

Capítulo 7 Desafíos de las Mujeres: trabajos, cuidados, uso del tiempo y salud emocional durante el COVID-19

Chapter 7 Women's challenges: jobs, care, time use and emotional health during COVID-19

PEÑA-ESTRADA, Claudia Cintya†*; CRUZ-SÁNCHEZ, Ileana y JUVERA-AVALOS, Janett

Universidad Autónoma de Querétaro, Facultad de Contaduría y Administración; Tecnológico Nacional de México campus CIIDET; Universidad Autónoma de Querétaro, Facultad de Ciencias Políticas y Sociales

ID 1^{er} Autor: *Claudia Cintya, Peña-Estrada* / **ORC ID:** 0000-0003-0378-0762, **CVU CONACYT ID:** 469497

ID 1^{er} Coautor: *Ileana, Cruz-Sánchez* / **ORC ID:** 0000-0002-3354-8836, **CVU CONACYT ID:** 444331

ID 2^{do} Coautor: *Janett, Juvra-Avalos* / **ORC ID:** 0000-0002-4965-366, **CVU CONACYT ID:** 408470

DOI: 10.35429/H.2020.6.77.97

C. Peña, I. Cruz y J. Juvera

claudia.cintya.pena@uaq.mx

A. Marroquín, J. Olivares, L. Cruz y A. Bautista. (Coord) Sociedad, violencia de género. Handbooks-©ECORFAN-Mexico, Querétaro, 2020.

Resumen

El objetivo del trabajo fue analizar las principales actividades que realizan las mujeres durante la cuarentena del COVID-19, asociadas al trabajo, cuidado de los demás, uso del tiempo y salud emocional. Los retos a los que se enfrentan las personas ante una pandemia, se caracterizan por sentirse fuera de control de todo aquello que les impide tener una vida "normal". El encierro ha multiplicado las tareas de la vida diaria, y con él los esfuerzos por mantener la cordura para afrontar la incertidumbre que trae una pandemia. Hombres y mujeres viven la pandemia; sin embargo, reconociendo el escenario de violencia y desigualdad hacia las mujeres, es pertinente reconocer cómo lo están viviendo. Derivado de la decisión de mantener a la familia a salvo durante la cuarentena, las mujeres recuperan un papel único en esta situación particular. Son ellos los que históricamente han tenido la responsabilidad de mantener un hogar libre de riesgos y con la responsabilidad de cuidar a los niños, los enfermos y los ancianos. Alimentar, limpiar la casa, atender las tareas escolares son ejemplos de actividades que se suman a las mujeres, además del rol laboral que ahora realizan desde casa con el llamado *home office* y *homeschooling*. Así, esta realidad que asumen y viven las mujeres es objeto de una investigación que se ha visto acentuada por una situación nunca antes vivida: la pandemia y el encierro voluntario por COVID-19. Esta investigación es relevante, porque hay expresiones que se manifiestan sobre el estado mental y físico de quienes han atendido las recomendaciones del gobierno (federal y estatal) de quedarse en casa, con esto, las mujeres que tienen roles laborales se vuelven impensables, no tienen tiempo para publicar artículos, o generar sinergias colaborativas para incidir en la ciencia, la tecnología y la innovación, porque no hay tiempo suficiente para atender otros roles relevantes en la vida familiar. El valor añadido de esta publicación es la posibilidad de dar voz a quienes no han tenido la suerte de ser escuchadas, de expresar sus emociones, de hacer un proceso reflexivo de su entorno y su situación actual. Poder ser el medio para hacer tangible la necesidad de compartir tareas, para mostrar a la sociedad que no se trata de minimizar una realidad que enfrentan las mujeres mexicanas, particularmente en el Estado de Querétaro.

Labores domésticas, COVID, Mujeres, Trabajo online

Abstract

The objective of the work presented was to analyze the main activities that women carry out during the quarantine of COVID-19, associated with work, care of others, use of time and emotional health. The challenges that people face in the face of a pandemic are characterized by feeling out of control of everything that prevents them from having a "normal" life. Confinement has multiplied the tasks of daily life, and with it the efforts to maintain a sanity to face the uncertainty that a pandemic brings. Men and women are living the pandemic; however, recognizing the scenario of violence and inequality towards women, it is pertinent to recognize how they are living. Derived from the decision to keep the family safe during quarantine, women regain a unique role in this particular situation. They are the ones who have historically had the responsibility of maintaining a home free of risks and with the responsibility of caring for children, the sick and the elderly. Feeding, cleaning the house, attending to school tasks are examples of activities that are added to women, in addition to the work role that they now perform from home with the so-called home office and homeschooling. Thus, this reality that is assumed and experienced by women is the object of research that has been accentuated by a situation never before experienced: the pandemic and voluntary confinement by COVID-19. This research is relevant again, because there are expressions that manifest themselves about the mental and physical state of those who have attended to the government's (federal and state) recommendations to stay at home, with this, women who have work roles become unthinkable, not having time to publish articles, or generate collaborative synergies to influence science, technology and innovation, because there is no time that is enough to attend to other relevant roles in family life. The added value of this publication is the possibility of giving a voice to those who have not been fortunate enough to be heard, to express their emotions, to make a reflective process of their environment and their current situation. To be able to be the means to make tangible the need to share tasks, to show society that it is not to minimize a reality faced by Mexican women, particularly in the State of Querétaro.

Housework, COVID, Women, Online work

7. Introducción

Los desafíos que enfrentan las personas ante una pandemia, se caracterizan por sentirse fuera de control de todo aquello que les impide tener una vida “normal”. El encierro ha multiplicado las tareas de la vida cotidiana, y con ello los esfuerzos por mantener una cordura para enfrentar la incertidumbre que una pandemia trae consigo. Hombres y mujeres están viviendo la pandemia, sin embargo, reconociendo el escenario de violencia y desigualdad hacia las mujeres, es pertinente reconocer cómo están viviendo. Es así que un grupo de investigadoras, se dieron a la tarea de analizar las principales actividades que las mujeres realizan durante la cuarentena del COVID-19, relacionadas con el trabajo, el cuidado de otros, el uso del tiempo y la salud emocional.

Entre los objetivos específicos se encuentran el distinguir los trabajos que realizan las mujeres durante la cuarentena en casa y el rol laboral que desarrollan desde casa, comparar el uso del tiempo y las actividades que realizan, y esquematizar las principales emociones que expresan las mujeres al reflexionar sobre el trabajo, los cuidados y el uso del tiempo.

Derivado de la decisión de mantener a la familia a salvo durante la cuarentena, las mujeres recobran un papel singular en esta particular situación. Son quienes han tenido históricamente, la responsabilidad de mantener un hogar libre de riesgos y con la responsabilidad del cuidado de los hijos, de los enfermos, de los adultos mayores. La alimentación, la limpieza de la casa, la atención a las tareas escolares, son ejemplos de las actividades que se les suman a las mujeres, además del rol laboral que ahora lo ejecutan desde casa con el denominado *home office* y *homeschooling*. Es así, que esta realidad que se asume y que experimentan las mujeres, es objeto de investigación que se ha acentuado por una situación nunca antes vivida: la pandemia y el confinamiento voluntario por la COVID-19.

Recobra relevancia esta investigación, porque hay expresiones que se manifiestan sobre el estado mental y físico de quienes han atendido las recomendaciones del gobierno (federal y estatal) de quedarse en casa, con ello las mujeres que tienen roles laborales se les hace impensable, no tener tiempo para publicar artículos, o generar sinergias colaborativas para incidir en la ciencia, la tecnología y la innovación, porque no hay tiempo que alcance por tener que atender otros roles relevantes de la vida familiar.

El valor agregado de esta publicación es la posibilidad de darle voz a quienes no han tenido la fortuna de ser escuchadas, de expresar sus emociones, de hacer un proceso reflexivo de su entorno y de su situación actual. De poder ser el medio para hacer palpable la necesidad de compartir tareas, de mostrar a la sociedad que no es minimizar una realidad que enfrentan las mujeres mexicanas, en particular del Estado de Querétaro.

Una vez identificados los trabajos que las mujeres realizan durante la cuarentena, lo que implica el cuidado de otros y la administración del tiempo, se busca comprobar que “Las mujeres han realizado las mismas labores, antes y durante la cuarentena, la falta de percepción del uso del tiempo inhibe su capacidad de identificar desgaste emocional”.

El artículo está dividido en marco teórico conceptual que integra brecha de género, el rol de la mujer en contextos laborales: académicos, industriales y de actividades no remuneradas; conciliación de la vida laboral y familiar; salud y bienestar emocional. Y en un segundo momento el marco metodológico, el análisis de los resultados y las conclusiones generales.

7.1 Brecha de género

La desigualdad de las mujeres “constituye un caso especial entre todas las discriminaciones sociales. No constituyen una clase social, ni un grupo específico; no son una comunidad, ni una minoría social o racial, atraviesan todos los grupos y pueblos y, en todos ellos, son una inseparable mitad. Acabar con las condiciones que han permitido su desigualdad social y política sería, después de la liberación de los esclavos, la mayor revolución emancipadora” (Villoro, 1997, citado en CEPAL, 2010).

Arceo-Gómez, Eva O., & Campos-Vázquez, Raymundo M. (2014) indican que las disparidades de género en los ámbitos económico y social han atraído una gran atención entre académicos y diseñadores de política pública en todo el mundo, y México no es la excepción. De acuerdo con el índice de brechas de género globales (López-Carlos y Zahidi, 2005), entre los 56 países que analizaron México se encuentra en el lugar número 52. Y en el último lugar de América Latina en materia de igualdad de género. Las tasas de participación laboral de las mujeres mexicanas se encuentran entre las más bajas de la región y del mundo, aunque su participación ha aumentado considerablemente en las últimas dos décadas: ha pasado de 22% en 1990 a 40% en 2010, de acuerdo con los datos censales.

Las investigaciones desde la mirada de la brecha de género, permite visibilizar las diferencias que existen a partir de la variable sexo-género; esto da oportunidad de poner el acento en las necesidades obstáculos, problemáticas, actividades, relaciones que diferencian a los hombres de las mujeres.

7.2 Rol de la mujer en contextos laborales: académicos, industriales y de actividades no remuneradas

Diversos estudios señalan que han demostrado que, dependiendo de las condiciones en las que se da la inserción laboral, el empleo femenino ha contribuido a que las mujeres aumenten sus grados de independencia personal, su autonomía económica y sus posibilidades de realización personal, todo lo cual ha tensionado roles tradicionalmente asignados a hombres y mujeres en el ámbito de la producción y la reproducción, respectivamente (Corporación Humanas, 2007; Díaz, Godoy & Stecher, 2005; Godoy, Stecher & Díaz, 2007; Grupo Iniciativa Mujeres, 1999; Guzmán, Mauro & Araujo, 1999; Rivera & Guajardo, 1996; Servicio Nacional de la Mujer [SERNAM], 2001; Sharim & Silva, 1998; citados por Godoy, Lorena, & Mladinic, Antonio, 2009).

Sánchez Vargas, Armando, Herrera Merino, Ana Liz, & Perrotini Hernández, Ignacio (2015), ofrecen evidencia empírica que sugiere que la participación femenina en el mercado laboral está condicionada por el uso de tiempo en el trabajo doméstico no remunerado en México. Esta situación se presenta en economías donde con frecuencia las mujeres son las que realizan las actividades relacionadas con la producción de bienes y servicios dentro del hogar y con el cuidado de sus integrantes. Las estimaciones se realizaron con información de la Encuesta Nacional de Uso del Tiempo (ENUT) de 2009 de los 32 estados de la República Mexicana. Los resultados de su investigación indicaron que las horas que las mujeres dedican al cuidado de niños y de personas mayores en el hogar, así como a la producción de bienes y servicios dentro del mismo, inciden negativamente en sus horas de trabajo remunerado. Los diversos trabajos realizados por las mujeres en el hogar suelen ser menospreciados, pese a que son actividades arduas que implican esfuerzos físicos, mentales y emocionales, se catalogan como “quehaceres” una actividad de poco valor. Las madres e hijas suelen cargar la responsabilidad del cuidado, aseo, alimentación y procuración de los otros, dejando de ser para ellas, para estar al servicio. En palabras de Marcela Lagarde, “el cuerpo y la sexualidad femeninos no son paradigma de la humanidad, son inferiorizados y su característica es además, ser para los otros” (Lagarde, 2005, 2002 p.p.). Además desde la perspectiva de la economía feminista se advierte que las mujeres al hacer uso del *multitasking* hacen todo a costa de su propia sobreexplotación, precarizando su trabajo, su vida cotidiana, su tiempo de ocio, autocuidado y su propia salud (D'Alessandro, 2018, 19 p.p.). El trabajo no remunerado alrededor del mundo tiene rostro femenino, ya que existen tareas construidas sólo el hecho de ser mujeres. Las actividades cotidianas de lavar, planchar, hacer de comer, coser, barrer, trapear entran en la categoría de lo femenino, y por tanto la actividad misma es “una especie de atributo natural de la feminidad” (D'Alessandro, 2018).

7.3 Conciliación de la vida laboral y familiar

Armonizar la vida laboral y familiar es un importante reto que se presenta, entre mujeres y hombres. Es también un asunto de justicia social con serias implicaciones económicas que requiere la atención pública y, por ende, de la formulación de políticas específicas y de la conformación de un marco legal para el efecto.

En México, habría que contextualizar la legislación correspondiente en una amplia reforma del Estado, que no se limite a la agenda particular de las mujeres, sino que también incorpore explícitamente las necesidades y aspiraciones de los hombres; es decir, que se construya desde una verdadera perspectiva de género.

Es menester, asimismo, tomar en cuenta las transformaciones demográficas, sociales, económicas y culturales prevaletentes en la vida nacional, así como el impacto de éstas en la división sexual del trabajo y en las modificaciones de los roles tradicionales de género (Samaniego Sandra, Ochoa Karel, 2009).

7.4 Cultura digital: ocio y entretenimiento

En la vida de todo ser humano, el ocio y el tiempo libre, se convierte en una alternativa para dedicarse a hacer o desarrollar actividades de sus preferencias. La Asociación Internacional del ocio y el recreo WLRA (World Leisure & Recreation Association) la involucra como actividad humana que produce grandes beneficios y comprende expresiones cuyos elementos son de naturaleza física, intelectual, social, artística o espiritual, que influyen en la calidad de vida de las personas (Primo, 2017).

Álvarez (2011), menciona que las masas de trabajadores, tomando conciencia de sus condiciones de vida precarias y de las extenuantes jornadas de trabajo, en donde no había una separación entre el tiempo de trabajado, el tiempo de recuperación de energías gastadas y el tiempo de dedicación a actividades sociales, culturales e intelectuales; los llevó a sucesivas manifestaciones y protestas para reivindicar sus peticiones. Esto se materializa con la disminución del tiempo de trabajo o de disposición individual a la que se llamó tiempo libre.

7.5 Salud y bienestar emocional

En la actualidad, se enfatiza el rol de las emociones como reguladoras y determinantes del comportamiento intra e interpersonal, que cumplen múltiples funciones: motivadora de la conducta, social, adaptativa y de supervivencia (Pérez Díaz, Yudit, & Guerra Morales, Vivian Margarita, 2014).

Por su parte Molerio Pérez, Osana, & García Romagosa, Georgina (2004), indican que las emociones y el estrés tienen una importante función adaptativa, sin embargo, bajo determinadas condiciones, el estrés puede generar estados emocionales negativos como la ansiedad y la depresión que pueden tener un papel desencadenante o agravante en determinados trastornos como la hipertensión arterial esencial (HTA).

Ferrer (2020) señala que uno de los efectos del confinamiento del covid-19 ha sido en gran medida el cambio de actividades presenciales hacia el teletrabajo. Cita a Wacjman (2006) con relación al teletrabajo señalando que puede contribuir a reforzar los roles de género tradicionales (ámbito doméstico y el cuidado) manifestando las desigualdades estructurales.

Rodríguez (2020) por su parte señala que la relación trabajo reproductivo y malestar femenino en tiempos de pandemia merece un estudio ético y detallado que muestre la injusticia al no considerar a la mujeres trabajadoras no asalariadas y trabajadoras domésticas en protección ante las medidas que sugieren “alivio económico temporal”.

Torre-Muñoz et al. (2020) señalan que se debe prestar especial atención al bienestar de la salud mental de los trabajadores de la salud, especialmente de las mujeres y enfermeras que tratan en primera línea a pacientes con COVID-19. Es un momento de enseñanza, el caos y la incertidumbre exigen profesionalismo, altruismo, calidad y seguridad.

Particularmente, Bermejo-Sánchez, et al. (2020) hacen referencia a que las emergencias en salud pública del COVID-19 podrían llevar a situaciones de estrés extremo, ansiedad y depresión en mujeres en etapa perinatal. Vivir bajo condiciones de aislamiento social puede tener un impacto en la salud, aumentando el riesgo de estrés ansiedad.

7.6 Metodología a desarrollar

7.7 Tipo de investigación

La investigación es mixta, predominantemente cuantitativa. En donde el alcance de la investigación fue descriptivo y correlacional, el tipo de investigación fue no experimental y transversal.

El muestreo fue probabilístico por racimos, es decir se seleccionó aleatoriamente un subgrupo de la población de mujeres que tuvieran la característica de trabajar y tener al cuidado a otras personas. Por lo que el sexo, la edad y la ocupación fueron las características obligadas para ser consideradas para procesar la información.

7.8 Determinación de variables

Las variables consideradas fueron el trabajo, el cuidado de la familia, el uso del tiempo y el estado de salud emocional en tiempos del COVID-19.

En donde la variable dependiente es la salud emocional y las variables independientes son el trabajo, el cuidado de la familia y el uso del tiempo.

7.9 Hipótesis de investigación

H₁: Las mujeres realizan las mismas labores, antes y durante la cuarentena, su percepción del uso del tiempo no se modifica

H₀: Las mujeres no realizan las mismas labores, antes y durante la cuarentena, tienen una mayor carga de trabajo

H₁: Las mujeres antes de la cuarentena no consideraban el trabajo doméstico y el cuidado de la familia como actividad laboral, durante la cuarentena lo perciben diferente

7.10 Diseño del instrumento de recolección

El instrumento fue diseñado por las investigadoras argentinas Paola Bonavitta y Bard Wigdor (2019) quienes a través de la creación de un formulario con la herramienta de *Google Forms*, buscaban identificar en la población de Argentina, sobre los cuidados, usos del tiempo y trabajos en cuarentena. El instrumento fue referido en un artículo en *UnCiencia*, la agencia de la Universidad Nacional de Córdoba para la comunicación pública de la ciencia, el arte y la tecnología, escrito por Candela Ahumada (2019), prosecretaría de Comunicación Institucional. Entre las conclusiones que destaca el artículo, es la injusta organización social de los cuidados en América Latina y el Caribe, por ello decidimos contactar a las investigadoras para visibilizar lo que ocurre en territorio mexicano.

Se decidió hacer la adaptación para la población de mujeres mexicanas. Con la restricción de la nacionalidad, residiendo en México, que tuvieran a su cargo personas (hijas, hijos, padres, madres, adultos mayores, enfermos o personas con alguna discapacidad funcional).

7.11 Aplicación

Una vez validado el instrumento de las investigadoras argentinas, se decidió aplicar el instrumento vía *google forms*. Y se compartió con todos los grupos de *WhatsApp* que se tuviera identificado como grupo de mujeres, relacionadas con el trabajo, con la familia, con amistades del círculo cercano de contacto. En dicha aplicación también participaron grupos de Facebook, asociados con mujeres y madres investigadoras, mujeres científicas y grupos con intereses por la investigación y en los perfiles de las autoras de este documento. La delimitación del tiempo de respuesta fue de una semana. Cerrado el tiempo, se capturó un total de 260 respuestas.

7.12 Análisis de resultados

Se emplearon tres estrategias para el análisis de resultados, el SPSS versión 22.0 y *Tableu* para el análisis de datos cuantitativos y *Voyant-tools* para el análisis textual de las respuestas abiertas y de otras cuyo análisis cualitativo aporte mayor comprensión del fenómeno.

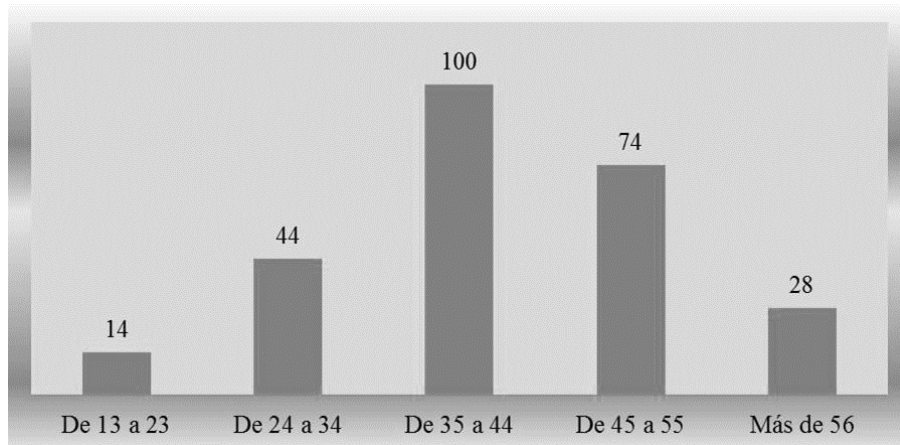
7.13 Resultados

7.14 Datos demográficos de la encuesta aplicada

Los datos demográficos incluyen atributos como la edad y el sexo, así como características sociales como el nivel educativo y ocupación.

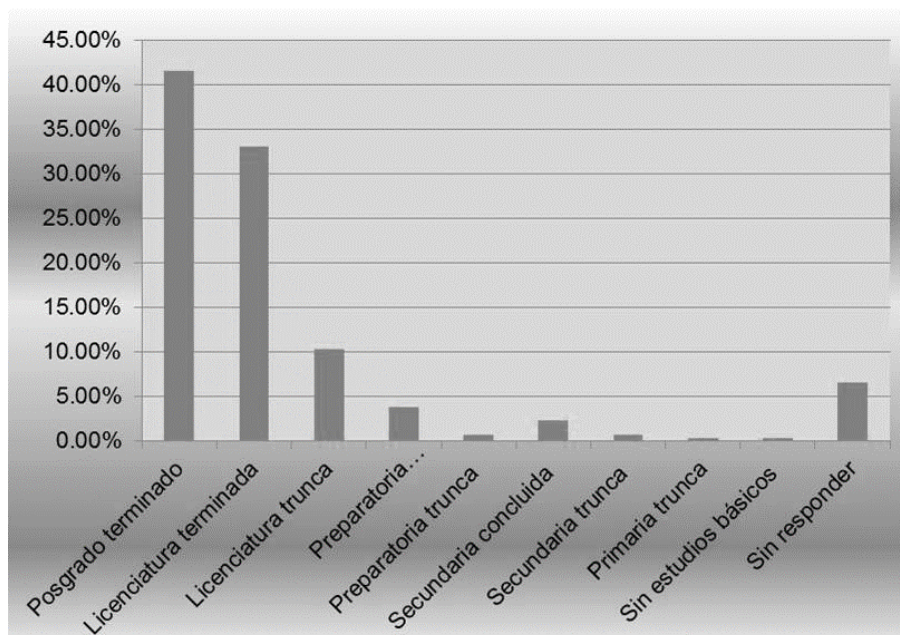
Los datos demográficos obtenidos de las encuestas vía google forms del periodo comprendido del 13 al 20 de mayo del 2020, fueron analizados en SPSS, en el que arroja que el promedio de edad de las mujeres que participaron en la investigación es de 42 años (Media = 41.5077; Desviación típica = 10.77517; N = 260).

Gráfico 7.1 Frecuencia de edad



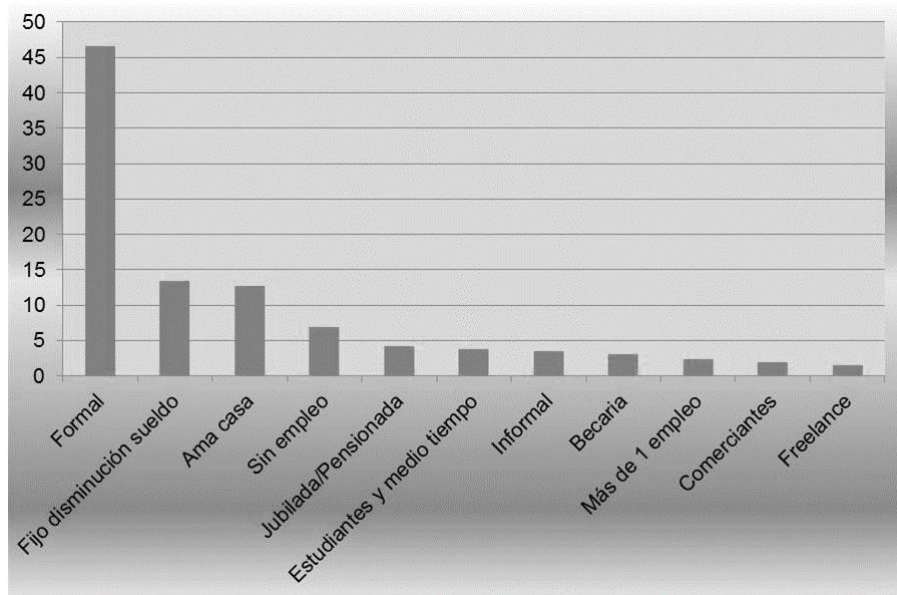
Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

Gráfico 7.2 Frecuencia de nivel educativo



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

El 41.54% de las mujeres indicaron tener un posgrado concluido. El 33.08% terminó los estudios universitarios. El 10.38% tienen la licenciatura trunca. Es decir, el 85% de las participantes tienen estudios superiores. El porcentaje restante no tienen estudios básicos en un 0.38%; primaria inconclusa 0.38%; secundaria trunca 0.77%; secundaria concluida 2.31%; preparatoria trunca 0.77%; preparatoria terminada 3.85%. 6.54% no registran nivel de estudios. Este sesgo en la representación se explica por la naturaleza de la muestra, tal como se explica en el apartado de aplicación (Media = 9.5038; Desviación típica = 1.67539; N = 260).

Gráfico 7.3 Frecuencia de trabajar en este momento

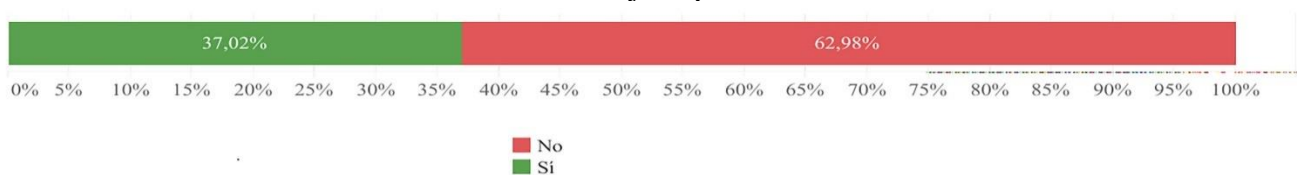
Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

Cuando se les preguntó si en ese momento trabajaban, el 46.54% de las mujeres encuestadas señalaron tener un trabajo formal. El 13.46% señalaron tener un trabajo fijo pero debido a la contingencia por el COVID-19 les bajaron el sueldo. El 12.69% de las mujeres señalaron tener un trabajo no remunerado: ama de casa. El 6.92% menciona no tener empleo. El 4.23% señalaron ser jubiladas y pensionadas. El 3.85% indicaron ser estudiantes y trabajar medio tiempo. El 3.46% tienen un trabajo informal. El 3.08% señalaron ser becarias. El 2.31% tienen más de un empleo. El 1.92% son comerciantes. Y el 1.54% son *freelance* (Media = 5.0538; Desviación típica = 4.93872; N = 260).

7.15 Rol de la mujer en contextos laborales: académicos, industriales y de actividades no remuneradas

Con respecto a la variable 1, considerada como el trabajo, se integran 7 ítems, analizado mediante *Tableau* arrojó los siguientes resultados:

De las mujeres encuestadas, el 37.02% indicaron que representan a las proveedoras del hogar. El 62.98% de ellas contribuye al ingreso familiar.

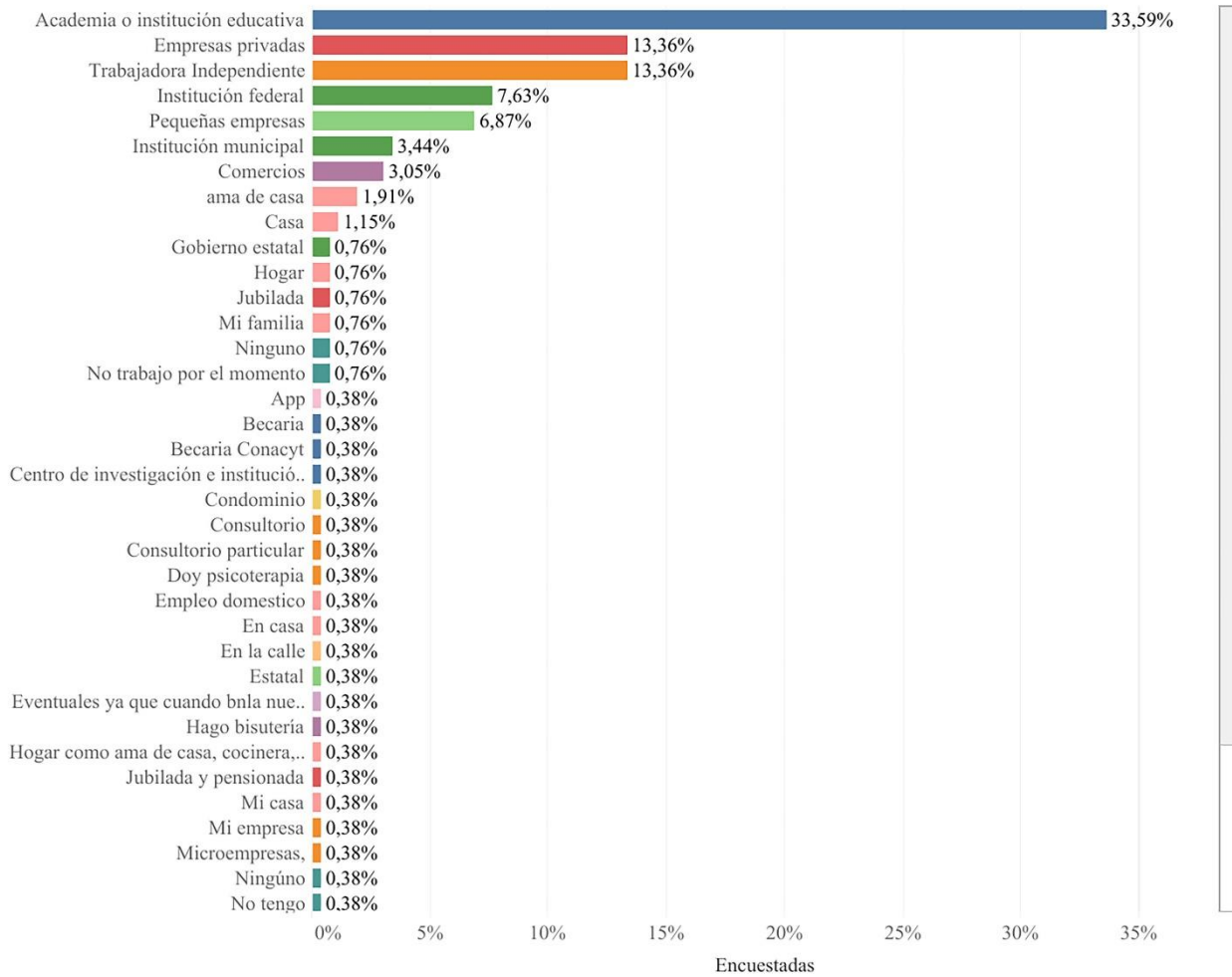
Gráfico 7.4 Del trabajo depende toda la familia

Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

Ante la pregunta ¿Trabajas para? El 33.59% respondió que trabaja para la academia o una institución educativa, el 13.36% para una empresa privada, el mismo porcentaje es trabajadora independiente, el 11.83% trabaja para una institución gubernamental, en cualquiera de los tres niveles. El 1.15% son mujeres jubiladas o pensionadas.

Mediante el análisis en *Tableau*, se realizó una correlación entre las respuestas relacionadas con el lugar de trabajo. De las mujeres encuestadas que tienen un trabajo formal, el 55.28% trabaja para la academia o una institución educativa. Este alto porcentaje de trabajadoras del sector educativo se explica por la aplicación del instrumento. El 24.32% obtiene sus ingresos de empresas privadas y microempresas. Este mismo análisis arrojó que del 12.61% que declararon ser amas de casa ante la pregunta ¿en este momento trabajas? el 18.75% de ellas se declaran trabajadoras independientes, el 37.50 se identifican como amas de casa o bien con el trabajo en casa.

Gráfico 7.5 Para quien trabaja



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

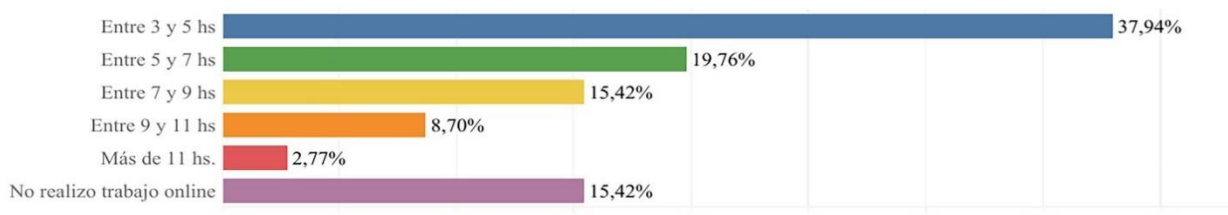
El 70.99% de las mujeres encuestadas realizan trabajo online durante la cuarentena. Y en 29.01% declaró no realizar trabajo online. Cuando se preguntó por el tiempo que dedicaban a esta actividad, el 15.42% respondió que no realiza trabajo online. Ante la discrepancia de resultados, se eligió hacer un análisis correlacional del trabajo en línea y el tiempo dedicado a ello. Así, los resultados arrojan que del total de encuestadas que trabajan online (70.99), el 37.84% dedica entre 3 y 5 horas al trabajo en línea, el 25.95% le dedica entre 5 y 7 horas, el 20.54% le dedica entre 7 y 9 horas, el 11.89% le dedica entre 9 y 11 horas.

Gráfico 7.6 Realiza trabajo on-line



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

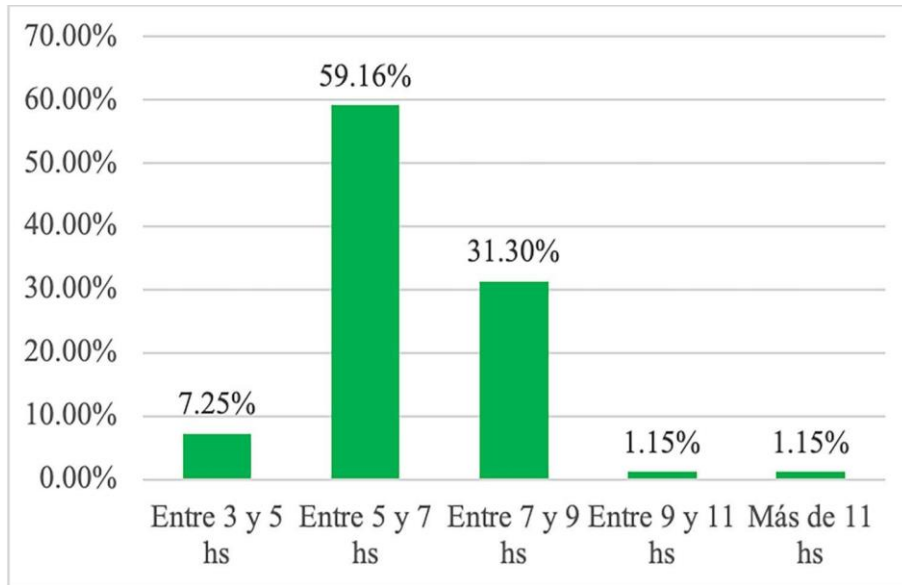
Gráfico 7.7 Horas que dedica al trabajo on-line



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

Cuando se analizaron las respuestas sobre el tiempo de descanso, el 59.16% declaró dormir entre 5 y 7 horas, el 31.30% entre 7 y 9 horas, el 7.25% entre 3 y 5 horas.

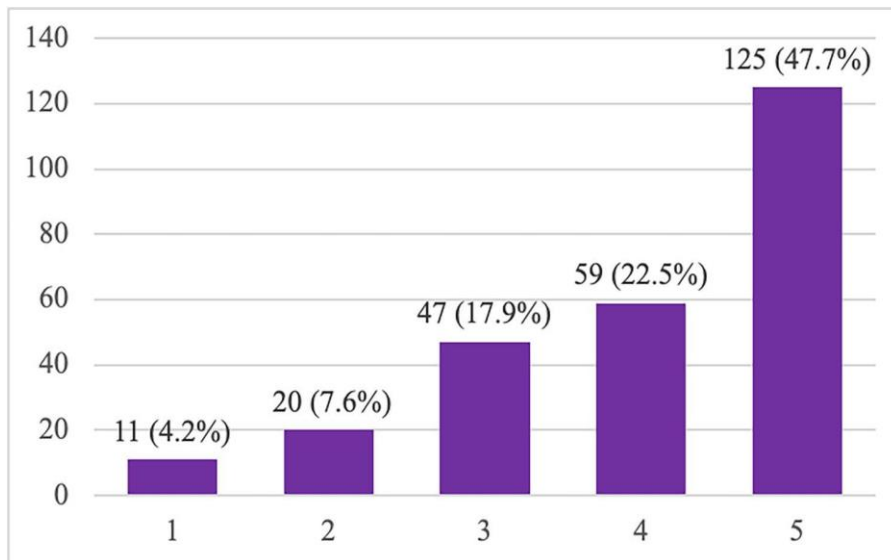
Gráfico 7.8 Horas diarias para dormir



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

Dentro de esta variable relacionada con el trabajo, se analizan dos percepciones. La primera de ellas es sobre si las mujeres encuestadas sienten que trabajan más o menos que antes de la cuarentena y se analizó mediante una escala de Likert en donde el 1 corresponde a trabajo menos y el 5 a trabajo más. Como puede observarse en la gráfica 9, el 70.2% de las encuestadas perciben que trabajan más o mucho más que antes de la cuarentena, lo que se explica a través de la categoría 3.3 Conciliación de la vida laboral y familiar.

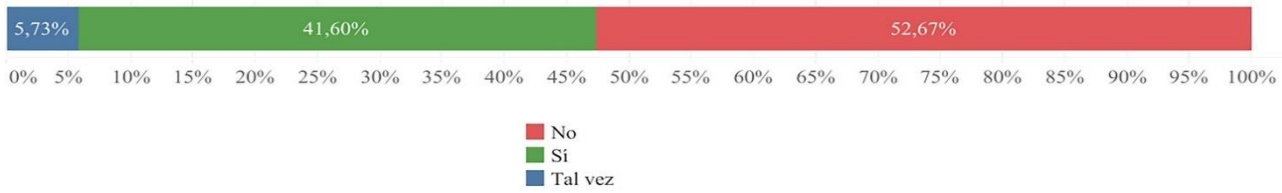
Gráfico 7.9 Percepción de trabajar antes de la cuarentena



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

La última pregunta de esta categoría fue sobre la percepción del trabajo doméstico, si había cambiado su percepción del trabajo doméstico, dado que se partía del supuesto inicial de que las encuestadas tenían trabajos de tiempo completo y no necesariamente ejercían el trabajo doméstico. El 41.60% de ellas cambió su percepción, el 52.67% no la cambió (Gráfico 7.10). Para complementar la comprensión del fenómeno se realizó una pregunta abierta que arroja que la mayoría de las mujeres aclaran que es muy cansado, demandante y confirman el supuesto: muchas de ellas contaban con empleadas domésticas que con la cuarentena no están asistiendo a los hogares.

Gráfico 7.10 Percepción del trabajo doméstico (ama de casa)



Fuente de consulta: “Elaboración Propia”

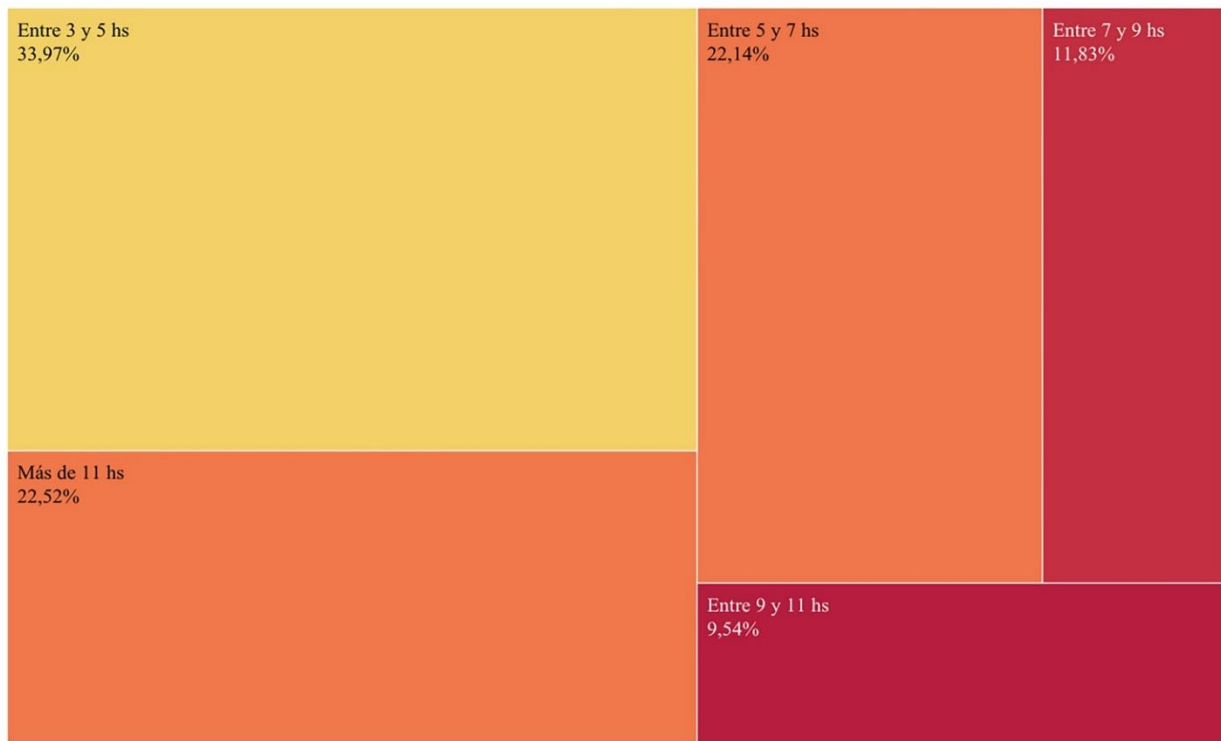
A modo de resumen sobre las mujeres y el trabajo podemos concluir que la gran mayoría trabaja, si bien solo el 37% son el sostén económico de sus familias. Los rubros en donde ellas trabajan son el sector educativo, el trabajo independiente e iniciativa privada en donde se incluyen las microempresas. Más del 70% realiza trabajo online, y dedica aproximadamente el mismo tiempo a dormir que a trabajar. Y la mayoría percibe que el trabajo en general, entre el formal y el doméstico, se ha incrementado a raíz de la cuarentena.

7.16 Conciliación de la vida laboral y familiar

En esta variable se analiza cuáles son las actividades que realizan las mujeres con respecto al cuidado de otras personas y el hogar, así como la colaboración que reciben.

En el Gráfico 7.11 podemos observar las horas que las mujeres encuestadas dedican al cuidado de otras personas. El 33.97% indica que dedica entre 3 y 5 horas, el 22.14% dedica entre 5 y 7 horas. Llama la atención que casi una cuarta parte de las encuestadas, el 22.52%, dedica más de 11 horas al cuidado de otras personas.

Gráfico 7.11 Horas dedicadas al cuidado de otras personas



Fuente de consulta: “Elaboración Propia”

Para comprender mejor el tipo de cuidados que se realizan, se preguntó qué actividades de cuidado se realizaban diariamente y se podían elegir varias opciones. Para realizar este análisis cualitativo se utilizó Voyant-tools que permite analizar la densidad de las palabras a través de nubes de palabras (Figura 1). El término que más se menciona es cuidado con 299 menciones, y se relaciona con niños/as (264 menciones), jardín (83 menciones). Otras actividades que resaltan son limpiar (218), cocinar (212), barrer (148), ayudar (132), tareas (127), escolares (125) y lavar (154).

Figura 7.2 Quién ayuda en las labores de cuidado



Fuente de consulta: “Elaboración Propia”

La Figura 7.3 corresponde a la percepción de las tareas que ocupan todo el día, en donde destaca la limpieza (43 menciones como limpieza y 16 como limpiar), el cuidado (33 como cuidado y 11 como cuidar), cocinar (28) y niños (28). Las mujeres encuestadas también perciben que dedican su tiempo a la casa (26), el hogar (16) y agrupando las palabras que se refieren al cuidado de menores, se obtienen 74 menciones.

Figura 7.3 Tareas que ocupan todo el día



Fuente de consulta: “Elaboración Propia”

Se les preguntó a las encuestadas sobre el estado de su hogar en este tiempo de cuarentena, dado que el imaginario es que puede dedicarse más tiempo a realizar mejoras o a los diversos quehaceres que hacen sentir que se encuentra en mejor estado. El resultado indica que el 60% considera que si y el 40% no.

Gráfico 7.13 Estado general de la casa



Fuente de consulta: “Elaboración Propia”

7.17 Cultura digital: ocio y entretenimiento

Para equilibrar el estado emocional las personas requerimos tiempo de esparcimiento, y esta variable lo analiza a través de cinco preguntas. Se preguntó ¿en qué inviertes tu tiempo libre?

Las respuestas se analizaron mediante nubes de palabras, lo que permite conocer que las mujeres encuestadas prefieren leer (64 menciones), realizar ejercicio (45), ver (45) y dormir (16). Además, dedican su tiempo a las redes sociales (14), estudiar (9) la lectura (8), yoga (9) y tiempo personal (10).

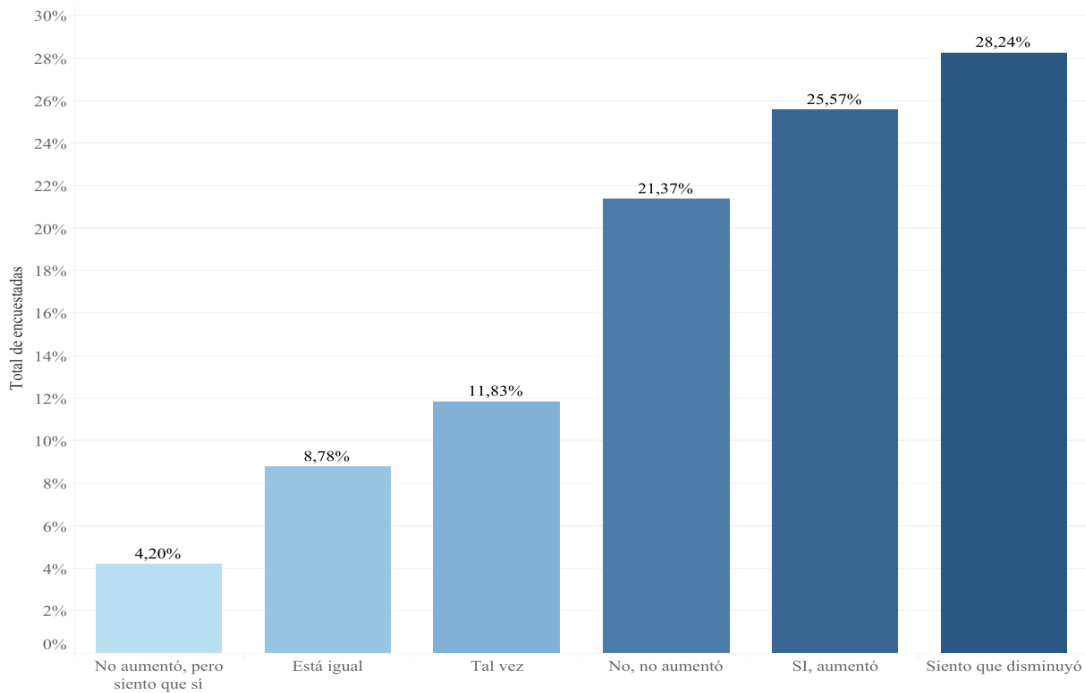
Figura 7.4 Tiempo libre



Fuente de consulta: “Elaboración Propia”

Se indagó sobre la percepción del aumento de tiempo libre a raíz de la pandemia. Los resultados arrojan que, contrario al imaginario popular, las mujeres sienten que su tiempo libre disminuyó (28.24%). El 25.5% considera que su tiempo libre aumentó, el 21.37% considera que el tiempo dedicado a actividades que le gustan no aumentó, y el 4.20% considera que no aumentó, pero siente que sí.

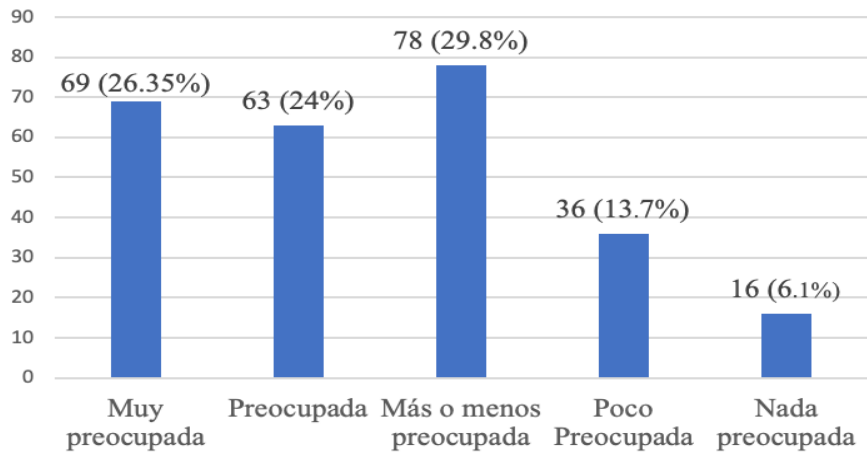
Gráfico 7.14 Percepción de incremento de tiempo libre



Fuente de consulta: “Elaboración Propia”

Para corroborar las actividades de esparcimiento, se realizó una pregunta donde se podían elegir diversas opciones de actividades (Figura 7.5). Los resultados se analizaron mediante una nube de palabras en Voyant-tool, y arrojan que las mujeres encuestadas prefieren ver películas (181), series (180), leer (128), escuchar música (122), practicar yoga (86), danza (85), gimnasia (85), jugar (87), juegos recreativos (85), tomar clases (87), aprender (55), la jardinería (53). Esta pregunta coincide con las preferencias de tiempo recreativo en leer, hacer ejercicio y ver televisión (películas y series).

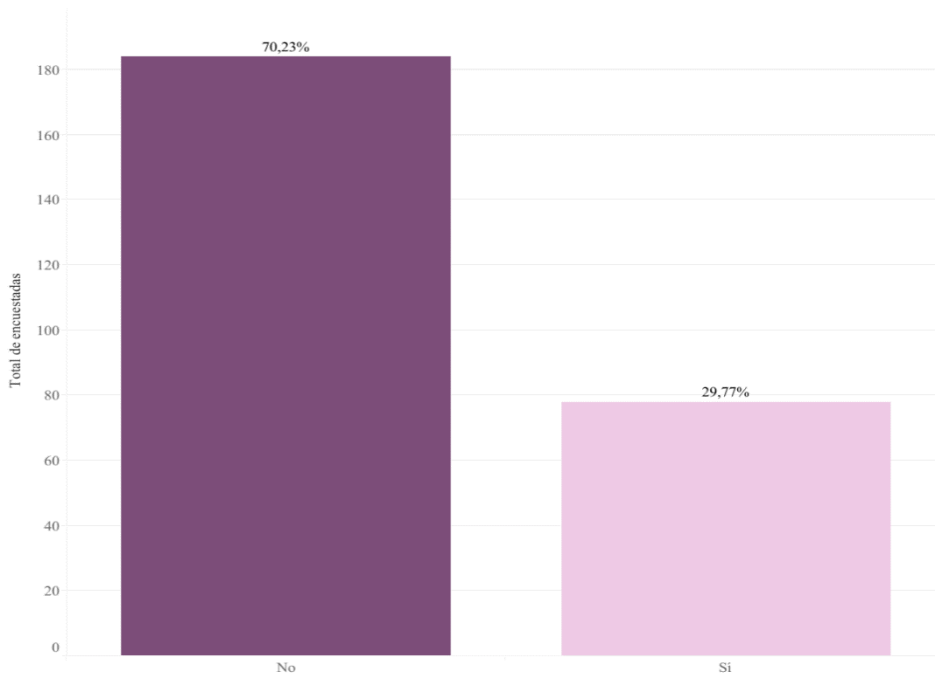
Gráfico 7.16 Grado preocupación o angustia durante la cuarentena



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

7.18 Salud y bienestar emocional

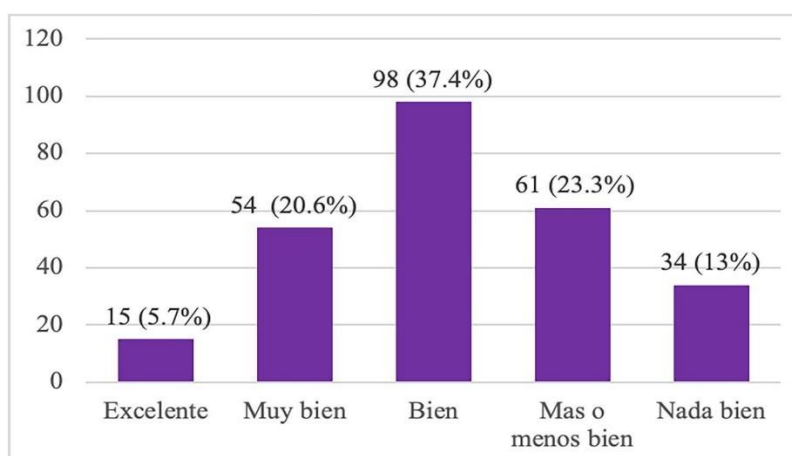
Gráfico 7.17 Cansancio



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

El 70% de las mujeres dijeron no sentirse cansadas antes de la cuarentena y el 30% mencionaron estarlo.

Gráfico 7.18 Descanso durante la cuarentena (1 excelente - 5 nada bien)



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

Con respecto al descanso que sienten tener durante la cuarentena, indicaron en un 37.4% no sentir que estén descansando; el 5.7% mostraron una diferencia de estar descansando y aprovechando la actividad en casa y el 13% mencionaron estar cansadas.

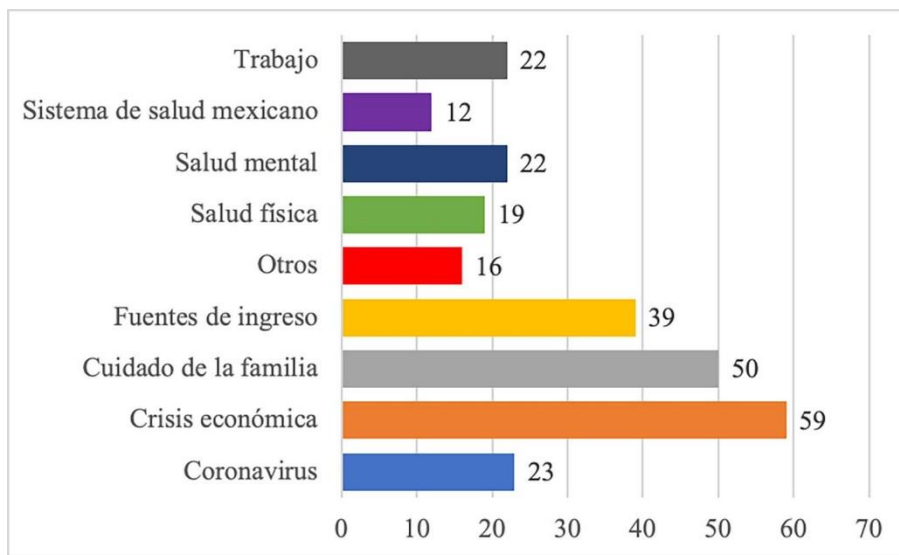
Figura 7.6 Estado de ánimo



Fuente de consulta: “Elaboración Propia”

Como se puede observar, el estado de ánimo que prevalece es sentirse tensionado, cansancio, pesadez, con algo de dolor. Lo que se asocia a una salud mental más que física. Estar en una situación de encierro genera más vulnerabilidad emocional que el hecho de realizar una actividad fuera de casa, como en la cotidianidad la realizaban.

Gráfico 7.19 ¿Cuál es tu principal preocupación hoy?



Fuente de consulta: “Elaboración Propia”

Entre las principales preocupaciones que mostraron en el momento de responder, en un 22% consideraron el aspecto económico; el 19% mencionaron que el cuidado de su familia era una preocupación en ese momento. El 15% consideró que las fuentes de ingreso corrían el riesgo de disminuir o bien de desaparecer y eso les generaba preocupación. Un dato curioso, fue que a pesar de estar viviendo el encierro por la pandemia del covid-19, sólo el 1% de las mujeres mencionó tener preocupación por el sistema de salud mexicano y el 1% pensó en su salud mental como preocupación. Así la figura 7.7 puede reforzar las emociones y sensaciones de las mujeres al responder la encuesta.

Figura 7.7 Estado mental



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

7.19 Anexos

Figura 7.8 Encabezado de la encuesta en Google Forms



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

Figura 7.9 Comentarios generales sobre las reflexiones de las mujeres encuestadas



Fuente de consulta: "Elaboración Propia"

7.20 Conclusiones

Realizamos el análisis con el fin de reconocer las diversas actividades que realizan diariamente las mujeres mexicanas, en este proceso también encontramos que el instrumento funcionó como un espacio en el que se sintieron escuchadas sobre su cotidianeidad. Especialmente destaca la necesidad de las mujeres de contar con un espacio exclusivo para ellas, para su trabajo, para ocio, para pensar, espacio que ya lo advertía Wolf (1929) “una mujer debe tener dinero y una habitación propia para poder escribir novelas” (Vilanova, 2008).

Atendiendo a las hipótesis de investigación se observan los siguientes hallazgos:

H_i: Las mujeres realizan las mismas labores, antes y durante la cuarentena, su percepción del uso del tiempo no se modifica

La hipótesis central de investigación es aceptada, dado que los ítems relacionados con esta premisa arrojaron elementos que refuerzan lo indicado. Es el caso de las horas por día para dormir, de las 260 mujeres encuestadas el 59.23% mencionaron dormir entre 5 y 7 horas en promedio diario; el 31.15% entre 7 y 9 horas; 7.31% duermen entre 3 y 5 horas; más de 9 horas 2.30%

Con respecto a la percepción de sentir trabajar más o menos antes de la cuarentena las respuestas indicaron que el 4.23% trabajaban menos, mientras que el 48.08% trabajaban más. En las horas dedicadas para el trabajo online indicó el 36.15% hacerlo entre 3 y 5 horas al día; 19.23% entre 5 y 7; 15% no realizan trabajos online; y solo el 2.7% dedican más de 11 horas al día.

En conclusión las mujeres durante la cuarentena no incrementaron sus actividades en línea, únicamente identificaron que durante la cuarentena realizaron actividades relacionadas con el ocio, descanso y desarrollo de nuevas habilidades lo que antes de la cuarentena no habrían podido realizar.

H_o: Las mujeres no realizan las mismas labores, antes de la cuarentena, tienen una mayor carga de trabajo durante la cuarentena.

Del análisis de todos los ítems, se rechaza la hipótesis nula, la actividad durante la cuarentena no reflejó un cambio de hábitos, no incrementó el trabajo a pesar de realizarlo en línea, no modificó las horas de sueño con respecto a la situación antes de la pandemia.

H₁: Las mujeres antes de la cuarentena no consideraban el trabajo doméstico y el cuidado de la familia como actividad laboral, durante la cuarentena lo perciben diferente.

La hipótesis alterna, arrojó un dato relevante en donde las mujeres a partir de la aplicación de la encuesta, realizaron un ejercicio de reflexión con respecto al trabajo doméstico, en donde el 53.08% consideraron no cambiar su percepción sobre el trabajo doméstico o bien la labor de las amas de casa; el 41.15% señalaron cambiar la idea de la labor que las mujeres que se dedican al hogar son igual de necesarias y poco reconocidas como un trabajo real y formal, con la gran deficiencia de no ser remuneradas por tal actividad. El 5.77% no tuvo ninguna opinión al respecto.

Finalmente, entre las principales problemáticas en las que están viviendo algunas mujeres mexicanas identificamos:

1. Dejar de ser maestra-madre. Las actividades de cuidado que están en manos de las mujeres en la cotidianeidad, como estas labores tradicionalmente asumidas, se suma la gran labor de sustituir a las y los profesores, quienes han optado en el mejor de los casos, dar clases online y adoptar actividades vía WhatsApp, correo o zoom; el seguimiento, la entrega de tareas, imprimir, escanear, estar al pendiente de las reuniones de padres y madres de familia, en tiempos de pandemia, resulta desgastante para las mujeres que tienen hijos en la educación básica.

2. Responsabilidad de limpieza doméstica. Limpiar, cocinar y barrer son actividades que diariamente las familias mexicanas realizan casi siempre bajo la dirección de una mujer, entre las personas que colaboran en las tareas son el esposo y las parejas, quienes tienen un papel secundario. Sin embargo, son mencionados como un apoyo para el mantenimiento del hogar, qué si era una actividad que se realizaba con frecuencia, ésta se agudizó por las medidas sanitarias y recomendaciones nacionales sobre desinfección de áreas de uso diario. Algunas mujeres identificaron que entre las actividades que quieren dejar de hacer, una vez que termine la cuarentena, son las labores domésticas. Ellas cuentan con apoyo de otras mujeres, una actividad que precariza laboralmente con mayor contundencia a las mujeres, quienes no cuentan con seguridad laboral, fondos de ahorro, ni ningún tipo de prestaciones.
3. Con respecto a la salud emocional, se observó que, el estado de ánimo que prevalece es sentirse tensionado, cansancio, con pesadez y con algo de dolor. Lo que se asocia a una salud mental no equilibrada. Estar en una situación de encierro genera más vulnerabilidad emocional que el hecho de realizar una actividad fuera de casa, como en la cotidianidad la realizaban.

A pesar que el trabajo y actividades online tienen en sus características la disminución de los tiempos de movilidad, promueven el uso de plataformas en la nube, reducción de gastos para la empresa y para la empleada resultan demandantes para las mujeres que atienden desde el espacio privado que es la casa. Existe una invisibilidad de la organización de la vida familiar y social, por lo que genera incertidumbre, frustración y cansancio emocional y mental. Por ello, en su mayoría advierten que trabajan más en cuarentena que un día cotidiano sin ésta condición sanitaria. Existe una pérdida de límites en lo laboral que su jornada se extiende sin horarios de entrada y salida.

Entre las principales áreas de oportunidad es la exigencia de políticas públicas que tomen en cuenta las adversidades por las que las mujeres pasan en tiempos de contingencia, al generar estrategias que no limiten sus capacidades, sino que disminuyan las actividades en los hogares a través de campañas intensivas sobre la redistribución de las labores domésticas, en la que la figura de la pareja y/o esposo no sea secundaria, sino como agente activo, colaborativo y sobre todo con capacidad de agencia para encabezar los cuidados y labores en casa.

7.21 Referencias

- Álvarez, A. (2011). Animación turística y sociocultural. Oci y tiempo libre. Lulu.com.
- Arceo-Gómez, Eva O., & Campos-Vázquez, Raymundo M.. (2014). Evolución de la brecha salarial de género en México. *El trimestre económico*, 81(323), 619-653. Recuperado en 26 de mayo de 2020, de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2448-718X2014000300619&lng=es&tlng=es.
- Bermejo-Sánchez FR, Peña-Ayudante WR, Espinoza-Portilla E. (2020). Depresión perinatal en tiempos del COVID-19; rol de las redes sociales en Internet. *Acta Med. Peru.* Vol. 37(1):88-93. DOI: <https://doi.org/10.35663/amp.2020.371.913>
- Ferrer Pérez Victoria A. (2020). Afrontando la pandemia COVID-19 y sus consecuencias desde la Psicología Social Feminista. Universidad de las Islas Baleares. *La Psicología Social ante el COVID-19: Monográfico del International Journal of Social Psychology*.
- Godoy, Lorena, & Mladinic, Antonio. (2009). Estereotipos y Roles de Género en la Evaluación Laboral y Personal de Hombres y Mujeres en Cargos de Dirección. *Psykhe* (Santiago), 18(2), 51-64. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-22282009000200004>
- López-Carlos, A., y S. Zahidi (2005), *Women's Empowerment: Measuring the Global Gender Gap*, World Economic Forum http://cite.gov.pt/asstscite/downloads/disp_salariats/gender_gap.pdf
- Molerio Pérez, Osana, & García Romagosa, Georgina. (2004). Influencia del estrés y las emociones en la hipertensión arterial esencial. *Revista Cubana de Medicina*, 43(2-3) Recuperado en 27 de mayo de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75232004000200007&lng=es&tlng=es.

- Moya, M., Willis, G. B., Paez, D., Pérez, J. A., Gómez, Á., Sabucedo-Cameselle, J. M., ... & Ferrer, V. A. (2020). La Psicología Social ante el COVID19: Monográfico del International Journal of Social Psychology (Revista de Psicología Social).
- Pérez Díaz, Yudit, & Guerra Morales, Vivian Margarita. (2014). La regulación emocional y su implicación en la salud del adolescente. *Revista Cubana de Pediatría*, 86(3), 368-375. Recuperado en 27 de mayo de 2020, de http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0034-75312014000300011&lng=es&tlng=es.
- Primo, W (2017). Ocio productivo, entretenimiento e industria cultural: del ocio tradicional al ocio digital. <file:///C:/Users/Cintya%20pe%C3%B1a/Downloads/Dialnet-OcioProductivoEntretenimientoEIndustriaCultural-6054220.pdf>
- Rodríguez Fernández A. (2020). El tiempo de las mujeres: trabajo y malestar femenino en tiempos de pandemia. Dossier especial. Vol. 99(2) p.1-10. DOI 10.15517/rr.v99i2.42150
- Sánchez Vargas, Armando, Herrera Merino, Ana Liz, & Perrotini Hernández, Ignacio. (2015). La participación laboral femenina y el uso del tiempo en el cuidado del hogar en México. *Contaduría y administración*, 60(3), 651-662. <https://dx.doi.org/10.1016/j.cya.2015.05.013>
- Samaniego Sandra, Ochoa Karel. (2009). Armonización entre los ámbitos laboral y familiar en México Documento informativo y propositivo para la LXI Legislatura. http://cedoc.inmujeres.gob.mx/lgamv/vl/ceameg/armonizacion_laboral_familiar.pdf
- Torre-Muñoz v. Fartas-Cortés J.D., Reyes-Vallejo L.A., Guillén-Dáz-Barriga C. (2020). Riesgos y daños en la salud mental del personal sanitario por la atención a pacientes con Covid-19. *Rev. Mex. Urol*;80(3): 99 1-9
- Vilanova Saltó, Anna (2008), "Virginia Woolf. Una habitación propia ", *Lletra de Dona in Centre Dona i Literatura*, Barcelona, Centre Dona i Literatura / Universitat de Barcelona. Villoro, 1997, citado en CEPAL, 2010. https://crpd.cepal.org/3/sites/crpd3/files/presentations/panel2_marcelaeternod.pdf