



9th International Interdisciplinary Congress on Renewable Energies, Industrial Maintenance, Mechatronics and Informatics

Booklets



RENIECYT - LATINDEX - Research Gate - DULCINEA - CLASE - Sudoc - HISPANA - SHERPA UNIVERSIA - Google Scholar DOI - REDIB - Mendeley - DIALNET - ROAD - ORCID - V|LEX

Title: Management of relationships with Stakeholders in Chemical Engineering of the UACQ of the UAZ

Authors: Conejo-Flores, Ricardo, García-González, Juan Manuel, Carrera-Arellano, Ethson Uriel and Villegas-Martínez, Rodrigo Cervando

Editorial label ECORFAN: 607-8695
BCIERMMI Control Number: 2024-01
BCIERMMI Classification (2024): 241024-0001
RNA: 03-2010-032610115700-14
Pages: 12

Universidad Autónoma de Zacatecas 0000-0002-8513-1821
 Universidad Autónoma de Zacatecas 0000-0001-7259-5021 346241
 Universidad Autónoma de Zacatecas 0000-0002-5323-6047
 Universidad Autónoma de Zacatecas 0000-0003-0474-6734

CONAHCYT classification:

Area: Humanities and Behavioral Sciences

Field: Pedagogy

Discipline: Organization and planning of education

Subdiscipline: Organization and management of educational institutions

ECORFAN-México, S.C.

Park Pedregal Business. 3580,
 Anillo Perif., San Jerónimo
 Aculco, Álvaro Obregón,
 01900 Ciudad de México, CDMX,
 Phone: +52 1 55 6159 2296
 Skype: ecorfan-mexico.s.c.
 E-mail: contacto@ecorfan.org
 Facebook: ECORFAN-México S. C.

Twitter: @EcorfanC

www.ecorfan.org

Holdings

Mexico	Colombia	Guatemala
Bolivia	Cameroon	Democratic
Spain	El Salvador	Republic
Ecuador	Taiwan	of Congo
Peru	Paraguay	Nicaragua



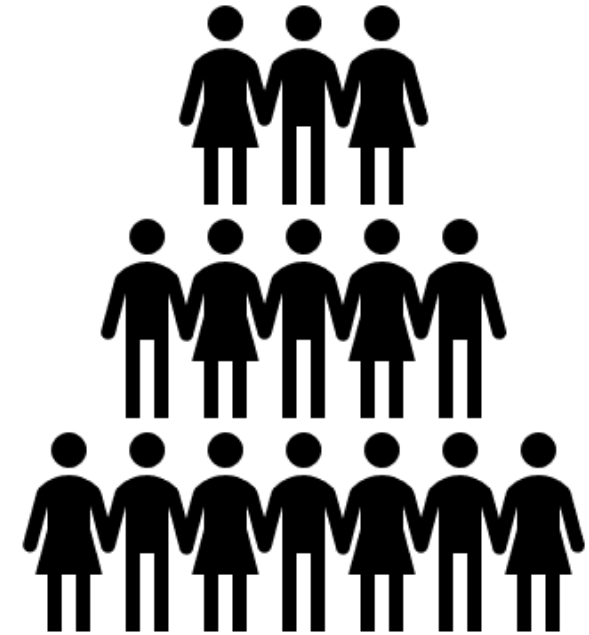
CONTENIDO

- | | |
|----------------------|--------------------------------|
| 1. Introducción | 5. Resultados |
| 2. Objetivos | 6. Conclusiones |
| 3. Marco Referencial | 7. Referencias y Bibliografías |
| 4. Metodología | |



Introducción

Para Krick, Forstater, Monaghan y Sillampää (2006) los Stakeholders se definen como: “...aquellas personas o grupos de personas que se ven afectados o se podrán ver afectados por las operaciones de una organización o empresa. Las organizaciones pueden tener muchos tipos de Stakeholders cada cual con diferente nivel de compromiso o participación y a menudo con intereses diferentes y en conflicto” (p. 9).

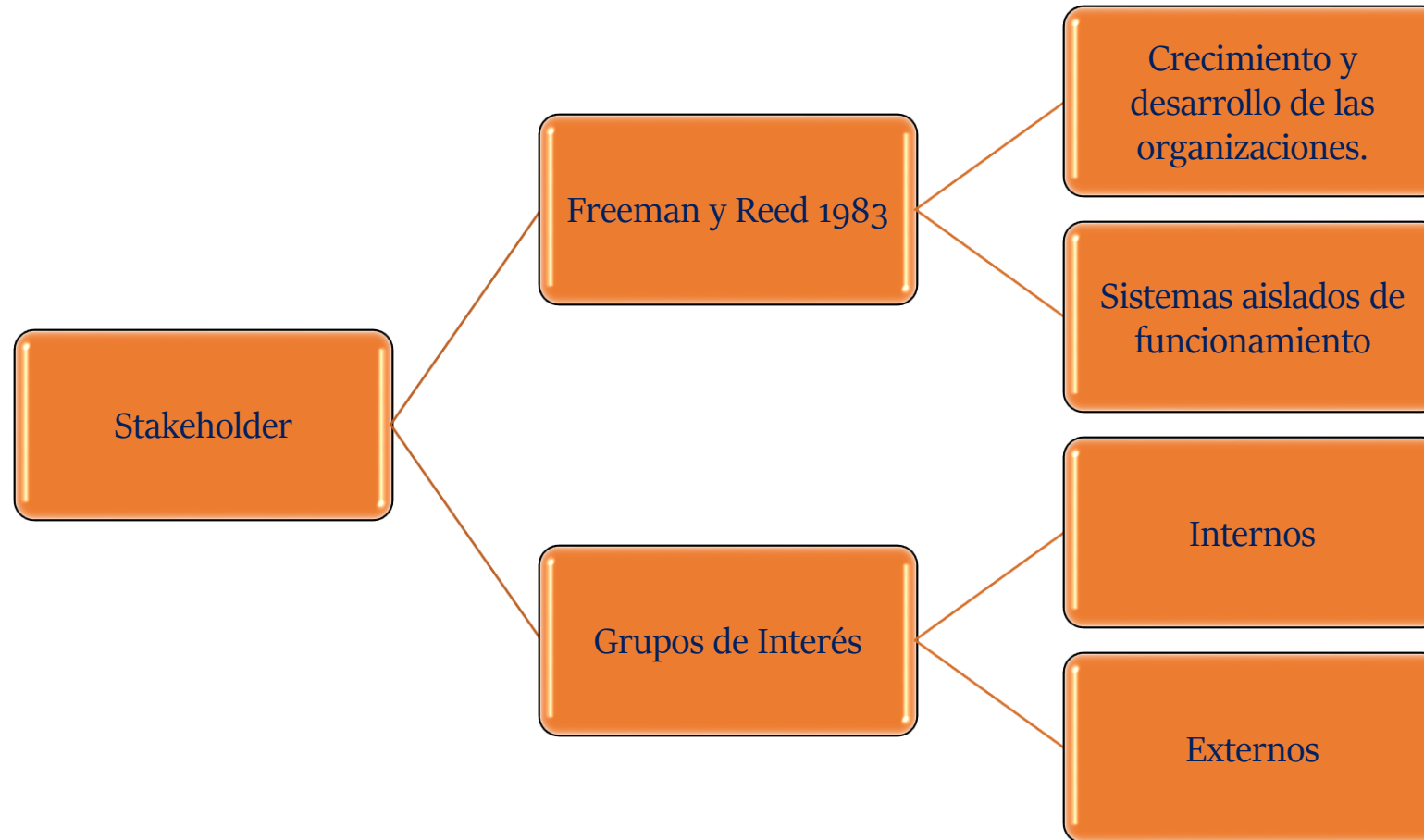




Objetivo

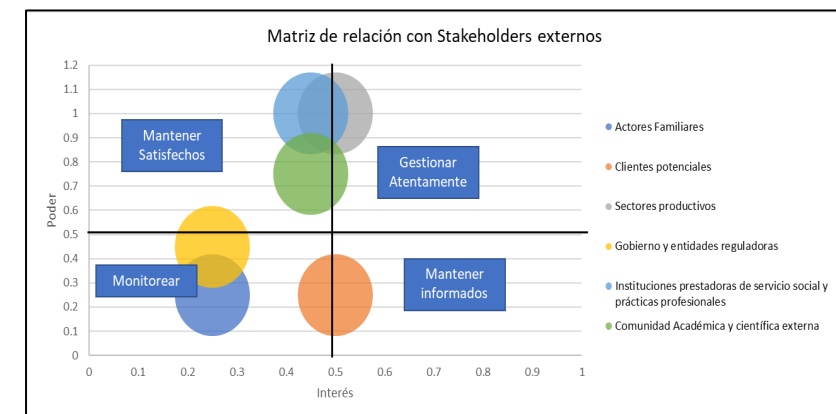
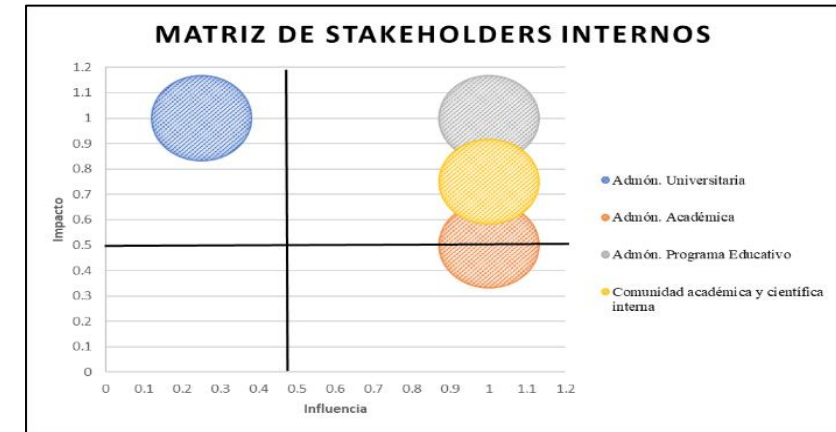
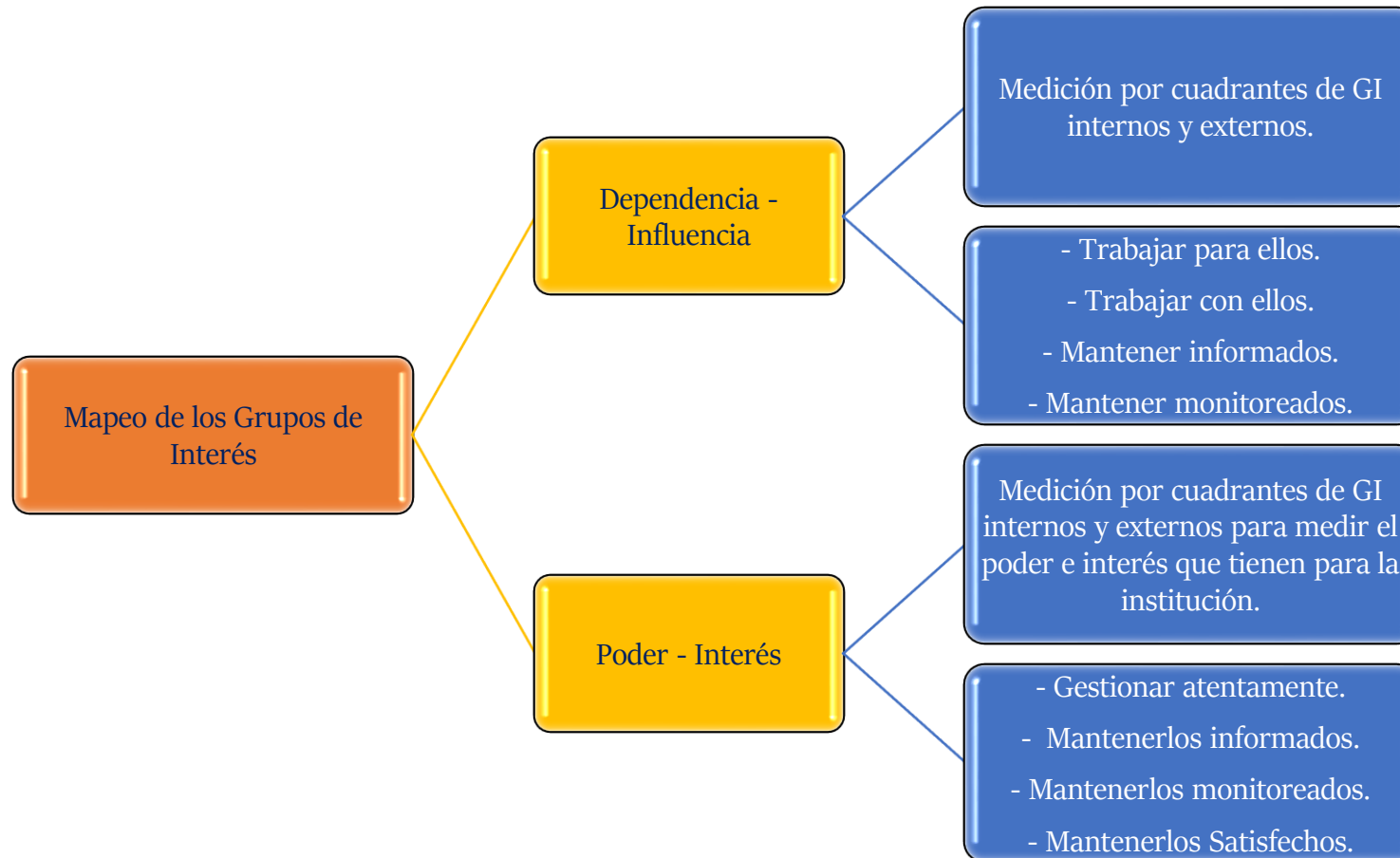
La presente investigación tiene como premisa fundamental, plasmar una descripción detallada sobre la utilidad e importancia de las relaciones dentro de las Instituciones de Educación Superior (IES) con los Stakeholders o Grupos de Interés.

Marco Referencial



“...que las organizaciones están compuestas como un conjunto de actores a los que se le denomina grupos de interés (Stakeholders) y entre los que habitualmente se incluyen los siguientes: accionistas, trabajadores, posibles inversionistas, proveedores, clientes, administración y sociedad en general (Alpuche y Leines, 2017: 22).

Marco Referencial





Marco Metodológico

Planteamiento de las necesidades de relación con los Stakeholders.



Definición y aproximación a los grupos de interés



Clasificación de los grupos de interés en grupos y subgrupos.



Construcción de los objetivos estratégicos.



Temas de interés para los Stakeholders en Ingeniería Química



Construcción de matriz de relevancia de temas del programa educativo



Construcción de matriz de influencia entre Stakeholders y Temas





Resultados

Grupos de Interés Internos del PEIQ 2024

Categoría	Stakeholders
Admón. Universitaria	Alta dirección Mandos intermedios Sindicatos
Admón. UACQ	Alta dirección Departamentos de funcionamiento institucional
Admón. IQ	Responsable de Programa Subprogramas de atención Departamento administrativo del PE Cuerpos Colegiados Sociedad de Alumnos
Comunidad Académica y Científica	Profesores Estudiantes

Grupos de Interés Externos del PEIQ 2024

Categoría	Stakeholders
Actores familiares	Padres de Familia Tutores
Clientes potenciales	Instituciones de Educación Media Superior
Sectores productivos	Empleadores Clúster Egresados
Entidades gubernamentales	Entidades reguladoras de educación en el Estado. Instituciones de desarrollo en Ciencia y Tecnología Organismos reguladores de la calidad educativa.
Instituciones prestadoras de servicios	Servicio Social Prácticas Profesionales
Comunidad académica y científica	Universidades Institutos Centros de Investigación



Resultados

Stakeholders/Influencia		Sin influencia	Poca Influencia	Mediana Influencia	Mucha Influencia
Stakeholders internos	Admón. Universitaria	12	3	6	4
	Admón. Académica	7	2	5	11
	Admón. Programa Educativo	0	0	4	20
	Comunidad académica y científica interna	12	0	13	10
Stakeholders externos	Actores Familiares	21	2	1	1
	Cientes potenciales	24	1	0	0
	Sectores productivos	13	1	6	5
	Gobierno y entidades reguladoras	18	0	5	2
	Instituciones prestadoras de servicio social y prácticas profesionales	14	0	5	5
	Comunidad Académica y científica externa	14	0	8	3

0 – Sin influencia

1 – Poca Influencia

2 – Mediana Influencia

3 – Mucha Influencia

1. Sustantiva

2. Curricular

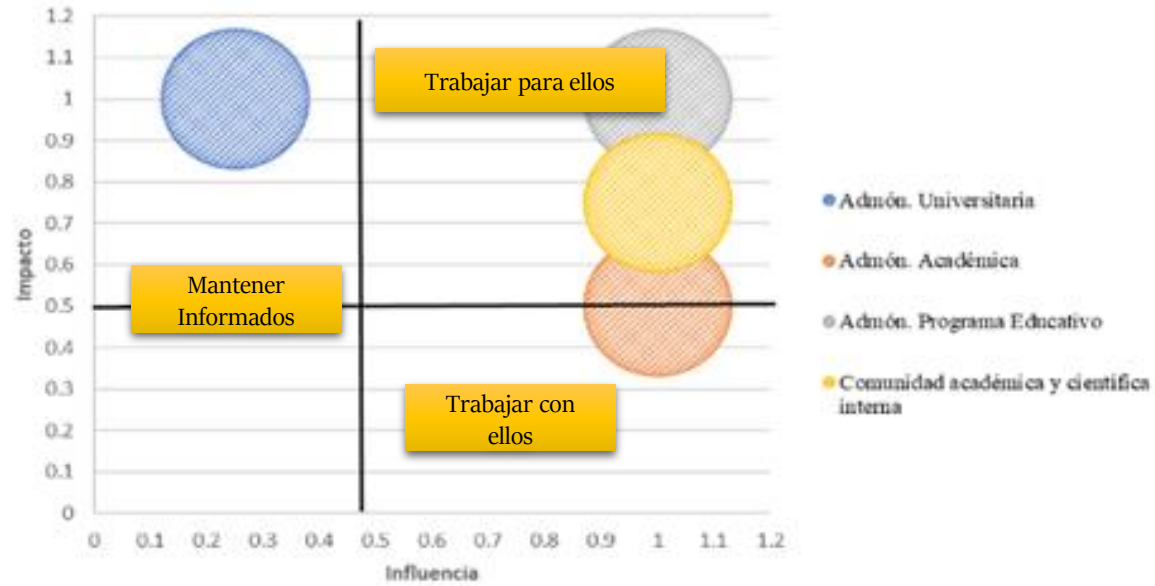
3. Operativa

4. Organización

5. Comunitaria

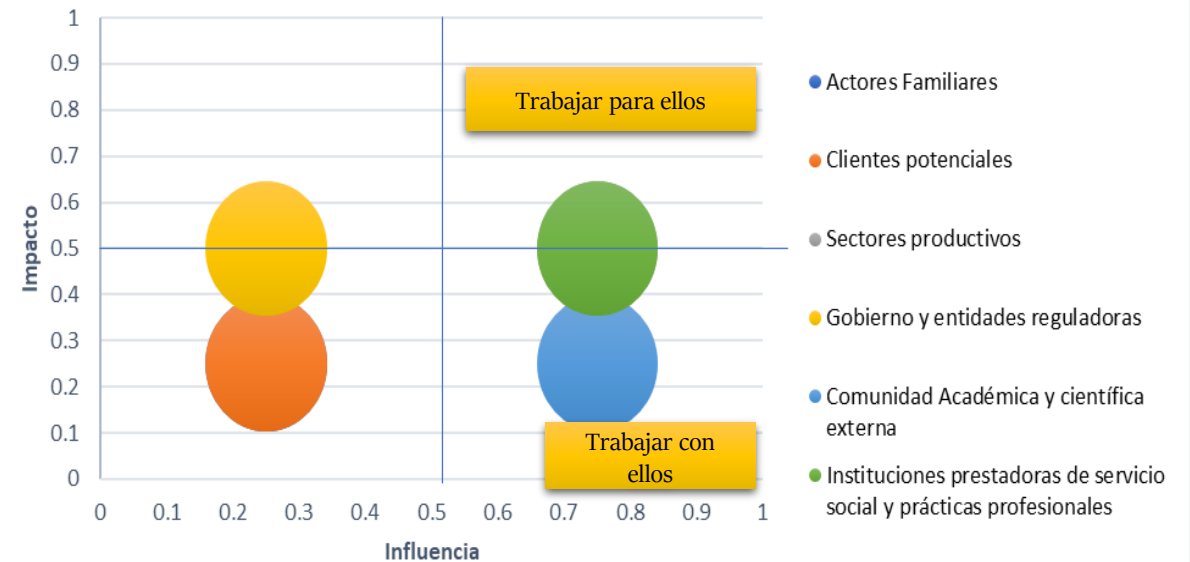
Resultados

MATRIZ DE STAKEHOLDERS INTERNOS



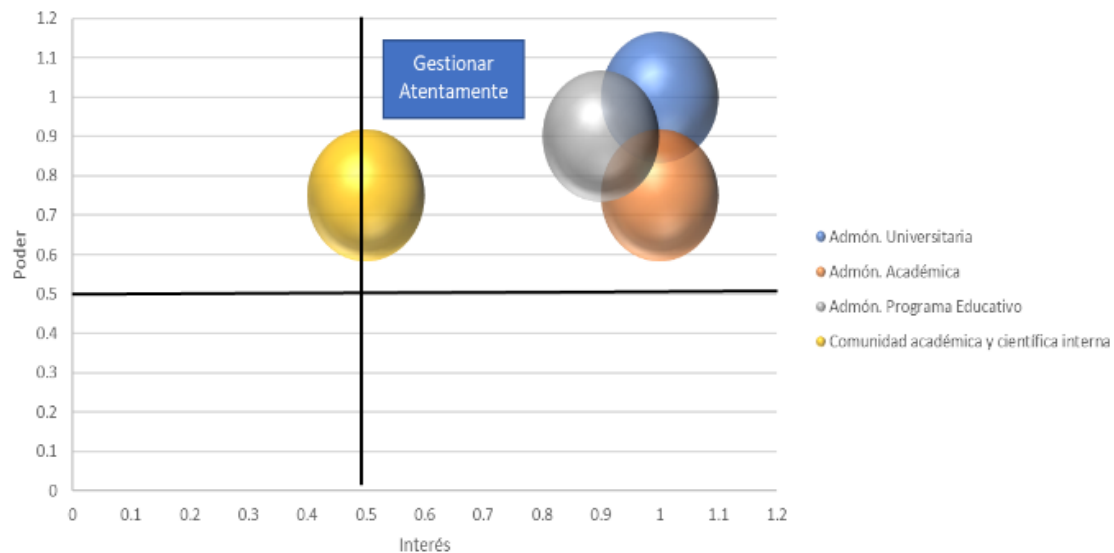
Relación Dependencia - Influencia

MATRIZ DE STAKEHOLDERS EXTERNOS



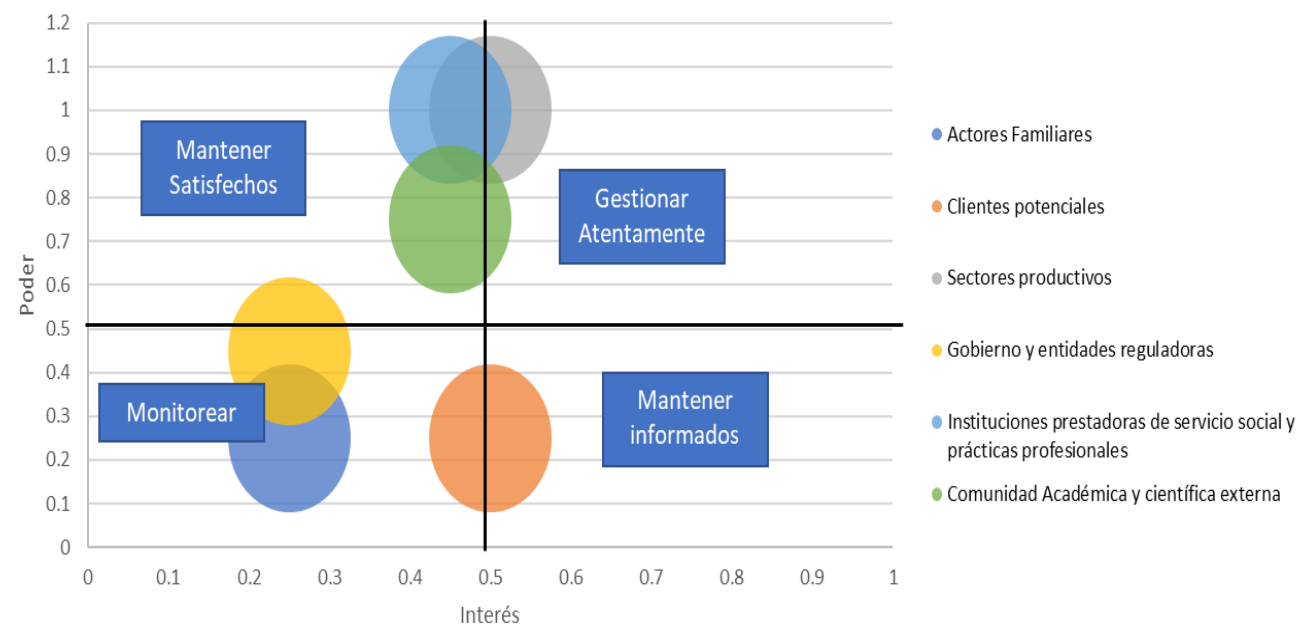
Resultados

Matriz de relación con stakeholders internos



Relación Poder - Interés

Matriz de relación con Stakeholders externos





Conclusiones

La importancia de la gestión de las relaciones con los Stakeholders implica una herramienta indispensable en la atención de las demandas político-educativas que hacen posible el funcionamiento de las IES.

La sistematización del análisis de las relaciones con los Grupos de Interés permitió el identificar todos los grupos de interés participantes de una institución.

Cuantitativamente y a partir de una lista de tareas y necesidades del programa educativo, se permite identificar a partir de las matrices de relación, el grado de participación de los grupos de interés desde el exterior e interior de Ingeniería Química de la UACQ de la UAZ.

Sistematizar un análisis de las relaciones con los Stakeholders posibilita, considerar demandas, indicadores y necesidades para el funcionamiento de un programa educativo, desde un contexto social, económico y cultural a partir de sus diversas dimensiones.



Referencias y Bibliografías

- Acuña, A. P. (2012). La gestión de los Stakeholders: análisis de los diferentes modelos. Encuentro Regional Zona Sur Adenag. Trelew 19 y 20 de abril de 2012. Disponible en: <http://repositoriodigital.uns.edu.ar/handle/123456789/4441>.
- Alpuche, E., & Leines, L. L. (2017). La Teoría de los Stakeholders: un análisis centrado en los grupos dentro de la organización y propuesta de un nuevo grupo. Pensamiento Crítico. Revista de Investigación Multidisciplinaria, 6, 21-34.
- Báez, V et al (2018). Gestión de Stakeholders: un enfoque comunicacional. En Túñez-López, M., Costa-Sánchez, C. y Valdiviezo, C. (Eds.), (2018). Comunicación Organizacional en entornos online. Gestión, actores y recursos. Cuadernos Artesano
- Fernández, J.L. y Bajo, A. (2012). La Teoría del Stakeholder o de los Grupos de Interés, pieza clave de la RSE, del éxito empresarial y de la sostenibilidad. Revista Internacional de Investigación en Comunicación aDRResearch ESIC. N° 6 Vol 6. Segundo semestre, julio-diciembre 2012. Págs. 130 a 143 **DOI: 10.7263/ADR.RSC.006.07**
- Freeman, R. E. (1984). Strategic management: A stakeholder approach. Boston: Pitman Publishing.
- Freeman, R. E. (2010). Stakeholder theory: the state of the art. Cambridge / New York: Cambridge University Press.
- GONZÁLEZ ESTEBAN, E., (2007). La teoría de los Stakeholders. Un puente para el desarrollo práctico de la ética empresarial y de la responsabilidad social corporativa. Veritas. Revista de Filosofía y Teología, II (17), 205-224.
- Krick, T., Forstater, M., Monaghan, P. y Sillanpää, M. (2006). El compromiso con los Stakeholders. AccountAbility, United Nations Environment Programme. Canada: Stakeholder Research Associates.
- Manual para la práctica de las relaciones con los grupos de interés (2006) “De las palabras a la acción - El compromiso con los Stakeholders” Volumen II, Telefónica, el Instituto Nóos y el Instituto de Responsabilidad Social y Éthical Accountability.
- Mitchell, R. K., Agle, B. R., & Wood, D. J. (1997). Toward a Theory of Stakeholder Identification and Saliance: Defining the principle of Who and What Really Counts.
- Wayne Gould, R., (2012). Open Innovation and Stakeholder Engagement. Journal of Technology Management & Innovation, 7(3), 1-11.



ECORFAN®

© Ecorfan-Mexico, S.C.

No part of this document covered by the Federal Copyright Law may be reproduced, transmitted or used in any form or medium, whether graphic, electronic or mechanical, including but not limited to the following: Citations in articles and comments Bibliographical, compilation of radio or electronic journalistic data. For the effects of articles 13, 162, 163 fraction I, 164 fraction I, 168, 169, 209 fraction III and other relative of the Federal Law of Copyright. Violations: Be forced to prosecute under Mexican copyright law. The use of general descriptive names, registered names, trademarks, in this publication do not imply, uniformly in the absence of a specific statement, that such names are exempt from the relevant protector in laws and regulations of Mexico and therefore free for General use of the international scientific community. BCIERMMI is part of the media of Ecorfan-Mexico, S.C., E: 94-443.F: 008- (www.ecorfan.org/ booklets)