

Estrategia de aprendizaje, Reto 2018: Promover la lectura a través del pensamiento crítico

Learning strategy, Challenge 2018: Promoting reading through critical thinking

MUÑOZ-ROSALES, Alberto Francisco^{1†*}, VÁZQUEZ-SERNA, Ricardo², PORTILLO-ECHAVARRÍA, Susana¹ y RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ, María¹

¹ Universidad Tecnológica de Huejotzingo

² Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla

ID 1^{er} Autor: Alberto Francisco, Muñoz-Rosales / **ORD ID:** 0000-0003-2193-0488

ID 1^{er} Coautor: Ricardo, Vázquez-Serna

ID 2^{do} Coautor: Susana, Portillo-Echavarría

ID 3^{er} Coautor: María, Rodríguez-Martínez

Recibido: 24 de Julio, 2018; Aceptado 28 de Agosto, 2018

Resumen

Crear estrategias de aprendizaje para ser desarrolladas como un reto en la educación superior posibilita la participación activa de los estudiantes, “Promover la lectura a través del pensamiento crítico”, fue la oportunidad para conjugar motivación, claridad en la visión y competición académica, teniendo como marco un ambiente virtual de aprendizaje. El objetivo de la investigación es interpretar la metodología propuesta realizada para el reto 2018. La contribución principal es la creación de la estrategia que puede ser utilizada en educación superior, la cual no requiere de costos extraordinarios, por el contrario, se hace uso de los recursos de los estudiantes y universidad. Uno de los resultados relevantes la generación de 486 argumentos en una semana y el 11% de un grupo fue capaz de leer más de 300 minutos por día, aunque el promedio en México para estudiantes en educación superior sea de 49 minutos según datos del INEGI en el año de 2016.

Lectura, Pensamiento Crítico, Motivación, Claridad, Reto

Abstract

The create strategies of learning for be to develop how a challenge in the higher education to make possible the participation active of the students, “promote the reading through from the critical thinking” was the opportunity for blend motivation, vision clear and a competition academic, in a framework of action in an environment virtual of learning. The objective of the research was interpreting the proposal methodology made for the challenge 2018. The contribution main is the creation of the strategic what can be in higher education, you didn't required cost unusual, on the contrary, you use the resource existing in the students and the university. One result important, the students was able of make 486 arguments in a week, and the 11% of a group was capable of a read for more 300 minutes for day in a week, the overage in México is 49 minutes in higher education according to INEGI in the year 2016.

Reading, Critical Thinking, Motivation, Vision, Challenge

Citación: MUÑOZ-ROSALES, Alberto Francisco, VÁZQUEZ-SERNA, Ricardo, PORTILLO-ECHAVARRÍA, Susana y RODRÍGUEZ-MARTÍNEZ, María. Estrategia de aprendizaje, Reto 2018: Promover la lectura a través del pensamiento crítico. Revista Teoría Educativa. 2018. 2-5: 1-11

* Correspondencia del Autor (correo electrónico: a_munoz_r@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La lectura es una de las vías para acceder al conocimiento, la interpretación juega un gran papel, así como la capacidad para descifrar ideas y conceptos expresados, aún más importante de este contacto, contribuye a fortalecer la educación y las competencias.

La importancia de la lectura radica en permitir tomar decisiones en el plano personal y profesional con mayor certeza, por ello, la necesidad de contar con un pensamiento crítico que ayude a proponer soluciones pertinentes y factibles a los diferentes problemas complejos a los que nos enfrentamos. El reto 2018 fue una estrategia de aprendizaje para promover la lectura a través del pensamiento crítico, donde los alumnos compitieron leyendo y construyendo argumentos, entre ellos y con alumnos de otra institución de educación superior. Esta premisa, es vital para la educación, dado que los estudiantes son agentes de cambio y líderes en sus diferentes contextos. Otro elemento vital, la lectura con un pensamiento crítico, posibilita el aprendizaje a lo largo de la vida, ante ello se tiene la expectativa que la estrategia de aprendizaje presentada aquí contribuye al rol activo de la comunidad educativa.

El valor agregado de la presente fue la metodología creada para fomentar la lectura y el pensamiento crítico, uniendo ambos conceptos en una estrategia de aprendizaje para la educación superior, la motivación estudiantil como un factor de éxito fue preponderante, así mismo la promoción de una claridad sobre para qué leer y el reto fueron elementos para activar al alumno, todo lo anterior en un ambiente de aprendizaje virtual.

El objetivo de la investigación fue interpretar los elementos de la estrategia de aprendizaje, Reto 2018: Promover la lectura a través del pensamiento crítico realizada en alumnos de TSU en Administración de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo (UTH) durante el mes de mayo de 2018. La pregunta de investigación fue ¿El incremento de lectura es posible a través de conjugar los siguientes elementos: pensamiento crítico, motivación, claridad, reto y un ambiente virtual de aprendizaje para estudiantes universitarios?.

De acuerdo con datos estadísticos del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) presentados en 2016, se tiene que, de cada cien personas, 45 personas declararon leer al menos un libro en los últimos doce meses, lo cual es un indicador bajo y es necesario elevar, la presente investigación ayudará a revertir esta tendencia. Por otra parte, INEGI presentó datos sobre la población, el 69% declaró haber leído alguna revista, periódico, historieta o páginas de Internet foros o blogs, lo cual es un indicador representativo. Otro dato duro, el promedio de lectura es de 49 minutos utilizados en educación superior. Por otra parte, el 15.6% recibió estímulos para la lectura en la escuela de acuerdo con el INEGI en personas alfabetas, siendo un área de oportunidad para docentes e instituciones de educación superior. A la vez, INEGI emitió, el 45.6% no lee por falta de tiempo, 24.4% por falta de interés, motivación o gusto por la lectura, ante ello, se requiere realizar acciones para revertir estos indicadores, por lo anterior, se justifica la realización de la presente investigación.

Se desarrolló un marco teórico, se presenta una metodología con los pasos seguidos por el reto, se presentan resultados a partir de un diagnóstico y de la intervención, al finalizar se encuentran algunas conclusiones.

Marco teórico

La lectura

La comprensión lectora es un proceso que debe ser fomentado en toda nación, si existe un porcentaje alto de ciudadanos con este hábito y con esta competencia, seguramente existirán círculos virtuosos, muchos países han dado muestra de ello, en las pruebas del informe PISA en el 2016 los países con mayor puntaje fueron Singapur, Canadá, Hong Kong, Finlandia, Irlanda siendo los líderes en ese año. Ante ello, cabe la reflexión y la acción, en este proceso coyuntural, México se encontró en el lugar cincuenta y cinco.

La estrategia de aprendizaje, “Reto 2018: Promover la lectura a través del pensamiento crítico” busca coadyuvar y realizar acciones que permitan al estudiante modificar positivamente esta competencia, por ello, es vital realizar un recorrido teórico de ciertas premisas relevantes para la presente investigación.

En el año de 1979, Staigner consideró una idea importante en relación a la lectura “mayor proporción de los individuos que han cursado estudios de carácter formal, en comparación con los demás, recurre de un modo ordinario a los medios impresos: periódicos, revistas y libros” (p.28), es decir, la comunidad educativa que se encuentra en el aula, debe ser capaz de leer con mayor facilidad, es decir, el aula física o virtual debe ser el motor para lograr una lectura continua, habitual y permita consolidar el perfil de egreso.

A la vez, con la edad no disminuye esta idea, y el aprendizaje a lo largo de la vida requiere de un lector reflexivo y habitual. Este autor, proporciona otra concepción, en estos tiempos resulta interesante “puede ocurrir todavía que un compañero de trabajo estimule a un lector, y un librero atento y servicial (o un maestro, o un profesor, o un bibliotecario) es a menudo la mano tendida que necesita el lector vacilante” (Staigner,1979, p.39).

Es decir, cualquier persona puede impactar favorablemente en otra, en los alumnos, sin embargo, al estar en la universidad, el docente debe contribuir favorablemente y generar estrategias para lograr el interés en la lectura.

Una autora con la que se concuerda en la metodología para generar el pensamiento crítico, considera a la lectura como el primer elemento, el segundo son la generación de argumentos, Martínez (2002) expone “en la escuela, un proceso evasivo en relación, con la argumentación, y no sólo en primaria, sino también en secundaria y aún en la universidad, debido al carácter polémico que el aprendizaje de la argumentación puede generar” (p.164), lo cual no es posible aceptar, un pensamiento crítico es necesario para atender los procesos coyunturales existentes en nuestro país. Siendo necesario proponer y crear soluciones pertinentes a los problemas complejos a los que se enfrenta la sociedad, para ello es necesario considerar todas las variables que integran el todo, la lectura y la reflexión ayudan en gran medida.

Por otro lado, en años más recientes López y Arciniegas (2004) reflejan una idea central, para la presente estrategia de lectura y pensamiento crítico, el docente debe implementar “en el aula actividades que permitan al estudiante una verdadera conciencia sobre qué aprende y cómo lo hace, además de estimularlo a que asuma el control sobre su proceso de aprendizaje para satisfacer las propias necesidades intelectuales”(p.70), en nuestro caso, se le ayudó al alumno a alcanzar una visión del porque se leería, con la finalidad de alcanzar una claridad en su pensamiento, es decir, leer para dar respuesta a una problemática que debe ser atendida y resuelta, para ello, se requiere de una solución.

Una forma para encontrarla con rapidez y seguridad es leer, libros, artículos u otro material con valor científico.

Otra idea relevante, para la promoción de lectura es “México es un país sin lectores, un país en donde la promoción y el fomento a la lectura aunado a la formación de buenos lectores se traducen en asignaturas pendientes que no han podido ser atendidas adecuadamente, suficiente ni profesionalmente” (Gutiérrez, 2005, p.98), el autor manifiesta una realidad de nuestro país, sin embargo, la función del docente debe ayudar a solucionar la idea anterior, siendo posible revertir esta tendencia, la estrategia planteada tuvo tres ejes centrales motivación, reto y claridad, conceptos que llevados al aula modifican el proceso de enseñanza y aprendizaje, y si se genera un ambiente de aprendizaje virtual seguramente se generarán resultados positivos.

La UNESCO (2009) hace referencia al modelo de situación, el cual le ayuda al lector a crear una representación del texto en su mente, en nuestro caso, se les ayudó a los alumnos a leer considerando una problemática a resolver, al hacerlo en su mente debían ver las diferentes interrelaciones de las variables, con el objeto de generar soluciones y tomar alguna acción profesional o personal.

Otra idea, con la que se concuerda rotundamente, en relación a los dispositivos celulares, es la expresada por la UNESCO (2015) “La comodidad se sitúa como el principal motivo para que las personas lean en dispositivos móviles en los países en desarrollo” (p.36).

Lo cual es un área de oportunidad a ser atendida por los docentes, se sabía de sus beneficios, pero crear estrategias educativas a partir del uso de éstos recursos, en un primer momento parecía lejano, los resultados obtenidos en la estrategia, permitieron a los investigadores ampliar su visión.

A la vez, se tiene otra concepción relevante en relación a la motivación, “de este modo, la adopción de la lectura digital y física tendrá como motor el interés de los individuos por consumir este contenido, guiado por el contexto cultural de la población” (UNESCO, 2015, p.4), en la estrategia propuesta se les presentó a los estudiantes diferentes escenarios futuros en los cuales podrían estar, desde su rol profesional, personal, familiar, social, económico, político u otros, para tomar decisiones sería necesario tener un hábito de lectura y crear argumentos válidos para ayudar a tomar un rol activo, partir de los interés del alumno como el principio para tomar un libro y construir soluciones, es importante.

Las ideas anteriores fueron ratificadas por la UNESCO (2016) y a la vez, presentan el tipo de lector actual así como del perfil particular que se requiere hoy en día, “aquel que participa de la comunidad letrada de forma consciente y crítica; lectores con opinión, autónomos, que sean capaces de desenvolverse de acuerdo con las exigencias del mundo actual”(p.14) esta idea, motivó la realización de la estrategia que en apartado posterior se describe, como docentes se busca cumplir con un programa de estudios para cumplir con un plan de carrera, sin embargo, uno de los fines últimos, es contribuir a educar estudiantes con la capacidad de aprender por sí mismos y adecuarse a los nuevos contextos, un aprender a aprender, ante esto, es inevitable la creación de un ambiente educativo que fomente la generación de argumentos pertinentes a partir de la consulta, reflexión y análisis de los diferentes autores, para ello, se requiere de un hábito de lectura que debe ser despertado y activado, en todos. A manera, de idea central, la lectura debe ser pensada para el presente, futuro y sin olvidar el pasado, no sólo es para una clase o una asignatura o un grado académico, el estudiante debe visualizarlo como algo natural, parte de su vida personal y profesional.

Pensamiento crítico en la lectura

A partir de la premisa de que una persona que lee, reflexiona, investiga y forma su pensamiento, muy posiblemente sea más culta o con menos áreas de oportunidad, por decirlo de algún modo y si podemos afirmar que, si además de leer se hace a partir de ciertos estándares, que obligan a realizar dicha lectura con mayor profundidad, es muy probable que ésta persona cuente con mejores elementos o herramientas para lograr un mejor entendimiento del contexto que le rodea.

De aquí, surge la inquietud de incorporar elementos del pensamiento crítico a los procesos de lectura académica con el objetivo de no ser únicamente la promoción de la lectura, sino de orientar ésta a una lectura de mayor profundidad en el entendimiento de los contenidos encontrados; ya que, así como el escritor basa su escrito en ciertos propósitos, el que lee sin leer entre líneas corre el riesgo de tergiversar, malentender o incluso, no entender lo que el autor propone, comparte, difunde o pretende dar a conocer, por ejemplo, según Díaz y García Llamas (2013) “...el lector debe generarlo en su imaginación, durante el proceso de lectura; él mismo ha de hacerse sentir que el escritor, el autor de lo que lee, se está dirigiendo a él e interpretar lo que le está comunicando.” (p. 26), por lo que, sin duda, propone un doble esfuerzo para un lector poco entrenado, que es entender al leer lo que el autor escribe y, al mismo tiempo, intentar descifrar por qué el autor escribió lo que escribió, y del modo en qué lo hizo.

Nos encontramos frente a una situación de deficiencias frente al proceso, el reto es cultural, hasta el disfrute de la lectura se encuentra mermado como Chávez (2005) comparte:

“existe un analfabetismo cultural (que es algo mucho más que funcional), representado por quienes aun sabiendo decodificar una palabra, una frase, una oración, un párrafo, una página, al mismo tiempo no solo carecen del hábito de leer, sino que, además, no creen que la lectura cotidiana de libros constituya una experiencia digna de disfrutarse.” (p.74)

Asimismo, desde la labor docente se puede generar un gran número de estrategias para promover la lectura en los alumnos, lo que sin duda, al menos en el contexto mexicano, representa un reto enorme, considerando que, por un lado, no se cuenta con una gran cultura de hábitos de lectura y, por otro, es poco frecuente encontrar antes de la universidad programas curriculares que incluyan de manera obligatoria clases, cursos, materias o talleres que promuevan el desarrollo del pensamiento crítico en los alumnos, y es, que los mismos profesores muchas veces se encuentran sin un panorama claro de cómo lograr un cambio de paradigma cognitivo en los alumnos, como lo presenta Figueroa (2007):

“uno de los grandes misterios en la vida docente es cómo lograr ese acto mágico de enseñar a pensar. Para ello resulta imprescindible fraguar una triada sólida y permanente donde se entremezclen elementos de docencia, investigación y desarrollo de pensamiento crítico. Tal amalgama implica a su vez enseñar a leer críticamente, a leer también el mundo y el universo, para interpretar lo que ocurre alrededor de nuestro entorno, así como preparar a los alumnos para la investigación formativa, al principio, y después en niveles más sofisticados de investigación.” (pág. 3)

Del mismo modo, el contexto en México respecto al simple hecho de leer no se encuentra en la mejor de las condiciones, “Y es que bien sabido es que, por más que la sociedad cambie y el país se transforme, la lectura de libros seguirá presentando bajos índices de aceptación por parte de la comunidad lectora de nuestro México.” (Chávez, 2005, p. 74).

El pensamiento crítico enfocado a la lectura es una propuesta que propone rebasar el simple hecho de la decodificación de signos, y sabemos de algún modo, el primer reto sería lograr que muchos de los estudiantes al menos fueran capaces de lograr esta decodificación, pero tampoco podemos detenernos a sólo cubrir esta expectativa, se debe apuntar más alto y pensar que la mayoría a nivel universitario ha logrado superar esta primera etapa, y ahora buscar conectar a los estudiantes con una nueva perspectiva, ir más allá del texto Chávez (2005):

De la claridad sobre cómo leer, dependerá la respuesta que el lector tenga hacía con el texto leído y en su interior se generará, a la vez, un proceso reflexivo como sistema finito de relaciones que el lector hará con su sistema cognitivo, el cual configura su percepción del mundo y de su vida, lo que da sentido a la experiencia de cualquier persona, en este caso, lectora. (p. 82)

Con esto, se refiere sin duda, el pensamiento crítico permea procesos de lectura y trasciende a otros ámbitos del estudiante, del lector. Desarrollando en él: un espíritu indagador para proponer, analizar con el mayor número de perspectivas, una conciencia más holística, que le permita integrar dichas perspectivas, un sentido más profundo de las cosas, análisis y contraposición de posturas y peso en los argumentos de cada perspectiva, pero, sobre todo, una capacidad de trasladar y utilizar esta misma habilidad crítica en sus decisiones personales, políticas, sociales, económicas, emocionales, entre otros.

Metodología desarrollada

La investigación realizada utilizó el paradigma cualitativo, haciendo uso de la investigación y la acción participante, se partió de la subjetividad de los sujetos de estudio, siendo alumnos del quinto cuatrimestre de la carrera de administración generación 2017-2018 cursando el nivel de técnico superior universitario en administración de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo.

A la vez, los investigadores se encontraron cercanos a los datos, por ser una estrategia de aprendizaje llevada a cabo en el aula de forma asincrónica y sincrónicamente. Se utilizó el enfoque interpretativo, dado que se busca interpretar las situaciones y eventos ocurridos a los estudiantes al activar y construir su pensamiento crítico. La edad de las alumnas y alumnos se encuentra entre 18 y 20 años en su mayoría. Como se busca mejorar su lectura, su pensamiento y la actitud crítica en un ambiente para generar soluciones, se utilizó el método de observación participante.

El instrumento cualitativo utilizado fue el guion de entrevista, a partir de él se presentarán los principales datos de la estrategia propuesta.

El instrumento fue validado por expertos en el tema. Se implementó la estrategia en un grupo de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP) y en dos grupos de la Universidad Tecnológica de Huejotzingo(UTH), se tomó una muestra de diez y ocho alumnos de la UTH para la presentación de resultados.

Se realizó un diagnóstico inicial sobre los hábitos de lectura y pensamiento crítico de los estudiantes en ambas instituciones, posteriormente se les aplicó otro instrumento para evaluar el impacto de la estrategia, los resultados se presentarán en el siguiente apartado.

La estrategia “Promover la lectura a través del pensamiento crítico” se conformó de diez pasos. La propuesta metodológica desarrollada por los autores se integró de conjugar los siguientes elementos:

1. Motivación, los estudiantes se les explicó su participación y rol, los beneficios a lograr de forma personal e institucional, al generar argumentos a partir de una lectura de un libro, artículo científico o material académico.
2. Claridad, se les ayudó a obtener una visión, en relación a la finalidad de leer para resolver una problemática actual, o ante las situaciones futuras a las cuales se enfrentaría.
3. Reto, se les explicó la existencia de una competencia sana y educativa entre sus propios compañeros de grupo y simultáneamente con estudiantes de otra universidad.
4. Capacitación, se les enseñó sobre la lectura y el pensamiento crítico, utilizando la mini-guía para el pensamiento crítico: conceptos y herramientas, realizada por el Dr. Richard Paul y la Dra. Linda Elder, Fundación para el Pensamiento Crítico.
5. Red social, se utilizó para que cada alumno subiera sus argumentos, con el objeto de dar una constancia de su lectura y construcción de argumentos.
6. Temática, existió libertad en cada alumno para seleccionar con el objeto de fomentar una educación integral, siempre y cuando impactará en su perfil de egreso.

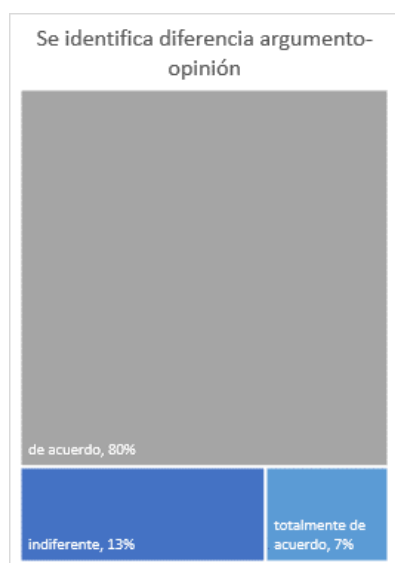
7. Reconocimiento, existió la entrega de un diploma para cada estudiante, con el objeto de fortalecer su currículo vitae.
8. Tiempo, se utilizó la comunicación sincrónica y asincrónica, con la idea de que cada estudiante realizará la actividad en el momento adecuado de acuerdo a sus actividades.
9. Lectura, de libros, artículos científicos, revistas especializadas, preferentemente de bases de datos virtuales académicas, con la idea de fomentar su revisión de autores reconocidos y de calidad. Cada argumento fue requisito dejar el autor y año de revisión. En caso contrario, no era aceptado el argumento.
10. Tecnología de la información y comunicación, se utilizaron los recursos digitales y virtuales con los que se cuentan las instituciones educativas y, la de los propios alumnos, en la mayoría de los pasos anteriores se utilizó lo digital y se dio paso a un ambiente virtual de aprendizaje.

Cabe aclarar, que la estrategia fue complementaria a las materias cursadas por los alumnos, siendo una actividad extracurricular, donde ya no existía la presión de calificaciones, es decir, la participación de alumnos y alumnas fue en su tiempo libre al finalizar su quinto cuatrimestre.

Resultados

Del diagnóstico e impacto de la estrategia

Al realizar el diagnóstico inicial con los alumnos, los datos encontrados ante la pregunta ¿Distingues la diferencia entre argumento y una opinión?, los resultados fueron, el 80% de los encuestados consideran estar de acuerdo con la pregunta, 13% se encontró estar indiferente y sólo el 7% se encuentra totalmente de acuerdo, con valor de 0% en desacuerdo y muy en desacuerdo, en la gráfica 1 se visualizan los datos encontrados, siendo una fortaleza de los alumnos, los resultados se encuentran en la gráfica 1.

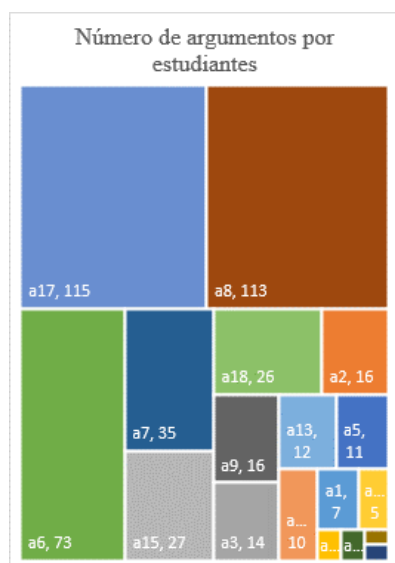


Gráfica 1 Diferencia argumento opinión

Fuente: Elaboración propia con datos de campo obtenidos en mayo 2018.

Los alumnos en su mayoría identifican argumentos, su construcción les costó trabajo.

Después de la intervención de la estrategia, el grupo subió a la red social 486 argumentos, el promedio fue de 22 argumentos, en la gráfica 2 se representa el número de argumentos generados por los estudiantes, el área de cada cuadro permite interpretar cualitativamente el impacto de la estrategia en cada alumno. El primer lugar a17, envió 115 argumentos, el segundo lugar a8, generó 113 argumentos, otros sólo subieron un argumento, es decir, un cuadro con menor área significó un impacto menor en el alumno.

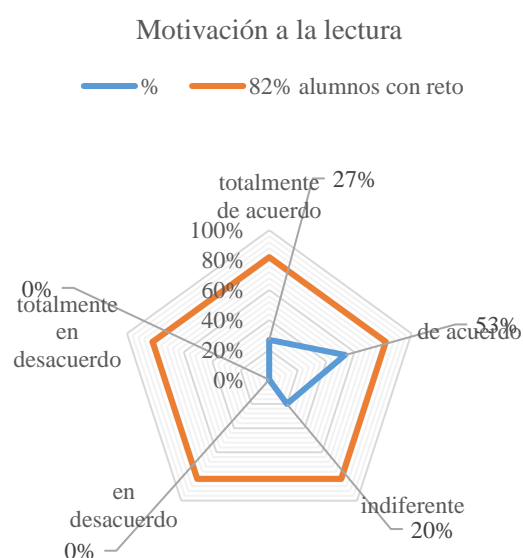


Gráfica 2 Numero de argumentos por estudiante

Fuente: Elaboración propia con datos de campo obtenidos en mayo 2018

Para lograr lo anterior, uno de los factores de éxito fue gracias a movilizar la idea de Chávez (2005) sobre generar y promover una claridad al leer, es decir, contar con un fin.

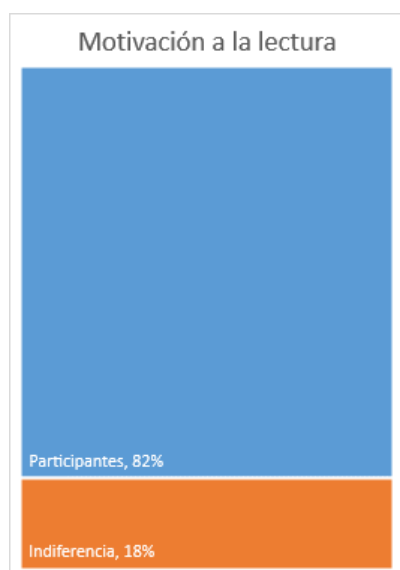
Al cuestionar a los estudiantes sobre ¿Los docentes te motivan a leer?, en el diagnóstico realizado los encuestados respondieron 53% estar de acuerdo con la pregunta, 27% identificaron estar totalmente de acuerdo y el 20% considera estar indiferente ante la pregunta, con un valor de 0% ante la respuesta en desacuerdo y muy en desacuerdo, en gráfica 3 se visualizan los datos encontrados.



Gráfica 3 Motivación a la lectura

Fuente: Elaboración propia con datos de campo obtenidos en mayo 2018

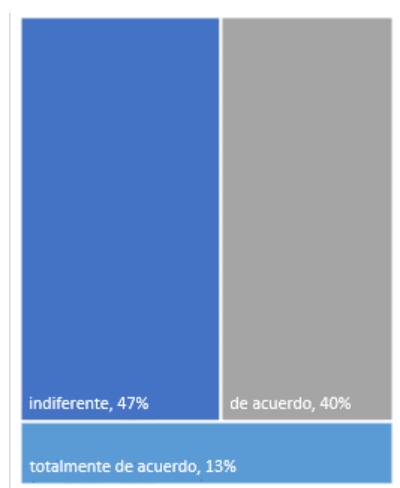
Se considera que existió una contribución a la idea expresada de López y Arciniegas (2004) en relación a estimular al alumno a asumir su propio control sobre su proceso de aprendizaje para satisfacer las propias necesidades intelectuales. Después del reto se tuvo una participación del 82% de un grupo de 22 alumnos, con lo cual se demuestra que la estrategia llevada a cabo tiene resultados positivos en un grupo. El 18% de alumnos no participaron en el reto, los motivos expresados fueron, el robo de celulares, la falta de internet, falta de tiempo e indiferencia. Por otro lado, para realizar los argumentos tuvieron que leer, y colocar el autor y año. Por ello, la estrategia se considera de valor para su aplicación en educación superior, en la gráfica 4 se aprecian los datos obtenidos.



Gráfica 4 Motivación a la lectura

Fuente: Elaboración propia con datos de campo obtenidos en mayo 2018

La estrategia generó una participación alta, claramente, aún existen áreas de oportunidad, el valor ideal debería ser lograr el 100% de la participación en un grupo. En el diagnóstico inicial, se les preguntó ¿Los docentes generan estrategias para leer más de un libro?, las respuestas encontradas fueron 13% totalmente de acuerdo, 40% de acuerdo, 47% indiferente, 0% en desacuerdo y 0% muy en desacuerdo. En la gráfica 5 se observan los datos encontrados.



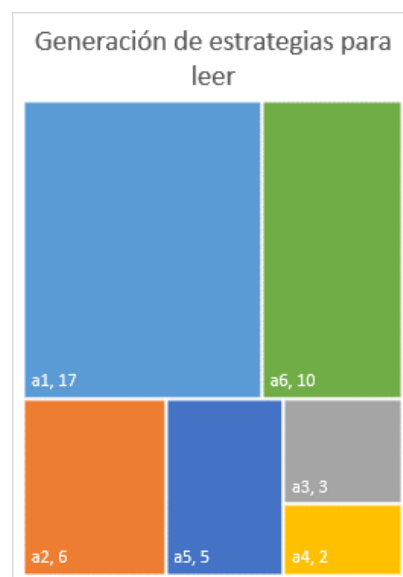
Gráfica 5 Generación de estrategias para leer

Fuente: Elaboración propia con datos de campo obtenidos en mayo 2018

El (INEGI) presentó en 2016 los datos estadísticos sobre la lectura y es posible mejorar la premisa, “leer al menos un libro en los últimos doce meses”, con una buena estrategia, motivación, claridad y reto, es posible revertir la tendencia.

Un país con mayor lectura sin duda, estará en posición de crear e implementar soluciones a las situaciones complejas que aquejan nuestro entorno.

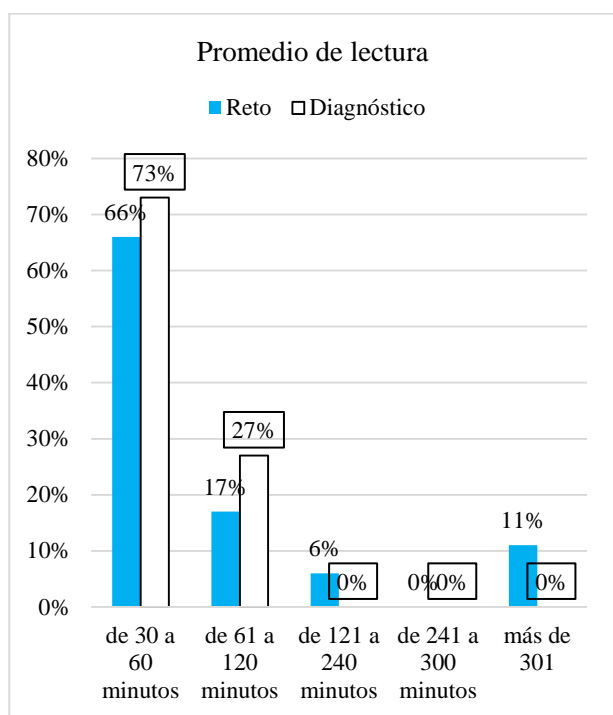
Después de la intervención, el alumno a1, fue capaz de leer 17 autores, el segundo lugar a6, revisó 10 autores, el menor número fue de 2 autores, con lo cual se denota que la estrategia, si contribuye a la lectura y a la obtención del pensamiento crítico, en la gráfica 6 se visualizan los datos obtenidos.



Gráfica 6 Generación de estrategias para leer

Fuente: Elaboración propia con datos de campo obtenidos en mayo 2018

Se considera válida la idea de UNESCO (2015) en relación a la comodidad como el principal motivo para que las personas lean en dispositivos móviles, se piensa que fue un factor de éxito, por el hecho de que los celulares están al alcance de los alumnos, así como las bases de datos y la utilización de una red social fue vital. En el diagnóstico realizado a los alumnos, se les preguntó sobre el promedio de minutos de lectura al día, los posibles intervalos fueron de 30 a 60 minutos el 73% de los encuestados le dedican este tiempo, de 61 a 120 minutos el 27% de los entrevistados contestó dedicar estos minutos, y más tiempo nadie le dedicaba a la lectura. Los datos se visualizan en la gráfica 7.



Gráfica 7 Promedio de lectura

Fuente: Elaboración propia con datos de campo obtenidos en mayo 2018

Sin embargo en el reto, existió una sorpresa, el 11% de los alumnos fueron capaces de leer más de 300 minutos, durante la semana que duró el reto, siendo un dato relevante para la estrategia y para los investigadores. Con un 6% de los alumnos fue capaz de leer de 121 minutos a 240. El 17% tuvo una lectura promedio de 61 a 120 minutos y el 66% tuvo una frecuencia de 30 a 60 minutos. Los dos primeros intervalos son el resultado positivo del reto.

A la vez, se confirman los datos obtenidos en el diagnóstico, la diferencia de lectura antes y después del reto no es tan distante, los datos del 6% y del 11% son los cambios reales en el grupo, con lo cual se puede inferir en un impacto aceptable del reto.

Se tienen áreas de oportunidad en la estrategia, el ideal en los alumnos sería un incremento de tiempo dedicado a la lectura durante el reto, sin embargo no se manifestó exponencialmente, de 66% a 73% no es tan distante, así como del 17% al 27%, en el marco teórico se habla de hábitos, y los datos demuestran tendencias en México, es necesario incorporar más elementos motivacionales así como recursos para mejorar los indicadores, antes expuestos.

Se piensa que la estrategia de aprendizaje, reto 2018: Promover la lectura a través del pensamiento crítico, permite contribuir a revertir la idea de Chávez (2005) en relación a la lectura de libros seguirá presentando bajos índices de aceptación por parte de la comunidad lectora de nuestro México, aunque cabe aclarar que la estrategia se utilizó durante una semana.

Por otra parte, un dato duro, el promedio de lectura es de 49 minutos utilizados en educación superior, se ratifica con los datos obtenidos antes y después del reto, el valor obtenido en el diagnóstico y después de la intervención es el valor con mayor porcentaje, indudablemente existen áreas de oportunidad en la estrategia de aprendizaje.

Evidencias de la observación participante

Dentro de las evidencias que permiten interpretar la estrategia de aprendizaje, reto 2018: promover la lectura a través del pensamiento crítico, son los argumentos realizados por los alumnos, el reto fue una actividad complementaria a sus materias que integran el plan de estudios. Uno de los datos curiosos es la hora en la que los alumnos subían sus argumentos, aquí se manifestó lo asincrónico. Otro elemento, notable, fue la importancia de permitir al alumno seleccionar la temática a leer y la generación de argumentos, con lo cual el aprendizaje significativo y situado se puso en acción. Vea la figura 1 corresponde al ganador del reto.



[0:07, 28/4/2018] Si no conocen el producto y damos degustaciones gratis al cliente, obtendremos mayor reconocimiento y ventas del producto. (Humberto Gutiérrez Pulido, 2014, calidad y productividad)

Argumentos enviados a red social: 115

Lugar obtenido: Primer lugar

Área de conocimiento: Calidad

Figura 1 Alumno del quinto cuatrimestre generación 2017-2018

La idea de Figueroa (2007) es real, entender el acto mágico de enseñar a pensar, el reto ayudó.

Otro dato relevante obtenido, en la observación realizada desde la visión de docentes, fue cada alumno tiene su ritmo de lectura, de análisis y sobre todo de generación de argumentos, con lo cual se aprendió la importancia de respetar los procesos cognitivos de cada uno de los estudiantes. En la figura 2, se presenta a la alumna ganadora del segundo lugar construyendo sus argumentos. A la vez se transcribe como evidencia de lo sucedido.

La posibilidad de revertir la idea de Chávez (2005) en relación a que no se cree que la lectura cotidiana de libros constituya una experiencia digna de disfrutarse, es posible, por el hecho de que una alumna fue capaz de realizar 113 argumentos.



[23:06, 27/4/2018] Si se desea tener un mejor liderazgo se debe conocer los tipos de liderazgo y saber usar el mejor equipo de trabajo. (Urbina 2013)
 Argumentos enviados a red social: 113
 Lugar obtenido: Segundo lugar
 Área de conocimiento: Proyectos de inversión

Figura 2 Alumna del quinto cuatrimestre generación 2017-2018

Abigail una alumna que manifestaba problemas académicos, sorprendió al leer sobre inteligencia emocional, en ocasiones previas manifestó que le costaba trabajo concentrarse, al tomar un texto de su interés fue capaz de proponer argumentos muy interesantes, observe la figura 3.



[21:36, 25/4/2018]

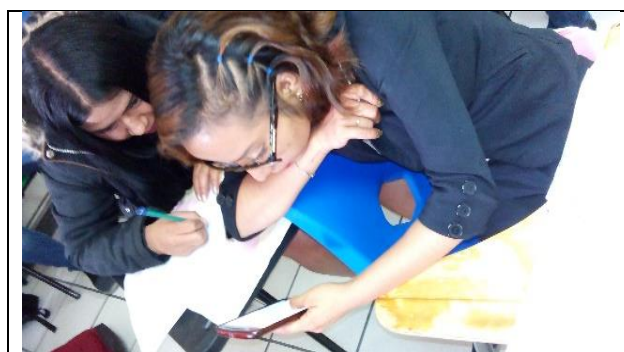
Si permanecemos ciegos a nuestros puntos problemáticos podemos poner en riesgo la carrera, por esto se debe aprender a reconocer errores de sus propias fallas y aceptar a quien intenta enseñárselas. (Daniel Goleman, Inteligencia emocional en la empresa, 2010)

Argumentos enviados a red social: 5
 Lugar obtenido: 13
 Área de conocimiento: Psicología

Figura 3 Alumna del quinto cuatrimestre generación 2017-2018

La idea de UNESCO (2015) se confirma en la lectura digital y física, fue un motivador al generar un interés en los estudiantes y el reto ayudó a leer más y construir argumentos.

El uso de los recursos con los que cuenta el alumno fueron vitales para la realización del reto, el uso de su celular, su bibliografía física y virtual fue relevante. Existe un área de oportunidad para la estrategia, vea la figura 4.



[11:56, 24/4/2018]

Si busco el desarrollo de recursos humanos (Money 2018) es necesario ayudar a los individuos a volverse más efectivos y lograr la rotación del personal en diferentes puestos para el mejoramiento continuo, por ello implementaré un plan.

Argumento enviados a red social: 1
 Lugar obtenido: 16
 Área de conocimiento: Recursos humanos

Figura 4 Alumna del quinto cuatrimestre generación 2017-2018

Una de las alumnas con un promedio muy bajo de participación manifestó que tenía muchas actividades que no le permitía leer y realizar el reto.

Agradecimiento

La participación de la generación de TSU en Administración 2017-2018 de la UTH, fue relevante, gracias por su colaboración.

Conclusiones

El objetivo de la investigación se logró, la interpretación de los pasos permitió un impacto positivo en los alumnos, como evidencia de ello, los 486 argumentos en una actividad extracurricular, con una duración de una semana y 120 horas de lectura extracurriculares en un grupo de alumnos, lo demuestran.

La pregunta de investigación es afirmativa, si se logró incrementar la lectura en algunos alumnos, en un 11% fueron capaces de leer 300 minutos y en un 6% de 121 a 240 minutos, aunque la mayoría se encontró en un rango de 30 a 60 minutos, pero lo valioso, fue activar y movilizar el pensamiento crítico, en una estrategia que permitió competir entre estudiantes de un grupo y de otra institución.

El ambiente de aprendizaje virtual contribuyó en gran medida, por las facilidades que otorga, las bases de datos y los libros digitales con los que cuenta las universidades participantes, fueron un factor de éxito.

Los resultados obtenidos se consideran positivos, éste reto permitió reforzar en el estudiante la conciencia sobre qué aprende y como lo aprende; dado que, los estudiantes se sintieron motivados a participar, al mismo tiempo, como docentes las estrategias de lectura y crítica contribuyeron en gran medida.

Hacer una lectura utilizando la técnica del pensamiento crítico ayuda a no darle un sentido equivocado a lo aprendido por el estudiante, le permite generar sus procesos de reflexión y fortalecer su sistema cognitivo. Dentro de los resultados positivos encontramos que se contribuyó con el estudiante a comprender la diferencia entre el argumento y una opinión. Así mismo, la motivación fue un factor significativo para enviar un número alto de argumentos, realmente fue bajo el porcentaje de estudiantes que no participaron en dicho reto.

El reto ahora para los docentes es aplicar estrategias para promover la lectura, y replicar durante las clases el pensamiento crítico, continuamente, ya que, proporciona otra perspectiva de lo que se aprende y se contextualiza.

Referencias

Chávez, M. (2005). La lectura masiva en México: apuntes y reflexiones sobre la situación que presenta esta práctica social. *Estudios Sobre Las Culturas Contemporáneas*, 11(21), 14.

Díaz, J. Q., & García Llamas, J. L. (2013). *Sobre el aprender a leer: acerca de las inquietudes que suscita la elección de un método para enseñar a leer*. Madrid: Dykinson.

Figuroa Alcántara, H. A. (2007). La relación entre docencia, investigación y desarrollo de pensamiento crítico. México, North América: Facultad de Filosofía y Letras, UNAM.

Gutiérrez Valencia, A. (2005). La lectura: una capacidad imprescindible de los ciudadanos del siglo XXI. El caso de México. *Anales de Documentación*, (8), 91-99.

López, G. y Arciniegas, E. (2004) *Meta cognición, lectura y construcción de conocimiento. El papel de los sujetos en el aprendizaje significativo*, Colombia, editado por Cátedra UNESCO para la lectura y la escritura en América Latina.

Martínez, M. (2002) *Estrategias de lectura y escritura de texto*, Colombia, Universidad del Valle.

Staigner, R. (1979) *Caminos que llevan a la lectura*, Francia, editado por la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

UNESCO (2009) *aportes para la enseñanza de la lectura*, Chile, editado por la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

UNESCO (2015) *La lectura en la era móvil*, México, editado por la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura.

UNESCO (2016) *aportes para la enseñanza de la lectura*, Chile, editado por la organización de las naciones unidas para la educación, la ciencia y la cultura