

Análisis y propuesta de desarrollo turístico del municipio de Teuchitlan, Jalisco: Un enfoque local

José Santana, Arturo Laure, Angélica Guerra, Pedro Ortiz y José Quintero

J. Santana, A. Laure, A. Guerra, P.Ortiz y J. Quintero
Universidad de Guadalajara, Av Enrique Díaz de León Sur, Americana, Guadalajara, Jalisco, Centro Universitario de Ciencias Económico Administrativas.

M. Ramos.,V.Aguilera.,(eds.). Ciencias Administrativas y Sociales, Handbook -©ECORFAN- Valle de Santiago, Guanajuato, 2014.

Abstract

This paper proposes that a community (Teuchitlán Jalisco) becomes beneficiary under another perspective of local development, with a focus on shared value (Porter, 2011). During years, researchers, educational institutions and government authorities of the three levels, have proposed development initiatives but most of them under a focus on the "bottom up" (Alburquerque 2012), therefore, under an endogenous approach, however it would be relevant also take external current account (exogenous) and channel to the interior so as to be merged to the benefit of the community.

Furthermore, of proposing this approach, in the study is analyzed cultural and natural attractions of the town of Teuchitlán in order that members of the community would be benefited from being self-employment in the tourism sector under a sustainable development perspective.

8 Introducción

El desarrollo económico de México se ha distinguido por profundas desigualdades regionales principalmente en el sur del país que se manifiestan en la falta de oportunidades de una gran parte de la población, con profundas disparidades en infraestructura, servicios públicos, ingresos per cápita, grados de escolaridad y mano de obra de baja denominación; además, esto se ve de manifiesto con una comparación en la excesiva concentración económica y poblacional con las grandes capitales; en un mercado centralismo político y cultural, con su desigualdad en la asignación de recursos fiscales y el casi nulo ejercicio real de la soberanía del municipio, son condiciones que se mantienen y profundizan por la ausencia de un plan integral de desarrollo municipal que corrija las consecuencias espaciales y de distribución del ingreso, cuya tendencia espontánea estriba en generar y profundizar las desigualdades. En términos tradicionales, se ha considerado que las desigualdades en el municipio deben ser medibles y representadas a través de indicadores socioeconómicos y de sustentabilidad. Esto como una necesidad de conocer integralmente toda la problemática que se genera en el ámbito del municipio, y consecuentemente parte del propósito de un diagnóstico es la demostración de las desigualdades existentes.

Es importante resaltar que no se puede ignorar la realidad de que el municipio es parte de una región como condición fundamental de una diversidad plural de la misma, sino también de un reconocimiento particular de un municipio y de lo que este dispone en materia de recursos naturales y culturales. Es decir, en su vertiente más elemental el desarrollo turístico adquiere sentido en función de su naturaleza como actividad terciaria y sus requerimientos de una oferta de servicios y consumos (demanda); privilegiando los beneficios económicos que produce su gestión, en detrimento del resto de sus variables que lo configuran como fenómeno cultural, social y sustentable. El propósito de este trabajo comprende un enfoque amplio donde se considera importante no sólo la gama de servicios turísticos, sino la calidad del servicio, no pasando por alto lo que significa la depredación de los recursos naturales y culturales, elementos vitales para la generación de oportunidades, así como las penurias económicas de la comunidad donde se producen y ofertan los servicios turísticos.

De tal manera que la propuesta comprende que las empresas deban asumir el liderazgo para volver a unir los negocios con la sociedad, donde los problemas sociales estén en el centro no en la periferia.

8.1 Objetivos

Generales:

1. Promover el desarrollo turístico sustentable en el municipio con base al capital social.
2. Mejorar la calidad de vida de los habitantes de la comunidad a través del desarrollo de una economía de servicios.

Particulares:

1. Integrar a los entes empresariales de la comunidad de Teuchitlán bajo un enfoque de “valor compartido”.
2. Empezar el desarrollo endógeno con el fin que los miembros de la comunidad sean el eje central de la propuesta de desarrollo integral.

8.2 Acercamiento teórico

De manera tradicional la actividad turística ha sido explicada desde un enfoque economicista tomando en cuenta básicamente para el análisis las condiciones que guarda la oferta y la demanda turística, es decir, ha existido una gran preocupación solamente por el aumento de los indicadores económicos y el desarrollo del mercado.

En este trabajo se pretende explicar al turismo como una actividad compleja capaz de generar las condiciones necesarias que faciliten crecimiento económico y al mismo tiempo el desarrollo de las comunidades receptoras de turismo. El presente estudio trata de abonar al paradigma que guía en la actualidad a un gran número de académicos e investigadores, la posibilidad de conciliar crecimiento económico y desarrollo armónico e integral en las regiones donde exista la oportunidad de implementar la actividad turística, como es el caso de Teuchitlán, Jalisco.

En este sentido, la noción de desarrollo implica el análisis de las reglas del juego y los de los roles que juegan todos los actores involucrados en las comunidades receptoras de turismo, se trata de repensar el análisis de la actividad turística de manera real e integral dentro del territorio, bajo las características de ruralidad como lo afirma Carpio “En consecuencia, repensar un nuevo Desarrollo Local para un Desarrollo Rural es el reto en estos tiempos de encrucijadas que obliga a una relectura crítica de las teorías, los modelos, de los comportamientos, de las escalas, de la concepción y gestión de las políticas y hasta del convivir en los espacios rurales y en el mundo” (Carpio, 2000, 85).

Los nuevos enfoques le dan al conocimiento del turismo nuevas perspectivas para su concepción e implementación en entornos complejos donde se pretende que el ser humano, tanto turistas como las comunidades locales sean el centro del debate y objetivo de toda planeación en los centros turísticos, en este sentido existe una coincidencia con el principio de desarrollo de Boisier.

“...Hoy el desarrollo es entendido como el logro de un contexto, medio, momentum, situación, entorno, o como quiera llamarse, que facilite la potenciación del ser humano para transformarse en persona humana, en su doble dimensión, biológica y espiritual, capaz, en esta última condición, de conocer y de amar. Esto significa reubicar el concepto de desarrollo en un marco constructivista, subjetivo e intersubjetivo, valorativo o axiológico, y, por cierto, endógeno, o sea, directamente dependiente de la auto confianza colectiva en la capacidad para ‘inventar’ recursos, movilizar los ya existentes y actuar en forma cooperativa y solidaria, desde el propio territorio...” (Boisier; 2003/b, 131-161).

En este contexto es posible hacer coincidir estas ideas con el concepto de Capital Social, principio que en nuestros días guían el trabajo de teóricos y funcionarios públicos. El capital social se define en este trabajo como el conjunto de normas de confianza, valores, actitudes y redes que existen entre los actores sociales y las organizaciones sociales presentes en los destinos turísticos, los cuales facilitan la cooperación y la consecución de fines comunes. Esta asociación puede tener varias dimensiones de análisis ya sea en el plano individual, entre diferentes agentes sociales o entre organizaciones sociales encargadas de regular las reglas del juego de la actividad turística (instituciones). Por otra parte, es posible construir un análisis desde la perspectiva de una dimensión colectiva, el capital social en este sentido, se explica a través del acervo y la fortaleza con que cuenta una sociedad.

La gran ventaja de utilizar este concepto como herramienta de análisis y base para el diseño de la metodología de trabajo, es la de reconocer que las relaciones sociales de solidaridad, cooperación y confianza son productoras de una riqueza y beneficio social sostenible que no podría ser obtenido solamente desde la perspectiva mercado, desde este enfoque, el Capital Social es el puente teórico que une la dimensión económica con la dimensión social y cultural en los destinos turísticos.

Varios estudios han demostrado la fortaleza de una sociedad que es poseedora del Capital Social, como lo destacan estudios realizados por Coleman y Putman (Castro, 2000) en los cuales se demuestra que “existe una relación entre la cantidad y la calidad del tejido asociativo de una colectividad y su grado de desarrollo socio-económico”. El Capital Social se comporta como una variable fundamental que detona el desarrollo, a partir de estas experiencias se puede inferir que cuando existe una rica y compleja red asociativa se incrementan los flujos de información y refuerza las relaciones de cooperación y confianza entre los agentes sociales y un mayor desarrollo armónico del turismo, tanto para turistas como para las comunidades receptoras. Con el propósito de ejemplificar la importancia del capital social, se hace referencia a Los Tres Planos de la Realidad en un Sistema Social “En este mismo sentido, Durston (2001) destaca que el capital social es un recurso que reside en las conductas concretas de las personas, que implica control sobre recursos materiales y se retroalimenta con el plano abstracto o simbólico en que se ubican el capital humano y el capital cultural.

El análisis de los tres planos se concentra en la interacción entre las condiciones objetivas (planos material y conductual) y la diversidad de discursos (plano abstracto)” (Iratxe, 2000). Finalmente queremos dejar en claro que en cada intervención que se tenga del territorio de Teuchitlán, se está pensando en el desarrollo armónico, equitativo, justo y con la participación de los agentes sociales involucrados. Una participación de la comunidad local en el diagnóstico y en la planeación del turismo bajo los principios del desarrollo local para darle vigencia y rumbo a la comunidad, sólo a través de esta dimensión de análisis es posible considerar que Teuchitlán se reencuentre con su potencial presente y pueda definir su devenir en el más amplio compromiso con las generaciones futuras.

Es necesario señalar bajo este contexto, que en cada oportunidad de intervención además de llevar a cabo los diagnósticos tradicionales de la oferta, la demanda, de los aspectos técnicos de cada unidad de negocio, de la situación que guarda la promoción y de los diagnósticos de su patrimonio y de su estructura de organización turística, se llevará a cabo un análisis de los indicadores que integran el Capital Social, es decir, se revisará el nivel de institucionalización que existe en términos de comunicación, confianza, colaboración y cooperación entre los empresarios, turistas, funcionarios públicos, organizaciones social y con la comunidad en general.

Con la implementación de los principios del capital social como parte del desarrollo local, Teuchitlán podrá transitar hacia un estado de desarrollo armónico y sustentable en el largo plazo que le permita elevar la calidad de vida y disminuir la pobreza en la población local, para ello Teuchitlán cuenta con una gran riqueza natural, una cultura que ha trascendido en el tiempo y que posee una tradicional vocación turística contemplada dentro de la política pública municipal, estatal y regional.

8.3 Método

Tabla 8 Tipo de investigación

Diseño de la investigación	No experimental
Alcance del estudio	Estudio de correlación
Tipo de estudio según el tiempo	Transversal
Enfoque	Mixto

Contexto y alcance de la investigación.

El estudio se pretende realizar en un municipio del estado de Jalisco. El presente trabajo es un estudio de correlación. Según Hernández Sampieri, “su finalidad es conocer la relación o grado de asociación que exista entre dos o más conceptos, categorías o variables en un contexto en particular” (Sampieri 2010). En este caso se busca conocer el grado de asociación entre la comunidad de Teuchitlán Jalisco y el sector empresarial que se localiza en esa comunidad. Los estudios correlacionales miden dos o más variables para verificar si están o no relacionados en el mismo sujeto y después se analiza la correlación.

Es importante señalar en la mayoría de los casos, las mediciones en las variables a correlacionar provienen de los mismos sujetos. (Campos/ Sosa 2011).

Sujetos y objetos de estudio

El replanteamiento de los empresarios de compartir utilidades en una comunidad con potencial turístico.

Los sujetos o elementos a investigar son los miembros de la comunidad que tienen trato directo con empresas del sector turístico.

Instrumentos

Instrumentos Ad hoc:

- Encuesta a empleados con escala tipo Likert
- Encuesta a miembros de la comunidad con escala tipo Likert

Recolección de datos.

Estudio que recolecta información en un solo punto del tiempo por lo que es un estudio transversal. Según Hernández (2010) los diseños de investigación transaccional o transversal recolectan datos en un solo momento, en un tiempo único. Su propósito es describir variables y analizar su incidencia e interrelación en un momento dado. Es como tomar una fotografía de algo que sucede.

Procesamiento de la información

Se utilizó la herramienta SPSS, es un programa estadístico informático muy usado en las ciencias sociales y las empresas de investigación de mercado.

8.4 Resultados

Fecha de aplicación de encuesta en el municipio de Teuchitlan, Jalisco: 12 de Mayo de 2012.

Se aplicaron las encuestas en cuatro polígonos o espacios estratégicos tomando como referencia el número de pobladores.

El número de encuestadores fue de 20, estos se dividieron entre los cuatro polígonos. La aplicación del instrumento inició a las 12:00 horas y terminó a las 16:00 Horas.

8.5 Discusión

De acuerdo a los resultados de la encuesta aplicada, la población expresa que un porcentaje mayor al 60% no obtienen ningún beneficio personal de la actividad turística, solo el 30 % de los encuestados o su familia obtiene algún beneficio de esta actividad, lo que se puede entender debido a la poca oferta de servicios dedicados a alguna actividad turística. También manifiestan el 95 % de los encuestados opinan de manera positiva al imaginarse dentro de 20 años a su comunidad al integrar al turismo como una actividad económica. El 40% se imagina a su comunidad en 20 años, mejor, más grande y con más trabajo al incorporar al turismo como una actividad económica. Mientras que el 25% cree que estaría en crecimiento.

Los encuestados opinan que el aumento de la contaminación en su poblado como efecto del turismo es poca 55%, mientras que el 25% opina que es mucha y el 20 % que no aumenta debido al turismo. Se puede decir que un alto número de encuestados no ven al turismo como un detonante en el aumento en la contaminación en su comunidad, más sin embargo es un punto a trabajar.

El 75 % opinan que los turistas no interrumpen sus actividades diarias, lo que es algo positivo ya que no ven a los turistas como entes de cambio negativo. El 60% de los encuestados opinan que el turismo actúa de manera positiva para el fortalecimiento de la conservación del patrimonio.

Por lo que lo ven de manera positiva, entienden que el turismo planificado busca en cierta medida la conservación y sustentabilidad de los atractivos turísticos. Arriba del 80% considera que el turismo puede mejorar no solo su nivel de vida, también el de la comunidad. Esto es algo positivo, ya que la población al entender eso pueden estar más conscientes y dispuesto a hacer del turismo de las primeros fuentes de ingreso de su localidad.

8.6 Conclusiones

A pesar que esta investigación se encuentra en proceso, se puede inferir que lo que se plantea en la temática tendrá un resultado positivo en la que la comunidad de Teuchitlán se vea beneficiada con los planteamientos teóricos, así como la pertinencia que el desarrollo sea mixto, es decir endógeno y exógeno. Este trabajo tiene grandes oportunidades para ser analizado desde los diferentes aspectos, desde el turístico, social, económico entre otros.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, la comunidad se muestra objetiva que su comunidad encuentre identidad en el sector turístico por la misma naturaleza de la región.

8.7 Referencias

Baptista, P., Fernández, C., Hernández, R. (2010). Metodología de la investigación. 5ª edición. Editorial McGraw Hill. México.

Boisier S. (2003/a) “El desarrollo en su lugar. (El territorio en la sociedad del conocimiento)”. Instituto de Geografía, Serie GEOlibros, Pontificia Universidad Católica de Chile, Santiago de Chile.

Campos, G. Sosa, V. (2011). Estrategias metodológicas para la elaboración de tesis de posgrado. 1ª edición. Editorial Miguel Ángel Porrúa. México

Castro p. J. (2010). “Políticas Públicas para la potenciación de los valores y el Capital Humano en el marco del Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz”. Plan Estratégico de Vitoria-Gasteiz. Vitoria-Gasteiz.

Carpio, M, J, (2000). “Desarrollo local para un nuevo desarrollo rural Anales de Geografía de la Universidad Complutense”. ISSN: 0211-9803 2000, 20: 85-100

Iratxe A. B. “El capital social como indicador de la eficiencia de la gestión de los recursos en las ONG”. Departamento de economía financiera i de la upv/ehu.

<http://www.jalisco.mx/es/gobierno/normatividad/decretos/679>. Consultado el 23/05/2013.

Durston, J, Miranda, F. (2001). Capital social y políticas públicas en Chile: investigaciones recientes. vol i y vol ii /. CEPAL. Santiago de Chile.