Impacto de las redes sociales en los estudiantes del Instituto Tecnológico de Ciudad Madero

Impact of social networks on students of the Technological Institute of Ciudad Madero

SIERRA-RUIZ, Margarita Berta†*, CASTAÑEDA-LARA, Patricia Olga, MARTÍNEZ-DE LA ROSA, María del Carmen y RICO-MARTÍNEZ, María Guadalupe

Instituto Tecnológico de Ciudad Madero / Tecnológico Nacional de México

ID 1er Autor: *Margarita Berta, Sierra-Ruiz*

ID 1er Coautor: *Patricia Olga, Castañeda-Lara*

ID 2do Coautor: *María del Carmen, Martínez-de la Rosa*

ID 3er Coautor: *María Guadalupe, Rico-Martínez*

mabersierra@hotmail.com

F. Iglesias (Dr.). Ciencias de la conducta y humanidades. Proceedings-©ECORFAN-Mexico, 2019.

Abstract

In this work an exploratory study was carried out with a sample of 334 students from 10 engineering programs at ITCM, to identify the use and resources to communicate through social networks. Among the results there is a wide participation of 94% of students on Facebook, 71% who use social networks in support of their schoolwork, and only 18% connect to the institution. Also, only 34% of teachers use them in their educational work. Therefore, two areas of opportunity were detected to continue with the study: the training and updating of teachers to improve their digital skills, and the strengthening of the wireless internet network in institutional campuses.

Redes sociales, Estudiantes de ingeniería, Millenials

Introducción

El presente trabajo es el resultado de un análisis del comportamiento de los estudiantes de nivel superior que utilizan cotidianamente las redes sociales como medios de comunicación. Dichos sistemas de interacción digital han venido revolucionando los modos en que se maneja el lenguaje nativo, insertando códigos diferentes o cifrados que son aplicados y entendidos por los jóvenes de acuerdo a su pertenencia en comunidades específicas.

Es evidente que, en cualquier espacio público, se ha incrementado el número de usuarios de las redes de información que manipulan sus aparatos, en tanto tienen la opción de establecer la conectividad inmediata. Jóvenes y no tan jóvenes hacen uso de diversas plataformas con objetivos distintos, de acuerdo a intereses, sus recursos tecnológicos y sus propias habilidades. Lo que es verdaderamente importante es que las redes sociales han venido a transformar la forma en que el ser humano, de cualquier latitud, se comunica.

Las redes se desarrollan en un contexto y momento determinados, su actividad se traduce en una cadena de interacciones en las que media el lenguaje escrito y audiovisual; el análisis de estos elementos permite encontrar los factores de éxito y las oportunidades para mejorar su funcionamiento y consolidarlas como una estrategia o ambiente viable para el desarrollo de actividades educativas.

Para garantizar el éxito de una red social se deben considerar los intereses y necesidades de sus miembros, lo que cada uno de ellos aporta para mantenerla activa, comprender la construcción de significados que le dan sentido, valor de pertenencia y continuidad a los propósitos para los que fue creada. El cumplimiento de los objetivos de la red social dependerá de la comunicación e interacción que se dé entre sus miembros y las reglas establecidas para tal fin.

Las redes sociales con fines educativos son cada vez más utilizadas por la riqueza y opciones que brindan para el diseño y desarrollo de actividades de aprendizaje, sobre todo aquellas que se relacionan con el aprendizaje colaborativo y cooperativo. La incorporación de estas redes como estrategia educativa obliga a reconocer que la comunicación y la interacción se desarrollan de distinta manera que en décadas anteriores, por lo que es conveniente tomar en cuenta las dimensiones, características y comunidades que forman una red.

Este trabajo exploratorio se realizó con una muestra de 334 jóvenes estudiantes del Tecnológico Nacional de México en Ciudad Madero (ITCM), Tamaulipas, cuya oferta incluye 10 carreras de ingeniería. El objetivo principal es identificar el alcance de las redes sociales dentro de esta comunidad estudiantil, y las principales razones por las cuales las utilizan, sobre todo porque el promedio de edad de los profesores exhibe un gran brecha generacional que complica las relaciones profesor-estudiante.

Marco teórico

Las redes sociales son comunidades virtuales que hacen posible que personas de todo el mundo accedan en un mismo tiempo a un espacio determinado, creando grupos afines de acuerdo a preferencias y necesidades específicas.

Estas redes funcionan como una plataforma que hace posible que a la distancia se acerquen personas de cualquier lugar en el que exista la posibilidad de conectarse.

Aún sin conocerse, se es capaz de trasmitir todo tipo de datos digitalizados ya sea solo en texto o en fotografías u otros elementos pictográficos, así como presentaciones y videos.

Las redes sociales

Una red social es definida como servicios basados en la web que permiten construir un perfil público dentro de un sistema limitado, que presenta opciones como tener una lista de contactos con los cuales se comparte alguna conexión, y ver y recorrer la lista de conexiones realizadas por los otros usuarios. Y donde la naturaleza de dichas conexiones varía de un sitio web a otro, por lo que, el objetivo básico de una red social es compartir información con otros usuarios en tiempo real, además de establecer contacto con personas con las cuales se tienen gustos o intereses afines (Cortez y De la Cruz, 2013).

Si bien las generaciones anteriores a la era informacional se vienen incorporando a este recurso de comunicación, no sin cierto nivel de dificultad, cabe destacar que jóvenes y niños han desarrollado habilidades para generar todo tipo de trasmisiones de información, que van desde imágenes, hasta documentos científicos o simples mensajes de carácter personal, con una extraordinaria habilidad para adecuarse a los vertiginosos cambios tecnológicos (Jaramillo, 2011).

Sin lugar a dudas, estas preferencias se presentan en virtud de las interesantes ventajas que han sido señaladas por diferentes expertos en el estudio de este fenómeno contemporáneo de las tecnologías de la comunicación. Por ejemplo, se menciona que los beneficios de utilizar Twitter dentro del ámbito laboral se deben gracias a que, al contar únicamente con 140 caracteres para escribir una idea, ésta debe ser clara y concisa, además de hacer uso de manera frecuente de un lenguaje coloquial, común e informal o propio de ciertos grupos socioculturales, permitiendo la trasmisión rápida y oportuna de datos de interés común.

A pesar de las grandes ventajas que ofrecen estas redes, también se pueden señalar los riesgos o desventajas que han surgido como experiencias negativas, al convertirse en un medio para cometer actos ilícitos que han causado tanto daños informáticos como acosos, fraudes, extorsiones y otros delitos. Al entrar a un espacio común se comparte información que puede llegar a ser utilizada de manera incorrecta. Habrá que recordar que dentro de los requisitos que se deben contemplar en un sistema de información se establece la seguridad, privacidad y confidencialidad, y que las bases de datos asociadas a dichas redes, deben ser utilizadas solamente por usuarios autorizados.

Las redes sociales aceleran los procesos de intercambio de comentarios, noticias, situaciones que ocurren y se divulgan casi instantáneamente, cubriendo a un alto espectro de auditorios distintos en latitudes igualmente diferente, sin importar la distancia, el idioma, la ideología, creencias culturas. Todo ello estará dependiendo siempre de la conectividad a la que se tenga acceso y a los recursos tecnológicos disponibles, sea computadora o el dispositivo móvil.

Las redes sociales tienen una innegable utilidad para la educación formal, aunque su mayor logro consiste en establecer un vínculo que las une con la informal. Esta unión produce una retroalimentación que favorece el proceso educativo general. La falta de especialización estricta de las redes sociales hace que los docentes puedan darles el enfoque que crean más apropiado a sus propias necesidades. Esta falta de especialización o de ausencia de herramientas educativas muy concretas, lejos de ser una desventaja es una de sus mayores virtudes.

En el ámbito educativo también se han realizado investigaciones en donde se propone la utilización de Facebook a fin de apoyar a los procesos educativos (Hershkovizt y Forkosh-Baruch, 2017; Ahern, Feller, y Nagle, 2016). Entre las ventajas de utilizar esta red social resaltan: la difusión de información, la facilidad de uso, un alto grado de influencia social, y un enlace más cercano con la comunidad virtual en la relación alumno-profesor. Además de que, al colocar material o avisos educativos en esta red social se logra una mejor comunicación y se propicia un intercambio de datos entre los estudiantes (Cortez y De la Cruz, 2013).

Los servicios de redes sociales más apropiados para la educación son aquellos que permiten la creación de redes independientes de otras y que apoyan el aislamiento del resto de usuarios de la Internet, mediante la creación de espacios seguros.

Por otra parte, México ha crecido en las tecnologías de la comunicación, de manera tal que se evidencia el uso de teléfonos celulares que son utilizadas para compartir en las redes sociales a lo largo de todo el país. De hecho casi se ha universalizado el uso de los dispositivos inteligentes entre los alumnos y los docentes (Pedró, 2016*).* En el ITCM pueden observarse cada vez más estudiantes que provienen de un sector económico bajo y que, no por ello, dejan de traer un teléfono celular.

El fenómeno del uso de los teléfonos inteligentes ha creado la necesidad de incorporar empresas que ofrezcan atractivas ofertas en equipos cada vez más sofisticados y con mayor capacidad y velocidad. Igualmente el uso de tabletas y computadoras portátiles facilitan la posibilidad de acceso a las redes sociales en amplios sectores de la población mexicana, aunque se debe reconocer que aún es necesario incorporar a ciertas zonas geográficas a estos sistemas digitales.

Ahora bien, ¿quiénes utilizan las redes sociales en México? Una investigación realizada por la Asociación Mexicana de Internet, a 1,149 entrevistados del país, arrojó que seis de cada 10 internautas mexicanos es usuario de redes sociales, el 64% son mujeres y el 59% son hombres; así mismo, que Facebook, Youtube y Twitter son los más utilizados. Por otra parte, los usuarios más jóvenes de México pasan mucho más tiempo en línea que otros usuarios jóvenes del mundo. El usuario mexicano de internet entre 15 y 24 años, pasa alrededor de 32,7 horas promedio online al mes -8 horas más que el usuario mundial de las mismas edades. Los usuarios adultos de mayor edad en México pasan menos tiempo en línea al compararse con otros de distintas partes del mundo, especialmente en el grupo entre los 45 a 54 años (Fernández, 2012).

De acuerdo con Vázquez (2014), **México** se encuentra por encima del promedio de América Latina en el uso de social media, con un alcance del 98.2% de usuarios de internet, mientras que el promedio de la región es de 95.8%. Estos datos, lo colocan por encima de **Rusia, Turquía, Perú y Chile.** El uso más frecuente de estas redes sociales es: a) la comunicación entre amigos (90%), b) el seguimiento y opinión de cultura, entretenimiento y deportes (53%), c) el seguimiento u opinión sobre últimas noticias (46%), y d) el conocimiento de otras personas (34%).

Entre las redes sociales más usadas, según Silver Pop (Cortez y De la Cruz, 2013), destacan: 1) Facebook con 1 billón de usuarios en el mundo la elevan a la red social más utilizada; 2) Twitter con 500 millones de usuarios; 3) Google (Youtube) con 400 millones de usuarios; 4) Instagram con 100 millones de usuarios que comparten sus fotografías; 5) Tumblr con 82 millones de usuarios que están presentes en esta plataforma de microblogging; 6) MySpace, una red pionera, con 25 millones de usuarios; 7) Linkedin, la red profesional por excelencia, con 175 millones de usuarios; 8) Pinterest, con usos comerciales más que sociales y que empiezan a colocar a esta red social entre las favoritas de las empresas, con 25 millones de usuarios; 9) Flickr con 75 millones de usuarios.

Los jóvenes usuarios de las redes sociales y sus profesores

En cuanto a los jóvenes usuarios de redes sociales que pueblan las instituciones de educación superior (IES), cabe mencionar que en ellas se atienden estudiantes que pertenecen a la llamada Generación Y o Milenio, que agrupa a jóvenes no mayores de 30 años. Mientras que los docentes de esos jóvenes pertenecen a otra generación: los Baby Boomers, que comprenden a los adultos que tienen entre 50 y 60 años, y que poseen competencias completamente diferentes, particularmente en lo relativo al manejo de los recursos tecnológicos digitales (Deloitte, 2015).

Habrá que entender que los chicos Millennials, como se les denomina, tienen en común una capacidad para el trabajo en equipo. Igualmente se debe considerar que la **tecnología ha sido parte de su vida, pues al haber** nacido entre 1977 y 1995 da como resultado el haber crecido con la computadora como un recurso aplicable al trabajo escolar. Estos jóvenes son muy ágiles para la aplicación de la tecnología, para mejorar el proceso de trabajo y crear nuevas oportunidades. Esto no quiere decir que ellos sean expertos en tecnología digitales, sólo les es más cómodo trabajar utilizándolas y adaptándolas a la vida cotidiana, como si siempre hubieran existido (Álvarez Monzoncillo y Haro Rodríguez, 2017).

También es importante mencionar que uno de los problemas que los profesores de mayor edad observan con ellos es el uso de mensajes codificados -así como los llamados *emoticones*- que son estructuras lingüísticas no autorizadas desde la sintaxis o la ortografía.

Lo anterior produce un estilo poco convencional y típico de esta generación, que suele reflejarse en sus tareas escolares, donde debieran aplicar con propiedad las ideas y reflexiones en una disciplina determinada o en informes técnicos que exigen la aplicación de normas gramaticales propias del idioma español.

La brecha generacional tecnológica entre los *Baby Boomers* y los Millennials debe ser retomada por la docencia para llegar a un punto de encuentro donde, desde un espacio digital cualquiera, exista la posibilidad de darle seguimiento al desarrollo académico de los alumnos asignados a un curso determinado.

Evidentemente las redes sociales deben ser recursos para que, desde la perspectiva de la educación formal, se fortalezcan diversas competencias propias de profesionales, ya que saldrán de las aulas para enfrentar un mundo competitivo y globalizado que está utilizando plataformas computacionales cada vez más sofisticadas y con mayor número de aplicaciones. En redes sociales dentro del ámbito educativo hay dos tendencias: el uso de plataformas ya disponibles como Facebook, y la creación de redes especializadas en la educación y la investigación (Valenzuela Argüelles, 2013).

La pregunta que sigue es ¿cómo está enfrentando la generación de los Baby Boomers a estos retos tecnológicos en el ejercicio docente? Cada día existen más opciones de capacitación vía sistemas digitales, así como programas de apoyo y seguimiento a las actividades extra clase -el propio correo electrónico, Facebook, WhatsApp, Youtube- y gran cantidad de tutoriales de diversa naturaleza que se han estado incorporando a la web. Todo ello exige habilidades que los maestros aún se resisten a usar y no incorporan a su trabajo docente -como la computadora y todos sus recursos- como auxiliares didácticos que por su portabilidad hacen posible establecer criterios y actividades de desempeño de fácil manejo y almacenamiento de evidencias sin ocupar espacios físicos ni el consumo de grandes cantidades de papel.

Desde luego que existe una resistencia cada día menor de profesores mayores de 50 años hacia el aprendizaje sobre el uso de las redes sociales; generalmente esta motivación estriba en la cantidad de información importante -y no tan importante- que está circulando por ellas, aunado a la necesidad de tener seguridad y protección personal en la vida de cada uno de ellos. Sin embargo todavía no existe un uso popularizado para la aplicación masiva en los ambientes escolares de todos los niveles educativos, incluyendo el que compete a las instituciones de educación superior.

Lo primero que sorprende cuando se busca información sobre la aplicación de las redes sociales en educación es la absoluta falta de ésta. Muchos profesores están ya en redes sociales, pero por lo visto, son casi muy pocos los que las han llevado hasta el aula (De Haro Olle, 2010). Generalmente estas redes interesan poco a los maestros, aunque nuevas generaciones de docentes están incorporando a la cultura educacional diversas herramientas digitales para el seguimiento de las actividades extraescolares. Y aunque la mayoría de los profesores se declaren prestos para utilizar las tecnologías de la información y comunicación, también muchos piensan que se trata de un distractor en el proceso educativo (Ali, Yaacob, Endut, y Langove, 2017).

En el ámbito educativo la capacidad para mantener en contacto un grupo numeroso de personas es la primera característica de la cual se puede sacar provecho, sin embargo es uno de los mayores problemas a los que se enfrenta el docente por el elevado número de alumnos que atiende en un periodo escolar. Esta situación demanda una cantidad considerable de horas frente a la computadora para llevar el control del desempeño de los escolares a su cargo. Esta es quizás una de las causas de la resistencia del profesor para incorporar las redes sociales como estrategia didáctica.

Sin embargo el conectar un grupo entre sí habrá de dar beneficio en la medida en que se agilice la trasmisión de notas, avisos, asignación de tareas, avances académicos -entre otras acciones inherentes a la planeación del trabajo áulico- con lo que es posible una normalización de datos que deben llegar en tiempo y forma a los destinatarios. De esta manera se rompe el esquema de la presencia del alumno en un ciento por ciento, así como la imposibilidad de una entrega oportuna de una tarea asignada gracias a que las redes sociales acortan las distancias y optimizan los tiempos y la oportunidad de establecer los contactos pertinentes para hacer llegar una información aun a pesar de la lejanía territorial.

El doctor en sociología Raúl Trejo Delabre, catedrático de la Universidad Nacional Autónoma de México, expresó como resultado de una investigación, que contrario a lo que suele pensarse, las personas que utilizan intensivamente las redes sociales aumentan su capacidad para socializar fuera de línea, y recordó que los estudios más conservadores sobre el uso de las redes socio digitales sugieren que los usuarios "embebidos" en ellas son antisociales y no cultivan relaciones fuera de línea. Sin embargo:

Estar conectado en las redes sociales significa ganar y mantener visibilidad. Los usuarios de Facebook, Twitter y otras redes participan en colectividades específicas sin dejar de ser miembros de muchos otros circuitos de socialización fuera de línea y sin dejar de ser ciudadanos de sus respectivos países. Pero en las redes sociales construyen y afianzan variadas identidades al formar parte de diversos circuitos de interés (Trejo Delarbre, 2015).

Metodología

El ITCM es una institución de educación superior que imparte 10 programas de ingeniería, además de seis programas de maestría y 4 de doctorado. Está enclavado en la zona sur del estado de Tamaulipas y tiene una matrícula de 7,548 estudiantes de licenciatura (TecNM, 2018) constituyéndose en el instituto del Tecnológico Nacional de México más grande del noreste del país. Se trata de un instituto que todavía recibe una cantidad significativa (13%) de estudiantes provenientes de poblaciones de la región de influencia que incluye los estados de Veracruz, y de San Luis Potosí, principalmente.

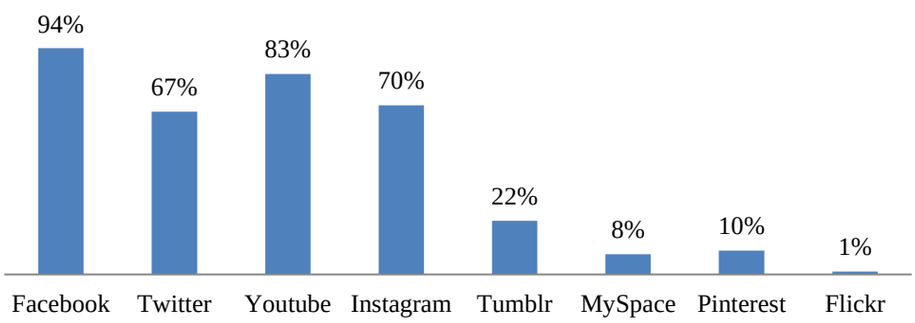
En este instituto se realizó en el segundo semestre del 2018 una investigación exploratoria, transversal, relacionada con el uso de las redes sociales por parte de jóvenes estudiantes de ingeniería. Se aplicó de forma personal, en papel, un cuestionario estructurado de siete preguntas, debidamente validado para tal fin.

La muestra se diseñó de forma aleatoria y se integró con 334 estudiantes de las 10 carreras de ingeniería que ofrece esta institución. Se procesó la información para su análisis estadístico y los resultados descriptivos preliminares se presentan en este documento.

Resultados

La primera pregunta se utilizó para identificar cuál era la red social que utilizaban, y la respuesta la podían plasmar eligiendo el nombre o los nombres de las redes que frecuentaban. Cabe hacer notar que no se incluyó la aplicación de WhatsApp en el cuestionario por tener un formato diferente, ligado a una línea telefónica.

Gráfico 3.1 Redes sociales de mayor uso entre los estudiantes



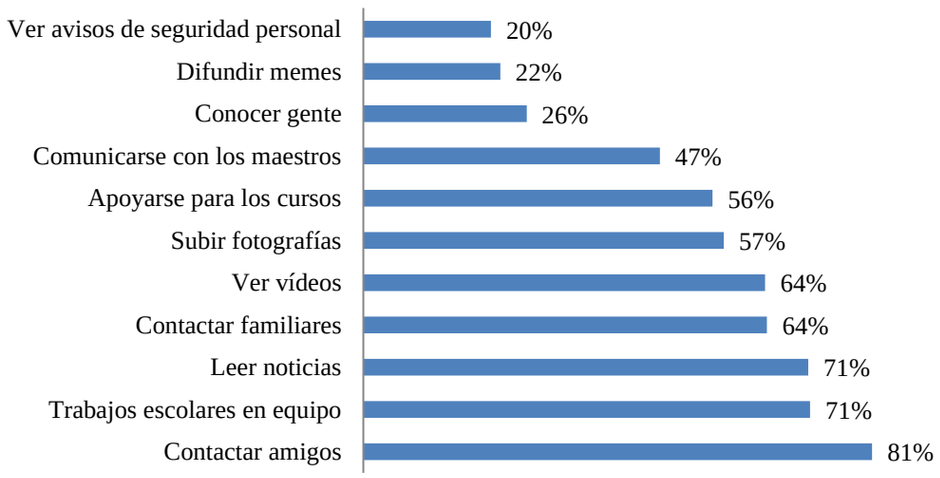
Fuente: Elaboración propia

En la respuesta a esa primera pregunta, se hizo evidente que todos respondieron afirmativamente al uso de las redes sociales. El gráfico 3.1 permite observar que las cuatro redes más utilizadas son: Facebook (94%), Youtube (83%), Instagram (70%) y Twitter (67%), y presentan una gran distancia con respecto a las siguientes en uso. La segunda red social más utilizada –Twitter- a nivel mundial, no es la segunda en el gusto de los estudiantes. Se observa también que los jóvenes no utilizan la red profesional de Linkedin.

La segunda pregunta estuvo relacionada con el uso que los jóvenes estudiantes de ingeniería le daban a dichas redes sociales –Gráfico 3.2. Evidentemente se esperaba una amplia respuesta referente al contacto con los amigos (81%), pero el 71% ya expresó que las utiliza para realizar sus trabajos escolares en equipo, y para leer noticias (70%).

En un siguiente nivel de uso se encuentra la necesidad de contactar familiares (64%) y de ver videos en la misma proporción; mientras que un 57% lo hace para subir fotografías, el 56% las utiliza de apoyo en sus asignaturas, y el 47% para comunicarse con sus profesores. Apenas un 22% las utiliza para difundir memes –imagen, video o texto, por lo general distorsionado con fines caricaturescos, que se difunde principalmente a través de internet, según la Real Academia Española. Así mismo, un 20% las utiliza para fines de atender su seguridad personal.

Gráfico 3.2 Uso de las redes sociales



Fuente: Elaboración propia

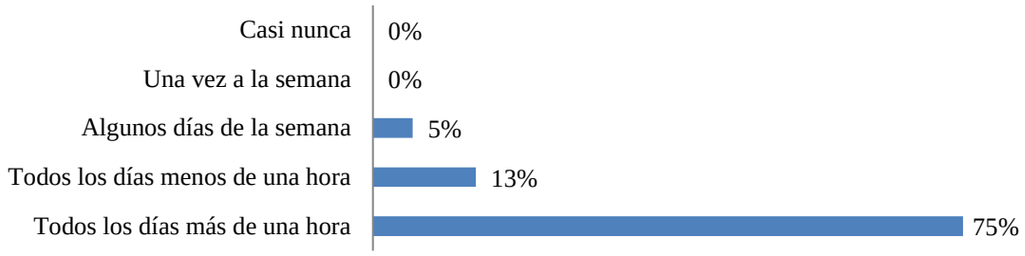
Cabe destacar aquí que poco más de la mitad de los estudiantes apoya sus cursos consultando en las redes sociales y poco menos de la mitad se comunica con sus profesores por esos medios. En este aspecto, pareciera un resultado similar al de Sedivy y Chromy (2015) que encontraron en la República Checa un 42.3% de los profesores que no utiliza los dispositivos móviles en sus actividades docentes.

En particular resalta el resultado sobre el trabajo en equipo entre los estudiantes, soportado con sus contactos por las redes sociales. Aquí pareciera que tendría más impacto el WhatsApp, situación de la cual se puede partir para continuar con este trabajo de investigación.

La tercera pregunta estaba asociada a la frecuencia del uso de las redes sociales en los estudiantes. Ya se comentó que las redes suplen de cierta forma el aislamiento social y la falta de roce que trae consigo el desarrollo y la vida moderna, pero también sobre la utilidad de las mismas que se diversifica de acuerdo a las necesidades particulares. En ese sentido, el gráfico 3.3 muestra que tres cuartas partes de los estudiantes utiliza las redes sociales más de una hora todos los días. Este dato concuerda con Fernández (2012) sobre las 32.7 horas promedio por mes –equivalente a 1.09 horas promedio por día- de uso de las redes sociales en México por parte de jóvenes de 15 hasta 24 años.

En particular, para los asuntos educativos, si se relaciona el 75% de jóvenes que utilizan una hora o más al día, para estar conectados a través de las redes sociales, con el 71% de los estudiantes que utilizan las redes para realizar el trabajo colaborativo de la escuela, entonces pudiera ser un buen escenario de espacio de trabajo que quizá los profesores están desaprovechando.

Gráfico 3.3 Frecuencia de uso de redes



Fuente: Elaboración propia

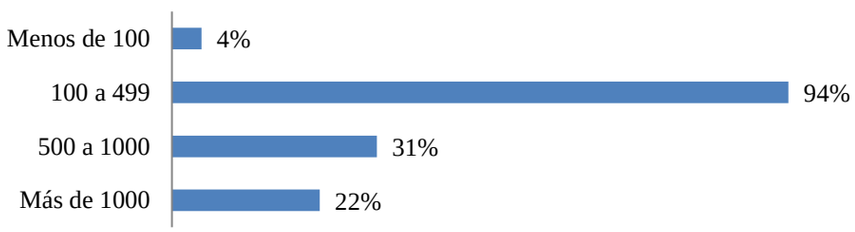
La pregunta 4 estaba relacionada con el lugar donde mayormente se conectaban los estudiantes para utilizar las redes sociales. Las respuestas indican que el 73% de los estudiantes se conectan en casa para cualquier fin de las redes sociales –ver Gráfico 3.4. Es resaltable que solamente el 18% se conecta en la escuela, lo cual es entendible porque los campus del ITCM no prestan el servicio de internet; debido a ello los jóvenes tendrían que hacer uso de sus propios recursos de datos en el teléfono celular. Estas respuestas ponen en evidencia la necesidad de fortalecer la infraestructura tecnológica digital en el ITCM con el servicio de Wifi, para que los estudiantes y los profesores tengan acceso a internet mediante dispositivos móviles y equipos portátiles.

Gráfico 3.4 Lugar en el que se usan las redes sociales

Fuente: Elaboración propia

La pregunta 5 estaba relacionada con la cantidad de amigos que tenían los estudiantes en sus redes sociales. En el gráfico 3.5 se observa que una amplia mayoría de ellos (94%) afirmaron que tienen de 100 a 499 amigos, pero también casi una tercera parte de la muestra de estudiantes afirmó tener de 500 a 1000 seguidores. Seguramente se trata de distinto número de seguidores para una red social que para otra. Se observa una creciente multiplicación de enlaces entre los jóvenes que pueden rápidamente ir aumentando sus contactos.

Gráfico 3.5 Amigos en las redes sociales

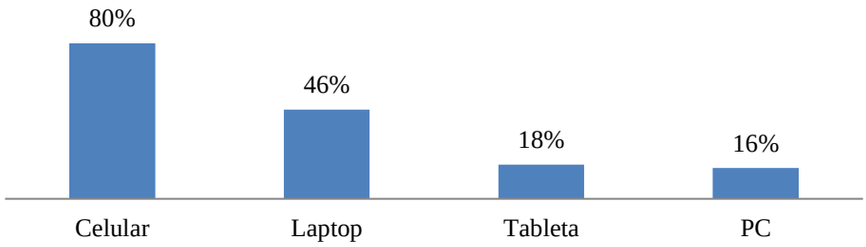


Fuente: Elaboración propia

La pregunta 6 se relacionaba con el dispositivo desde el cual realizaban su conexión con las redes sociales. Como se observa en el gráfico 3.6, el 80% de los estudiantes utiliza el teléfono celular para mantenerse conectado. Este porcentaje es menor que el reportado por la Asociación Mexicana de Internet en su estudio de 2014 sobre los hábitos de los usuarios de internet en México (citado por Domínguez y López, 2015) del 90%, lo cual es razonable, dado que en esta última cifra está incluido todo el universo de los usuarios, no solamente de los estudiantes de nivel universitario.

También es de llamar la atención que 46% de los estudiantes utilicen una computadora portátil (laptop) para conectarse a las redes sociales, versus el 16% que lo hace desde una computadora de escritorio (PC). Es posible que la movilidad de la primera desplace el uso de la computadora fija. Esto también es un buen indicio de que los jóvenes traen equipo computacional para trabajar en el propio instituto, y quizá un ámbito de oportunidad de profundizar en el estudio de las competencias digitales de los estudiantes y de los profesores.

Gráfico 3.6 Dispositivo utilizado para las redes sociales



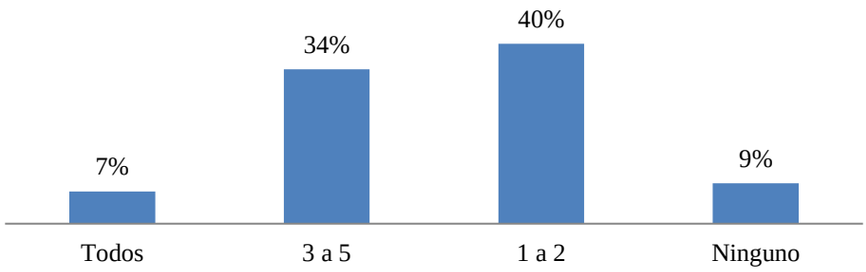
Fuente: Elaboración propia

En síntesis, el teléfono celular es el dispositivo móvil que utilizan mayormente los estudiantes para enlazarse a las redes sociales, seguida de la laptop, después la tableta y finalmente la PC, lo que da indicios de la gran movilidad de la comunicación a través de un aparato de fácil manejo como es el celular, recurso que un 84% de los alumnos tienen y traen a la institución (Soto-Hernández y Vargas-Pérez, 2018).

Finalmente, la pregunta 7 estaba asociada al número de sus profesores que utilizaban las redes sociales durante sus cursos. La respuesta mostrada en el gráfico 3.7 es: 81% de los maestros ya incluyen las redes sociales para diversos usos durante sus clases; en específico: el 40% de los alumnos dijeron que 1 ó 2 de sus maestros ya incluyen redes sociales, 34% de los estudiantes tienen de 3 a 5 docentes que las usan, y solamente el 7% que todos sus profesores las utilizan –que pueden variar de 5 a 7 durante el semestre. Este resultado es comprensible si se reconoce que la edad promedio de los profesores del ITCM está en el rango de los *Baby Boomers*.

Por lo anterior, se percibe que se debe de trabajar en la capacitación del profesorado de mayor edad, para que empiecen a aplicar las nuevas tecnologías de la comunicación. Este es otro ámbito de oportunidad para ampliar este estudio en el corto plazo.

Gráfico 3.7 Profesores que utilizan las redes sociales



Fuente: Elaboración propia

Conclusiones

El trabajo en las aulas con servicios y aplicaciones de redes sociales ofrece una serie de ventajas valiosas desde el punto de vista educativo: proporcionar la integración de herramientas y aplicaciones (foros, blogs, chat, mensajería electrónica, etc.) que ofrecen un escenario adecuado para la práctica de actividades propias del trabajo escolar en entornos virtuales. Las redes hacen posible también que los estudiantes desarrollen habilidades y aptitudes tales como la socialización, el trabajo en equipo y la importancia de compartir.

En el presente trabajo se realizó un estudio exploratorio para identificar el uso y recursos que los estudiantes de ingeniería del ITCM utilizan para comunicarse a través de sus redes sociales. Se observa una amplia participación (94%) en la red social más utilizada en el mundo que es Facebook, y se asentó la relevancia del uso de las redes sociales en apoyo a la educación (71%) por parte de los estudiantes. Pero solamente el 18% de los estudiantes se conectaba a sus redes sociales en los campus del ITCM.

Por lo anterior, se detectaron dos áreas de oportunidad de trabajo en el ITCM: la baja presencia de los profesores en el trabajo educativo utilizando las redes sociales –apenas una tercera parte de los profesores de los estudiantes- y la necesaria infraestructura tecnológica digital en los campus institucionales, ya que, en general, no cuentan con internet inalámbrico para sus estudiantes. En este sentido, existe una necesidad de capacitación y actualización de los docentes en competencias digitales e informacionales, para abocarse a emplearlas, si se desea estar en sintonía con los educandos, y aprovechar sus competencias e, incluso, los propios recursos tecnológicos que poseen.

Por otro lado, los recursos tecnológicos que poseen los estudiantes y que se percibe en las respuestas a este cuestionario, tienen un potencial que no se ha aprovechado al no tener acceso a una señal de internet inalámbrica proporcionada por el ITCM. Si se contara con ello, las posibilidades de trabajo aumentarían exponencialmente al no ser necesario ir a un laboratorio con computadoras de escritorio conectadas a internet, ni tampoco tener que hacer uso de la disposición de una señal de internet personal pagada por cada uno.

Finalmente, aunque los maestros consideren que los estudiantes acusan una falta de atención al proceso instruccional, por utilizar sin control y dentro de la clase, los teléfonos celulares, a pesar de las llamadas de atención por parte de los maestros, la situación evitaría la dispersión si el profesor canalizara dichas inquietudes para impactar en su vida académica a través de un uso adecuado.

Referencias

Ahern, L., Feller, J., y Nagle, T. (2016). Social media as a support for learning universities: an empirical study of Facebook Groups. *Journal of Desicion Systems, 25*(51), 35-49. https://doi.org/10.1080/12460125.2016.1187421

Ali, M., Yaacob, R. A., Endut, M. N.-A., y Langove, N. U. (2017). Strengthening the academic usage of social media: An exploratory study. *Journal of King Saud - University Computer and Information Sciences* (29), 553-561. http://dx.doi.org/10.1016/j.jksuci.2016.10.002

Álvarez Monzoncillo, J. M., y Haro Rodríguez, G. (2017). *Millennials. La generación emprendedora.* Barcelona: Editorial Ariel.

Cortez Herrera Paola Nayeli y De la Cruz Sosa Carlos. (2013). *Las redes sociales, sus ventajas y desventajas.* Boletín No 36.Unidad Profesional Interdisciplinaria en Ingeniería y Tecnologías Avanzadas. México: IPN, UPIITA

De Haro Olle, J. J. (2010). *Redes sociales para la educación.* Madrid: Ediciones Anaya Multimedia.

Deloitte. (2015). *Encuesta Deloitte 2015 Generación del Milenio.* Recuperado el 12 de Septiembre de 2019, de Deloitte: https://www2.deloitte.com/content/dam/Deloitte/cr/Documents/human-capital/estudios/150225-EncuestaDeloitte2015-Generacion-del-Milenio.pdf

Domínguez, F., y López, R. (2015). Usos de las redes sociales digitales entre jóvenes universitarios en México. Hacia la construcción de un estado del conocimiento (2004-2014). *Revista de Comunicación* (14), 48-69.

Fernández, A. (6 de Noviembre de 2012). *Millennials: la generación malcriada que quiere cambiar al mundo.* Recuperado el 10 de Junio de 2019, de ABC Sociedad: https://www.abc.es/sociedad/abci-millennials-generacion-201211030000_noticia.html

Forbes. (2015). *Rasgos claves de los millenials: los nuevos consumidores*. México http://www.forbes.com.mx/6-rasgos-clave-de-los-millennials-los-nuevos-consumidores.

Hershkovizt, A., y Forkosh-Baruch, A. (2017). La relación profesor-alumno y la comunicación en Facebook: percepciones de los alumnos. *Comunicar* (53), 91-101. DOI: https://doi.org/10.3916/C53-2017-09

Jaramillo, Ana María. (2011) *Redes sociales para todos*. México: Ediciones Vergara

Pedró, F. (2016). Educación, tecnología y evaluación: hacia un uso pedagógico efectivo de la tecnología en el aula. En F. T. Vivo, *Experiencias Evaluativas de Tecnologías Digitales en la Educación* (pp. 21-36). Sao Paulo: Fundación Telefónica Vivo.

Sedivy, J., y Chromy, J. (2015). Research of Comunication Activities Using Electronic Devices in Education. *Procedia - Social and Behovioral Sciences* (191), 1983-1990.

Soto-Hernández, A. M., y Vargas-Pérez, L. S. (2018). Dispositivos móviles para asuntos educacionales: su uso en estudiantes y profesores de ingeniería. *I Congreso Iberoamericano de Docentes.* Cádiz.

TecNM. (2018). *Anuario Estadístico 2018.* Ciudad de México: Tecnológico Nacional de México.

Trejo Delarbre, R. (2015). Ser visibles, para ser ciudadanos. Política y redes sociodigitales en América Latina. *Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación* (22).

Valenzuela Argüelles, R. (2013). Las redes sociales y su aplicación en la educación. *Revista Digital Universitaria (en línea), 14* (4).

Vázquez, R. (31 de Julio de 2014). *México, primer lugar en penetración Social Media.* Recuperado el 25 de 06 de 2019, de Forbes México: https://www.forbes.com.mx/mexico-primer-lugar-en-penetracion-social-media/