

Fortalezas académicas que influyen en la inclusión del IGE en el ámbito laboral

AVILA-Elizabeth *†, CASTILLO-Wendy, GARCÍA-Patricia y ROJAS-Rosa.

Instituto Tecnológico de Pachuca

Recibido Abril 15, 2017; Aceptado Septiembre 1,2017

Resumen

La presente investigación tiene como objetivo identificar las fortalezas académicas que influyen en la inclusión de egresados de Ingeniería en Gestión Empresarial del ITP en el ámbito laboral. La metodología empleada es descriptiva y de campo, por lo que se recopiló información documental y se aplicó a los egresados un cuestionario, en donde se consideró una muestra de alumnos que egresaron en el periodo 2013-2016, dicha muestra probabilística la conforman 52 egresados. Los resultados muestran que 82% de egresados entrevistados, tardaron 5 meses en insertarse en el ámbito laboral, el 75% manifiesta que las fortalezas más significativas en su contratación es la aplicación y desempeño de métodos, técnicas y herramientas para la solución de problemas en la gestión empresarial, el 13% dice que lo más importante son los conocimientos que se deben adquirir en su formación profesional y para el 88% las áreas de capital humano, producción y calidad son las que deben reforzarse en cuanto a conocimientos teóricos y prácticos, para tener éxito al tratar insertarse en el ámbito laboral. De acuerdo a los resultados obtenidos, los egresados de IGE consideran que se requiere fortalecer la aplicación y desempeño de técnicas y habilidades prácticas en la gestión empresarial.

Egresados, Ámbito Laboral, Gestión, Técnicas

Abstract

This paper aims to identify the academic strengths, which influence the labor field inclusion of the Engineering of Business Management graduates of ITP. The used methodology is descriptive, field type, so documentary information was collected, and a questionnaire was applied to the graduates, where a sample of students who graduated in the 2013-2016 period was considered. This probability sample was made up of 52 graduates. The results show that 82% of graduates interviewed, took 5 months to insert themselves in the workplace, 75% stated that the most significant strengths in their recruitment are the application and performance of methods, techniques and tools for solving problems in the workplace. 13% says that the most important are the knowledge that must be acquired in their professional training and for 88% the areas of human capital, production and quality must be strengthened in terms of theoretical and practical knowledge to be successful to be inserted in the workplace. According to the obtained results, the graduates consider that it is necessary to strengthen the application and performance of the techniques and practical skills in business management.

Graduates, Labor behaviour, Management, Techniques

Cita: AVILA-Elizabeth, CASTILLO-Wendy, GARCÍA-Patricia, ROJAS-Rosa. Fortalezas académicas que influyen en la inclusión del IGE en el ámbito laboral. *Revista de Pedagogía Crítica*.2017.1-1.26-31.

*Correspondencia al Autor: Eli_av@outlook.com

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

En la actualidad las necesidades del entorno demandan programas educativos que permitan formar profesionales capaces de enfrentar un ambiente altamente competitivo y dinámico que respondan a las exigencias de un mundo laboral en continua evolución.

A manera de ejemplo ilustrativo, de estas exigencias, considere los datos proporcionados por (Hale G., 2008) y (Valcher, 2016), concluyen que una tendencia aún incipiente, pero que cobra cada vez más popularidad, es contar con equipo de control que pueda enlazarse y brindar información a las terminales de la gerencia de la planta, para que de primera mano las personas que toman decisiones en la planta, tengan acceso a la información del desempeño de la planta (Hale G., 2008).

Para (Hale G., 2008) y (Elena, 2006) en nuestro país, las habilidades y conocimientos más importantes que demandan las empresas son: Redes industriales inalámbricas, gestión de activos empresariales, gestión de alarmas, seguridad, mantenimiento predictivo y operatividad técnica de la empresa, por lo tanto la participación de un Ingeniero en Gestión Empresarial (IGE) es significativa e importante en el ámbito laboral y su formación contribuye a ser más competitivos ante sus requerimientos técnicos. Por otro lado, uno de los retos de las instituciones de educación superior en México es ofrecer programas educativos que establezcan un vínculo constante del sector productivo con el sistema educativo el cual no puede estar separado del contexto regional, nacional e internacional (Argudín, 2010).

Por lo anterior, este artículo tiene como objetivo conocer las fortalezas y debilidades académicas que intervinieron en la inclusión y desempeño profesional de los egresados de IGE del Instituto Tecnológico de Pachuca (ITP) en el ámbito laboral, lo cual sirva de retroalimentación para la actualización de los planes y programas de estudio, identificar las necesidades de los programas de actualización a los docentes, fortalecimiento de los laboratorios y programas de vinculación empresarial en el área de Ciencias Económico Administrativas.

El artículo está estructurado de la siguiente manera: En la primera parte se presenta la fundamentación teórica que sustenta la investigación, para la cual se consultaron las referencias de diferentes autores; la segunda parte la constituye la metodología empleada para desarrollar este artículo, esta se realizó con un enfoque de investigación descriptivo y de campo, se aplicó un instrumento de recolección de información. En la tercera parte se presentan los resultados de la investigación se exponen los factores más significativos que consideran los empleadores al contratar un IGE y finalmente las conclusiones.

Marco teórico

El programa de IGE está diseñado siguiendo el modelo por competencias, en el cual los perfiles profesionales están definidos en términos de competencias genéricas y específicas, dicho modelo se desarrolló en el programa Europeo de Educación Superior, Proyecto Tuning Europa/América Latina, en que se define las competencias como un conjunto de conocimientos y destrezas, que debe reunir un titulado; y las habilidades como las capacidades instrumentales, sociales, sistemáticas y cognitivas, que se relacionan con los perfiles profesionales del programa de estudio (Beneitone Pablo et al., 2007).

Por otra parte, la evolución histórica de la gestión empresarial, tiene sus orígenes en España, en el que se presentan las primeras enseñanzas sobre gestión como disciplina, el enfoque se orienta a una Gestión Económica de la Empresa, en la que ha evolucionado la toma de decisiones analizando sus cuatro funciones claves para el desarrollo de mando a nivel empresarial, tales como; planificar, organizar, dirigir y controlar, por consiguiente una gestión y persona dinámica en el mundo empresarial en el desenvolvimiento de un entorno y mercado competitivo y productivo a una escala mundial (Fernández, 2003).

Por lo tanto el desarrollo de la gestión empresarial comienza desde que a la administración se le han derivado varias ramas de innovación. En el ITP el programa de IGE se implementó en el año 2009 y se acreditó por el organismo CACECA en el 2015, evaluado principalmente en la parte de formación. Para (Maldonado, 2014) la pertinencia de la calidad de la educación superior evalúa la gestión académica de la institución y permite identificar las habilidades y competencias formativas del alumno y el cumplimiento de los estándares de desempeño requeridos.

En (Pfeffer, 2002) se manifiesta que instituciones de educación empresarial enfrentan algunos desafíos sustanciales al realizar evaluaciones de sus graduados, debido a los bajos resultados en el dominio de conocimientos adquiridos y que en ocasiones las personas procedentes de escuelas poco competitivas obtuvieron sueldos similares a las personas que no se graduaron.

Por otra parte Edson Balestri, director de nuevos negocios y soluciones de talento para el norte de Latinoamérica de LinkedIn, en entrevista para Forbes explica que el mercado laboral de hoy es exigente en muchos sentidos,

Los candidatos del siglo XXI además de cubrir requisitos académicos sobresalientes, necesitan contar con virtudes morales (compromiso, responsabilidad, adaptabilidad, actitud positiva, proactividad y honestidad) y que los lleven más lejos en la era digital, sin pasar por encima de otros (Forbes, 2017).

En (Almanza, 2015) se realizó una investigación a los egresados de IGE del Tecnológico de Lázaro Cárdenas y en sus resultados evidencian que los conocimientos, habilidades, valores y la creatividad tienen una relación directa con la contratación de los egresados. Para (Hannan y Silver, 2005) las Instituciones de Educación Superior favorecen su calidad de la enseñanza y el aprendizaje con la inclusión de las nuevas tecnologías al currículum, la incorporación de estrategias más abiertas de aprendizaje, la promoción de la internacionalidad, el desarrollo de proyectos en el mundo real, la utilización de simuladores, presentaciones en foros, el desarrollo de habilidades de comunicación y la formación de sus profesores.

Metodología

La investigación realizada tiene un enfoque descriptivo y de campo, tomando como fuente de información a los egresados de IGE de los años 2013 al 2016, siendo una población de 179 egresados, considerando una muestra probabilística de 52 egresados y un nivel de confianza de 95%, a los cuales se les aplicó un cuestionario en el que se evalúa la hipótesis de que las fortalezas académicas recibidas por los egresados de IGE influyen en su empleabilidad en el ámbito laboral, para el diseño del cuestionario se tomó como referencia las Disposiciones Técnico-Administrativas para el Seguimiento de Egresados 2008 de la Dirección General de Educación Superior Tecnológica (DGEST), para la aplicación del cuestionario.

Se recopilaron las direcciones electrónicas de los egresados y se utilizó la plataforma de Google Forms para su aplicación y administración de los datos obtenidos. Por otra parte también se consideró la información que arroja el examen general de egreso que presentan los alumnos ante el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C., los cuales permiten evaluar los conocimientos adquiridos por los alumnos próximos a egresar o si ya egresaron.

Resultados de la investigación

El primer paso consistió en recabar los datos de los egresados, concentrados en el departamento de Servicios Escolares del ITP, la información proporcionada por el departamento muestra que el 30 % de los alumnos se encuentra en la etapa de egresados sin titularse, el 67.50% son egresados ya titulados y 2.5% ya concluyó estudios de posgrado, esto evidencia la debilidad del proceso de titulación en la institución.

La siguiente actividad fue aplicar el instrumento de recolección de información y los resultados arrojan que el 82.50% de los egresados encuentran trabajo en un periodo de 0 a 5 meses.

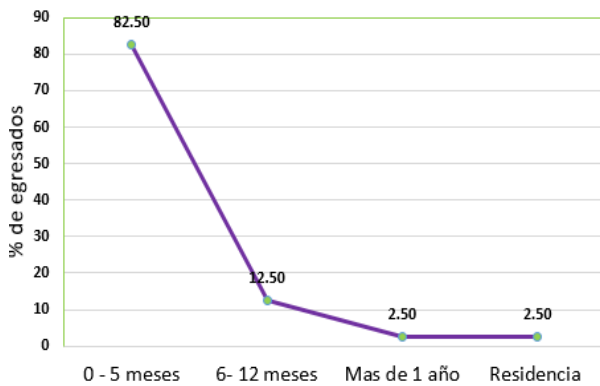


Gráfico 1 Tiempo en que un egresado se emplea
Fuente: Elaboración propia

Los resultados presentan que una de las limitantes más significativas, es que 62% de los egresados manifiestan una carencia en sus habilidades para poder desempeñar un puesto como IGE, dentro de las habilidades identificadas se encuentran las habilidades de liderazgo, de comunicación y manejo de software.

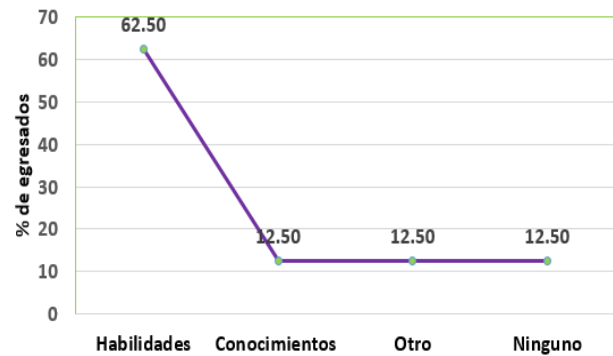


Gráfico 2 Tiempo en que un egresado se emplea
Fuente: Elaboración propia

Los egresados consideran que el dominio del idioma ingles, repercute en un 50% en su empleabilidad y las áreas en las que se encuentra el mayor porcentaje de egresados laborando es recursos humanos, producción y calidad.

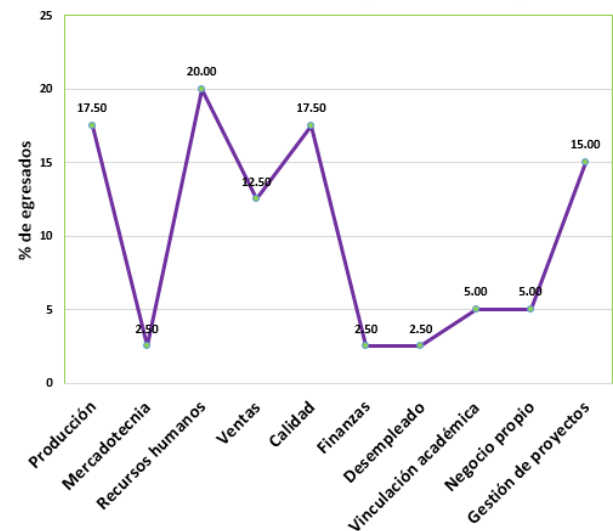


Gráfico 3 Área en la que se desempeñan los egresados
Fuente: Elaboración propia

En la Tabla 1, se presenta el reporte de resultados por institución de procedencia y clasificados por nivel de desempeño generados por el Centro Nacional de Evaluación para la Educación Superior, A.C. (CENEVAL), que evalúa a los egresados de IGE, proporcionando a los estudiantes y a las instituciones que los forman constatar su eficacia y sus logros a la luz de estándares nacionales.

Área	Indicador	2014-1	2014-2	2015-1	2015-2	2016-1	2016-2	2017-2
Administración Gestión de la Calidad	NS	39.6%	48.9%	48.2%	38.2%	38.3%	42.2%	44.4%
	ST	50.7%	2.0%	41.3%	50%	55.0%	50.9%	50.0%
	SB	9.5%	0%	10.3%	11.7%	6.6%	3.7%	5.5%
Finanzas	NS	47.6%	26.5%	36.2%	61.7%	50.0%	62.2%	55.5%
	ST	50.7%	73.4%	62.0%	30.8%	33.3%	26.4%	40.7%
	SB	1%	0%	1.7%	7.3%	16.6%	11.3%	3.7%
Mercadotecnia	NS	52.3%	61.2%	55.1%	33.8%	21.6%	32.0%	35.1%
	ST	46.0%	38.7%	39.6%	61.7%	70%	56.6%	62.9%
	SB	1.5%	0%	5.1%	4.4%	8.3%	11.3%	1%
Recursos Humanos	NS	55.5%	59.1%	44.8%	38.2%	40.0%	37.7%	31.4%
	ST	39.6%	40.8%	43.1%	47.0%	51.6%	54.7%	62.9%
	SB	4.7%	0%	12.0%	14.7%	8.3%	7.5%	5.5%

NS= No satisfactorio, ST= Satisfactorio, SB= Sobresaliente

Tabla 1 Evaluación EGEL

Fuente: *Elaboración propia*

Las empresas que actualmente tienen un IGE del ITP desempeñando un puesto en su organización son: La Santa María Pescadería, Pacsco S.A. de C.V, Contyquim, Grupo MB, Ciclo combinado en Tula Hgo, Licons S.A. de C.V, Procuraduría Fiscal de la Secretaría de Finanzas Públicas, Santa Clara, "Cables y Equipos" en Querétaro, Apima SA de CV, Ánfora International S. de R.L. de C.V., Gobierno Federal, Agua inmaculada, Embotelladora las Margaritas, Financiera nacional de desarrollo rural agropecuario forestal y pesquero, Instituto Politécnico Nacional, ISSSTE.

Banco Nacional de México S.A, Instituto Mexicano del Seguro Social, Grupo Índigo, división omega, Constructora Socoe,

Conclusiones

Los resultados obtenidos con esta investigación permitieron identificar que los egresados de IGE, se desempeñan principalmente en el área de producción, recursos humanos y calidad y las áreas que menor porcentaje de egresados tienen son ventas, finanzas y mercadotecnia, la principal limitante que enfrentan es la falta de habilidades, por lo tanto las acciones deben encaminarse a reforzar los programas de vinculación y seguimiento de las practicas establecidas en las asignaturas, es decir que cumplan con los objetivos establecidos y los requerimientos de desempeño, sin embargo un 12.5% dice que se encuentra totalmente satisfecho con sus fortalezas académicas al insertarse en el sector laboral.

En general el estudio contribuye en identificar las necesidades de los egresados para la toma de decisiones, que permita diseñar e implementar propuestas encaminadas al fortalecimiento de los requerimientos académicos en el ámbito laboral.

Referencias

Almanza Jiménez, R., & Vargas-Hernández, J. (2015). Las Competencias Profesionales y su relación con la empleabilidad de los Ingenieros en Gestión Empresarial egresados del ITLAC. *Revista Gestión de las Personas y Tecnología*, 8(22), 12.

Beneitone, P. E., César, G., Julia, M., Maida Marty, S., & Gabriela, W. (2007). Reflexiones y perspectivas de la educación superior en América Latina: informe final, proyecto Tuning América Latina 2004-2007 (No. 281.8 BEN).

Cruz López, Y., & Cruz López, A. K. (2008). La educación superior en México tendencias y desafíos. *Revista da Avaliação da Educação Superior (Campinas)*, 13(2), 293-311.

Elena, V. M. (2006). The Impact of Control: Do We Have an Impact? *IEEE Control Systems Magazine*.

Fernández, J. M. B. (2003). Gestión científica empresarial: temas de investigación actuales. Netbiblo.

Forbes México (2017). Capital Humano. *Revista electrónica especializada en el mundo de los negocios y las finanzas*. Publicación del 15 Agosto 2017 en <https://www.forbes.com.mx/conseguir-trabajo-tus-suenos-depende/>(consultado el 15 agosto de 2017).

Hale, G. (2008). PEOPLE POWER. *ISA InTech Jan 2008*, 31.

Maldonado, C. I., & Ávila, W. L. (2014). Evaluación del desempeño del egresado de la carrera de Ingeniería Comercial de la Universidad Politécnica Salesiana-Ecuador. *Retos*, 4(7), 65-61.

Pfeffer, J., & Fong, C. T. (2002). The end of business schools Less success than meets the eye. *Academy of Management Learning & Education*, 1(1), 78-95.

Quiroz, E. (2007). Competencias profesionales y calidad en la educación superior. *Reencuentro*, (50).

Valcher, M. E. (2016). The Impact of Control: Do We Have an Impact *IEEE Control Systems Magazine*.

Vázquez, Y. A. (2001). Educación basada en competencias. *Educación: revista de educación/nueva época*, 16, 1-29.