Análisis comparativo de desarrollo de valores en estudiantes administración y contabilidad pertenecientes a nivel académico de licenciatura y maestría

Elvira González, María Hernández, Araceli Romero y Gabriela Gaviño

E. González, M. Hernández, A. Romero y G. Gaviño.
Universidad Autónoma del Estado del México, Centro Universitario Zumpango, Avenida Jardin Zumpango s/n, El Tejocote, 56259 Ciudad de México, Estado de México.
Universidad Autónoma del Estado del México, Centro Universitario Valle de México. Km. 3.5 Camino viejo a Jilotzingo, Valle Hermoso, Zumpango, Méx. C.P. 55600
ivonegj@hotmail.com

M. Ramos., V.Aguilera., (eds.) .Educación, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

Abstract

It is a quasi- experimental research design, field, cross-sectional comparison between thirteen groups of university students in management and accounting, belonging to academic bachelor and master with statistical analysis of descriptive and inferential. Population consists of 5,793 students official powers of administration and accounting pertaining to academic bachelor and master A random sample of 2,091: professional, mean age 21.4 years, 59 % female and 67 % single marital status. 2) mastery mean age 27.4 years , 46 % female and 52 % single marital status Material: Questionnaire and anti VALANTI Securities and Exchange Allport Test Results: There is significant difference in values between students studying at various academic levels : Economic Value , Social Value and Value of Truth. Observed that students from higher educational level are more engaged socially and are more attached to truth , reflecting their professional ethical practice.

13 Introducción

En tiempos actuales hablar de valores y de ética profesional resulta no solo complejo por la diversidad niveles educativos y culturales, donde las instituciones educativas suelen ser las guías que generan individuos que se enriquecen de valores adquiridos en las aulas de clase.

La globalización, los cambios tecnológicos y la práctica de conocimiento científico han auxiliado a diferentes disciplinas para reflexionar y evaluar los valores modernos que se dictan en las aulas de clase. (Guadarrama, 2004).

A este respecto las investigaciones de Beltrán, Torres, Ayulia y García (2005) mencionan que desde que los estudiantes ingresan a las aulas, ven permeado su comportamiento en gran medida por los docentes. Por ello, resulta importante el hecho de que el docente "modele", comportamientos adecuados para el quehacer profesional que encuentra intricadamente ligada con la ética profesional, ya que la educación en valores permite que el universitario y el futuro profesionista crezcan en forma integral.

De esta manera se destaca que el objetivo de la formación ética se debe impartir en las universidades para que el egresado sea un profesional con criterio y que tenga a su vez la capacidad de identificar las variables atribuidas a la información contable donde puedan distinguir lo que está bien de lo que está mal, a su vez se requiere que el egresado esté dispuesto a adoptar una postura correcta de acuerdo a su propia formación institucional y personal en valores y de acuerdo a su conciencia, apegado a los principios de verdad porque son garantía de bienes patrimoniales. (Morales y Olivas 2011: p. 23).

Existen asociaciones de contadores como la Federación Internacional de Contadores (IFAC) y International Association for the Study of the Commons (IASC) que son organizaciones de tipo internacional dictan principios u obligaciones éticas de la profesión contable donde se denota la objetividad, integridad, independencia (en especial para los ejercicios públicos), secreto profesional, sujeción a normas técnicas, competencia profesional y conducta ética acorde con la buena reputación de la profesión (Petrides, 2009)

De acuerdo a los administradores existe el código de ética que define varios aspectos rige la conducta y relaciones profesionales del administrador que reside dentro o fuera del país, utilizara sus conocimientos profesionalmente, únicamente en labores que cumplan con la norma, las buenas costumbres y con responsabilidad social (Balcutt, O. 2010).

La globalización, los cambios tecnológicos y la práctica de conocimiento científico han auxiliado a diferentes disciplinas para reflexionar y evaluar los valores modernos que se dictan en las aulas de clase (Trujano, Tovilla y Dorantes, 2008).

A este respecto las investigaciones de Beltrán, Torres, Ayulia y García (2005) mencionan, desde que los estudiantes ingresan a las aulas, ven permeado su comportamiento en gran medida por los docentes y el modelamiento que reciben de ellos de manera constante.

Siguiendo esta misma línea de investigaciones que resaltan la importancia de ejercer valores éticos en universitarios que valoran de manera más consistente los resultados calculados basados en principios económicos. (Rodríguez y Gariba 2013; Álvarez, Rodríguez y Lorenzo, 2007).

Es por ello que al encontrarnos en la era de la información estamos inmersos en noticias que nos hacen ver una parte de la realidad y la preocupación que como docente nos envuelve respecto a los alumnos de administración y contabilidad, que son las generaciones más próximas para poder resolver la economía de las empresas y ayudar al crecimiento en todas las esferas, partiendo de la ética, y es así, que nace la interrogante siguiente ¿Qué efecto tiene la aplicación de la ética por parte del administradores y contadores en la sociedad? (Guadarrama, 2004).

Se observa claramente que quienes tenemos responsabilidades educativas y formativas debemos preguntarnos ¿qué modelos de profesionales se están generando?, ¿ante qué tipo de sociedad se enfrentan los egresados de administración y contabilidad?, ¿han tomado conciencia que son profesionales del conocimiento y de su responsabilidad en el continuo con los otros?, ¿están preparados los estudiantes de administración y contabilidad para hacer uso de verdaderos valores que han adquirido? (Trujano, Tovilla y Dorantes, 2008).

A este respecto, cabe resaltar que hoy en día en México resulta impresionante el nivel de corrupción y de impunidad (México subió del lugar número 58 al número 100 el Índice de corrupción, de acuerdo con Transparencia Internacional. Es decir, se volvió menos transparente y más corrupto) que se presenta en la vida diaria atentando contra toda definición posible de ética y enfocándose a la condición moral del individuo, ya sea dentro de un proceso, en el cumplimiento de las obligaciones adquiridas relacionadas con áreas de administración y contabilidad, podemos encontrar un gran número de resultados que se adecuan con base al interés personal y fines económicos, haciendo referencia a los profesionistas o prestadores de algún servicio especializado (Pérez, 2012).

En este sentido una cultura ética aplicada al administración y contabilidad nos permitirá reconocer que los logros materiales convertidos en posesiones sean tangibles como, autos bienes, joyas; o intangibles como fama, gloria, posición social, siendo supravaloradas en la actualidad, podrán vestirnos exteriormente, aunque en el interior permanezcamos vacíos existencialmente, porque nuestro sentido de vida no se explica si no incluimos a los demás (Rodríguez, 2008).

Teniendo en cuenta lo anterior, el objetivo de este trabajo se centra en la necesidad de conocer la diferencia entre los valores de personalidad de los estudiantes de licenciatura y maestría; ambos del área de administración y contabilidad pertenecientes a diez facultades de carácter oficial, ubicados en diferentes Municipios del Estado de México. Lo que va a permitir predecir la posible ética utilizada en su quehacer profesional, esto diferenciado de acuerdo a su nivel académico.

La pregunta de investigación se centra en la necesidad de conocer las semejanzas o diferencia dentro de la población de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes a los niveles académicos de licenciatura y maestrías para predecir la posible proyección a la ética profesional.

13.1 Método

Diseño cuasi-experimental, de campo, transversal, comparativo entre trece grupos de estudiantes de Contabilidad y Administración de la Universidad Autónoma del Estado de México con análisis estadístico de tipo descriptivo e inferencia.

Variables de estudio

1. Valores y Antivalores: puntajes obtenidos en el test de VALANTI (2.01).
2. Test de Valores Allport.

Hipótesis de estudio

H1.- Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son diferentes de acuerdo a su nivel de escolaridad.

Ho1 Los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son iguales de acuerdo a su nivel de escolaridad

Hipótesis de estudio

Procedimiento

Población.- Es de 5,793 estudiantes de administración y contabilidad de diez facultades de universidad estatal del Estado de México. Dicha muestra contiene 5,382 estudiantes de licenciatura y 411 estudiantes de maestría.

Muestra.- Se obtuvo una muestra aleatoria 2,091 estudiantes: en licenciatura 1,794 y en maestría 297. Ambas fueron a través del método de muestra para estudios complejos (Rojas, 2006, 304-308). La selección de los estudiantes fue con tabla de números aleatorios, utilizando el número de cuenta de registro universitario. (Rojas, 2006, 290).

Características de la muestra: 1) licenciatura, edad promedio 21.4 años, género femenino 59% y estado civil solteros 67%. 2) maestría edad promedio 27.4 años, género femenino 46% y estado civil solteros 52%

Evaluación de la muestra.- En primer lugar, se aplicaron condiciones éticas en los trece grupos, los cuales recibieron iguales procedimiento en la aplicación del formato de consentimiento y responsabilidad para ser firmada (uso confidencial), como con la aplicación del Test de Valores de Allport y el Test de VALANTI. Evaluación en forma grupal y con un tiempo total de en licenciatura de 22 días y maestría de 35 días.

Los ejecutores fueron dieciocho licenciados en Psicología y trece estudiantes de administración y contabilidad (representantes de grupo); quienes fueron previamente instruidos en la aplicación de los mismos.

Procedimiento estadístico

1.- Se realizó análisis descriptivo de la muestra para conocer las características socio demográficas de la misma.

2.- Se realizó una prueba de Kolmogorov-Smirnov con rectificación Lilliefors para conocer la distribución de la muestra es simétrica alrededor de la media y con varianzas equivalentes.

Determinar la bondad de ajuste de dos distribuciones de probalidad entre sí como la parametría de la misma en Test Allport y Cuestionario VALANTI (Park, 2008).

Hipótesis estadística

H1.- Existe una diferencia significativa ($p<0.05$) en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes diferentes niveles académicos.

Ho1 No existe una diferencia significativa ($p<0.05$) en valores entre los grupos de estudiantes de administración y contabilidad pertenecientes diferentes niveles académicos.

Para comprobar nuestra prueba de Hipótesis. Se utilizó estadística inferencial con la prueba de ANOVA para conocer la diferencia significativa $p<0.05$ entre los grupos de estudiantes que pertenecían a diferentes niveles académicos. Para especificar el contraste se utilizó la prueba Post hoc Bonferroni porque ella controla la tasa de error global, dado por las múltiples comparaciones. (Martínez, 1993).

Material

Se seleccionó este material ya consideramos que en tiempos actuales una de las funciones esenciales de las universidad no es solo la capacitación y la enseñanza para el trabajo en el campo profesional, sino que a su vez también deben desarrollarse valores éticos y de profesionalización en el quehacer cotidiano. (Anastasi y Urbina, 1998).

Ficha técnica del Cuestionario de Valores y antivalores VALANTI

El Cuestionario de Valores y antivalores VALANTI (Escobar, 2001) tiene por objetivo medir la prioridad dentro de una escala de valores dada al sujeto mediante cierto número de ítems, medir el juicio ante una situación planteada, mediante elecciones forzosas que conllevan a la elección del individuo a elegir sus valores prioritarios, a su vez se intenta mostrar el sistema de creencias que apoya su posición de valores (Escobar, 2001: 3).

El Cuestionario VALANTI mide los cinco valores humanos básicos: Verdad, Rectitud, Paz, Amor y no Violencia de tal manera que como lo menciona Escobar en 2001, p. 7.

Ficha técnica Test de Valores de Allport

El objetivo de este instrumento, es la identificación de los valores personales y la adaptación al medio social. Se encuentra dividido en dos partes; la primera de ellas está constituida por diversos reactivos a contestar bajo una Likert que oscila entre “acuerdo, moderado, total desacuerdo”. Mientras que la segunda escala consiste en reactivos que responden a la jerarquización de cada tétrada de mayor a menor (Aiken, 2003: 306).

Valores que mide: teórico; económico; estético, social; político y religioso. Estas calificaciones exceden el 50% de todas las calificaciones para ese valor, es decir, un error probable (Aiken, 2003: 308).

13.2 Resultados

1.- Se realizó análisis descriptivo de la muestra para conocer las características socio demográficas de la misma.

2.- Se realizó una prueba de Kolmogorov-Smirnov con rectificación Lilliefors para conocer la distribución de la muestra (n = 1,794, licenciatura; n = 297, maestría) ambos niveles obtuvieron una p=0.7123, considerándose datos provienen de la muestra con distribución normal por ser p>0.05. Ver tabla 1.

Tabla 13 Características de la nuestra

n = 1,794			n =297		
estudiantes de licenciatura			estudiantes de maestría		
Rango de edad	n	%	Rango de edad	n	%
18 – 20.11 años	834	46%	22– 24.11 años	25	11%
21 – 24.11 años	458	26%	25 – 27.11 años	70	30%
25 – 26.11 años	421	23%	28 – 30.11 años	95	40%
27 – 28.11 años	106	6%	31 – 34.11 años	72	31%
29.- más años	75	4%	35- más años	35	15%
Género	n	%	Género	n	%
femenino	1061	59%	femenino	137	46%
masculino	733	41%	masculino	160	54%
Estado civil	n	%	Estado civil	n	%
soltero	1205	67%	soltero	154	52%
casado	205	11%	casado	112	38%
unión libre	356	20%	unión libre	31	10%

3.- Se determinó la bondad de ajuste de dos distribuciones de probabilidad entre sí como la paramétrica de la misma. Presentando el análisis intragrupal, donde se observó que muestra es simétrica alrededor de la media y con varianzas equivalentes (Park, 2008). Ver tabla 2 y 3.

Tabla 13.1 Descriptivo test de Allport áreas administración/contabilidad

n=2,091					
Escalas	Media	Varianza	Mínimo	Máximo	Nivel en test
Teórico	43.9	2.54	36	50	regular
Económico	40.32	2.89	33	50	regular
Estético	35.2	1.82	30	44	bajo
Social	46.1	2.32	36	50	alto
Político	42.01	1.09	38	48	regular
Religioso	31.89	1.83	21	38	bajo

Tabla 13.2 Descriptivo test de VALANTI áreas administración/contabilidad

n=2,091					
Escalas	Media	Varianza	Mínimo	Máximo	Nivel en test
Verdad	63.35	1.49	52	70	alto
Rectitud	61.77	2.01	50	69	alto
Paz	46.32	3.82	38	59	bajo
Amor	51.35	2.01	44	63	regular
No violencia	48.45	2.06	32	68	regular

De acuerdo con los criterios establecidos de la prueba para determinar si las calificaciones fueron altas o bajas, los resultados muestran una ejecución alta, en los valor social, verdad y rectitud; mientras que aquellas escalas con puntuaciones más bajas son lo estético y religioso.

También se observa que estudiantes de ambos niveles académicos de administración y contabilidad cuentan con valores que pueden proyectar a su quehacer profesional, sin embargo también optamos por que aquellos valores que se encuentran debajo del promedio sean reforzados continuamente, con la finalidad de tener profesionistas íntegros.

Si dejar de lado que la formación ética no solo corresponde a los propios estudiantes sino también a los profesores y autoridades; con la finalidad de que el futuro profesionista de Administración y contabilidad, pueda distinguir no solo efectivamente lo que es correcto y lo que no en su ejercicio profesional; sino que a su vez pueda comportarse de forma ética como ciudadano en pos de un beneficio en común y no meramente propio.

4.- Se utilizó estadística inferencial con la prueba de ANOVA como Post Hoc Bonferroni para conocer la diferencia significativa $p<0.05$ entre los diferentes niveles académicos (Martínez, 1993). Ver en tabla 4.

Tabla 13.3 Prueba de ANOVA niveles académicos

n=2,091					
Test	Escalas	Niveles académicos	gl	F	p<0.05
Allport	Económico	Licenciatura	12	14.93	0.037
	Social	Maestría	12	10.97	0.049
VALANTI	Verdad	Maestría	12	11.25	0.039

De acuerdo con la pregunta de investigación podemos observar que existe diferencia significativa entre el valor económico que predomina en licenciatura y los valores sociales y verdad que predomina en maestría.

Esto es debido a que los estudiantes cuando se encuentran estudiando licenciatura se encuentran centrados en la capacidad económica que le puede dar un nivel de preparación y cuando el estudiante se encuentra en el medio laborar observa que tiene la necesidad de desarrollar los valores sociales y el valor de la verdad porque se enfrentan con la realidad de su carrera (Hirsch y Pérez, 2006; Rodríguez y Gariba, 2013).

13.3 Discusión

La universidad como rectora del saber y del conocimiento tiene que divulgar valores morales como eje transversal, mismos que no deben quedar en conceptos, sino que se lleven a la praxis trasladándolos a la acción inmediata. (Rodríguez, 2008). (Rodríguez y Gariba 2013; Álvarez, Rodríguez y Lorenzo, 2007).

Lo que se atribuye al conocimiento es el nivel de conciencia social, por ella es la que nos está adecuando para el diario vivir y los valores ayuda a convivencia dentro de la sociedad y por ende se debe pensar que entre más alto es el nivel académico, más adecuación a la sociedad y uso de valores.

De acuerdo a serias investigaciones que se han realizado en estudiantes universitarios donde se denota estudiantes muy distantes de tener consciencia social y uso de valores éticos y morales; estos son problemas que hoy aqueja a toda una sociedad que está necesitada de futuros universitarios comprometidos que tengan una visión humana para enfrentarse a grandes retos que demanda nuestra sociedad. (Rodríguez y Gariba 2013; Álvarez, Rodríguez y Lorenzo, 2007).

La falta de valores es debido a la falta de identidad universitaria y modelaje de docentes con actitudes prepotentes y sobre todo mal preparados en su formación docente. Además de estos profesores existen otros agentes que dejan mucho que desear como es el caso del apoyo administrativo y una clara decepción y distanciamiento de las autoridades institucionales (Beltrán, Torres, Ayulia y García, 2005)

Si es una realidad que los valores se van formando en el desarrollo de la vida y nosotros los docentes somos los que damos el punto final a ese desarrollo escolar donde los estudiantes se están formando. Queremos universitarios con ética profesional entonces debemos ser docentes que día con día mostremos la ética profesional.

13.4 Conclusión

Teniendo en cuenta el objetivo de este trabajo hemos llegado a conocer que existen algunos valores que predominan en la muestra de estudio, con ello aceptamos la H1. donde los valores de los estudiantes de administración y contabilidad son diferentes de acuerdo a su nivel académico; con dichos datos es entonces es posible predecir la ética de los estudiantes de administración y contabilidad que laboran y especializan poseen más valores sociales y apegados a la verdad porque se topan con la realidad que exige preparción como buen desempeño ético profesional lo que les va a dar una puerta para continuar triunfando en este mundo cada vez más competitivo.

Resulta de suma importancia mencionar que cada ser humano forma y fomenta sus valores desde la infancia y que a lo largo de su vida se van influenciando por factores multiculturales, biológicos, físicos y sociales, por ende la visión de los valores se va transformando con el contacto con los otros. Es pues a través del tiempo que la persona se comienza a cuestionar sobre su propia visión de los valores enfrentándose a sistemas laborales que tienen su propio universo, de tal manera que en muchas ocasiones este enfrentamiento conductual puede resultar negativo para el individuo, haciendo así que subsista un cambio en su conducta aunque está sea negativa o vaya en contra de los valores ya adquirido; por otro lado el propio individuo puede decidir no modificar sus valores pues es un mecanismo de seguridad (Hirsch y Pérez 2006; Rodríguez y Gariba 2013).

Referencias

Aiken, L. (2003) “Actitudes valores y orientación profesional” pp. 294-310. En Test Psicológicos y Evaluación, México: Pearson.

Álvarez J., Rodríguez, C. y Lorenzo, O. (2007). ”Investigación sobre los Valores de los Jóvenes universitarios Españoles. Un Estudio Comparado” Revista Internacional de Ciencias Sociales y Humanidades, SOCIOTAM; XVII, (01). Universidad Autónoma de Tamaulipas. Ciudad Victoria, México. Recuperado el 4 de Febrero 2012 de: http://redalyc.uaemex.mx/pdf/654/65417102.pdf

Beltrán, F. Torres, I. Ayulia, A. y García, F. (2005) “Un Estudio Comparativo sobre Valores Éticos en Estudiantes Universitarios”. Enseñanza e Investigación en Psicología, julio-diciembre; 10 (02). Universidad Veracruzana Xalapa, México. Recuperado el 4 de Abril 2012 de: http://redalyc.uaemex.mx/pdf/292/29210213.pdf

Balcutt, O. (2010), “La administración delas organizaciones de profesionales: una perspectiva neoclásica”, Revista Sclielo, Recuperado el 4 de Junio 2012 de: http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2077-32320100001000004&script=sci_arttext

Escobar, O. (2005) Cuestionario de Valores y Antivalores. VALANTI (2.01). Manual de Usuario, Psicología Científica. Bogotá, Colombia: PSEA, ltda.

Guadarrama G. (2004) La axiología jurídica en la formación integral de los estudiantes de administración y contabilidad. México: Porrúa.

Hirsch, A. y Pérez, J. (2006) Rasgos de ser "un buen profesional" en los alumnos de postgrado. Los casos de la Universidad de Valencia y de la Universidad Autónoma de México. En A. Hirsch, Educación, valores y desarrollo moral: Vol. 1. Valores de los estudiantes universitarios y del profesorado: pp. 73-102, México: Gernika.

Morales, G. F. y Olivas, L.R. (2011) "Código de ética profesional", Instituto Mexicano de contadores públicos, México, p. 23. Recuperado el 30 de Junio 2012 de http://www.imcp.org.mx/IMG/pdf/Folio_75_Anexo_A_Proyecto_de_Auscultacion_Codigo_de_Etica_Profesional.pdf

Martínez, M. (1993) Metodología Aplicada a la Investigación en Psicología, España: Palgrhafic.

Park, H. M. (2008). "Univariate analysis and normality test using SAS, state, and SPSS". The University Information Technology Services, Indiana University. Recuperado el 25 de Mayo 2012 de:
http://www.indiana.edu/~statmath/stat/all/normality/index.html

Petrides, Jiménez Yanira (2009) "Valores, ética y actitud de un profesional", Revista Contaduría pública del Instituto mexicano de contadores públicos, Recuperado el 28 de Agosto 2012 de: http://www.auditool.org/travel-mainmenu-32/blogs-mainmenu-55/1049-valores-etica-y-actitud-profesional

Rodríguez Ch. y Gariba B. (2013) "Valores éticos y gerenciales de la licenciatura de administración y contaduría", Revista universitaria digital de ciencias sociales, Recuperado el 28 Abril de 2013 de http://www.cuautitlan.unam.mx/rudics/ejemplares/0301/Art2.html

Rodríguez, G. (2008). Introducción a la Psicología y el Administración y contabilidad. México: UNAM. Recuperado el 15 Octubre de 2012 de: http://biblio.juridicas.unam.mx/libros/1/357/6.pdf

Rojas, S. (2006: pp.304-308) Guía para realizar investigación social, ed. 33°, México: Plaza y Valdez. Recuperado el 05 Marzo de 2012 de http://books.google.com.mx/books?id=lNHY5YetxQC&printsec=frontcover&hl=es&source=gbs_ge_summary_r&cad=0#v=onepage&q&f=false

Trujano, P.; Tovilla, V. y Dorantes J. (2008) "Educación Digital: los retos del nuevo siglo". Revista Electrónica de Psicología Iztacala, 11 (3). Octubre de 2008 Recuperado de: http://www.revistas.unam.mx/index.php/repi/article/view/18560