Material Didáctico "Manual práctico para la creación de una empresa en Tijuana, Baja California"

Blanca Pérez, David Victoria, Alfonso Arredondo

B. Pérez, D. Victoria, A. Arredondo
Universidad Tecnológica de Tijuana, Carretera Libre Tijuana-Tecate Km 10 El Refugio Quintas Campestre C.P. 22253
blanca.perez@uttijuana.edu.mx

M. Ramos., V.Aguilera., (eds.) .Educación, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

Abstract

The globalized world in which we live requires that its players are sufficiently prepared to survive, because it is imperative that educational institutions impart knowledge that is useful to do. Therefore it is important that meaningful learning is significative in their development. Because of this it is vitally important to educate independent beings with freedom of judgment who aspires to start a business and not just work on one of them, so they need to know the requirements, documents and / or procedures that enable its constitution. This manual will allow them to practice what they have learned in real cases of their career, which demonstrates their knowledge, skills and abilities without fear and it safely performs procedures to guide them and the taxpayers who come in the form of Tax Administration Service (SAT) , based in Tijuana University of Technology (UTT), the graduation and completion of professional experience within the academic unit the student acquires security to be integrated into the labor force and thus ratify the slogan "Professionals who resolved ."

23 Introducción

Los trámites para realizar una empresa deben de estar de acuerdo a las Leyes y requisitos vigentes, mas sin embargo éstos pueden variar de acuerdo al giro de la empresa, primeramente el empresario debe tener una idea, proseguida de una investigación de mercado y su análisis financiero, el empresario deberá decidir si será persona física o moral para dar seguimiento a cada uno de los pasos a seguir conforme a las leyes vigentes para la creación de su empresa.

Justificación

El Manual se llevó a cabo en la Universidad Tecnológica de Tijuana UTT, en la carrera de Contaduría ya que existe un módulo del Servicio de Administración Tributaria (SAT) y se tiene la necesidad de que existe un manual para el rápido apoyo a la ciudadanía al ser atendido por estudiantes y esto trae beneficios ya que ayuda a que los estudiantes puedan practicar en el ámbito de su carrera y se desenvuelvan con seguridad dando información adecuada al futuro emprendedor.

Desde el punto de vista práctico es de gran utilidad a los estudiantes, profesores, y futuros emprendedores, dando así una imagen y prestigio a la Universidad Tecnológica de Tijuana, ratificando su lema “Profesionales que resuelven”.

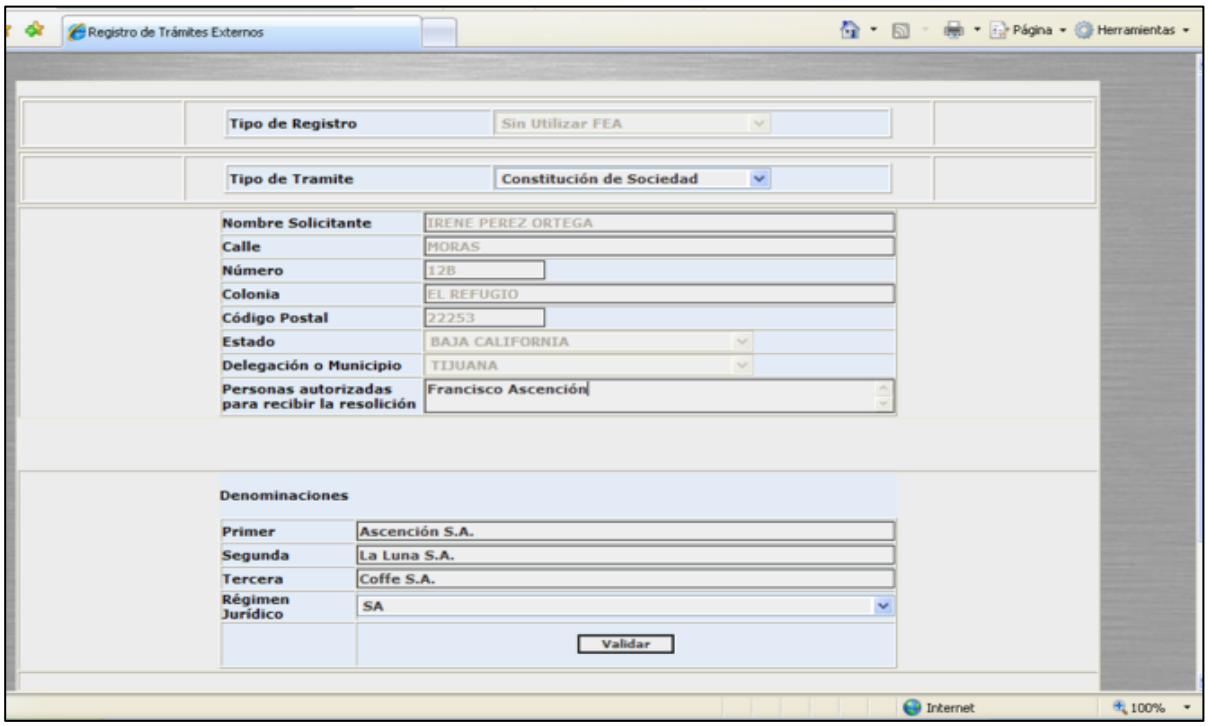
Desde el punto de vista teórico está basado en los procedimientos y trámites a seguir para la creación de una empresa, el alcance de este manual es en el municipio de Tijuana dando domicilios exactos de las dependencias, sus requisitos, formatos, costos de los trámites y pasos a seguir para realizar los trámites vía internet.

23.1 Metodología

La metodología de este trabajo es descriptiva ya que se procedió a dar los procedimientos de los trámites que se pueden realizar a través de la tecnología virtual, dando una guía con la imagen paso a paso para el llenado de los formatos, los trámites que se deben de realizar en las dependencias se dan a conocer con los domicilios y requisitos necesarios en cada caso para que el contribuyente reduzca tiempos y costos en la realización de ellos.

Para facilitar esta información se procedió a dar la imagen de la página correspondiente al usuario en donde ve los manuales, los entenderá y deberá seguir los pasos que encontrará para el llenado, también se identifica la dependencia con foto y logotipo y además se anexan los formatos al final del manual, se hace además la referencia de las páginas de las dependencias o instancias que corresponden a cada trámite.

Figura 23 Ejemplo de una imagen de los pasos a seguir para la creación de una sociedad ante SIPAC Sistema Integral Para Artículo 27 Constitucional



El sujeto de aplicación del manual es el alumno que estudia en la Universidad Tecnológica de Tijuana, ya que los alumnos son la fuente fundamental de información para recabar los datos necesarios para documentar la aplicación del proyecto “Manual práctico para la creación de una empresa en Tijuana, Baja California”.

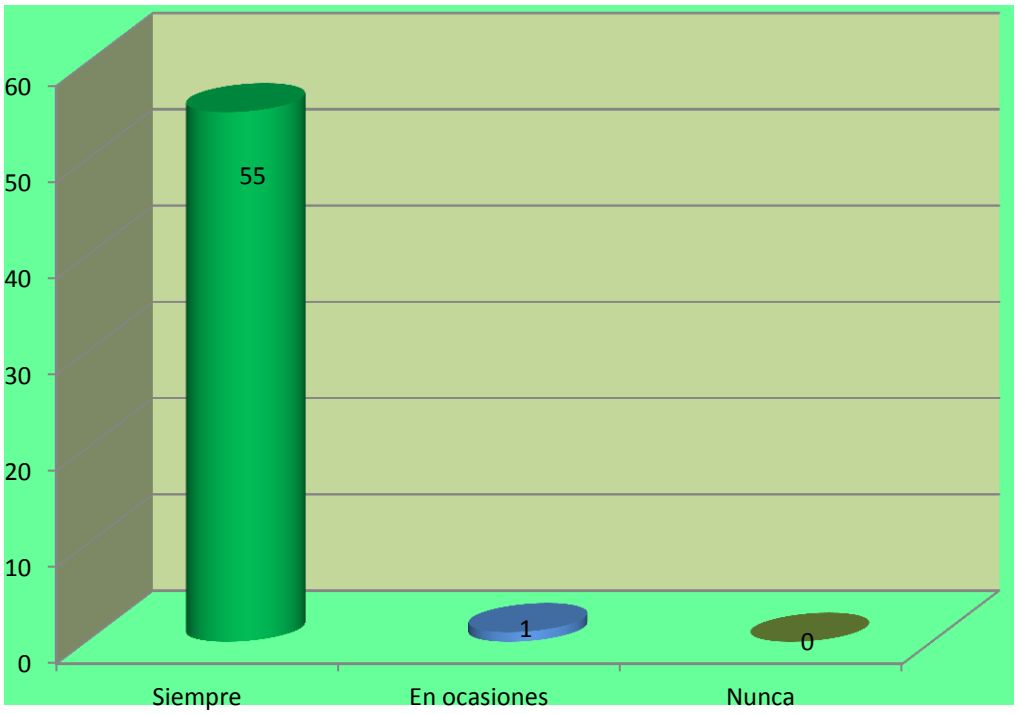
La muestra de los alumnos para su aplicación fue tomada donde cursan asignaturas afines al manual son el caso de alumnos de segundo, quinto y octavo cuatrimestre, se eligieron tres grupos de quinto cuatrimestre en total 56 alumnos.

Una vez que se determinó al tamaño de la muestra para el uso del manual se recabaron datos tomados en cuatro partes, primeramente se seleccionaron tres grupos de quinto cuatrimestre, utilizaron el manual en diferentes asignaturas, en la segunda fase se programaron a 6 de los 56 alumnos para atención u orientación al contribuyente en el módulo del SAT, se eligieron en base a disponibilidad de tiempo, en la tercera fase se aplicaron encuestas a los ciudadanos que visitaron el módulo del SAT para atención u orientación; y por último en la cuarta fase se llevó a cabo la captura y análisis de la información.

23.2 Resultados

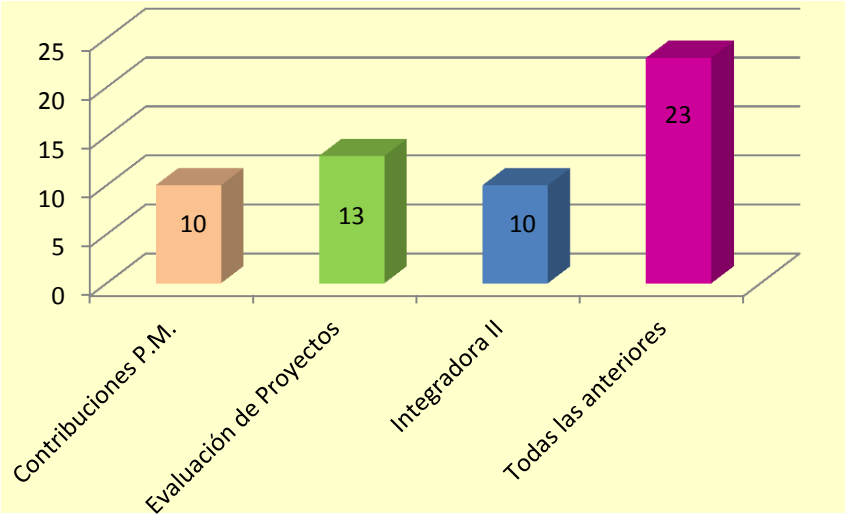
Una vez capturada la información, fueron generadas las gráficas correspondientes para cada una de las preguntas de las encuestas realizadas a los usuarios del módulo SAT y a los usuarios del manual. Siendo éstos resultados satisfactorios para la utilización de dicho manual.

Gráfico 23 Gráfica sobre la comprensión de las imágenes utilizadas en el manual



Esta gráfica muestra que las imágenes utilizadas en el manual, son comprensibles ya que el 98% de los alumnos que utilizaron el manual así lo manifiestan y un estudiante manifiesta en ocasiones no comprender las imágenes, siendo éste el 2% de la población encuestada.

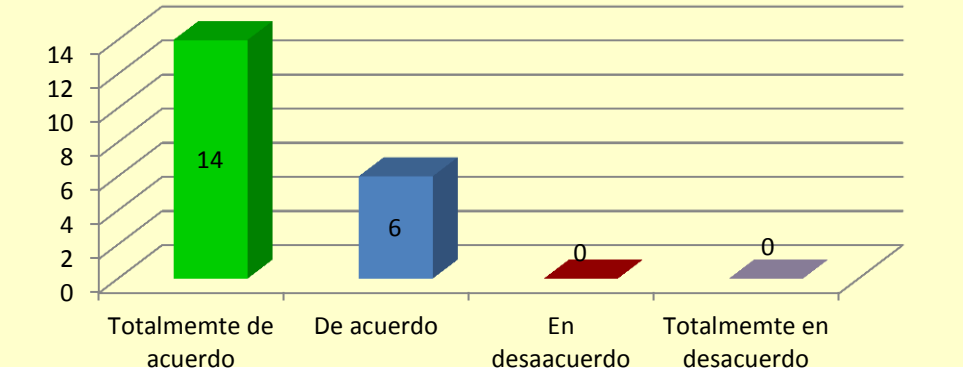
Gráfico 23.1 Gráfica de la asignatura de mayor utilidad del manual en la carrera de TSU



En la gráfica el uso del manual nos muestra fue de utilidad en diferentes asignaturas que se imparten en el quinto cuatrimestre de Técnico Superior Universitario TSU, en el cuál el 18 % manifiesta que en la asignatura de Contribuciones de Personas Morales, le fue de mayor utilidad, el otro 18% menciona que en la asignatura de Evaluación Financiera de Proyectos le fue de mayor utilidad, el 23% Integradora II y el 41 % restante manifiesta que en todas las asignaturas mencionadas les fue de utilidad para el desarrollo de su carrera en TSU.

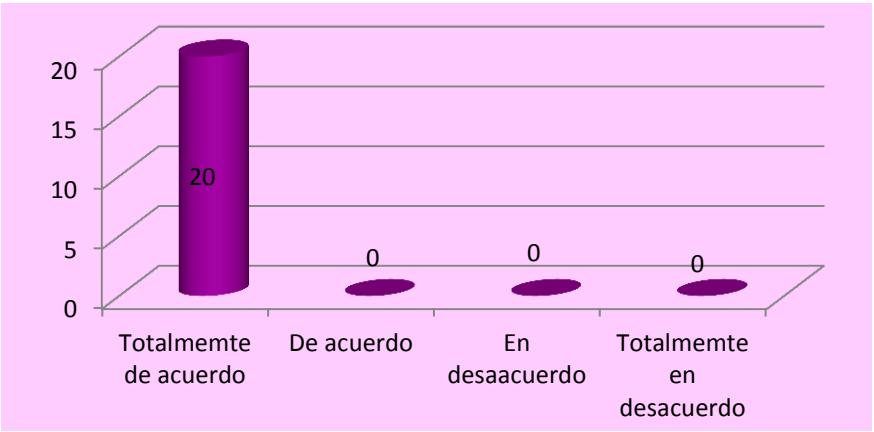
En lo que respecta al usuario del módulo SAT la encuesta reflejó lo siguiente:

Gráfico 23.2 Gráfica de servicios competitivos en módulo SAT de UTT



En ésta gráfica muestra la opinión de los ciudadanos que recibieron el servicio en el módulo SAT, en este caso por cuestión del tiempo de la aplicación se encuestaron a 20 contribuyentes de la cual el 70% está totalmente de acuerdo que el módulo ofrece servicios competitivos y el restante 30% requiere además de otros servicios que no se ofrecen en este módulo. Cabe mencionar que el 70% corresponde a 16 usuarios y el 30% 4 usuarios.

Gráfico 23.3 Gráfica de difusión de los servicios del módulo SAT en UTT



El 100% de los usuarios del módulo SAT, está totalmente de acuerdo en difundir los servicios que ofrece el módulo SAT en UTT.

23.3 Discusión y Conclusiones

Una vez analizada la información de la manera más objetiva posible se puede concluir que los resultados obtenidos en las preguntas relativas a los usuarios al "Manual práctico para la creación de una empresa, en Tijuana, B.C." y a los usuarios del servicio del módulo SAT en UTT, que es donde se aplican los conocimientos adquiridos por los alumnos, permite confirmar que es una estrategia educativa confiable y que permite así desarrollar las competencias, de los alumnos enfrentándose a casos reales, para que el día de mañana que el alumno sale al campo laboral, lo realice sin miedos, con la seguridad de sus habilidades y conocimientos adquiridos y no demuestre incertidumbre.

Es así como se coadyuva a cumplir la estrategia educacional de la Universidad Tecnológica de Tijuana que ofrece la institución, como lo es aplicar el 70% práctica y el 30% teórico o por el modelo de competencias saber hacer 70% y saber 30%.

Cabe mencionar que la aplicación del manual se realizó en el período de Marzo-Abril 2013 con alumnos de TSU, pero se adapta a los nuevos cambios de las Leyes Vigentes del 2014, habiendo revisado los planes de estudio se verificó la futura aplicación del manual y en efecto será de gran utilidad en asignaturas como <introducción al Derecho Fiscal y carreras afines como lo es Desarrollo de Negocios, se realizan prácticas en las cuáles el manual se utiliza para consulta. Encontramos en los resultados de las encuestas que el manual si les fue de gran utilidad en varias materias y que es de fácil compresión por su lenguaje e imágenes, mismas que lo hacen ilustrativo.

Con respecto a la evaluación que recibió el servicio en el módulo SAT los resultados fueron alentadores ya que las gráficas arrojan que se brindó buen servicio.

Con esto se pretende que los alumnos puedan responder con oportunidad a la demanda de las ofertas laborales, si se logran los objetivos el alumno estará contribuyendo satisfactoriamente al sector productivo.

Se deben tomar en cuenta siempre los constantes cambios que produce la globalización, sobre todo en materia de comunicación por eso es necesario siempre estar a la vanguardia y actualizar con frecuencia los conocimientos, ya que en poco tiempo éstos se vuelven obsoletos es preciso que a los estudiantes se les dé una capacitación actual y de manera permanente, el manual indica como se pueden realizar trámites por medios electrónicos, es una herramienta que les permite estar en proceso de adaptación a los cambios tecnológicos, estos simplifica tiempos, pero eso no significa que el estudiante no deba seguir investigando y practicando continuamente, por el contrario tiene que conocer las instituciones que brindan los diferentes servicios y trámites; y la mejor forma es practicando en forma real, con trámites reales y contribuyentes reales.

Referencias

Código Fiscal de la Federación (2014) Fisco Agenda. (Cuadragésima edición) México: Ediciones Fiscales Isef.

Ley de Impuesto sobre la Renta. (2014) Fisco Agenda. (Cuadragésima edición) México: Ediciones Fiscales Isef.

Ley del Instituto Mexicano del Seguro Social (2010). México, D.F: Anaya Editores S.A.

Estado de Baja California: Versión (2013)http://bajacalifornia.gob.mxx

http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/86.pdf(2013)

Instituto Mexicano del Seguro Social Versión (2013)http://www.imss.gob.mx

Secretaría de Hacienda y Crédito Público: Versión (2014) http://www.sat.gob.mx

Secretaría de Relaciones Exteriores: Versión (2013)http://www.sre.gob.mxx