

**El impacto de la dirección en el éxito o fracaso de la empresa: Un Modelo de intervención en el caso de la Integradora Agroindustrial de Chiautla de Tapia, S.A. de C.V.**

María Beltrán, Elva Ramírez, Fernando Flores y Rodrigo González

M. Beltrán, E. Ramírez, Flores & R. González  
Universidad Tecnológica de Izúcar de Matamoros. Prolongación Reforma 168, Santiago Mihuacan, 74420  
Izúcar de Matamoros, Puebla  
lourdes455@hotmail.com

M. Ramos., V. Aguilera., (eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2013.

## Abstract

This research is the result of the diagnosis made by the company *Agroindustrial de Chiautla de Tapia, S. A. de C. V.* This company has worked under an empirical and informal management. It has survived basically based on government grants. Companies are fundamental part of the region *Mixteca Baja*. In Mexico, the 60% of companies don't survive more than 2 years; besides, the inappropriate administration results in a weak organization which may lead to bankruptcy. Under these circumstances, "Un Modelo de Intervención Tecnológica Universitaria" is proposed. The aim of this model is to determine the company current financial statement based on the administrative process and financial structure in order to avoid a financial risky situation. The pertinence of this project is determined by the company location which is under the influence area of our institution. Several researches have been done which involve hibiscus flower. Research made has had to do with accounting and other disciplines from our institution. This paper emphasizes the financial and administrative process by identifying critical situations and improvement constraints since there's little control on sells, income, client's portfolio, cash flow, etc.

## 24 Introducción

El siguiente trabajo tiene como meta la creación de un modelo de diagnóstico organizacional aplicable al escenario de las Agroindustrias y que sea capaz de conocer resultados que permitan identificar las claves para un plan apropiado de intervención universitaria en una organización. Se estudiarán las características y estructuras de dichos modelos a los efectos de compararlos y establecer su grado de homogeneidad conceptual y estructural y su aplicabilidad al escenario planteado.

Se analizará el escenario de las mismas en México y los resultados de investigaciones previas sobre las características comunes de aquellas agrupaciones que demostraron un posicionamiento competitivo. Finalmente, preparando los segmentos anteriores se desarrollará el modelo propuesto, observando la necesidad de satisfacer las conclusiones obtenidas

### 24.1 Método

Partimos del supuesto en que la aplicación de la administración formal tiene un efecto decisivo en el éxito o fracaso de la empresa, por lo cual usaremos una metodología bajo una aproximación multidisciplinaria y cualitativa a la realidad de la misma a través de la revisión y estudio de estos temas ya investigados pero menos estructurados y formalizados, mostrando así, que es la gerencia o dirección quien opera estos procedimientos. Siendo posible (tomando las medidas de intervención adecuadas) detener el proceso de deterioro con la creación de un Modelo de Intervención que determine el estado que presenta a través de un diagnóstico previo para establecer estrategias, acciones preventivas y correctivas.

Todo ello en el entendido de que trabajaremos a partir de la formulación de un objetivo de trabajo se recopilarán datos según un plan preestablecido que, una vez analizados e interpretados, modificarán o añadirán nuevos conocimientos a los ya existentes pudiendo iniciarse también un nuevo ciclo de investigación. Los miembros del equipo de investigación conocerán cada uno de los elementos del estudio, aplicando las mismas definiciones y criterios de los participantes y actuando de forma coordinada ante cualquier duda. Las conclusiones obtenidas del estudio se basarán en los resultados objetivos a partir de hechos que se hayan observado y medido, y que en su interpretación se eviten prejuicios que los responsables del estudio pudieran hacer.

Este proyecto trata de una investigación aplicada con estudio de caso que nos permitirá comprender y resolver las situaciones de necesidad o problema de la empresa. La intervención ocurre “in situ”, es decir directamente en el ambiente “natural” de la empresa en que trabajan las personas, de las que obtendremos los datos más relevantes para ser analizados.

De acuerdo a la naturaleza, el estudio está enmarcado dentro de la modalidad de proyecto factible, debido a que está orientado a proporcionar solución o respuesta a problemas planteados dentro una determinada realidad. El estudio se fundamenta en la investigación aplicada, ya que el reporte de la problemática detectada del cual partimos se desarrolló en la propia empresa, por lo que, se considera una investigación descriptiva porque los datos obtenidos en la situación planteada, es descrita según la realidad de la organización.

## 24.2 Resultados

**Tabla 24**

Resultado/producto esperado	Indicador objetivamente verificable	Beneficiario	Hipótesis
Modelo de intervención tecnológica universitaria	Estados financieros y aplicación puntual del proceso de administrar a partir del instrumento de diagnóstico general de la empresa	Integradora Agroindustrial de Chiautla de Tapia, S.A. de C.V.	La intervención tecnológica universitaria puede resolver situaciones de deterioro empresarial

## 24.3 Discusión

Durante la estancia del profesor investigador en la empresa encontró que los puntos propuestos en el plan de trabajo inciden directamente en el área de transferencia que se propone establecer, ya que los hallazgos encontrados en la actividad real han provocado un foco rojo para la intervención de forma inmediata.

Por tal motivo es importante que se de seguimiento a la empresa en asistencia especializada, ya que como es de reciente creación no cuentan con el capital disponible suficiente para el pago de salarios en la contratación y asistencia técnica administrativas.

Las pequeñas y medianas empresas forman una parte importante dentro del sector económico del país y son las que más empleos generan; por tal motivo son vitales para el crecimiento de las naciones. El apoyo ya sea económico o de asistencia técnica administrativa a estas organizaciones son detonantes para el crecimiento económico.

#### **24.4 Conclusiones**

La Integradora Agroindustrial de Chiautla de Tapia S.A de C.V es una empresa formada por productores que inicio con el rescate del cultivo de Jamaica que la población del lugar habían abandonado por el bajo precio que se pagaba; posteriormente ya con la materia prima suficiente (Jamaica) los productores deciden construir su empresa con lo que le dan valor agregado a la Jamaica al sacar productos derivados de la misma y por tal motivo regulan el precio de la Jamaica.

#### **24.5 Referencias**

Alvarado, J. (1990) El gerente de las organizaciones del futuro, Caracas, Universidad Pedagógica Experimental. Vicerrectorado de investigación y posgrado.

Amat, J. M. (1993) El control de gestión: Una perspectiva de dirección. Barcelona. Ediciones gestión 2000, S. A.

Ansoff, I. (1983) El planteamiento estratégico, México,. Editorial Trillas

Aznar, A. y Trivez F. J. (1993) Métodos de predicción en economía. Barcelona. Ed. Ariel Economía

Bydet, A. (1992) La psicología del razonamiento. Madrid. Editorial Fernando Fe.

Cañadas, M. (1996) Como crear empresas rentables. Barcelona, Editorial Gestión

Chiavenato, (1999) I. Introducción a la teoría general de la administración. México. Mc Graw Hill.

Dasi, F. (2002), Habilidades de comunicación directiva. México. ESIC Editores.

Donnelly, G.I. (1998) Fundamentos de dirección y administración de empresas. Boston Massachusetts; México City. Editorial Mc Graw Hill

Drucker, P. (1987) Las fronteras de la administración; donde las decisiones del mañana sobran forma hoy. Buenos Aires, Editorial Sudamericana.

- Emerson, Harrington (1962), Los doce principios de la eficiencia, México, Herrero Hnos. Sucs.
- Font, V. y Gallo, M. (1997) La empresa familia. Barcelona. Publicaciones de la cátedra de empresa familiar. IESE. Universidad de Navarra.
- García del J. J. (2001) Administración y dirección España. Madrid Mc Graw Hill Interamericana de España, S.A.
- Gersick, K. (1997) Empresas familiares generación a generación. México. Editorial Mc Graw Hill.
- Hanke, (1995) Estadística para negocios. Barcelona; México. Editorial Irwin
- Hernández (2003) Metodología de la investigación Mc Graw Hill / Interamericana Editores
- Hermida, J. (1981) El empresario ¿víctima o culpable de la crisis de su empresa?. Buenos Aires Argentina. Ediciones Contabilidad Moderna
- Herrera, J. (1994) Control y ayuda. Madrid. Revista Alta dirección, N° 173.
- López R. M. Dr. (2003) El control de Gestión de las organizaciones. La Habana. Facultad de Contabilidad y Finanzas. Universidad de la Habana.
- Lozano, P.M. (1992) Descubramos nuestras empresas familiares latinoamericanas. Bogotá Colombia memoria VI congreso latinoamericano de espíritu empresarial. Escuela de Administración de Negocios.
- Maturana, H. y Varela (1972) Autopoiesis, Santiago. Universidad de Santiago de Chile. Facultad de Ciencias.
- Moody Paul (1991) Toma de decisiones gerenciales Sata Fe de Bogotá Colombia. Editorial Mc Graw Hill Latinoamericana
- Morten, T. Hansen y Julián Birkinshaw (2007) La cadena de valor de la innovación. Boston. Harvard Bussines Review Junio 2007.
- Muguerca P y otros (1986) Teoría general de la dirección socialista. La Habana. Editorial Pueblo y Educación
- Obujowski, K. (1970) La autonomía individual y la personalidad. Varsovia. Ed. Dialectos and Humanism. 1.
- Sallenave, P. J. (1990) La gerencia integral no le tema a la competencia, témale a la incompetencia. Bogotá, Colombia. Editorial Norma.

Steiner, G. A. (1998) Planificación estratégica. Lo que todo director debe saber. México. Editorial CECSA.

Yakuzzi, E. (2005) El estudio de caso como metodología de la investigación: teoría, mecanismos causales, validación. Buenos Aires. UCEMA. Publicaciones. Serie de documentos de trabajo. Negocios.

Zamorano, E. (1997) Las causas del fracaso de las empresas. México Editorial Grijalbo.