

## Talento emprendedor en estudiantes universitarios: Una propuesta de medición en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

### Entrepreneurial talent in university students: A measurement proposal in the Universidad Autónoma de Ciudad Juárez

SOLÍS-RODRÍGUEZ, Fany Thelma\*† & LÓPEZ-ÁVILA, Ramón Mario

*Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Av. Plutarco Elías Calles No. 1210 Col. Fovissste Chamizal, C.P. 32310 Ciudad Juárez, Chihuahua, México*

ID 1<sup>er</sup> Autor: *Fany Thelma, Solís Rodríguez* / ORC ID: 0000-0003-2147-9826, Researcher ID Thomson: S-4757-2018, CVU CONACYT ID: 277881

ID 1<sup>er</sup> Coautor: *Ramón Mari, López Ávila* / ORC ID: 0000-0002-4574-3735, Researcher ID Thomson: S-4722-2018, CVU CONACYT ID: 448843

Recibido 03 de Marzo, 2018; Aceptado 12 de Mayo, 2018

#### Resumen

Talento emprendedor en estudiantes universitarios: una propuesta de medición en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. En México, con la creación del Instituto Nacional del Emprendedor hace cinco años se ha propuesto que una alternativa de incursión laboral por parte de los estudiantes universitarios es la creación de un negocio, lo que les permitiría tener una fuente de empleo e ingreso. Distintas instituciones de educación superior, tal como la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, han hecho un esfuerzo por contribuir al fomento del emprendimiento. No obstante, algunos críticos afirman que se promueve demasiado la posibilidad de ser emprendedores sin detenerse a pensar si realmente se tiene el carácter para lograrlo. Por ello, el objetivo de esta investigación consiste en determinar el nivel de talento emprendedor que poseen los estudiantes de los distintos programas de estudio en la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, así como su presencia en cada programa de estudio, su relación con el nivel de avance en la trayectoria de los estudiantes y el género. La investigación fue de tipo descriptivo, no experimental, transversal con enfoque cuantitativo mediante la técnica de encuesta. La población objetivo consistió en la matrícula de los estudiantes universitarios inscritos en el semestre de enero-junio de 2018. La contribución del estudio es proponer un instrumento de medición que permita determinar el talento emprendedor universitario, para identificar y justificar las necesidades de formación empresarial desde el aula y potenciar el desarrollo de habilidades de emprendimiento en cada programa de estudios.

**Talento emprendedor, Estudiantes, Universidad pública**

#### Abstract

Entrepreneurial talent in university students: a measurement proposal at the Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. In Mexico, with the creation of the Instituto Nacional del Emprendedor five years ago it has been proposed that an alternative of labour incursion by university students is the creation of a business, which would allow them to have a source of employment and income. Different institutions of higher education, such as the Autonomous University of Ciudad Juárez, have tried to contribute to the promotion of entrepreneurship. However, some critics say that too much is promoted the possibility of being entrepreneurs without stopping to think if you really have the character to achieve it. Therefore, the objective of this research is to determine the level of entrepreneurial talent that the students of the different programs of study in the Division Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria of the Universidad Autónoma de Ciudad Juárez have, as well as its presence in each study program, its relationship with the level of progress in the trajectory of the students and the genre. The research was descriptive, non-experimental, transversal with quantitative approach using the survey technique. The target population consisted of the enrolment of university students enrolled in the January-June semester of 2018. The contribution of the study is to propose a measuring instrument that allows to determine the university entrepreneurial talent, to identify and to justify the needs of business formation from the classroom and to promote the development of skills of entrepreneurship in each curriculum.

**Entrepreneurial talent, Students, Public university**

**Citación:** SOLÍS-RODRÍGUEZ, Fany Thelma & LÓPEZ-ÁVILA, Ramón Mario. Talento emprendedor en estudiantes universitarios: una propuesta de medición en la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. *Revista de Educación Superior*. 2018, 2-4: 1-11

\*Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: fany.solis@uacj.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

## Introducción

En México, la desocupación en la población económicamente activa con nivel licenciatura se ha incrementado. Según el Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación [INEE] (2004) para un grupo de edad de 25 a 64 años, en el segundo trimestre de 2004 la tasa de desocupación nacional con una escolaridad de nivel superior fue de 2.63% . Tres años después, en el mismo trimestre de 2007 la tasa fue de 3.85% (INEE, 2007).

Conforme la Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo [ENOE] que implementa el Instituto Nacional de Estadística y Geografía [Inegi], a nivel nacional en términos de distribución porcentual de la población desocupada según nivel de instrucción, específicamente de medio superior y superior, el porcentaje promedio anual pasó de 40.4% en 2014 a 47.1% en 2017 y para el primer trimestre de 2018 fue de 47.6% (Inegi, 2018).

Ahora bien, de acuerdo con la Secretaría del Trabajo y Previsión Social [STPS] en el cuarto trimestre del 2000 el porcentaje de desocupación en personas de 20 a 29 años fue de 40% y de 30 a 39 años de 28%, en el mismo trimestre para 2017 los porcentajes registraron 40% y 34% respectivamente, mientras que el porcentaje de desocupados con nivel superior pasó de 15% en el 2000 a 28% en 2017 (STPS, 2018, p. 16).

Lo anterior, hace suponer que tanto los estudiantes de recién ingreso a la universidad como los egresados tendrán dificultades para ocupar un empleo formal una vez concluidos sus estudios universitarios.

Diversos titulares en medios digitales han dado cuenta de ello. A continuación, se muestra en la Tabla 1 un breve recuento de algunas noticias sobre el desempleo en universitarios.

Medio digital	Noticia
El Financiero agosto, 2015	Más del 40% de universitarios, sin un empleo estable
El Universal agosto, 2015	Universitarios, sin oportunidades laborales
Milenio agosto, 2015	Los egresados universitarios y el desempleo
Milenio julio, 2015	México. Un país de jóvenes con falta de oportunidades
El Debate febrero, 2015	Son jóvenes egresados los más desempleados
Forbes mayo, 2014	Desempleo y jóvenes, ¿no hay alternativa?
Expansión octubre, 2012	Carrera no garantiza empleo en México
Excélsior julio, 2012	Sin ejercer, 60% de profesionistas; egresan con conocimientos obsoletos. Menores de 30 años, 56% de los que buscan trabajo

**Tabla 1** Titulares en medios digitales sobre la desocupación en egresados universitarios

*Fuente: Elaboración propia a partir de Gracia (2015); Hernández (2012); León (2015); Medina (2015); Muciño (2014); Reyna (2015); Rodríguez y Sánchez (2015); s/a (2012)*

Ahora bien, si se compara a México con otros países miembros de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE] en cuanto al nivel de ingreso relativo de la población económicamente activa con un nivel de educación terciaria (licenciatura, maestría o doctorado), en el 2013 el país se encontraba por arriba del promedio.

Al respecto, México registró un ingreso de 199 dólares al mes, mientras que el promedio de la OCDE fue de 160 dólares mensuales; sin embargo, la situación es contraria en relación al porcentaje de la población que se encuentra en estas condiciones; es decir, los egresados universitarios que logran obtener un empleo pueden llegar a ganar un ingreso óptimo, comparado con otros países, pero en México los afortunados se encuentran dentro del 19% de la población trabajadora con educación terciaria, mientras que en los países miembros el porcentaje promedio es de 33% de la población (OCDE, 2016a).

Ante esto, la OCDE, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe [Cepal], así como la Corporación Andina de Fomento [CAF] argumentan que “los jóvenes latinoamericanos no tienen buenas perspectivas de empleo.

Cambiar esta realidad requiere invertir en competencias y ofrecer oportunidades de emprendimiento para mejorar y facilitar la transición de los jóvenes de la escuela al trabajo y a la vida adulta” (OCDE/ Cepal/CAF, 2016, p. 22).

Ahora bien, si la perspectiva de análisis se orienta hacia la presencia de las micro, pequeñas y medianas empresas [MiPyMes], en México equivalen al 98.3% de las unidades económicas del país, las cuales aportan el 20.8% de la producción bruta total y poseen activos fijos de alrededor del 9.4%; además, generan un 26.7% de las remuneraciones y un 54.8% del personal ocupado total, lo que significa más de 19.6 millones de puestos laborales (Inegi, 2014; Presidencia de la República, 2013). Sin embargo, al igual que las tasas de ocupación, el crecimiento porcentual en el número de estas empresas no es homogéneo a nivel nacional.

De acuerdo con la distribución regional, el Sursureste ocupa el primer lugar con el mayor porcentaje de unidades económicas, y el 70% de ellas son de tamaño micro. En el caso de Chihuahua, se encuentra en la región noreste ocupando el quinto lugar en unidades económicas con un 97.6% de MiPyMes (Inegi, 2014).

Es decir, la región Noreste es la que menor porcentaje de unidades económicas tiene y la de menor presencia en porcentaje de MiPyMes (ver Tabla 2).

Regiones	Total, absoluto	Total %
Sursureste	23,488	38.4
Centro-Occidente	11,833	19.3
Centro	9,179	15.0
Noreste	8,216	13.4
Noroeste	8,496	13.9

**Tabla 2** Unidades económicas por regiones según estrato  
Fuente: Elaboración propia a partir de Inegi, 2014

Ante este panorama es apremiante orientar la política pública a la generación de fuentes de trabajo a través de emprendimientos que permitan el ingreso para mejorar las condiciones de vida de la población.

Mungaray, Osuna, Ramírez, Ramírez, y Escamilla (2015) afirman que “un mayor empleo en la economía en ciclos de expansión incrementa el salario promedio, elevando el costo de oportunidad de emprender negocios y reduciendo el número de empresas. En ciclos de recesión ocurre lo contrario” (p. 116), lo cual es el caso en el que se encuentra México.

Por ello, es importante revisar lo mencionado en el Plan Nacional de Desarrollo, en el cual se señala como pieza angular dentro de la agenda gubernamental el apoyo a las micro, pequeñas y medianas empresas, así como a los emprendedores, en virtud de que se considera una estrategia para el desarrollo y bienestar del país (Presidencia de la República, 2013).

Una estrategia viable para la generación de empleo es el fomento al emprendimiento a través de fondos que favorezcan iniciativas de negocio, ya que la actual política económica se basa en una economía abierta de mercado y con gran énfasis en el intercambio comercial nacional e internacional. Según la OCDE/Cepal/CAF (2016), tanto las competencias como el emprendimiento sirven de empoderamiento a los jóvenes para el desarrollo de actividades económicas en su incorporación al mercado laboral, lo cual fomenta la productividad regional, pues los jóvenes y su capacidad de elección presidencial en América Latina y el Caribe en los próximos años conforman un escenario para la inclusión, competencias y emprendimiento como prioridades de la agenda política.

En México se han creado instituciones para el fomento al emprendimiento. El Instituto Nacional del Emprendedor [Inadem], es precisamente un organismo público creado para fomentar la creación de negocios mediante el apoyo a emprendedores y propietarios de micro, pequeñas y medianas empresas.

En el caso de los emprendedores, ofrece programas de financiamiento, tales como “Crédito Joven” en la modalidad de “Tu primer crédito incubación presencial” dirigido a personas de 18 a 35 años, o bien el programa Emprendedores orientado a la banca comercial para personas de 18 a 70 años (Inadem, 2018).

Ahora bien, la importancia de orientarse a fomentar el emprendimiento en la población joven radica en su nivel de presencia debido a la estructura etaria en América Latina y el Caribe, particularmente. Según la perspectiva de la OCDE/Cepal/CAF (2016), los diferentes grupos de edad tienen distintas contribuciones productivas y nivel de consumo, por ello es importante analizar su comportamiento desde una perspectiva de futuro.

Al respecto, distintas instituciones de educación superior, tal como la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez [UACJ], han hecho un esfuerzo por contribuir al fomento del emprendimiento. Incluso, dentro de sus políticas la UACJ señala que el Modelo Educativo está orientado al trabajo autónomo y colaborativo; así como al desarrollo de competencias y la solución de problemas; además de la promoción del espíritu emprendedor, orientándose a fomentar el emprendimiento y la transición al empleo (UACJ, 2012).

Lo anterior, se fundamenta en algunas de las recomendaciones que la OCDE/Cepal/CAF, (2016) otorgan al respecto al fomento del emprendimiento. Dichas recomendaciones son las siguientes:

- Fortalecer el sistema educativo y promover la formación y la capacitación continuas.
- Combinar la enseñanza en las aulas con la capacitación en el empleo a fin de preparar mejor a los jóvenes para el mundo del trabajo.
- Crear programas de competencias que respondan mejor a las necesidades del mercado.
- Fomentar programas de capacitación empresarial entre los jóvenes para desarrollar competencias gerenciales y financieras.
- Evaluar los programas de capacitación laboral y de emprendimiento sistemática y rigurosamente para identificar lo que da resultado y lo que debe mejorarse (OCDE/Cepal/CAF, 2016, p. 22).

No obstante, Chelminsky (2012) sostiene que un problema en México es que se promueve demasiado la posibilidad de ser emprendedores, sin detenerse a pensar si poseen el carácter para lograrlo.

Por tanto, surgen las siguientes preguntas de investigación: ¿Cuál es el nivel de talento emprendedor que poseen los estudiantes de los distintos programas de la DMCU en la UACJ para crear iniciativas de negocio? ¿Qué presencia tiene el talento emprendedor en los distintos programas de estudio? ¿Cuál es el nivel de talento emprendedor conforme el nivel de avance de la trayectoria académica? ¿Cuál es el nivel de talento emprendedor de acuerdo al género de los estudiantes? Al respecto, las hipótesis de investigación son las siguientes:

Hi<sub>1</sub>: El 50% o más de los estudiantes en la DMCU poseen un alto nivel de talento emprendedor.

Hi<sub>2</sub>: El talento emprendedor tiene mayor presencia en programas de estudio correspondientes a las ciencias administrativas.

Hi<sub>3</sub>: El talento emprendedor tiene mayor presencia en estudiantes de nivel avanzado en su programa de estudio.

Hi<sub>4</sub>: El talento emprendedor tiene mayor presencia en estudiantes del género femenino.

Así, el objetivo general consiste en determinar el nivel de talento emprendedor de los estudiantes de la División Multidisciplinaria de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez en Ciudad Universitaria y su relación con el programa que estudian, el nivel de avance de su trayectoria académica y el género de los estudiantes. Para ello, los objetivos específicos son:

- Identificar el nivel de talento emprendedor de los estudiantes universitarios en la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria.
- Indicar el nivel de talento emprendedor en cada programa de estudio que se ofrece en la DMCU.
- Distinguir el nivel de talento emprendedor conforme el nivel de avance en la trayectoria académica de los estudiantes (principiante, intermedio o avanzado).
- Contrastar el nivel de talento emprendedor conforme el género de los estudiantes.

El artículo se divide en cinco secciones. En la primera, se esboza el marco teórico en el cual está basada la perspectiva del talento emprendedor. En la segunda y tercera, se plantea la metodología aplicada para el estudio y se explica el proceso de construcción del instrumento para medir el talento emprendedor. En la cuarta, se exponen los resultados obtenidos del trabajo empírico. Y la quinta, contiene las conclusiones explícitas del estudio.

### Marco Teórico

En la última década el tema del emprendimiento ha tomado una inusual relevancia. Según la OCDE (2016b), “el emprendimiento es una importante fuente de empleo, creación e innovación. También es un vehículo para abordar las desigualdades” (p. 122).

En este caso, México se encuentra en un lugar preponderante entre los países miembros, pues posee una de las tasas de trabajadores por cuenta propia más altas, además, la tasa esta equilibrada entre hombres y mujeres.

De ahí que, el interés por abordar el tema ha permeado en diversas instituciones públicas y privadas. Desde lo académico, las universidades han contribuido a través de los planes y programas de estudio distintas investigaciones, textos y estrategias para la creación de empresas y proyectos de emprendimiento. Lo anterior, desde la perspectiva de que el emprendimiento no sólo es la creación de una empresa, sino también la formación de actitudes y aptitudes ante el ejercicio profesional.

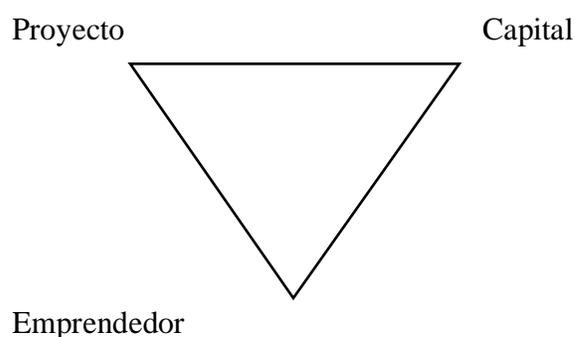
El emprendimiento, cuyo origen francés *entrepreneur* significaba pionero (Castillo, 1999), ha sido definido por distintos autores. Entre ellos, destaca Baptiste (1821) quien menciona que un emprendedor es un agente económico que posee los medios de producción, tales como la tierra, el trabajo y el capital para producir un satisfactor, el cual vende en el mercado. Un segundo autor es Schumpeter (1939), quien señala que el emprendedor es innovador y busca cambiar el statu-quo de los productos y servicios que se ofrecen en el mercado con el propósito de crear nuevos.

Incluso, en una ocasión este autor afirmó que los emprendedores tienen como función principal reformar el patrón de la producción a través de la invención, con lo cual crean nuevas fuentes de suministros o salidas para los productos, favoreciendo la reorganización de la industria (Schumpeter, 2003).

En efecto, para emprender se requiere de cierto talento. Por ello, en esta investigación se entiende como talento emprendedor aquel compuesto por el espíritu empresarial y la actitud emprendedora. En cuanto al primero, Urbano y Toledano (2008) se refieren al espíritu empresarial como “una forma de pensar, razonar y actuar vinculada y suscitada por la búsqueda de una oportunidad de negocio” (p.16).

En cuanto al segundo término, Urbano y Toledano (2008) lo definen “como una actitud en la que se refleja la motivación y la capacidad de las personas a la hora de identificar, perseguir y explotar una oportunidad de negocio para obtener algún producto/servicio” (p. 17).

Una teoría del emprendimiento es la propuesta por Freire (2004), llamada Triángulo Invertido. Dicha teoría se refiere al emprendimiento como un triángulo con tres componentes: el proyecto de negocio, el capital y el emprendedor (ver Figura 1).



**Figura 1** Teoría del emprendimiento Triángulo Invertido  
Fuente: Freire (2004)

En la Figura 1 se muestra de forma gráfica la idea de Freire (2004) sobre el emprendimiento, la cual tiene como base al emprendedor, quien con sus conocimientos y habilidades empresariales genera una idea de negocio, a la vez, surge la necesidad de otros dos componentes para lograr un equilibrio, el proyecto de negocio y el capital.

Según el autor, si el emprendimiento no logra ser exitoso se debe a la carencia de uno de los componentes o alguna combinación de estos.

Sin embargo, el emprendedor es el componente básico, pues sin éste la idea de negocio simplemente no existe. Por ello, se coincide con Shaw (2008) en que “se hace imprescindible investigar si los emprendedores poseen las cualidades empresariales necesarias, la actitud y las aptitudes empresariales requeridas para el éxito empresarial” (p. 37).

### Metodología de Investigación

La investigación fue de tipo descriptivo relacional, no experimental, transversal con enfoque cuantitativo mediante la técnica de encuesta. En cuanto a la población objetivo, cabe mencionar que la UACJ cuenta con cuatro institutos: Ciencias Sociales y Administración, Ciencias Biomédicas, Ingeniería y Tecnología, así como el Arquitectura, Diseño y Arte. Además, de tres divisiones multidisciplinarias localizadas en distintas ciudades del estado de Chihuahua. Para esta investigación se optó por aplicar el instrumento en la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria [DMCU] ubicada en Ciudad Juárez, ya que posee la mayor matrícula y oferta de programas de los distintos institutos en un mismo campus, lo que facilitó el trabajo de campo.

La matrícula del semestre enero-junio de 2018 fue de 6174 estudiantes que cursan en los distintos programas educativos en la DMCU de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez. Para el estudio, se obtuvo una muestra con base en un nivel de confianza de 95% y un error de 3%. La fórmula aplicada es la convenida para poblaciones finitas. De esta manera, la muestra fue de 910 estudiantes. El muestreo fue estratificado por afinación proporcional, es decir, se calculó el porcentaje y el número de estudiantes correspondiente por programa de estudio, a fin de tener una muestra representativa de los distintos programas que se ofertan en la DMCU. La aplicación se realizó del 23 de abril al 11 de mayo, 2018.

La captura de datos y el análisis estadístico descriptivo se realizó mediante el programa *Statistical Product and Service Solutions* [SPSS].

### Metodología de Desarrollo del Instrumento

El instrumento de recolección de datos consiste en un cuestionario de 90 reactivos, los cuales están divididos en tres variables que determinan el talento emprendedor, estas son: rasgos personales, habilidades y actitud. Así, los rasgos personales son aquellas características de personalidad que facultan el pensar y realizar actividades de emprendimiento. En tanto, las habilidades corresponden a las aptitudes innatas o aprendidas para desarrollar ciertas actividades de negocios. Y la actitud, es la predisposición para actuar de determinada manera ante situaciones específicas al emprender.

Cada variable comprende subvariables que la determinan, las cuales están basadas en los trabajos de Shaw (2008); Pineda, Carmona y Planas (2014); Athayde (2009); Castro, Lopez, Bornia y Rath (2013); Revelo, Lucio, Mata, y Romero (2017); González y Rodríguez (2008); Schelfhout, Bruggeman y De Maeyer (2016); Kyndt y Baert (2015). Para la variable de rasgos personales, las subvariables son: impulso y energía, responsabilidad, persistencia, confianza en sí mismo, iniciativa, necesidad de independencia, tolerancia a la incertidumbre, optimismo, innovación y creatividad, así como perseverancia.

En el caso de habilidades, las subvariables son: establecer metas, desarrollar planes de negocio, delegar, lidiar con conflictos, formar subordinados, tratar con clientes, ocuparse de los funcionarios de gobierno, mantener registros financieros, talento de adquisición, habilidades de mercadeo, atención a clientes y competencia ética.

Y para la variable actitud, se consideraron las subvariables: compromiso a largo plazo, persistencia en problemas, actitud frente al riesgo, manejo del fracaso, uso de retroalimentación, búsqueda de asistencia, flexibilidad, necesidad de logro, orientación a los beneficios, integridad, resolución de problemas, influencia positiva y autodeterminación.

El cuestionario incluye una escala de Likert de cinco puntos, los cuales corresponden a las siguientes respuestas:

1. Totalmente en desacuerdo
2. En desacuerdo
3. Neutral
4. De acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Respecto a la validez de contenido, se revisó la literatura y se elaboró un universo de reactivos probables. Luego, para medir cada variable y sus respectivas subvariables se consultaron distintas propuestas y estudios para determinar dichas subvariables. Se seleccionaron las subvariables y se obtuvo una muestra de reactivos, teniendo cuidado de que fueran capaces de discriminarse entre sí. Entonces, se seleccionaron los reactivos mediante un proceso de representatividad conceptual, es decir, con validez de criterio (Bohrnstedt, 1976).

Para determinar la fiabilidad del instrumento, se sometió a una prueba piloto en 90 estudiantes de distintos programas, con ello se obtuvo el coeficiente de .954 de congruencia interna mediante el Alfa de Cronbach.

El total de puntos mínimo a obtener una vez resuelto el cuestionario es de 90, mientras que el total de puntos máximo es de 450 (ver Tabla 3).

Talento Emprendedor	Mínimo	Máximo
Rasgos personales	30	150
Habilidades	28	140
Actitud	32	160
Total	90	450

**Tabla 3** Talento emprendedor, variables, puntos mínimos y máximos

*Fuente: Elaboración propia*

La cantidad máxima de 450 puntos fue dividida entre cuatro partes para obtener así cuatro rangos y niveles, tal como se muestra en la Tabla 4.

Nivel de Talento Emprendedor	Rango
Bajo	90 - 112
Medio	113 - 225
Alto	226 - 338
Muy alto	339 - 450

**Tabla 4** Niveles de Talento Emprendedor según rango de puntos

*Fuente: Elaboración propia*

## Resultados

El coeficiente de congruencia interna Alfa de Cronbach para una muestra de 912 estudiantes fue de .963, tal valor teórico es aceptable (ver Tabla 5).

Estadísticas de Fiabilidad			
Alfa de Cronbach	de	Alfa de Cronbach basado en artículos estandarizados	N de elementos
0.963		0.965	90

**Tabla 5** Coeficiente Alfa de Cronbach

*Fuente: Elaboración propia*

La suma de la media de los puntos obtenidos por variable fue de 332, el cual coincide con el rango de nivel alto de talento emprendedor (ver Tabla 6).

Variable	Puntos
Rasgos personales	112
Habilidades	100
Actitud	120
Total	332

**Tabla 6** Nivel de Talento Emprendedor según resultados

*Fuente: Elaboración propia*

De la variable de rasgos personales sobresale, por un lado, el que los estudiantes se perciben independientes y autónomos al realizar sus trabajos, generalmente confían en sus capacidades y posibilidades y se sienten responsables de sus acciones.

Por otro lado, evitan ser el centro de atención en los proyectos que realizan y generalmente no eligen materias que fomenten su imaginación y creatividad.

En cuanto a las habilidades, los estudiantes consideran que tienen predisposición a observar la conducta de los demás, así como sus necesidades y deseos; piensan que han adquirido y mejorado sus conocimientos y capacidades académicas, y se han planteado distintas opciones para ejercer su profesión.

Sin embargo, por lo general no tienen la habilidad de tener un plan por escrito de lo que desean lograr, por lo que sus objetivos no tienen fecha de terminación.

Respecto a la actitud, los estudiantes manifiestan que la idea de mejorar continuamente forma parte de su vida, siendo conscientes que afrontarán retos y desafíos en su práctica profesional, siendo su mayor motivación el ayudar a los demás.

No obstante, dicen no estar realizando alguna acción a favor del medio ambiente, y cuando consideran que han fracasado, no buscan iniciar un nuevo proyecto.

Según el nivel de talento emprendedor, el porcentaje de estudiantes con nivel alto es de 52.5%, mientras que el nivel muy alto lo ocupan el 45.5% de ellos (ver Tabla 7).

Esto es importante, pues se esperaba que el talento emprendedor fuera mayor una vez que cursan el nivel avanzado de su currículo. Al no suceder así, es claro que deben revisarse los programas de estudio, en particular las actividades que fomenten el emprendimiento y la participación de los estudiantes.

Nivel de Talento Emprendedor	Porcentaje de estudiantes
Bajo	0.2%
Medio	1.8%
Alto	52.5%
Muy alto	45.5%

**Tabla 7** Porcentaje de estudiantes según nivel de talento emprendedor

Fuente: *Elaboración propia*

El talento emprendedor tiene mayor presencia en los programas del departamento de Ciencias Administrativas, con un promedio de 338.11 puntos, lo cual corresponde a un nivel alto (ver Tabla 8).

Programa	Puntos	Promedio
Arquitectura	338.17	333.38
Diseño Gráfico	337.48	
Publicidad	324.48	
Enfermería	340.20	337.99
Gerontología	339.34	
Nutrición	336.97	
Entrenamiento deportivo	336.94	
Médico Veterinario Zootecnista	336.52	
Psicología	345.23	338.11
Derecho	340.54	
Educación	340.09	
Enseñanza del Inglés	339.91	
Contaduría	337.88	
Trabajo social	337.78	
Comercio Exterior	337.75	
Periodismo	332.25	
Administración de Empresas	331.54	
Ingeniería Mecatrónica	338.59	
Ingeniería Industrial y de Sistemas	329.10	306.49
Sistemas Computacionales	322.50	
Ingeniería en Sistemas Automotrices	275.23	
Ingeniería en Software	267.05	

**Tabla 8** Puntos de talento emprendedor por programa y departamento de estudios en la DMCU

Fuente: *Elaboración propia*

Los programas con muy alto talento emprendedor son: Psicología, Derecho, Enfermería, Educación, Enseñanza del Inglés y Gerontología, mientras que el programa con menor puntaje es Ingeniería en Software; no obstante, su nivel es alto (ver Tabla 9).

#	Programa	Puntos
1	Psicología	345.23
2	Derecho	340.54
3	Enfermería	340.20
4	Educación	340.09
5	Enseñanza del Inglés	339.91
6	Gerontología	339.34
7	Ingeniería Mecatrónica	338.59
8	Arquitectura	338.17
9	Contaduría	337.88
10	Trabajo social	337.78
11	Comercio Exterior	337.75
12	Diseño Gráfico	337.48
13	Nutrición	336.97
14	Entrenamiento deportivo	336.94
15	Médico Veterinario Zootecnista	336.52
16	Periodismo	332.25
17	Administración de Empresas	331.54
18	Ing. Industrial y Sistemas	329.10
19	Publicidad	324.48
20	Sistemas Computacionales	322.50
21	Ing. Sistemas Automotrices	275.23
22	Ingeniería en Software	267.05

**Tabla 9** Talento emprendedor según programa

Fuente: *Elaboración propia*

De acuerdo con el avance en la trayectoria académica, los estudiantes de nivel principiante poseen mayor talento emprendedor que los de nivel intermedio y avanzado (ver Tabla 10).

Avance	Proporción	Puntos
Principiante	41%	332.75
Intermedio	40%	331.74
Avanzado	19%	331.78

**Tabla 10** Talento emprendedor según avance de trayectoria académica

Fuente: *Elaboración propia*

En cuanto al género, aun cuando la proporción de mujeres fue mayor en la muestra, la puntuación es prácticamente igual entre hombres y mujeres, por lo que el talento emprendedor es alto en ambos géneros (ver Tabla 11).

Género	Proporción	Puntos
Masculino	41%	331.73
Femenino	59%	331.83

**Tabla 11** Talento emprendedor según género

Fuente: *Elaboración propia*

## Conclusiones

Es evidente el interés por el emprendimiento en distintas esferas, desde las sugerencias y lineamientos propuestos por instituciones internacionales hasta la política pública implementada por el gobierno mexicano e instrumentada a través de las universidades e instituciones de educación superior.

En el caso de la UACJ, es primordial construir una cultura emprendedora, ya sea de forma autónoma o con el apoyo de otras instituciones o redes, por ello se pretende incluir en los distintos programas una asignatura que proporcione la alternativa de emprender y cómo hacerlo.

En general el nivel de talento emprendedor en los universitarios que cursan algún programa en la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria de la UACJ es de alto a muy alto, por lo que se perciben a sí mismos capacitados y con habilidades para el emprendimiento. En concreto, las variables que sobresalen son sus habilidades y la actitud.

En cuanto a sus rasgos personales, la independencia es un factor que los estudiantes reconocen en ellos y valoran, sin embargo, no lo proyectan en cuestiones de imaginación y creatividad, lo cual es una debilidad para el autoempleo.

Entre los motivos que pueden fomentar su intención emprendedora son el ayudar a satisfacer las necesidades de los demás y el hecho de pensar en una alternativa de ocupación profesional distinta a la tradicional en su disciplina.

La primera hipótesis respecto al porcentaje de estudiantes en la DMCU que poseen un alto nivel de talento emprendedor se acepta al obtener que la mayoría de ellos posee dicho nivel. La segunda hipótesis también se acepta, pues el talento emprendedor tiene mayor presencia en los programas de ciencias administrativas. La tercera hipótesis no se acepta, pues el talento emprendedor tiene mayor presencia en los estudiantes de nivel principiante que en los de avanzado. Y la cuarta hipótesis es aceptada, pues el talento emprendedor tiene mayor presencia en mujeres que en hombres.

La mayoría de los estudiantes que cursan en los programas que no pertenecen a las ciencias administrativas, no cuentan con alguna asignatura sobre emprendimiento o creación de empresas, por lo que, es de suma importancia que manifiesten rasgos, habilidades y actitudes imprescindibles para emprender; lo cual, aunado a su formación académica es posible modificar la creencia de ser sólo empleados, para optar por ser empresarios, lo que establece un reto para la propia universidad.

Al respecto, es responsabilidad de la institución y de las academias en los distintos programas fomentar la formalidad de negocios desde la creación de un plan de negocios hasta la asesoría sobre las instancias que pueden proporcionar apoyos para la materialización de proyectos de negocios desde la universidad.

La principal limitación del estudio es que la encuesta solo se aplicó en la División Multidisciplinaria en Ciudad Universitaria, sin embargo, esto deriva en futuras líneas de investigación.

Por un lado, el ampliar el estudio al cubrir el total de los institutos de la Universidad Autónoma de Ciudad Juárez, y realizar así comparativos entre institutos y programas de estudio. Por otro lado, el reiterar el estudio en semestres o años sucesivos, es decir, de manera longitudinal para identificar si determinado grupo de estudiantes modifica algunas variables del talento emprendedor desde el inicio hasta concluir sus estudios universitarios.

## Referencias

- Athayde, R. (2009). Measuring Enterprise Potential in Young People. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 481-500.
- Baptiste, J. (1821). *Tratado de economía política o exposición sencilla del modo con que se forman, se distribuyen y se consumen las riquezas* (4a. ed.). Madrid, España: Impresor de Cámara.
- Bohrstedt, G.W. (1976). *Evaluación de la confiabilidad y validez en la medición de actitudes*. Trillas, México.
- Carrera no garantiza empleo en México. (2012, 8 de octubre). *Expansión*. Obtenido de <http://expansion.mx/mi-carrera/2012/10/05/universitarios-sin-trabajo>
- Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento*. En First Public Inc. Chile. Chile: Fondo de Desarrollo e Innovación de CORFO y Universidad de Tarapacá y el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec).
- Castro, E., Lopez, G., Bornia, A. y Rath L. (2013). Atitude Empreendedora: Validação de um instrumento de medida com base no modelo de resposta gradual da teoria da resposta ao item. *RAM, Rev. Adm. Mackenzie*, 14(5), 230-251.
- Chelminsky, A. (2012). ¿Todos podemos ser emprendedores? *Excelsior*. Obtenido de <http://www.excelsior.com.mx/node/831566>
- Freire, A. (2004). La base del emprendimiento: el mismo emprendedor. *Dinero*. Obtenido de <http://www.dinero.com/edicion-impresa/especial-comercial/articulo/la-base-del-emprendimiento-mismo-emprendedor/21912>
- González, J. y Rodríguez, M. (2008). Diagnóstico y valoración del nivel de desarrollo del espíritu empresarial (Entrepreneurship) de los estudiantes de la Facultad seccional Sogamoso de la UPTC. *Pensamiento y Gestión*(24), 225-255.
- Gracia, M. (2015). México. Un país de jóvenes con falta de oportunidades. *Milenio*. Obtenido de [http://www.milenio.com/firmas/maximiliano\\_gracia\\_hernandez/Mexico-pais-jovenes-falta-oportunidades\\_18\\_555124555.html](http://www.milenio.com/firmas/maximiliano_gracia_hernandez/Mexico-pais-jovenes-falta-oportunidades_18_555124555.html)
- Hernández, L. (2012, 16 de julio). Sin ejercer, 60% de profesionistas; egresan con conocimientos obsoletos. *Excelsior*. Obtenido de <http://www.excelsior.com.mx/2012/07/30/nacional/850633>
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [Inegi]. (2014). *Micro, pequeña, mediana y gran empresa*. México: Inegi.
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía [Inegi]. (2018). *Población desocupada según nivel de instrucción, nacional trimestral*. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo. Indicadores estratégicos.
- Instituto Nacional del Emprendedor [Inadem]. 2018. *Institucionales*. Obtenido de <https://www.inadem.gob.mx/>
- Instituto Nacional para la Evaluación de la Educación [INEE]. (2007). *Tasa de desempleo por nivel de escolaridad, sexo y grupo de edad. 25 a 64 años, 2007. Encuesta Nacional de Ocupación y Empleo*. México: Inegi
- Kyndt, E. y Baert, H. (2015). Entrepreneurial competencies: Assessment and predictive value for entrepreneurship. *Journal of Vocational Behavior*(90), 13-25.
- León, M. (2015, 26 de agosto). Más del 40% de universitarios, sin un empleo estable. *El Financiero*. Obtenido de <http://www.elfinanciero.com.mx/nacional/mas-del-40-de-universitarios-sin-un-empleo-estable.html>
- Medina, N. (2015, 20 de febrero). Son jóvenes egresados los más desempleados. *Debate*. Obtenido de <https://www.debate.com.mx/mazatlan/Son-jovenes-egresados-los-mas-desempleados-20150220-0039.html>

Muciño, F. (2014, 1 de mayo). Desempleo y jóvenes, ¿no hay alternativa? *Forbes*. Obtenido de <https://www.forbes.com.mx/desempleo-y-jovenes-no-hay-alternativa/>

Mungaray, A., Osuna, J. G., Ramírez, M., Ramírez, N. y Escamilla, A. (2015). Emprendimientos de micro y pequeñas empresas mexicanas en un escenario local de crisis económica: El caso de Baja California, 2008-2011. *Frontera Norte*, 27(53), 116.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2004). Tasa de desempleo abierto por nivel educativo, sexo y país, población de 25 a 64 años, 2003. *Education at a Glance, Indicators*, 464.

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2016a). *Education at a Glance 2016*. OECD Indicators. Obtenido de <http://www.oecd.org/education/education-at-a-glance-19991487.htm>

Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico [OCDE]. (2016b). *Entrepreneurship at a Glance*. Paris: OCDE.

OCDE/Cepal/CAF. (2016). *Perspectivas económicas de América Latina 2017: Juventud, competencias y emprendimiento*. Paris: OCDE Publishing. Obtenido de <http://dx.doi.org/10.1787/leo-2017-es>

Pineda, P., Carmona G. y Planas A. (2014). *Desarrollo del talento emprendedor: estrategias y buenas prácticas*. Ponencia presentada en el XXXIII Seminario Interuniversitario de Teoría de la Educación, Sevilla.

Presidencia de la República. (2013). *Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018*. México: Diario Oficial.

Revelo, R., Lucio, B., Mata, A. y Romero, E. (2017). Medición de la actitud emprendedora en los estudiantes de la Universidad Central del Ecuador. *Revista Publicando*, 4(11), 422-434.

Reyna, J. L. (2015, 10 de agosto). Los egresados universitarios y el desempleo. *Milenio*. Obtenido de [http://www.milenio.com/firmas/jose\\_luis\\_reyna/egresados-universitarios-desempleo\\_18\\_570722929.html](http://www.milenio.com/firmas/jose_luis_reyna/egresados-universitarios-desempleo_18_570722929.html)

Rodríguez, R. y Sánchez, J. (2015, 13 agosto). Universitarios, sin oportunidades laborales. *El Universal*. Obtenido de <http://www.eluniversal.com.mx/articulo/nacion/sociedad/2015/08/13/universitarios-sin-oportunidades-laborales>

Schelfhout, W., Bruggeman, K. y De Maeyer, S. (2016). Evaluation of entrepreneurial competence through scaled behavioural indicators: Validation of an instrument. *Studies in Educational Evaluation*(51), 29-41.

Schumpeter, J. A. (1939). *Business Cycles: A theoretical, Historical, and Statistical Analysis of the Capitalist Process*. Estados Unidos de América: Martino.

Schumpeter, J. A. (2003). *Capitalism, Socialism and Democracy*. Londres, Inglaterra: Taylor & Francis e-Library.

Secretaría del Trabajo y Previsión Social [STPS]. (2018). *Información Laboral, Subsecretaría de Empleo y Productividad Laboral*, 10

Shaw, T. N. (2008). *A Discriminant Model for Assessing Entrepreneurial Talent: A Case Study of Jharkhand*. Ponencia presentada en el International Society of Productivity and Innovation Management (ISPIM), Francia.

Universidad Autónoma de Ciudad Juárez [UACJ] (2012). Plan Institucional de Desarrollo 2012-2018. Obtenido de [http://www.uacj.mx/DGPDI/Documents/evaluacioninstitucional/Documents/PIDE/PIDE\\_2012-18\\_UACJ.pdf](http://www.uacj.mx/DGPDI/Documents/evaluacioninstitucional/Documents/PIDE/PIDE_2012-18_UACJ.pdf)

Urbano D. y Toledano, N. (2008). *Invitación al emprendimiento. Una aproximación a la creación de empresas*. Barcelona, Esp.: UOC.