

## **México, Brasil y Chile: comparativo de sus indicadores de comercio exterior (1990-2015)**

VALENCIA-SANDOVAL, Karina & ZETINA-ESPINOSA, Ana Mónica

K. Valencia` & A. Zetina``

` Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo

`` Universidad Autónoma Chapingo. Carretera México - Texcoco Km. 38.5, 56230 Texcoco de Mora, Méx.  
karivalss@hotmail.com

F. Pérez, E. Figueroa, L. Godínez (eds.) Ciencias Sociales: Economía y Humanidades. Handbook T-II. -©ECORFAN, Texcoco de Mora, México, 2017.

## Abstract

The aim of this study is to analyze the foreign trade of Mexico, Brazil and Chile in the global context in the period 1990-2015, these are the Latin American economies that lead the top of the exports' list. With a large number of Trade Agreements, competition among these countries is very similar, therefore different indicators were calculated: Export Coefficient (CX) Coverage Rate (TC), Rate Trade Balance (TBC) and Coefficient Opening (CA). Results show that although Mexico and Brazil are located in a better position in the list Exporting Countries in volume, Chile has better indicators until 2002, subsequently they starts to decrease, it could be for the decrease in the price of copper and rising imports.

## 10 Introducción

Los patrones de producción y comercialización en el mundo se han modificado, los mercados nacionales están expuestos al exterior y la interacción es definitiva para obtener ventajas. Gómez (2006, p. 132-133) considera que la globalización implica diferentes esfuerzos por tener un amplio margen de participación en un número considerable de mercados que conlleva a mayor competencia y, por lo tanto, a mayores esfuerzos cuya finalidad se enfoca en incrementar la competitividad y potencial de desarrollo de los productos de una economía. La competitividad de un país en el mercado internacional puede expresarse en términos del crecimiento de sus exportaciones y el aumento de su participación en el mercado (De Pablo & Giacinti, 2011, p. 49-50)

A nivel macroeconómico, las exportaciones significan un aumento en la producción doméstica de bienes y, por tanto, un aumento en los ingresos de los agentes participantes. En el marco del proceso de globalización, el reciente crecimiento económico de países en desarrollo ha llamado la atención de economías líderes como la estadounidense, al obtener un papel cada vez más relevante en las decisiones mercantiles internacionales. El mapa geoeconómico se está transformando con el impulso en las tasas de crecimiento de algunos países. Un país es considerado como emergente cuando “aun siendo una economía en vías de desarrollo comienza a crecer impulsado por su propio sistema productivo que se hace más eficiente y competitivo, apoyado por la demanda interna, sus crecientes ventas al exterior y su nivel de renta que aumenta” (Béjar, 2013, p. 28).

Países como India, Brasil, Indonesia, Rusia, Chile y México están representando nuevas oportunidades de negocios para países hegemónicos por su alta demanda y producción de servicios, entre otras ventajas. (García, Navia, & Nigrinis, 2011, p. 7-20) El objetivo del presente trabajo es analizar el comportamiento del comercio exterior de México, Brasil y Chile en el contexto mundial en el periodo 1990-2015, bajo la hipótesis de que México y Brasil superan su participación en el mercado internacional a Chile por estar posicionadas en el lugar 13 y 25 respectivamente del nivel de exportaciones a nivel mundial, mientras que la nación andina ocupa el lugar 41 (Trade Map, 2016).

En la primera sección del artículo se aborda la importancia del comercio exterior y del enfoque de competitividad entre los países; posteriormente se brinda un panorama general del comercio exterior de México, Chile y Brasil para comprender la participación mundial de éstos países en América Latina. En la metodología se describen los indicadores de comercio exterior que se utilizaron para comparar el desempeño comercial internacional de los países de estudio y en función de esto se abordaron los resultados y en el último apartado se mencionan las conclusiones a las que se llegó con el presente artículo.

### 10.0.1 Importancia del comercio exterior

La configuración actual del mercado internacional no puede entenderse sin la dinámica entre naciones. González (2011, p. 103-117) apunta a las teorías clásicas sobre el comercio internacional que hacen referencia a los estudios hechos por Adam Smith y David Ricardo, quienes hicieron mención de la ventaja absoluta y comparativa de un país, refiriéndose la primera a la situación en la que una nación se especializa en la producción y comercialización de los bienes cuya producción le significa un costo menor debiendo importar aquellos en donde carece de ventaja; por otro lado, la teoría de la ventaja comparativa indica que cuando se tiene desventaja absoluta en la producción de bienes, el país con menor eficiencia deberá especializarse en la elaboración de aquellos bienes cuya desventaja absoluta es inferior. La Teoría Clásica hace enfoque en aquellas situaciones cuando los países cuentan con una estructura productiva diferente y por lo tanto sus bienes comercializados son distintos, denominándose comercio inter-industrial. Por otro lado la “Nueva Teoría del Comercio”, enunciada en 1979 por Paul Krugman, estudia el comercio cuando los bienes que se intercambian provienen de países similares en su dotación de factores y en su estructura intra-industrial (Fuenzalinda, 2002, p. 122-130), incorporando el concepto de “economías de escala” y los “rendimientos crecientes” donde al duplicar los recursos de una industria la producción crecerá en mayor proporción lo que causará una disminución en el costo por unidad producida, dando la oportunidad de diferenciar los productos. Así, Krugman sostuvo la hipótesis de que con la variedad en el consumo y las economías de escala un país puede beneficiarse mejorando su posición competitiva. (Mayorga & Martínez, 2008, p.73-84)

Se considera que uno de los factores determinantes del crecimiento económico de cualquier país ha sido la apertura al comercio exterior permitiendo un desarrollo más acelerado que para aquellas economías cerradas con la pertinencia que esto conlleva (De Gregorio, 2016).

### 10.0.2 Competitividad

El concepto de competitividad es utilizado considerablemente, Porter (1990) citado por Suñol (2002, p 136) lo define como “la capacidad para sostener e incrementar la participación en los mercados internacionales, con una elevación paralela del nivel de vida de la población...” de tal forma que no se puede eximir la relación productividad-protección y seguridad de los habitantes. Similarmente, la Comisión Económica para América Latina y el Caribe (CEPAL) se refiere a competitividad como la capacidad de incrementar la intervención de un país en los mercados internacionales.

Por otra parte, competitividad puede definirse como “la capacidad de acceso de una empresa o territorio en el mercado doméstico o en el de exportación”; por lo tanto, el comportamiento de las exportaciones es uno de los principales indicadores para la medición de la competitividad de una nación. (Sobrino, 2002, p. 316)

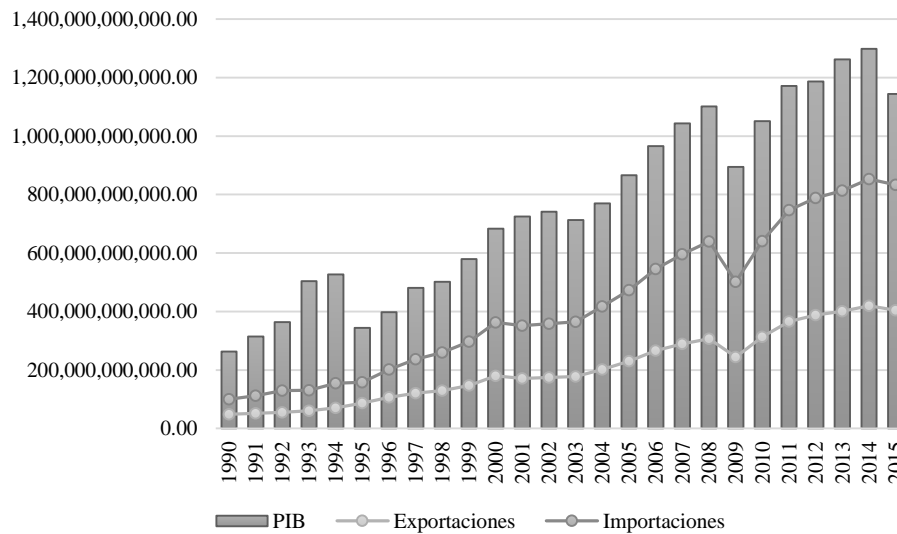
La competencia entre países que se deriva de la búsqueda de incrementar la competitividad emplea mecanismos de política económica que buscan situar al país en cuestión en una mejor posición dentro del mercado internacional

### 10.0.3 México

Con una tasa de crecimiento de 2.5% en 2015, la moneda mexicana ha perdido casi el 30% de su valor con respecto al dólar estadounidense; sin embargo, se ha logrado mantener la inflación alrededor del 3%. México se ha enfrentado a la disminución de sus ingresos por conceptos petroleros y a un ambiente externo complicado (Banco Mundial, 2016).

La actividad económica de México ha tenido épocas donde se ha visto afectada notoriamente, el dato más reciente es el presentado en 2009 en el que el PIB registró una contracción de 6.5% anual (similar a lo ocurrido en 1995 de 6.2%) derivado, entre otros factores, de la disminución de la demanda externa, el nivel de importaciones ha sido mayor que las exportaciones (Gráfico 10).

**Gráfico 10** PIB, exportaciones e importaciones de México (US\$) (1990-2015)

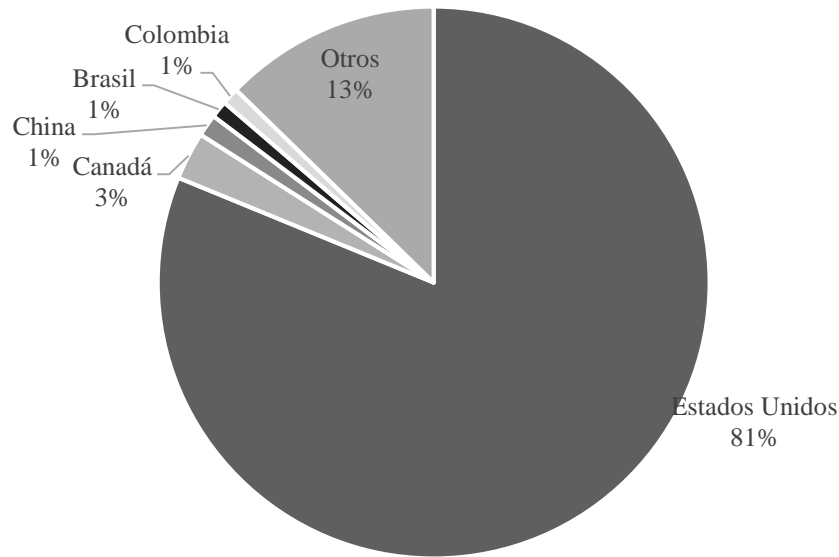


Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

En México uno de cada cinco empleos está relacionado con la actividad exportadora siendo ésta mano de obra la que recibe un salario 37% superior a la media nacional. (CAAAREM, 2016).

Las negociaciones para signar el TLCAN iniciaron en 1990, actualmente México tiene firmados 12 Tratados de Libre Comercio con diferentes países entre ellos: Israel, Colombia, Costa Rica, Francia, Alemania, Estados Unidos y Canadá; además cuenta con 32 Acuerdos para la Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI) con 33 países y 9 acuerdos de alcance limitado (Acuerdos de Complementación Económica y Acuerdos de Alcance Parcial). Es partícipe de la Organización Mundial del Comercio (OMC) el Mecanismo de Cooperación Económica Asia-Pacífico (APEC) y la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE) (SE, 2016). Sin embargo, de los anteriores sigue siendo el TLCAN el tratado que permitió incrementar significativamente las exportaciones mexicanas, sobre todo después de la recuperación económica de Estados Unidos, su principal socio comercial. En este sentido, tras el colapso financiero en el mercado hipotecario estadounidense la crisis financiera provocó un aletargamiento sobre todo en aquellas economías como México que mantienen relaciones estrechas con Estados Unidos (Hernández, 2011, p. 31).

Los principales productos mexicanos de exportación son: el petróleo, del cual se estima que en promedio se exportan 31.890 millones de dólares por año y cuyos destinos principales son Estados Unidos, Canadá y China (Gráfico 10.1). Además, México destaca en las exportaciones de vehículos y autopartes destinados principalmente al mercado estadounidense. La cerveza y el tequila son otros de los principales productos colocados en los mercados internacionales; del sector agroalimentario destaca el comercio de tomate y aguacate (SIAM, 2016).

**Gráfico 10.1** Principales destinos de exportaciones mexicanas, 2015

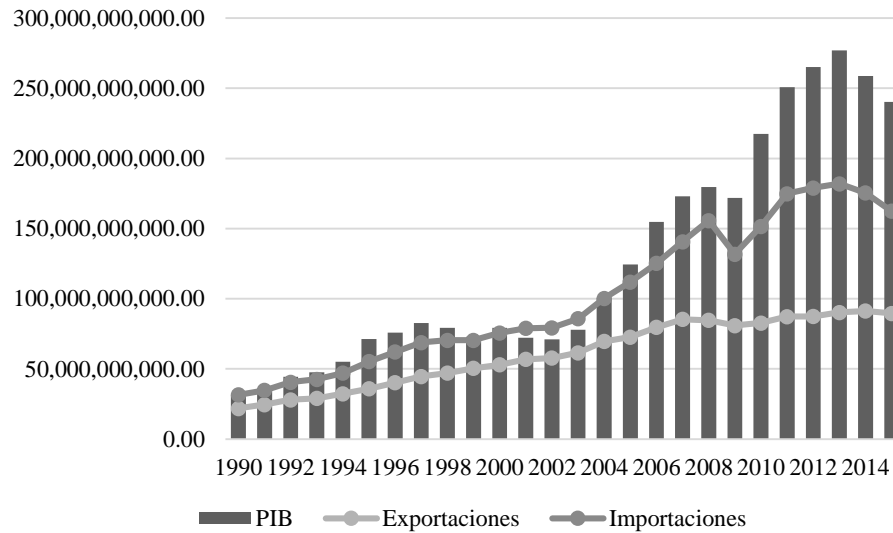
Fuente: Elaboración propia con datos de Trade Map

En lo que respecta al nivel de vida de los habitantes, el porcentaje destinado a educación es de apenas 5.1%, mientras que 6.2% se invierte en salud. La tasa de desempleo en 2015 fue de 5.1% y el coeficiente de Gini de apenas 0.49 (CEPALSTAT, 2016)

#### 10.0.4 El caso de Chile

Con una historia de militarización, Chile ha sido una de las economías de más rápido crecimiento durante la última década con un modelo económico abierto al comercio. Muñoz (2009) apunta que el período de los años 90 fue bastante exitoso para la economía chilena con una tasa de crecimiento promedio de 6.7% y una tasa de inversión de 27.9%.

No obstante, el Banco Mundial señala que la economía del país suramericano registró una desaceleración en 2014 derivado del declive en el consumo privado y la caída de los precios del cobre, por otra parte, el nivel de importaciones comenzó a crecer a una velocidad mayor que las exportaciones a partir de 2002 (Gráfico 10.2).

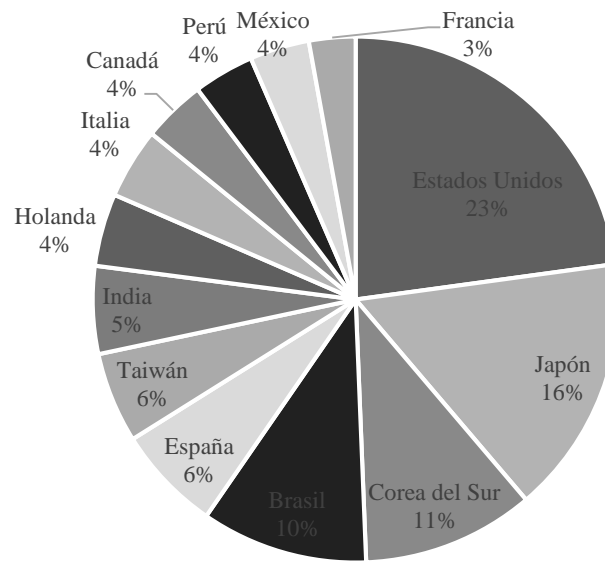
**Gráfico 10.2** PIB, exportaciones e importaciones de Chile (US\$) (1990-2015)

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

El lapso de tiempo entre 1985 y 1997 es identificado como la “época dorada” para el país suramericano en el que el ingreso per cápita se duplicó atribuyéndose a factores como el empleo de políticas fiscales sólidas permitiendo la disminución de la inflación y la estabilidad macroeconómica. Además, Chile ha logrado mantener un nivel de deuda pública bajo y un sistema financiero estable (De Gregorio, 2016).

Chile ha mantenido una política comercial de apertura, influenciando de ese modo en su presencia exportadora. También, los acuerdos y tratados signados por Chile le han permitido condiciones preferenciales en sus intercambios.

El proceso de liberalización del comercio permitió al gobierno chileno disminuir la tasa de la tarifa aduanera posibilitando el crecimiento sustancial de la apertura comercial de Chile. Según el Ministerio de Relaciones Exteriores, en América Latina, Chile ocupa el primer lugar en el índice de calidad de sus servicios logísticos para el comercio internacional procedente de contar con servicios y tecnologías competitivos para tal fin. En 2015, los principales destinos de las exportaciones chilenas fueron Estados Unidos, seguido de Japón y Corea del Sur centrándose especialmente en manufacturas de cobre, minerales, frutos comestibles y pescados (Trade Map, 2016) (Gráfico 10.3).

**Gráfico 10.3** Principales destinos de exportaciones chilenas, 2015

Fuente: Elaboración propia con datos de Aduanas Chile, 2016

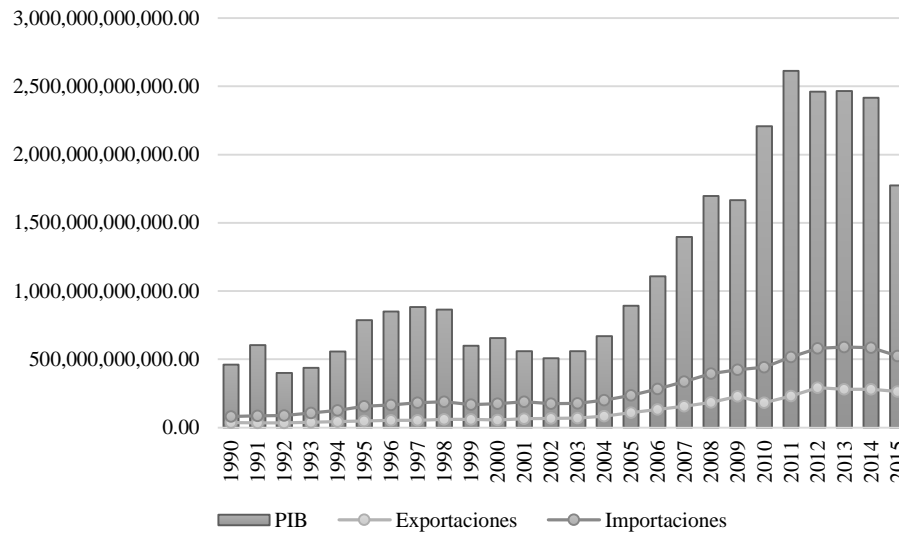
Por otra parte, Chile tiene firmados 14 Tratados de Libre Comercio, entre ellos los firmados con los gobiernos de Tailandia, Hong Kong, Vietnam, Malasia, Panamá, China, Estados Unidos, Canadá, México y Corea. Cuenta con un protocolo comercial con la Alianza Pacífico y dos acuerdos de Libre Comercio con Perú y Colombia. Además se tienen diferentes Acuerdos de Asociación Económica con la Unión Europea, Japón, Nueva Zelanda, Singapur y Brunei. Posee Acuerdos de Complementación Económica con Bolivia, Cuba, Ecuador, Venezuela y el MERCOSUR, asimismo un Acuerdo Parcial con India. Cuenta, también, con diferentes Acuerdos de Cooperación Aduanera (Aduanas Chile, 2016).

Mientras que para educación se destina sólo el 4.6% del PIB, el gasto en salud con respecto a la producción total de bienes y servicios finales es de casi ocho puntos porcentuales. La tasa de desempleo del país chileno es de 6.3% y el coeficiente de Gini de 0.51 (CEPALSTAT, 2016)

### 10.0.5 Brasil

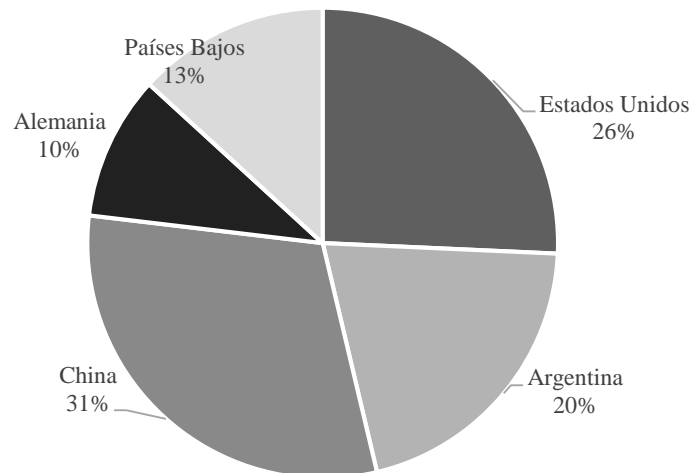
En la última parte del siglo XX, Brasil presentó una crisis financiera como resultado del frágil modelo económico hasta ese momento impuesto (recorte del gasto presupuestal, altas tasas de interés y devaluaciones). Con el presidente Lula, hubo un incremento en el gasto público y un aumento en el salario mínimo que permitió la reducción de las desigualdades. La tasa de inflación en 2004 disminuyó a la mitad (5.4%) y el saldo positivo en la balanza comercial del país aumentó (Salama, 2010, p. 4-10).

En el segundo semestre de 1997 disminuyó la entrada de capitales extranjeros y las exportaciones se apearon, por lo que el Banco Central inició un proceso de libre flotación del real y en consecuencia Brasil enfrentó una devaluación de más del 60%. Sin embargo, la fuerte política de inversiones, el crédito al desarrollo y el fomento a las exportaciones le permitió a la economía brasileña tener tasas de crecimiento del PIB de hasta 6.09% (Morales & Serrano, 2010, p. 17-19). El gráfico 10.4 muestra una desaceleración del crecimiento económico a partir del 2011, Serrano, et al. (2013, p. 26) apuntan que las causas de éste fueron las decisiones tomadas en política monetaria y fiscal aunado a las perturbaciones de los mercados financieros internacionales.

**Gráfico 10.4** PIB, exportaciones e importaciones de Brasil (US\$) (1990-2015)

Fuente: Elaboración propia con datos del Banco Mundial

Por otra parte, las exportaciones también se vieron afectadas por la desaceleración económica, en 2010 con una reducción de las mismas en 9.5% causada por la disminución de la demanda externa, dado el tipo de cambio nominal con relación al dólar (Serrano & Summa, 2013, p.3). Los destinos principales mostrados en el gráfico 10.5 de las exportaciones brasileñas son China, Estados Unidos, Argentina, Holanda, Alemania, Japón y Chile (Trade Map, 2016). Datos de la CEPAL indican que los productos que encabezan la lista de exportaciones brasileñas son: mineral de hierro y sus concentrados, soya, petróleo crudo y azúcar de remolacha.

**Gráfico 10.5** Principales destinos de exportaciones brasileñas, 2009

Fuente: Elaboración propia con datos de CEI-RD

Con respecto a los acuerdos comerciales firmados por Brasil se tiene un registro de 21, es Estado miembro del MERCOSUR y la OMC. Sin embargo, se ha observado una acentuación en el proteccionismo comercial (Santander, 2016).



6.3% del PIB se destina a la educación de los brasileños, mientras que el 9.7% está encaminado al gasto público en salud. La tasa de desempleo en 2015 fue de 6.9% y el coeficiente de Gini en 2014 fue de 0.55 (CEPALSTAT, 2016)

## 10.1 Metodología

Para el desarrollo del trabajo se consultaron datos estadísticos del Banco Mundial y de Trade Map (Estadísticas de comercio para el desarrollo internacional de las empresas) en el periodo 1990-2015. Además, se calcularon diferentes indicadores para poder hacer el comparativo entre los países.

### 10.1.1 Coeficiente de Exportación (CX)

Establece la relación entre el valor de las exportaciones y el valor del PIB; es decir, señala el porcentaje de la producción que se exporta. Algebraicamente se define de la siguiente manera:

$$CX = \frac{X_t^i}{PIB_t^i} * 100 \quad (10)$$

### 10.1.2 Tasa de Cobertura (TC)

Calcula el porcentaje de las importaciones que puede pagarse derivado de las exportaciones (Velín & Medina, 2011, p. 6). Si este índice es mayor a uno se determina que el valor de las exportaciones efectivamente cubre el valor de las importaciones (Durán & Alvarez, 2011, p. 36). La relación se expresa como:

$$TC = \frac{X_t^i}{M_t^i} \quad (10.1)$$

Una economía presenta un superávit cuando el resultado de la TC es mayor de 1.

### 10.1.3 Tasa de Balanza Comercial (TBC)

Relaciona la diferencia del intercambio comercial y el valor final de bienes y servicios producidos dentro de una economía en un tiempo dado. Se expresa en porcentaje.

$$TBC = \frac{X_t^i - M_t^i}{PIB_t^i} * 100 \quad (10.2)$$

### 10.1.4 Coeficiente de Apertura (CA)

Este indicador permite apreciar la apertura de una economía hacia el mercado exterior. Se consigue de dividir la suma de importaciones y exportaciones de un país entre el valor total de su PIB. Un resultado pequeño mostrará una baja apertura comercial.

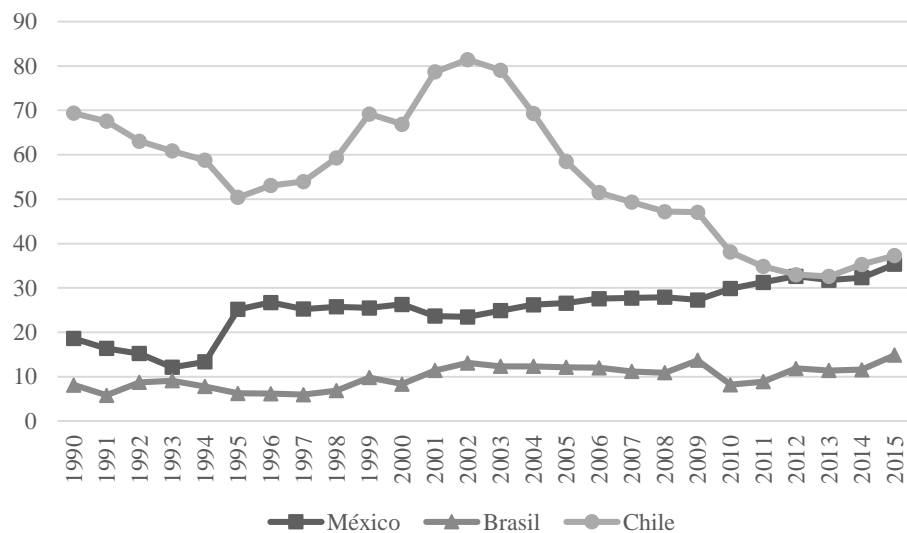
$$CA = \frac{X_t^i + M_t^i}{PIB_t^i} * 100 \quad (10.3)$$

## 10.2 Resultados

### 10.2.1 Coeficiente de Exportación

Los datos presentados en el Gráfico 10.6 muestran una mayor participación de Chile en el mercado internacional teniendo un coeficiente más alto en 2002 para declinar hasta 32.6% en 2013. Álvarez (2004, p. 122-123) menciona un crecimiento en el sector de las exportaciones chilenas a finales del siglo XX y una tendencia a diversificarse, lo que permite ampliar sus mercados de destino; la reducción del coeficiente podría explicarse por la contracción de las exportaciones chilenas derivadas de la disminución en el precio del cobre. El caso mexicano muestra un ligero progreso en el lapso estudiado con un coeficiente promedio de 25.34%, Mejía, et al. (2008, 11-13) informan que las exportaciones mexicanas han tenido un tenue aumento en las tasas de crecimiento de las exportaciones influenciada directamente por la economía estadounidense, principal socio comercial de México, que evidencia la alta dependencia hacia el país norte americano. El comportamiento de éste indicador para Brasil se mantuvo constante alrededor del 10%, el Ministerio de Comercio Exterior de Chile coincide al mencionar la desaceleración económica del país brasileño y una consecuente contracción de las exportaciones y el comercio exterior.

**Gráfico 10.6** Coeficiente de exportación de México, Brasil y Chile (1990 – 2015)



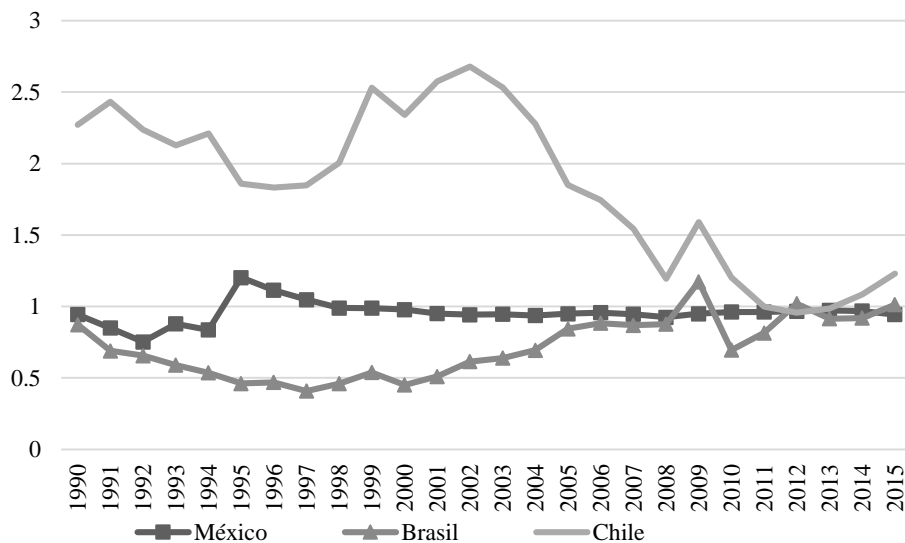
Fuente: elaboración propia con datos de Banco Mundial y Trade Map

### 10.2.2 Tasa de Cobertura

La participación total de las exportaciones dado el nivel de importaciones para México demuestra oscilar cerca de la unidad; sin embargo, en el periodo de estudio sólo entre 1995 y 1997 se tuvo una posición superavitaria, el caso contrario se dio en 1992 cuando la tasa de cobertura apenas alcanzó la cifra de 0.75; el resto del lapso de análisis se presentan reducciones al indicador por debajo de uno, en términos generales el promedio de la tasa de cobertura durante esta etapa fue de 0.95, es decir, de cada cien importaciones se tienen 95 exportaciones.

El caso brasileño sólo refleja dos años con una incipiente tasa de cobertura mayor a uno, 2012 y 2015 con 1.02 y 1.01 respectivamente, los años restantes el indicador alcanza un promedio de apenas 0.71. De esta forma, Brasil refleja una posición deficitaria. Los datos concuerdan con lo presentado por Bressiani, et al. (2004) que describen la disminución del protagonismo comercial de Brasil al disminuir sus flujos comerciales, señalan también la preocupante disminución en la posición exportadora de Brasil en el mundo, relacionándola directamente con la inestabilidad de las políticas macroeconómicas implementadas en dicho país. La situación chilena, a diferencia de las dos anteriores, sólo presenta tres años con una tasa de cobertura menor a la unidad (2011-2013) pero muy cerca de ésta; sin embargo, el resto del intervalo de investigación presenta coeficientes de hasta 2.67, siendo éste una señal de autoabastecimiento. Nuevamente es el lapso de tiempo en el que el intercambio comercial de Chile con el mundo disminuyó. (Gráfico 10.7).

**Gráfico 10.7** Tasa de cobertura de México, Brasil y Chile (1990 – 2015)



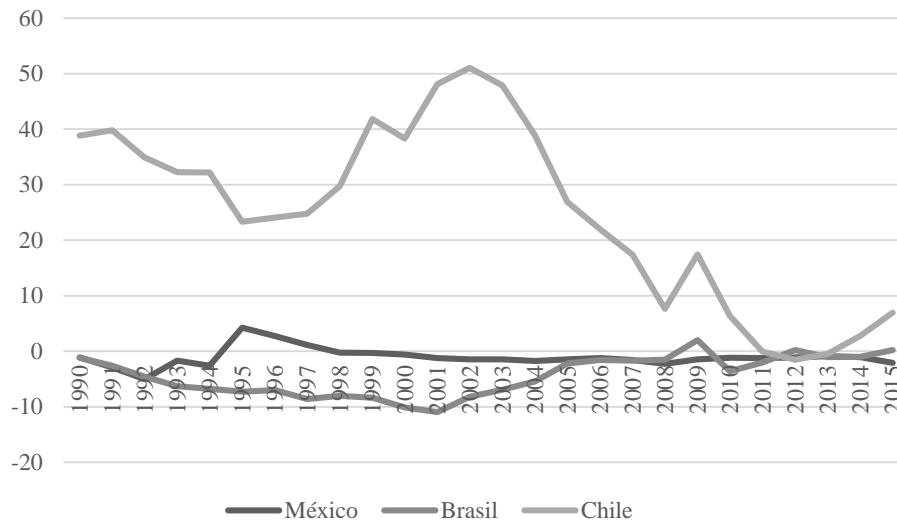
Fuente: Elaboración propia con datos de Banco Mundial y Trade Map

### 10.2.3 Tasa de Balanza Comercial

Al igual que en los otros indicadores de estudio, la TBC de Chile descendió a partir del 2002, llegando a su punto más bajo una década después. La actividad económica chilena y su interacción en el comercio internacional comenzaron a perder su papel más importante en 2002 cuando las transferencias netas de recursos provenientes del exterior fueron negativas, y cuya consecuencia fue la caída de los valores de exportación. Ésta situación fue similar en las economías latinoamericanas; sin embargo, no tuvo el mismo efecto en las economías petroleras, incluido México (Solervicens, 2016).

Los datos muestran que para México y Brasil la situación no mejoró, con coeficientes negativos en el grueso del tiempo estudiado. En ambos casos, si bien se ha emprendido un fomento a la exportaciones, éstas han ido acompañadas con un fuerte crecimiento de las importaciones dando lugar a resultados negativos.

Se observa que en el año 2012, los coeficientes fueron similares para los tres países principalmente por el descenso del indicador para Chile derivado de la caída en la demanda mundial. (Gráfico 10.8).

**Gráfico 10.8** Tasa de Balanza Comercial de México, Brasil y Chile (1990 – 2015)

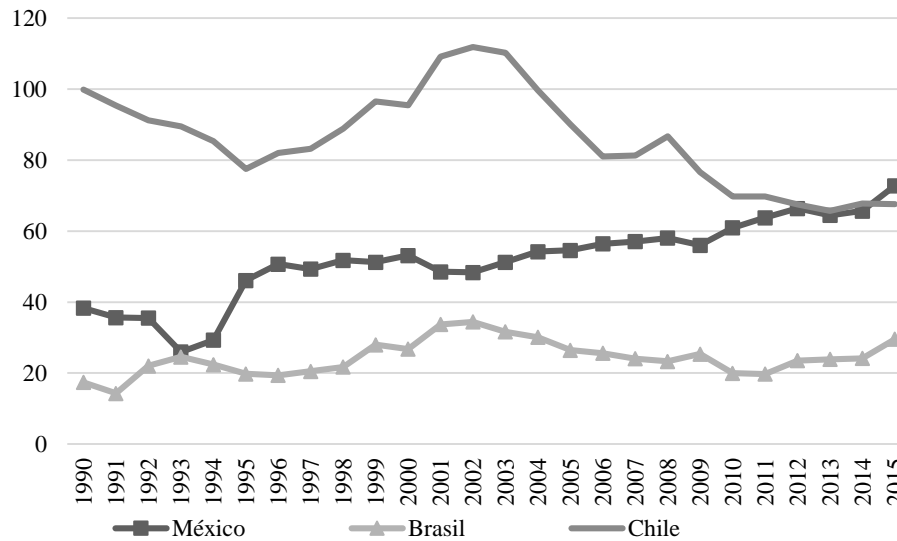
Fuente: elaboración propia con datos de Banco Mundial y Trade Map

#### 10.2.4 Coeficiente de apertura

Similar a los indicadores anteriores, el coeficiente de apertura mostrado en el gráfico muestra según sus valores la posición sobresaliente de Chile durante la primera década del tiempo de estudio y la relativa estabilidad de Brasil que ronda los 24 puntos porcentuales.

México incrementó sus resultados a partir de 1994 derivado entre otras cosas del TLC firmado con sus principales socios comerciales (Estados Unidos y Canadá). El último quinquenio muestra datos similares para México y Chile. (Gráfico 10.9).

En el caso específico de Brasil se observa un menor nivel de apertura, coincidiendo con Durán et al. (2011, p. 37-39) quienes señalan que al ser el PIB un desglose de Consumo, Inversión, Gasto Público, Exportaciones e Importaciones, la trascendencia de los tres primeros términos asume una mayor cuantía en países grandes como Brasil, donde el mercado doméstico relega al mercado exterior.

**Grafico 10.9** Coeficiente de apertura de México, Brasil y Chile (1990 – 2015)

Fuente: elaboración propia con datos de Banco Mundial y Trade Map

### 10.3 Conclusiones

Los indicadores de comercio exterior empleados en el presente trabajo demuestran que, a reserva de la hipótesis planteada, pese a que México y Brasil están ubicados en una mejor posición en la lista de países exportadores que Chile, éste último presenta coeficientes más altos que sus contrapartes durante la primera década de estudio, derivados de la estabilidad en las políticas llevadas a cabo por ese país.

Además, aunque en volumen las exportaciones son mayores para México y Brasil, el grado de importaciones también es alto por lo que merma el efecto de las exportaciones en la economía. Y aunque si bien México presenta indicadores como el coeficiente de exportación y el coeficiente de apertura con tendencia positiva y hasta similares a los de Chile, el crecimiento es lento y el efecto en el grueso de la población casi imperceptible.

Chile comienza a disminuir sus indicadores a partir del 2002, año en el que las importaciones aumentan sin que en el nivel de exportaciones se presente un incremento considerable, ampliando el margen entre estas por lo que la TBC para el país disminuye, teniendo una situación deficitaria en el último periodo de estudio. En la vertiente real, existen factores que afectan las relaciones comerciales y el sector externo de los países; entre ellos, la pérdida de tiempo y recursos derivado de los conflictos entre poderes que genera incertidumbre a los inversionistas y por consecuencia falta de desarrollo competitivo. Además de poner en evidencia los resultados para México como consecuencia de su alta dependencia comercial del mercado estadounidense; caso contrario de Chile que se ha diversificado.

En el caso particular de Brasil, la falta de apertura comercial es un factor determinante para los resultados que presenta.

### 10.4 Referencias

Aduanas Chile. (18 de Julio de 2016). Acuerdos y Tratados. Obtenido de Gobierno de Chile: <https://www.aduana.cl/acuerdos-de-cooperacion-aduanera/aduana/2008-07-11/171847.html>

Aduanas Chile. (18 de Julio de 2016). Estadísticas. Obtenido de Gobierno de Chile: <https://www.aduana.cl/exportaciones/aduana/2007-04-16/165951.html>

Álvarez, R. (2004). Desempeño exportador de las empresas chilenas: algunos hechos estilizados. *Revista de la CEPAL*, 121-134.

Banco Mundial. (15 de julio de 2016). Obtenido de <http://www.bancomundial.org>

Béjar, R. (2013). América Latina, una potencia emergente en el siglo XXI. *Boletín económico de ICE*, 25-32.

Bressiani, C., Moslares, C., & Turmo, J. (2004). El comercio exterior brasileño, 1950-2003. *Revistas Ice*, 59-67.

CAAAREM. (13 de Julio de 2016). Situación actual del comercio exterior en México. Obtenido de Confederación de Asociaciones de Agentes Aduanales de la República Mexicana: [http://www.caaarem.mx/Bases/Noticias07\\_09.nsf/1489bfcc6d2df64c86256d970071e03b/4a871e86bd66c1e78625760200821155/\\$FILE/Capitulo+1.pdf](http://www.caaarem.mx/Bases/Noticias07_09.nsf/1489bfcc6d2df64c86256d970071e03b/4a871e86bd66c1e78625760200821155/$FILE/Capitulo+1.pdf)

CEI-RD. (17 de Julio de 2016). Perfil comercial Brasil. Obtenido de Centro de Exportación e Inversión de la República Dominicana: <http://cei-rd.gob.do/es/inicio/>

CEPALSTAT. (15 de Julio de 2016). Obtenido de Comisión Económica para América Latina y el Caribe: [http://interwp.cepal.org/cepalstat/Perfil\\_Nacional\\_Economico.html?pais=BRA&idioma=spanish](http://interwp.cepal.org/cepalstat/Perfil_Nacional_Economico.html?pais=BRA&idioma=spanish)

De Gregorio, J. (18 de julio de 2016). Crecimiento económico en Chile: evidencia, fuentes y perspectivas. Obtenido de Centro de Estudios Públicos: <http://www.cepchile.cl/>

De Pablo, J., & Giacinti, M. A. (2011). Competitividad en el comercio internacional vs Ventajas Relativas Reveladas (VCR): ensayo sobre exportaciones de manzanas de América del Sur. *Revista Mexicana de Economía Agrícola y de los Recursos Naturales*, 49-82.

Durán, J., & Alvarez, M. (2011). Indicadores de comercio exterior y política comercial: análisis y derivaciones de la balanza de pagos. Santiago de Chile: CEPAL.

Fuenzalinda, J. (2002). Valor agregado, crecimiento y comercio internacional. *Pharos*, 121-143.

García, A., Navia, D., & Nigrinis, M. (2011). Las economías emergentes que liderarán el crecimiento. *EAGLEs. La nueva geografía de la internacionalización*, 7-20.

Gómez, A. (2006). Globalización, competitividad y comercio exterior. *Análisis Económico*, XXI(47), 131-178.

González, R. (2011). Diferentes teorías del comercio internacional. Tendencias y nuevos desarrollos de la teoría económica, 103-117.

Hernández, J. L. (2011). Política macroeconómica y crecimiento económico: la experiencia mexicana. *Economía Informa*, 24-42.

Mayorga, J., & Martínez, C. (2008). Paul Krugman y el nuevo comercio internacional. *Criterio Libre*, 73-86.

- Mejía, P., & Carbajal, Y. (2008). Comportamiento de las exportaciones mexicanas ante la desaceleración estadounidense. *Revista trimestral de análisis de coyuntura económica*, 11-13.
- Ministerio de Relaciones Exteriores. (18 de Julio de 2016). Chile en el Exterior. Obtenido de <http://chile.gob.cl/es/sobre-chile/asi-es-chile/panorama-actual/economia/>
- Morales, M., & Serrano, F. (2010). Brasil 2011, ¿Continuidad o nueva política económica? *Revista Trimestral de Análisis de Coyuntura Económica*, 17-19.
- Muñoz, O. (2009). *Aguas arriba. La transformación socioeconómica del ecosistema Llanquihue-Chiloé (Chile) durante los años 90*. Buenos Aires: CLACSO.
- Salama, P. (2010). Brasil: economía, política internacional e integración regional. *Ciclos en la historia, la economía y la sociedad*, 3-18.
- Santander. (15 de Julio de 2016). Acuerdos Internacionales y Trámites Aduaneros. Obtenido de Santander. Trade portal: <https://es.portal.santandertrade.com/gestionar-embarques/brasil/acuerdos-y-procedimientos-aduaneros>
- Sanz, A. (2002). Sector exterior español: indicadores de apertura, integración, especialización y competitividad. *Revistas ICE*, 149-162.
- SE. (16 de Julio de 2016). Comercio Exterior/ Países con Tratados y Acuerdos firmados con México. Obtenido de Secretaría de Economía: <http://www.gob.mx/se/acciones-y-programas/comercio-exterior-paises-con-tratados-y-acuerdos-firmados-con-mexico?state=published>
- Serrano, F., & Summa, R. (2013). La desaceleración rudimentaria de la economía brasileña en 2011. *Circus, Revista argentina de economía*, 1-30.
- SIAM. (16 de Julio de 2016). Listado de los principales productos de exportación en México. Obtenido de Sistema de Administración Minera: <http://www.siam.economia.gob.mx/>
- Sobrino, L. J. (2002). Competitividad y ventajas competitivas: revisión teórica y ejercicio de aplicación a 30 ciudades de México. *Estudios demográficos y urbanos*, 311-361.
- Solervicens, M. (18 de julio de 2016). La economía chilena en 2002. Obtenido de Instituto de Estudios Internacionales de Montreal: [http://www.ieim.uqam.ca/IMG/pdf/Chili\\_bilan02.pdf](http://www.ieim.uqam.ca/IMG/pdf/Chili_bilan02.pdf)
- Suñol, S. (2006). Aspectos teóricos de la competitividad . *Ciencia y Sociedad*, 179-198.
- Trade Map. (5 de Mayo de 2016). Trade statistics for international bussines development. Obtenido de <http://www.trademap.org/>
- Velín, M., & Medina, P. (2011). Cálculo y análisis de indicadores sectoriales de comercio exterior para el caso ecuatoriano. *Analítika*, 3-29.