Adicción a Internet

Yazmín Mendoza & Laura Méndez

Y. Mendoza & L. Mendez.
Universidad Autónoma del Estado de México. Centro Universitaria UAEM Valle de Teotihuacán, Cerrada de Nezahualcóyotl S/N, Sto. Domingo Aztacameca, Axapusco, Edo.Mèx.C.P.55955 Tel. (01592) 9245583 Fax: 9245405. yazmin181@hotmail.com

M. Ramos., V.Aguilera., (eds.) .Educación, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

Abstract

Within the social context in which the individual develops are phenomenon that transcend the impact it causes to individuals, but especially in the areas, personal, academic and social when they have some kind of disorder or compulsive behaviors by technology, and possibly endanger their physical and psychological health.

Therefore the present research is focused on showing the impact that technology has had on college students and especially the problems they face, but mainly behind an Internet addiction, the causes can originate it and ways in how you present this addiction.

12 Introducción

El uso de las Tecnologías de la Información (TIC`s), ha traído consigo nuevos fenómenos sociales entre ellos la adicción a internet un fenómeno relativamente reciente que ha parecido en las últimas décadas y que ha tenido un impacto en la sociedad, ya que los usuarios frecuentemente sustituyen el entorno real por un mundo virtual en donde la dependencia a un computador va incrementando de manera gradual.

Si bien, los individuos se encuentran inmersos en los avances y la implementación de la tecnología, suceso que ha traído consigo una serie de cambios que ha beneficiado de manera óptima la propia existencia del ser humano, y sobre todo ha facilitado de forma particular muchas cosas; pero así como puede ser un factor positivo el uso del internet, del mismo modo puede causar en quienes la utilizan una adicción, sobre todo en su uso que puede traer consecuencias preocupantes, ya que adoptan un estilo de vida muy diferente por la presencia o ausencia del internet.

Al mismo tiempo que Internet se ha posicionado como una herramienta ventajosa, aparecen en distintas localidades informes sobre las consecuencias del abuso y descontrol en su utilización, conocidos son ya los términos, "desorden de adicción a Internet", "uso compulsivo de Internet", "uso patológico de Internet" o simplemente "adicción a Internet*"* (Lam- Figueroa, y otros, 2011).

Es muy relevante tener presente que la internet ha traído consigo aporte y avances que permiten satisfacer las necesidades de la sociedad, pero en la medida en que los usuarios tienden a verse inmersos en un mundo virtual comienzan a presentarse comportamientos, que en ciertas ocasiones afectan el desarrollo personal y social del individuo. Por lo cual, es importante considerar que posiblemente se esté presentando algún tipo de dependencia o trastorno psicológico.

Balaguer Prestes (2008), menciona que el hecho de que el término adicción al internet aún no se encuentre en el Manual Diagnostico y Estadistico de los Transtornos Mentales DSM IV, no anula su existencia o la posibilidad de ella, ni tampoco su probable estatuto patológico; ya que en la actualidad existen muchos jovenes y adolescentes que parecen estar "atrapados" en la red, y aunque ellos tengan presentes la problemática a la cual se enfrentan es muy difícil afrontar a sus familiares o al contexto social con respecto a dicha situación que estan presentando.Por otro lado se debe tener presente que la adicción al internet está vigente sobre todo en los jóvenes, pues como lo menciona Ortiz Henderson (2011), son muy susceptibles a convertirse en adictos al internet, ya que pasan mayor tiempo conectados a la red y sobre todo son más susceptibles a ser envueltos a la fascinación de los mundos virtuales adoptando esto como parte de su vida y dejando de lado el mundo real en el cual están inmersos, pero sobre todo es a través de este medio por el cual en ocasiones evaden sus problemas personales o sociales de manera gradual.

Sin embargo, es muy importante considerar todas las características que están presentes cuando un adolescente o joven presenta conductas diferentes de las habituales, dentro de estas se puede hacer mención de algunas de ellas que enuncia Echeburùa Paz de Coral (2010) que es importante tener en cuenta como señales de alarma:

1. Privarse de sueño para estar conectado a la red, a la que se dedica unos tiempos de conexión anormalmente altos.
2. Descuidar otras actividades importantes; como el contacto con la familia, las relaciones sociales con los amigos o el estudio.
3. Recibir quejas en relación con el uso de la red de alguien cercano, como pueden ser los padres o hermanos, pues se está pensando constantemente en la red e incluso cuando no está conectado y sentirse irritado.
4. El usuario intenta limitar el tiempo de conexión, pero sin conseguirlo y pierde la noción del tiempo y baja el rendimiento académico aspecto que vienen a perjudicar el desenvolvimiento del adicto.

Por otro lado se debe de tomar en cuenta que otros criterios diagnósticos fundamentales para considerar la adicción a internet son los que menciona Kimberly Young citada por Navarro-Mancillas & Ruedas-Jaimes (2007), en donde señala que existe sentimiento de preocupación por internet, es decir piensa acerca de anteriores o futuras actividades en línea sin estar conectado, siente la necesidad de aumentar la cantidad de tiempo usando internet para alcanzar su satisfacción, ha realizado esfuerzo repetitivos sin éxito para controlar, disminuir a detener el uso del internet, se ha sentido inquieto, malhumorado, deprimido o irritable en sus intentos de parar o detener el uso del internet, ha estado más tiempo del que pretendía estar, ha esta estado en riesgo de perder alguna relación importante, un trabajo o una oportunidad debido al internet.

Siguiendo un poco con el abuso del internet, se debe de tener presente que en ocasiones los adolescentes o jóvenes tienen una modalidad en específico, y que puede suscitar una dependencia a través de los juegos, el cibersexo, o en las compras en línea, por lo cual a continuación se describirán brevemente cada una de las categorías de adicción que el internet tiene para los usuarios de acuerdo a Montaño Espinoza (2007):

- “Uso compulsivo: sitios con servicios o contenido específico, como comercio electrónico, juegos de azar y juegos en línea; por lo regular estos sitios son algo que se frecuentan con bastante regularidad por los usuarios, puesto que permiten acceder de manera inmediata a servicios que se requiere en algún momento en específico y sobre todo se accede con la única finalidad de conocer o buscar artículos a menor precio y buena calidad. Del mismo modo, los juegos de azar o en línea se ofrecen de manera gratuita y novedosa, y sobre todo dan la posibilidad de interactuar con otras personas en un momento en específico, y todo las veces que el usuario lo requiera.

- Vagabundos electrónicos; navegan sin rumbo fijo, saltando de sitio en sitio sin temáticas definidas, son usuarios que principalmente se conectan al internet para visitar algún sitio sin ningún fin o meta, y tienden a recolectar demasiada información, videos, libros o cualquier cosa que encuentren en la web.

- Relaciones virtuales; chats, grupos de noticias, foros de discusión, blogs y redes sociales, que llevan a amistades o relaciones amorosas vía internet.

Es un aspecto de mucho interés, pues por lo regular los usuarios tienden a establecer demasiadas relaciones con gente de otros países y comienzan a establecer lazos de amistad y su círculo social comienza ampliarse gradualmente; por otro lado existen foros de discusión que ciertas ocasiones permiten tener una interacción de manera virtual con otras personas en donde comparten puntos de vista muy distintos.

- Contenidos electrónicos para adultos; consistentes en sitios pornográficos, chats eróticos, películas y videos. Son muy visitados por muchos usuarios con muchas finalidades entre ellas, sobre todo encontrar material alusivo a estos temas, sin embargo el lado negativo de dicha acción es cuando se hace presente en niños que pueden ser víctimas de pedofilia o de acoso sexual.

- Videojuegos; juegos de rol, de manager, arcade, de acción o de conocimientos, entre otros. Es muy relevante conocer el mundo virtual de estos, puesto que se tiene presente que en este medio los usuarios pueden manipular o controlar varios personajes lo que hace que el participante adquiera realmente el papel del jugador algo que puede ser perjudicial para el desarrollo emocional de este mismo.

También es muy relevante mencionar el impacto que el internet ha tenido en los jóvenes o en los adolescentes, ya que según otros estudios en los cuales los participantes han sido los ya señalados se muestra, que es muy común que ante este tipo de adicción al internet exista ante todo algún otro problema, y lo menciona Ching- Hung Ko (2006), citado en Ortiz Henderson (2011) que es muy común observar en los jóvenes y adolescente desde el campo de la psicología una relación estrecha entre el apoyo social y la soledad, ya que entre más apoyo social, la adicción será menor, aunque también se puede hablar de un reforzante para que los jóvenes eviten la presencia física y las relaciones cara a cara en el contexto social y acudan a este medio para transformar de una u otra manera su personalidad o creando una identidad ficticia.

De acuerdo a las investigaciones realizadas en otros lugares se puede observar que la prevalencia que este fenómeno ha tenido un aumento, puesto que los porcentajes reportados en un estudio realizado en España por Carbonell, Fùster , Chamarro , & Oberst (2012), se observar una prevalencia del consumo problemático de Internet que varían entre el 3,7% y el 5% y sobre todo que el uso problemático fue mayor entre los jóvenes universitarios en donde se encontró que las aplicaciones más utilizadas fueron chats, correos electrónicos aunque resaltan que lo positivo ha sido que los jóvenes aumentan sus relaciones de amistad en otros países con más gente o amigos.

Sin embargo es muy importante señalar que es muy frecuente ver a los jóvenes y adolescentes conectarse de manera habitual al internet, algo que se ha vuelto fundamental para subsistir ya que según un estudio realizado por la Fundación Pfizer (2009), el 98% de los jóvenes españoles de 11 a 20 años son usuarios del internet. De este porcentaje 7 de cada 10 afirman acceder a la red diario y en torno al 3% o 6% hacen un uso abusivo del internet. Es por tanto, una realidad obvia el alto grado de uso de las nuevas tecnologías en los jóvenes (Echeburùa Paz de Coral, 2010).

Con base a un estudio realizado en Perú realizado por Cruz Díaz, Matos Retamozo, & Kendall Folmer (2006), se puede observar que el 46.9% de una muestra de estudiantes universitarios están en riesgo de adicción a internet, afirmando que evidentemente es un problemática que va en aumento en ese país.

También señalan que en este mismo estudio la prevalencia de usuarios son mujeres, aspecto que debería tomarse en consideración ya que se tiene la visión de que los adictos al internet son única y exclusivamente los hombre, ya que se cree que ellos son los que regularmente utilizan las aplicaciones del internet.

Aunque en México los avances en este tipo de investigaciones son escasa es importante ampliar y conocer dicho fenómeno puesto que es una conducta comportamental que va en aumento y sobre todo debe de tomarse en cuenta que los usuarios dependen cada día más un una vida virtual en donde se ha dejado de lado, el contexto social y personal que está poniendo en riesgo su salud física y psicológica.

Por otro lado, la prevalencia de la adicción por internet varía ampliamente con base en un estudio realizado en 3.237 adolescentes noruegos en 2004 mostró una prevalencia de 1,98% (13); en un estudio de 2001, 9,6% de los jóvenes universitarios chinos mostraron una dependencia de Internet; otro estudio realizado en 293 jóvenes universitarios australianos identificaron que el 9,6% presentaban Adicción a Internet; en un estudio realizado con 283 estudiantes de Estados Unidos los investigadores encontraron que el 8,1% tenía AI, hasta el momento la prevalencia más alta encontrada fue en un estudio realizado en 371 estudiantes británicos, en el cual 18,3% fueron considerados como adictos a Internet (Navarro-Mancillas & Ruedas-Jaimes, 2007).

Es muy importante tomar en cuenta que las investigaciones han traído un aporte muy peculiar para entender el fenómeno de la adicción por internet, ya que esto afecta de manera gradual las relaciones de los jóvenes y trae consigo demasiados problemas, y lo señala Matas Terròn & Estrada Vidal (2012), en un estudio realizado en Màlaga (España) con estudiantes universitarios en donde nuevamente la muestra participante estuvo compuesta por un 77.37% de mujeres y un 22.33% de hombres, con una edad media de 22 años y se puede observar que la prevalencia que sigue teniendo la mujer es cada día mayor. Por otro lado se consideró peculiar el resultado cuando se les cuestionaba acerca de que si "¿Consideraban que el uso que haces de internet interfiere en tu vida cotidiana?" el 28.35% respondió afirmativamente. Igualmente, el 15.27% de los encuestados también indicó que su entorno social le había advertido sobre el uso exagerado de la tecnología, por lo cual es importante tomar en cuenta el impacto que el uso del internet está causando en los jóvenes universitarios.

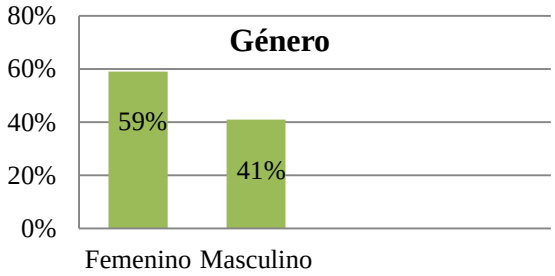
12.1 Materiales y métodos

Se trabajó con una muestra no probabilística de 223 alumnos del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, los alumnos fueron elegidos por su disposición para contestar la prueba de diagnóstico del "Trastorno de Adicción por Internet" de la Dra. Kimberly Young (ver anexo I)

Las licenciaturas participantes fueron: Psicología con un total de 84 universitarios, Derecho con 35, Contaduría 28, Informática Administrativa 36, Ingeniería en Sistemas Computacionales 27 y finalmente Turismo con 13, de los cuales se puede hacer mención que la edad media fue de 20 años, y en cuanto al semestre la mayoría pertenece al Segundo semestre de la Licenciatura (Junio, 2013).

En la siguiente tabla se muestra el total de universitarios que participaron en la aplicación del instrumento, se especifica de manera particular en cada Licenciatura cuantos universitarios conformaron la muestra. (ver tabla).

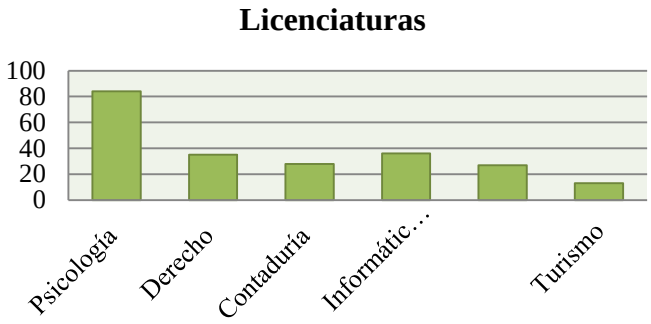
Grafico 12 Muestra el total de alumnos de acuerdo a la Licenciatura



Del mismo modo, es necesario presentar que con base en el estudio realizado, la participación que se presentó de acuerdo al género. (ver tabla 2)

En el cual se puede observar que el género femenino con un 59% presento mayor participación en la aplicación del instrumento.

Grafico 12.1 Muestra el total de alumnos de acuerdo a la Licenciatura



12.2 Análisis de Resultados

Para llegar a los resultados obtenido fue importante tomar en cuenta la sumatoria de cada uno de los ítems de las Pruebas de adicción de internet por la Dra. Kimberly Young aplicadas a los alumnos. Teniendo en cuenta la siguiente interpretación:

Usuarios por debajo del promedio (0 – 19): Las personas que se encuentran en esta categoría son usuarios por debajo del promedio. Es decir, utilizan rara vez del internet, controlando ampliamente su uso.

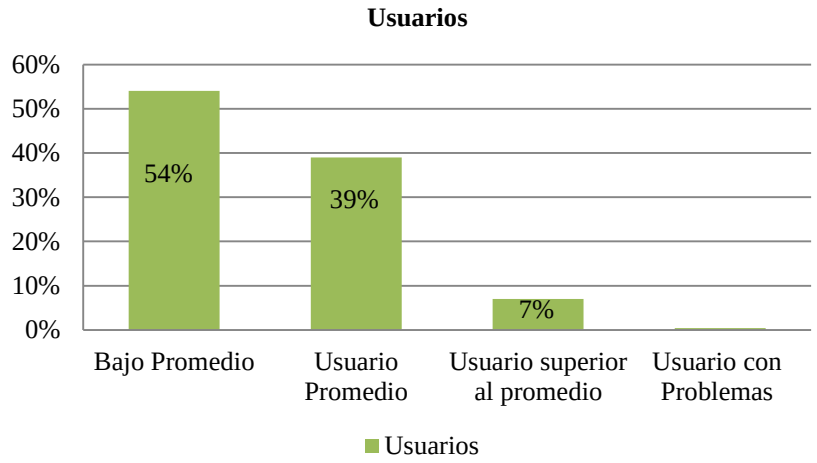
Usuario Promedio (20-49 puntos): Los individuos que entran en esta categoría son usuarios que navegan en Internet por largos tiempos, pero cuentan con el control sobre su uso.

Superior Promedio (50-79 puntos): Estos sujetos experimentan ocasional o frecuentemente problemas debido a internet. Deberían considerar su impacto en la vida y si fuese necesario (como en muchos de los casos) recurrir con una persona calificada para su intervención.

Con Problemas (80-100 puntos): Estos usuarios intensivos de internet cuentan con problemas significativos en su vida personal ocasionados por sus hábitos de uso del mismo. Requieren de atención e intervención inmediata por parte de un profesional de la salud mental.

El resultado en todas las pruebas aplicadas dicha Universidad muestran que un 39% de los alumnos se encuentra en la categoría de usuarios superior al promedio con un puntaje entre 50-79,lo cual indica que posiblemente estén experimentando problemas debido al uso excesivo del internet, al mismo tiempo que únicamente se encuentra un usuario con problemas significativos en su vida y lo más aun importante señalar que pertenece a la Licenciatura de Psicología con una edad de 19 años, por lo cual requiere una intervención por parte de un profesional de la salud mental. (ver tabla)

Grafico 12.2 Muestra el total de alumnos de acuerdo a la Licenciatura



12.3 Conclusiones

Después de haber realizado esta investigación se llegó a la conclusión que la adicción al internet se ha convertido en un fenómeno social que va en aumento principalmente en jóvenes quienes por sus condiciones y cambios psicológicos se tornan más vulnerables ante esta situación.

Por lo cual a partir de los resultados obtenidos dicho fenómeno tiene un impacto social y personal que muchas veces quienes son adictos no lo consideran importante, del mismo modo la sociedad no se interesa por los efectos que la adicción puede desencadenar.

Por otro lado es importante considerar que el uso de la tecnología ha hecho en los usuarios una dependencia en la cual se ha dejado al lado la realidad por un mundo virtual en donde se pretende satisfacer necesidades tales como: personales, sociales, laborales y académicas.

Cabe destacar que en México no se han realizado investigaciones referentes a esta problemática y principalmente en universitarios lo cual esta investigación arrojo datos importantes que señalan que las mujeres están más propensas a tener un nivel de adicción mayor al de los hombres, ya que estas acceden al internet con el propósito de ampliar su círculo social, sin embargo los hombres acceden a páginas con algún contenido de sexo con mayor frecuencia.

Lo más recomendable seria continuar con una investigación más exhaustiva de este fenómeno ya que ha ido en aumento y sobre todo se presenta en jóvenes siendo estos más vulnerables a presentar conductas comportamentales diferentes que son un factor de riesgo para la salud física y psicológica.

Posterior a esto se recomienda del mismo modo, llevar a cabo un estudio comparado con algún otra Centro Universitario para determinar la prevalencia de la adicción a Internet en la Universidad Autónoma del Estado de México.

Finalmente se propone crear estrategias de intervención y prevención que concienticen a los usuarios a tener un uso adecuado cuando navegan en internet.

Agradecimiento

A la Licenciada Laura Méndez, quien ha sido la guía para continuar fortaleciendo el objetivo de la investigación, pero sobre todo a las Autoridades del Centro Universitario UAEM Valle de Teotihuacán, por permitirme realizar dicha investigación durante Junio de 2013.

Referencias

Balaguer Prestes, R. (10 de Agosto de 2008). ¿Adicción a Internet o Adicción a la existencia? Digital Universitaria, IX (8), 1-9. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de http://www.revista.unam.mx/vol.9/num8/art55/int55.htm

Carbonell, X., Fúster, H., Chamarro, A., & Oberst, U. (mayo- agosto de 2012). Adicción a Internet y Móvil: una revisión de estudio empírico español. Papeles del Psicólogo, XXXIII (2), 82-89. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de Disponible en: http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=77823407001

Cruz Díaz, L., Matos Retamozo, L., & Kendall Folmer, R. (S/D de S/M de 2006). Adicción a internet: perfil clínico y epidemiológico de pacientes hospitalizados en un instituto nacional de salud mental. Med Hered, XVII (4), 1-11. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de http://ehis.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=10&sid=f2570048-6899-4bf6-94bc-f971c0e19ac4%40sessionmgr11&hid=3

Echeburùa Paz de Coral, E. (S/D de S/M de 2010). Adicción a las nuevas tecnologías y a las redes sociales en jóvenes: un nuevo reto. Adicciones, 22(2), 91-96. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de http://www.adicciones.es/files/91-96%20editorial%20echeburua.pdf

Lam- Figueroa, N., Contreras-Pulache, H., Mori-Quispe, E., Nizama-Valladolid, M., Gutiérrez, C., Hinostroza-Camposano, W.,. . . Hinostroza-Camposano, W. D. (11 de Agosto de 2011). Adicción a Internet: Desarrollo y Validación de un instrumento en escolares adolescentes de Lima, Perú. Per Med Exp Salud Publica, XXVIII (3), 462-469. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de http://ehis.ebscohost.com/ehost/pdfviewer/pdfviewer?vid=8&sid=f2570048-6899-4bf6-94bc-f971c0e19ac4%40sessionmgr11&hid=3

Matas Terrón, A., & Estrada Vidal, L. (S/D de S/M de 2012). Relación entre autovaloración de consumo de internet y puntuación de adicción a internet en una muestra universitaria. Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo, 1-17. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de

http://www.ride.org.mx/pdf/tec_emergente_en_educacion/07_tec_emergente_en_educacion.pdf

Montaño Espinoza, H. (S/D de Junio de 2007). "Adictos a la Internet". Pachuca, Hidalgo. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de http://dgsa.uaeh.ed.mx

Navarro-Mancillas, À. A., & Ruedas-Jaimes, G. E. (S/D de S/M de 2007). Adicción a Internet: revisión crítica de la literatura. Revista Colombiana de Psiquiatría, XXXVI (4), 691-700. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=80636409

Ortiz Henderson, G. (S/D de Noviembre de 2011). L@s jóvenes y su relación en la red internet: de la adicción al consumo cultural. Razón y Palabra (78), 1-16. Recuperado el 28 de Junio de 2013, de http://www.razonypalabra.org.mx/varia/N78/2a%20parte/27_Ortiz_V78.pdf