baseli, 2015) indicó que lo realizado por el ministerio de turismo hace algunos años atrás para posicionar Ecuador como destino turístico está dando sus frutos, siendo conocido gracias a sus campañas promocionales y esto ha generado un crecimiento significativo del 22% de llegadas al país, muy por encima de las cifras que se dan a escalas mundial, por lo cual Ecuador en los últimos años ha tenido un crecimiento turístico y pueda ser conocido no solo a nivel nacional sino internacional. Esto ha tenido una acogida muy significativa aportando a un crecimiento del 22% por encima de cifras a escala mundial. Esto logro es un motivo más para no quedarse estancado sino seguir adelante dando a conocer los sitios maravilloso que tiene nuestro país.

Es necesario resaltar que la rentabilidad de inversión pública toma fuerza con el pasar de los años siendo de interés para inversionistas extranjeros que buscan formar dentro del país una cadena de negocios en la que no solo ganan ellos, si no también personas residentes de nuestro país que consiguen obtener un trabajo a través de estas empresas.

El gobierno y su impulso en temas de inversión pública

Las referencias de (Soto & Herrera, 2013) avalan que el Ecuador está tomando posicionamiento como destino de inversiones turísticas, gracias a la constante participación de talleres de inversión realizados por el gobierno, y la publicidad que ha conseguido poco a poco por medio de las herramientas tecnológicas actuales. La inversión pública impulsa de manera positiva en el crecimiento económico de forma inclusiva con cambios de estructura a largo plazo, siendo de gran importancia llevar una evaluación constante del monto en la inversión con el fin de obtener mayor impacto socioeconómico.

Se puede mencionar también que él (Ministerio de turismo, 2012) apoya el financiamiento de los proyectos a través del banco nacional de fomento y en conjunto con la corporación financiera nacional, dentro del país existe potencial financiero, pero el problema está en que los emprendedores turísticos no están preparados para explotar esos recursos de manera completa. El país necesita destinos de inversión totalmente nuevos en los que participen jerárquicamente el sector público y privado para equiparar esfuerzos tanto de pequeños emprendedores como de grandes empresas ya que por medio de este trabajo conjunto se podrán generar grandes plazas de empleo y el consumo de la materia prima pueda tomar potencia a nivel local, es decir que ya no solo se dediquen a ser vendedores de materia prima si no que se pueda expendir un producto terminado.

Turismo

(Manuel, 2012) Expresa que el turismo es un hecho social irreversible que genera una serie de interrelaciones e intercambios que tienen consecuencias de muchos tipos, pero fundamentalmente económicas y ahora también ecológicas.

Así pues, el turismo es fundamental para un país, comunidad, y/o regiones porque ayuda a mejorar la economía y la ecología a la vez, es decir, se hace referencia a las personas que visiten a países extranjeros les es favorable ya que por sus costumbres o modalidades hacen que se conozca promocionando las variedades de sus productos, es decir la balanza es significativa porque vende más de lo que compra.

Si se hace referencia de lo interno se representa porque el consumo y los gastos se lo realizan o corren en una misma línea a nivel nacional, generando está más productividad y comercialización de todo lo que ofrece y es así que se va mejorando la calidad de vida de la misma sociedad porque aporta al ingreso nacional, entre mayor afluencia tenga este va avanzando con la economía del país.

(MINTUR, 2015) Revela que para ofrecer productos turísticos es necesario que sean viable comercialmente, y es importante conocer cuál es la demanda actual, por ende, países que se estén iniciando con el desarrollo turístico es necesario que se estudie la demanda de los mercados potenciales, estudiando las necesidades o expectativa, diseñando o mejorando los productos que se ofrecen a la vez, promoviendo e impulsando la demanda mejorando la economía. Es primordial tener en cuenta la tipología y los segmentos de los mercados por las ofertas con las que se disponen, además con la evolución de los mercados y de los productos que se ofrecen

(Ceidrán , 2013) hace referencia que el desarrollo turístico es importante y provechoso su yacimiento de empleo y sobre todo es fuente de ingreso para el país por la capacidad de procedimiento que se planifica, ejecutan y se gestionan adecuadamente.

Utilizando estrategias de desarrollo local como ayuda para surgir dentro de los mercados, mejorando situaciones conflictivas que se presenten, evitando el desorden que se puede generar por dichas situaciones, sin embargo, es favorable que las infraestructuras y todo lo que pertenezca en estas áreas rurales muestren una imagen de confiabilidad para sentir seguridad y que se convenzan que son áreas de naturaleza y descanso para el bienestar del consumidor.

Comercialización de la oferta turística rural

(Ceidrán , 2013) expresa que el turismo rural se puede beneficiar de la aplicación del marketing, al igual que lo hacen los centros de turismo tradicionales. Los destinos de turismo rural han de encontrar la forma de establecer el mejor canal de distribución, el target de clientes, etc. El plan de comercialización cuenta con cuatro elementos principales: el producto, el precio, la distribución y la comunicación”.

Es necesario conocer y manejar las técnicas del marketing en el turismo en forma general, sin embargo, el turismo rural debe buscar la forma de como llegar a los clientes, con la comodidad, la excelencia y sobre todo demostrar que se trabaja con responsabilidad para llegar a la eficiencia y eficacia en objetivo. Trabajando con modelos económicos para la distribución de los productos y servicios ofrecidos, manteniendo una línea de comunicación con las personas para conocer las necesidades que buscan satisfacer, con precios cómodos, en tales casos se puede innovar los servicios implementando planes organizacionales que demuestra la organización y la coordinación en todo ámbito.

Importancia del desarrollo turístico

(Ministerio de turismo, 2012) da a conocer la importancia como el turismo es uno de los rubros que más fortalece en la economía del Ecuador, siendo un motor clave para la generación de riquezas y la obtención de una vida digna de calidad y calidez, debido a que por cada 12 turistas que ingresan al país, aumenta la plaza de empleo, y unas de las proyecciones sería que si se duplicara el número de turistas que visitan a Ecuador cada año, este incremento de ingresos económicos oscila entre los USD. 20000 y 3.000 millones.

De manera general, el turismo promueve el desarrollo económico de un país, convirtiéndose en unos de los principales actores del comercio tanto nacional como internacional, provocando una expansión turística que fomenta una mayor productividad en los países industrializados y desarrollados del mundo, el bienestar económico depende de la calidad de servicio que se le ofrezca a los turistas o residentes, y el nivel de rentas que el turismo proporcione, es por ello que se debe mantener un constante control y una eficiente administración en este sector de mucha importancia, la OMT es una de las organizaciones que ayuda a los destinos turísticos a posicionarse en un mercado cada vez más complejo, insistiendo que los países en desarrollo pueden ser beneficiados por el turismo sostenible.

Como tal, el turismo se genera por la cantidad demandada de bienes y servicios que se producen o se prestan un territorio, implicando un gasto turístico causado por las personas que realizan esta actividad, ya sea por diversión, ocio, vacaciones, integraciones familiares o negocios.

Turismo interno

(COMERCIO, 2017), manifiesta que el turismo interno en el Ecuador generó 12.5 millones de viajes en el año 2016, esto significa que se presentó un dinamismo económico en donde hubo afluencias de turistas en los diferentes sitios del país, siendo los más visitados en la provincia de Santa Elena, Manabí y Esmeraldas, durante las épocas de feriados proporcionando un ingreso económico en estas zonas turísticas de unos 531,2 millones.

Es necesario resaltar que el turismo interno es una actividad que realizan los residentes del país o extranjeros, a través de viajes turísticos, dentro del contexto nacional, generalmente es producido por las visitas a sitios de interés, en donde los turistas reciban un cambio de ambiente diferente a su lugar de residencia, con una atención de calidad y calidez con las infraestructuras en condiciones favorables y organizadas, este fenómeno turístico debe ser estimulado mediante las estrategias de marketing, tales como las promociones publicitarias, documentales, programas educativos que den a conocer las bellezas y maravillas que se encuentran en los destinos turísticos del país.

(Chaw, 2014) avala que, en la provincia de Santa Elena, el turismo interno es la acción que tiene mayor influencia en este sitio de interés, a causa de sus lindos paisajes, atractivos turísticos, balnearios, playas, etc. Donde los turistas recurren hacia estos sitios con la finalidad de satisfacer sus necesidades, el turismo en este sector, debe ser fortalecido con la renovación de infraestructuras, la estimulación de oferta de calidad de paquetes turísticos, implementación de innovaciones en los valles ecológicos, con el propósito de incentivar el gasto turístico, y fomentar una distribución de manera equitativa de los ingresos, para así aumentar el número de excursionistas por todo el año promoviendo un turismo interno dinámico.

Demanda del consumidor

Los argumentos expuestos por (Narváez & Fernández , 2010) demuestran que la importancia del estudio de la demanda turística de un destino, que se enfoca en conocer las características de los viajeros, relacionadas con el segmento al que pertenecen, el gasto turístico, el nivel de satisfacción de los atractivos del destino, entre otros.

Sin embargo, se requiere de un análisis de los rasgos distintivos de la demanda turística, lo cual nos llevará a diseñar acciones que propendan a mejorar la capacidad del destino para satisfacer las necesidades y deseos de ocio del turista. A demás de los bienes y los servicios que consumen los turistas durante el tiempo que se encuentra fuera del hogar, a esto se refiere los gastos de hoteles, servicios de restaurantes entre otros.

La provincia de Santa Elena y en ella sus comunas más conocidas ubicadas en el sector norte de la provincia (Palmar, Ayangue, San Pedro, Valdivia, Libertador bolívar, Cadeate, Montañita y Olon), se las conoce por contar con un gran potencial turístico y ellas existe un cierto número de emprendedores que buscan salir adelante y a su vez aportar con la economía local, sin embargo muchos de ellos no se encuentran sujetos a las normativas y las leyes, lo que ocasiona que el turismo en la provincia este limitado en su crecimiento.

Estos artículos son importantes para la verificación y regulación de la actividad turística de la provincia de Santa Elena, debido a que existen ciertos establecimientos que operan sin los registros y requisitos correspondientes, propuestos por el Ministerio de Turismo, con el fin de evitar que los turistas nacionales o extranjeros resulten perjudicados.

Es necesario que todas las empresas turísticas cuenten con las medidas necesarias en base a los reglamentos de la ley del turismo (copia de escritura de constitución de la compañía, copia de nombramiento de representante legal, certificado del instituto ecuatoriano de propiedad intelectual, copia registro único de contribuyentes, justificación de activo real de compañía, curricular de ejecutivos y personal, título de propiedad o contrato de arrendamiento del local, inventado de bienes y pago de valor de licencia de acuerdo al establecimiento que disponga) de tal modo que se busca el crecimiento del turismo local de manera legal.

Metodología

La presente investigación es el resultado de los siguientes enfoques cualitativo y cuantitativo el mismo que se basa en la recolección de los diversos datos sin una debida comprobación numérica, donde se podrán ir desarrollando preguntas del proceso investigativo antes, durante o después, por lo cual el investigador va a verificar la problemática latente correspondiente en la inversión pública en el desarrollo turístico rural del cantón Santa Elena.

Mientras que en el enfoque cualitativo-cuantitativo permitirá que se realice la recolección de datos por medio de entrevistas y encuestas, técnicas muy trascendentales cuyos resultados serán presentados en cuadros y tablas estadísticas con el objeto de analizarlas e interpretarlas y ver como se está manejando la inversión pública en el desarrollo turístico rural del cantón Santa Elena.

Modalidad de la investigación

La modalidad de la investigación que se va a emplear es:

Investigación de campo: se utilizará este tipo de investigación que permitirá apoyarse en diversas informaciones que van a provenir de las correspondientes entrevistas, encuestas y observaciones, por lo cual se va a obtener información de la realidad en que se encuentra directamente, por lo tanto, involucra una observación directa por parte del investigador en los sectores turísticos indagados como son las comunas Manglaralto, Montañita y Olón.

Investigación bibliográfica: Es evidente que el desarrollo del proyecto, pretende explicar el tema de investigación apoyándose a través de fuentes secundarias documentadas, basándose en consultas de diversos libros, revistas científicas o artículos científicos

Muestra

Debido al conocimiento exacto de la población se procedió a realizar un muestreo por conveniencia aplicando una fórmula para obtener un número aproximado de encuesta a realizarse en cada comuna. Dicha fórmula es la siguiente:

$$n = \frac{Z^2 \cdot p \cdot q}{(i)^2}$$

Herramientas

Se utilizaron las siguientes herramientas:

Observación

Según (Hurtado, 2010) define a la observación como: La observación es la primera situación de contacto con el fenómeno de estudio.

Se comenzó por inspeccionar de manera cuidadosa y profunda las comunas Manglaralto, Montañita y Olón que son parte del cantón Santa Elena para tener información de las fuentes primarias sobre el tema de estudio.

Entrevista: Mediante el desarrollo de esta técnica de investigación se logró obtener información de tipo cualitativa, en la que permitió determinar perspectivas teóricas, por medio de la elaboración un cuestionario con preguntas abiertas y flexibles relacionadas al tema de estudio.

Encuestas: Este tipo de herramienta es muy utilizada en las investigaciones porque permite intervenir y evaluar las variables del presente objeto de estudio. Además, se la elaboro a través de un cuestionario de preguntas cerradas con opciones de respuesta. El instrumento fue directamente dirigido a los habitantes de las comunas Manglaralto, Montañita y Olón siendo esta investigación realizada para verificar la inversión pública en el desarrollo turístico en el cantón Santa Elena.

Resultados

Con respecto al tipo de negocio que poseen los encuestados, prevalece que el 29% corresponde a hoteles y casi a la par, se encuentra Alojamiento familiar con el 28%, cifras que podemos constatar son rentables para estos negocios en el sector turístico, mientras que el 19% optó por responder que posee otro tipo de alojamiento en particular en la parroquia Manglaralto.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|-----------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Hotel | 74 | 28,9 | 29,1 | 29,1 |
| Cabaña | 43 | 17,3 | 17,4 | 46,6 |
| Alojamiento familiar | 68 | 27,3 | 27,5 | 74,1 |
| Apartamento turístico | 18 | 7,2 | 7,3 | 81,4 |
| Otros | 46 | 18,5 | 18,6 | 100 |
| Total | 249 | 99,2 | 100 | |

Tabla 1 Tipo de negocio

Tipo de relación laboral

Al realizar las preguntas sobre el tipo de relación laboral que tiene el negocio, manifestaron que el 57% son propietarios / socios, frente a un 43% en empleados, los cuales están encargados de las principales áreas, dando a conocer que la mayoría de dueños habitan en sus establecimientos y no todos son nativos del sector.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|-------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Propietario/socio | 140 | 56,2 | 57,4 | 57,4 |
| Empleados | 104 | 41,8 | 42,6 | 100 |
| Total | 244 | 98 | 100 | |
| Perdidos 99 | 5 | 2 | | |
| Total | 249 | 100 | | |

Tabla 2 Tipo de relación laboral

Antigüedad del negocio

Con respecto a la variable direccionada a la antigüedad del negocio, el 34% tienen Más de 6 años, el 28% tiene De un año a tres años, con estos datos podemos decir que los negocios referentes al turismo, cuentan con varios años desde su creación y, se mantienen firme en la competencia turística, frente al 11% que tiene Menos de un año, las cuales también contribuyen al crecimiento económico de las respectivas zonas.

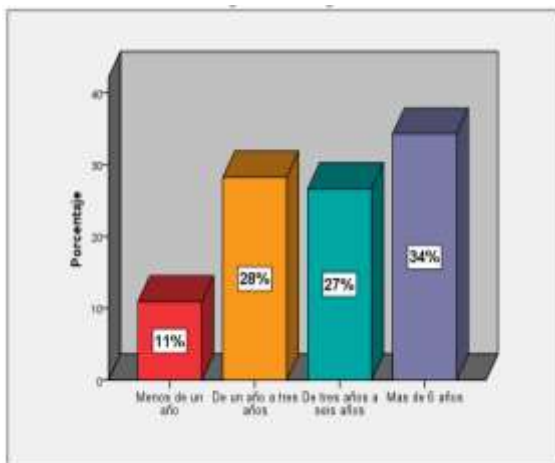


Figura 1 Antigüedad en el negocio

De acuerdo a los datos obtenidos respecto a la temporada de mayor afluencia de turistas en el negocio, el 34% de los encuestados respondió que, de Diciembre a Abril, es la época de mayor concentración y rentabilidad económica en los sectores turísticos, que brindan servicios de hospederías o alojamientos a viajeros nacionales y extranjeros. Esto también, porque en esas fechas se encuentran días festivos en todo el país.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|---------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Noviembre a Febrero | 40 | 16,1 | 16,1 | 16,1 |
| Noviembre a Marzo | 20 | 8,0 | 8,1 | 24,2 |
| Diciembre a Febrero | 43 | 17,3 | 17,3 | 41,5 |
| Diciembre a Marzo | 50 | 20,1 | 20,2 | 61,7 |
| Diciembre a Abril | 85 | 34,1 | 34,3 | 96 |
| Otros | 10 | 4 | 4 | 100 |
| Total | 248 | 99,6 | 100 | |
| Perdidos 99 | 1 | 4 | | |
| Total | 249 | 100 | | |

Tabla 3 Temporada de mayor afluencia de turistas en su negocio

Estancia promedio de visitas en su negocio

Del total de encuestados, la mayor proporción considera que la estancia de turistas en su negocio se promedia entre 2 y 3 días, lo cual da a entender que los clientes no se sienten insatisfechos en su totalidad con el servicio que obtienen, sin embargo un 24% de turistas solo se quedan en los hoteles, hosterías, cabañas o alojamiento familiar con una duración de un día, y con una menor dimensión indica que la estadía dura entre 3 y 4 días, es decir los residentes aprovechan los diferentes beneficios que le ofrece el negocio y por ende se sienten satisfechos del mismo.

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|------------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Solo 1 día | 60 | 24,1 | 24,1 | 24,1 |
| Entre 2 y 3 días | 109 | 43,8 | 43,8 | 67,9 |
| Entre 3 y 4 días | 38 | 15,3 | 15,3 | 83,9 |
| Entre 4 y 5 | 14 | 5,6 | 5,6 | 83,1 |
| Más de 5 días | 28 | 11,2 | 11,2 | 100 |
| Total | 249 | 100 | | |

Tabla 4 Estancia promedio de visitas en su negocio



Figura 2 Estancia promedio de visitas en su negocio

Motivos de los turistas para la elección del destino turístico

| | Respuestas | | Porcentaje de Casos |
|------------------------------|------------|------------|---------------------|
| | N° | Porcentaje | |
| Atractivos Turísticos | 174 | 16,3 | 70,7 |
| Escape al ambiente cotidiano | 128 | 12,0 | 52 |
| Visitar familiares y amigos | 90 | 8,4 | 36,6 |
| Verano | 82 | 7,7 | 33,3 |
| Ecoturismo | 78 | 7,3 | 31,7 |
| Ocio | 113 | 10,6 | 45,9 |
| Atractivos Culturales | 78 | 7,3 | 31,7 |
| Diversión | 165 | 15,4 | 67,1 |
| Práctica Deportiva | 125 | 11,7 | 50,8 |
| Otras | 35 | 3,3 | 14,2 |
| Total | 1068 | 100 | 434,1 |

Tabla 5 Elección de destino turístico

La grafica muestra que la mayor cantidad de encuestados, el 71%, piensa que se centra más en los atractivos turísticos y el 64% en diversión, los diferentes atractivos turísticos que presenta la parroquia Manglaralto con sus diferentes comunas son: discotecas, hosterías, hoteles, sitios gastronómicos, etc. No obstante, una menor proporción de respuestas manifestaron que por otros motivos los turistas acuden a los diversos sitios, uno de ellos es el ecoturismo.

Puntos fuertes que tiene esta localidad para desarrollar la actividad turística

| | Respuestas | | Porcentaje de Casos |
|------------------------------|------------|------------|---------------------|
| | N° | Porcentaje | |
| Atractivos Turísticos | 174 | 16,3 | 70,7 |
| Escape al ambiente cotidiano | 128 | 12,0 | 52 |
| Visitar familiares y amigos | 90 | 8,4 | 36,6 |
| Verano | 82 | 7,7 | 33,3 |
| Ecoturismo | 78 | 7,3 | 31,7 |
| Ocio | 113 | 10,6 | 45,9 |
| Atractivos Culturales | 78 | 7,3 | 31,7 |
| Diversión | 165 | 15,4 | 67,1 |
| Práctica Deportiva | 125 | 11,7 | 50,8 |
| Otras | 35 | 3,3 | 14,2 |
| Total | 1068 | 100 | 434,1 |

Tabla 6 Qué puntos fuertes considera usted que tiene esta localidad para desarrollar la actividad turística

Dentro de los puntos que son considerados como fuertes para el sector turístico, los encuestados respondieron que las playas con un 32% ocupa el lugar primordial, seguido de restaurantes, cabañas, parapentes, paseos a caballo, discoteca y gastronomía, son fortalezas del turismo en el sector, puesto que son áreas en las que regularmente se realizan promociones y descuentos que llaman la atención de los turistas.

Perspectiva tiene el turismo en la localidad en los próximos 5 años

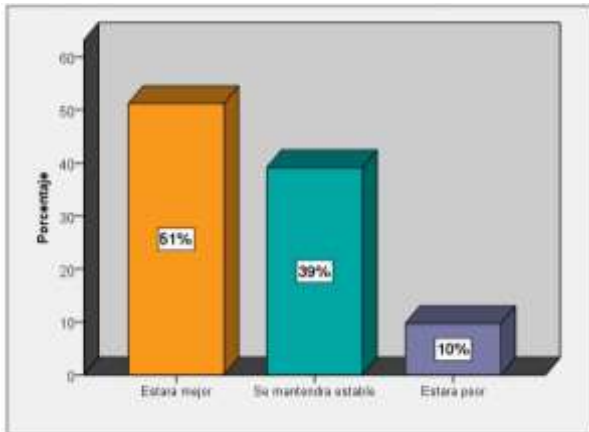


Figura 3 Perspectivas tienen el turismo en la localidad en los próximos 5 años

Con relación al gráfico, el 51% de los encuestados respondieron que el turismo estará mejor en los últimos 5 años, mientras el 39% manifiesta que se mantendrá estable, mostrando que el 10% estará peor, solicitando más responsabilidad a las autoridades para que impulsen el turismo local.

A quién le compete la resolución de los problemas que afectan al sector turístico

De acuerdo a los resultados obtenidos, existe una relación del 68% en cuanto al sector público y la comunidad, respecto a quien le compete la resolución de los problemas que afectan al sector turístico, por ende, ambos son responsables de dar soluciones a los diferentes problemas que enfrentan los sectores turísticos estudiados, es decir, la comunidad conoce las falencias de las zonas y por esta razón es de gran utilidad para el sector público, puesto que, conocerá del tema y tomará las medidas necesarias ante estos aspectos.

| | Respuestas | | Porcentaje de Casos |
|------------------------------|------------|------------|---------------------|
| | Nº | Porcentaje | |
| Sector Publico | 169,0 | 45,1 | 68,7 |
| Estara Peor | 29 | 7,7 | 11,8 |
| Reducciones de los Problemas | 156 | 41,6 | 63,4 |
| Comunidad | 21 | 5,6 | 8,5 |
| Otros | | | |
| Total | 375 | 100 | 152,4 |

Tabla 8 A quien le compete la resolución de problemas que afectan al sector turístico

Cómo considera usted la gestión de la prefectura en el área turística de su sector

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|-----------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| Muy Buena | 17 | 6,8 | 6,8 | 6,8 |
| Buenas | 69 | 27,7 | 27,7 | 34,5 |
| Aceptable | 36 | 14,5 | 14,5 | 49 |
| Regular | 90 | 36 | 36,1 | 85,1 |
| Mala | 37 | 14,9 | 14,9 | 100,0 |
| Total | 249 | 100,0 | 100,0 | |

Tabla 9 Gestión de la prefectura en el sector turístico

En relación a la gestión que realiza la prefectura en las diferentes zonas de turismo de la provincia de Santa Elena, se puede evidenciar que el 35% considera regular las obras realizadas por parte de la autoridad, las obras realizadas de mucho tiempo atrás no son mejoradas, ni mucho menos se ha llevado a cabo nuevas obras, es por esto que los habitantes de las comunas consideran que la administración de la prefectura no es favorecedora para el turismo de los sectores estudiados, sin embargo, el 7% de las personas considera que es muy buena, puesto que, se conforman con lo que ya fue creado.

Ha realizado la prefectura en su sector alguna inversión en los 2 últimos años que a su criterio incremento el número de visitas

| | Frecuencia | Porcentaje | Porcentaje Valido | Porcentaje Acumulado |
|---------------|------------|------------|-------------------|----------------------|
| SI | 111 | 44,6 | 44,8 | 44,8 |
| NO | 108 | 43,4 | 43,5 | 88,3 |
| Validos NS/NC | 29 | 11,6 | 11,7 | 100,0 |
| TOTAL | 248 | 99,6 | 100,0 | |
| Perdidos 99 | 1 | 0,4 | | |
| Total | 249 | 100,0 | | |

Tabla 10 Ha realizado la prefectura en su sector alguna inversión en los últimos 2 años que a su criterio incremento el número de visitas?

Con respecto a los datos obtenidos, se cuestionó si la prefectura ha realizado inversiones durante los dos últimos años, en su mayoría el 45% respondió que no y un 44% respondió a favor de la institución; sin embargo; no causa relevancia, debido a que se invierte en obras pequeñas que están dentro de lo común, sin causar expectativa positiva en cuanto a la vista que desean obtener los visitantes. Es decir que se necesita realizar nuevas obras y mejorar o actualizar las construcciones antiguas, por esto es necesario la innovación que se le dé a los sectores turísticos.

Conclusiones

(Akitoby, Hemming, & Schwartz, 2015) Al reflexionar sobre este aspecto consideran que, si bien las necesidades de infraestructuras y las restricciones de financiamiento son más graves en los países en desarrollo que las economías avanzadas, en toda economía es preciso mantener la disciplina fiscal y respetar los límites en materia de impuestos y endeudamiento, que constituye las fuentes habituales de financiamiento para la inversión pública.

Dado que la inversión pública está ligada a políticas fiscales que proponen que un país, ciudad o comunidad no puede endeudarse sin medir su nivel económico, sin embargo, en las comunas visitadas no se alcanza dichos parámetros, puesto que se han realizado ciertas inversiones en el sector público, pero que no causan mayor efecto en ingresos, más bien esto ha generado un endeudamiento para las comunidades.

En este sentido (Coraggio, Espinoza, & Guerrero, 2014) hacen referencia que el desarrollo de cualquier tipo se requiere de provisión de servicios públicos básicos: aguas potables; adecuada gestión de la salubridad pública a través de un adecuado manejo de los desperdicios y la basura, el alcantarillado, manejo sano de los alimentos, etc... aquí también debe darse una conexión con la política de empleo emergente relacionada a la provisión de servicios públicos básicos en el campo.”

En vista de que el turismo es una de las actividades que ha experimentado un continuo crecimiento, hasta transformarse en uno de los sectores que crecen con mayor rapidez convirtiéndolo en un motor clave del progreso socioeconómico y generador de fuentes de ingresos y empleo, es por esta razón que el turismo requiere de una atención prioritaria para su desarrollo.

En relación a la inversión pública de los sectores turísticos del Cantón Santa Elena, se presenta como una de las debilidades que se visualiza en estas localidades, no obstante, si se han ejecutado obras por parte de las instituciones gubernamentales, en cuanto a las infraestructura e imagen de las mismas, pero la precariedad persiste en que la durabilidad de las acciones estratégicas instaladas es a un corto plazo, porque no se administra de manera eficiente los recursos y por ende, tienden a desgastarse rápidamente en el medio influyendo de manera negativa en el desarrollo turístico, además las zonas rurales se encuentra limitada y condicionada por diversos aspectos negativos como: la carencia de planificación y coordinación, escasa oportunidad de empleo, reducidos servicios básicos, bajo niveles de calidad de vida, playas en condiciones de insalubridad y un desinterés total por la higiene de las vías de acceso, generando una mala imagen para la localidad.

En cuanto a la desatención por parte de las autoridades refleja las pésimas condiciones de progresos turísticos de las comunidades .la misma que ha dado como resultado la desaprobación por parte del turista, debido a las condiciones en las que se encuentra. Cabe recalcar que estas comunidades cuentan con un gran potencial de recursos turísticos tanto naturales como culturales, para desarrollarse turísticamente, pero en lo que se refiere a infraestructura básica, estas comunidades han sido olvidadas por los gobiernos de turno, que no han cubierto las necesidades de estos sectores.

- Se concluye que las inversiones por parte de las instituciones públicas no han favorecido en su totalidad al sector turístico rural, tomando en cuenta que aún existen falencias y debilidades que impiden el desarrollo económico de la localidad.

- Las inversiones realizadas por parte del sector público no son congruente con las necesidades de la localidad, en tal sentido no se prioriza con las necesidades suscitadas en el sector turístico, existiendo un déficit en el crecimiento económico, siendo así una barrera para potenciar el turismo de la zona rural de Santa Elena.

Referencias

Akitoby, B., Hemming, R., & Schwartz, G. (2015). *Inversión pública y asociaciones público y privadas*. Washigton D.C: División de español .

baseli, V. (2015). <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-se-fortalece-con-inversiones-en-el-sector-turistico/>.

Bejarano, D. E. (2012). Obtenido de <http://repository.unimilitar.edu.co/bitstream/10654/14198/3/GarzonBejaranoDiegoEnrique2016.pdf>

Castro, P. E. G., Barrientos, M. L. G., Sosa, E. R. C., Hernández, R. D. R. V., García, J. H., Gatica, K. L., ... & Beristáin, G. S. (2016). Pueblos mágicos en Puebla y su aportación al desarrollo regional/Magical towns in Puebla and its contribution to regional development. *RICSH Revista Iberoamericana de las Ciencias Sociales y Humanísticas*, 5 (10), 248-259.

Ceidrán , F. (2013). *Turismo rural y desarrollo local*. Cuenca: Universidad la casilla.

Chaw, L. R. (2014). La Provincia de Santa Elena y sus 3 Cantones. *La Provincia de Santa Elena y sus 3 Cantones*, 34.

COMERCIO, E. (2017). *El turismo interno en el Ecuador generó 12,3 millones de viajes en el 2016*.

Coraggio, J., Espinoza, P., & Guerrero , R. (2014). *Empleo y economía del trabajo en el Ecuador*. Quito- Ecuador: ILDIS-FES.

- Coronado, P., & Aguayo, E. (2006). *Inversión pública e inversión privada en Bolivia*. Madrid: Es: AEEADE.
- DONATTI, D. (2012). *Tipos de investigación*. Lima: Servicios editoriales S.A.
- Ecuador. (2011). Obtenido de <http://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/1764/1/GONZ%C3%81LEZ%20RODR%C3%8DQUEZ%20HAMILTON%20GILBERTO.pdf>
- El Universo . (2015). *Inversión pública* .
- Elena, p. e. (2013). *secretaría nacional de planificación y desarrollo*. Ecuador.
- Francisco , C., Maríai del Carmen , C., & María, S. (2008). *Turismo rural y desarrollo local*. Univ de Castilla La Mancha.
- INEC. (2010). *Instituto nacional de estadísticas y censo*.
- Ivars Baidal, J. A. (2010). Turismo y espacios rurales. *Cervantes Virtual*, 74-76.
- Maksymuik , D. (2012). *Inversiones en Ecuador* .
- Maksymuik, D. (2015).
- Manuel, M. G. (2012). *El Turismo Rural Sostenible como una oportunidad de desarrollo de las pequeñas comunidades de los países en desarrollo*. Santo domingo.
- Ministerio de turismo. (2012). *Ministerio de turismo*. Obtenido de <http://www.turismo.gob.ec/ecuador-lo-tiene-todo-para-ser-una-potencia-turistica/>
- Martínez, M. P. P., Otacoma,A. L.Q., & Silva, W. R. J. (2017). Gestión Empresarial y emprendimiento con administración pública, para un desarrollo sostenible del turismo/ Business management tourism development. *Retos turísticos* 15(3).
- MINTUR. (2015).
- Narváez , M., & Fernández , G. (2010). EL TURISMO DESDE LA PERSPECTIVA DE LA DEMANDA. *SCIELO*, 176.
- Ocaña, L. R., & Izeta, H. B. (2016). Ecotourism in water jungle Tabasco, Mexico: media promotion *International Journal of Scientific Management and tourism*, 2(3), 291-306.
- OMT. (2003). *Organización mundial del turismo*.
- OMT. (2017). Obtenido de ORGANISMOS MUNDIAL DEL TURISMO OMT: <http://www2.unwto.org/es/content/por-que-el-turism>
- Ordoñez , M. (2015). *Turismo Local*. Pimte. (2014).
- Roy, E. (2012). *Inversión pública* .
- Ruiz, E. (2012). *Turismo comunitario en el Ecuador*.
- secretaría nacional de planificación y desarrollo el presupuesto . (2013). *Inversiones* .
- Solsona, J., & Juan Martinez, F. (2013). *Alojamiento turístico Rural: Gestión y Comercialización*. Síntesis S.A.
- Soto , C., & Herrera, J. (2013). *Sistema nacional de inversión pública*.
- Torres, C. B. (2013). *Metodología de la Investigación*. Colombia: Pearson.
- Villareal, R., & Van Der Horst, A. (2017). Estrategia de competitividad turística de la República Dominicana. *ARA: Revista de investigación en turismo*, 1(1).