

Las redes sociales y su influencia en los movimientos sociales

Gabriela Candia

G. Candia

Universidad Mayor Real Pontificia San Francisco Xavier de Chuquisaca, Facultad de Derecho Ciencias Políticas y Sociales-Sucre, Bolivia.
gabyalethea@gmail.com.

M. Ramos, A. Alvarado, W. Lopez, M. Solis, C.López. (eds.), Estudios Organizacionales y Desarrollo Regional, Tópicos Selectos de Recursos-©ECORFAN-Bolivia. Sucre, Bolivia, 2014.

Abstract

This article will examine the social networks as a new organizational instrument of social movements. For this purpose, first there will be a brief summary of the history of the sites social encounter and characteristics of social movements using the theory of Álvaro García Linera, Santiago Puricelli and Rovira on social movements, the theory of resources and tech temptation deterministic. Be taken as a case study the history, characteristics and form of organization called Indignados movement.

Introducción

El artículo gira alrededor de la influencia y participación de las redes sociales en la organización y desarrollo de movimientos sociales sobre todo del movimiento denominado “los indignados” quienes son un grupo, en su mayoría, jóvenes desocupados que comienzan sus protestas a causa de la crisis financiera que está atravesando Europa y en especial España, con la falta de empleo, la burbuja inmobiliaria, la falta de un futuro “digno” para una generación estancada, los recortes presupuestarios y un sinnúmero de problemas económicos que son el detonante para la aparición de este movimiento social que sin la ayuda indiscutible de las redes sociales y las nuevas tecnologías no hubiera tenido el alcance que tiene hasta ahora y que día a día va creciendo más.

El artículo se dividirá en 3 secciones la primera hará referencia al nuevo enfoque de las redes sociales, parte de su historia y su protagonismo actual dentro del orden social. La segunda sección hará referencia al movimiento denominado “Los Indignados”, su origen y sus principales características; la tercera y última sección se referirá a las características de los movimientos sociales y como el movimiento de los indignados cumple con cada una de ellas constituyéndose en un ejemplo de organización de lucha y protesta más eficaz.

2.1 Nuevo enfoque de las redes sociales

Los medios de comunicación y las nuevas tecnologías (TIC) en los últimos años fueron desarrollándose de una manera sorprendente. Con la llegada de Internet y sobre todo la creación de sitios de encuentro social denominadas “redes sociales”, desde Messenger, creado en 1997, pasando por, Facebook (2004) twitter (2006), Google +, Instagram, Tumblr, Badoo, LinkedIn, MySpace y muchas otras más.

Representaron un cambio significativo en la forma de comunicarse de las personas, sin embargo estas redes sociales, también tuvieron su evolución; pasaron de ser simples espacios comunicativos a tomar la forma de espacios de acción y protesta como afirma Rovira en su libro *Movimientos sociales y comunicación la red como paradigma* “los movimientos sociales son espacios comunicativos y de acción donde se comparten experiencias de lucha y de auto organización, donde vive cierta reflexividad y se construye un sentido compartido de las protestas. Más allá de una morfología social, las redes se han convertido en un modelo para formas emergentes de la política” (Rovira, 2012, pág. 92). Al margen de esta característica, otra muy importantes, es que las redes sociales no solo tienen que ver con la apropiación de las tecnologías sino con la búsqueda de formas de organización no jerárquicas, con un ideal democrático y horizontal, característica que fue el caso de quienes participan de estos movimientos, como: anonymous, indignados y los movimientos de la primavera árabe, todos movimientos cuya principal característica es que ninguno posee una cabeza y, en este sentido, tratar de encontrar un cabecilla del movimiento sería como tratar de cortar la cabeza de una hidra.

Al margen de ello, las redes sociales generaron, lo que Rovira afirma como “la tentación tecnodeterminista”, para evitar caer en ello se extrae la definición de Juris, quien propone hacer una distinción analítica de tres dimensiones que aparecen simultáneamente en las redes de movimientos sociales:

1. Formal: la red es una estructura organizativa sin centro
2. Tecnológica: la red cuenta con una infraestructura basada en las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) sobre todo con la llegada de los celulares con internet uno puede estar informado de lo que sucede en cualquier parte del mundo, donde se encuentren, no importa la hora, ni el lugar.
3. Normativa: la red es una utopía: hacer posible aquí y ahora otro mundo posible. (Wellman, 2013; pag.13)

Características que hicieron inevitable su participación en la organización y desarrollo de diferentes movimientos sociales como ser: la primavera árabe, las revueltas en Siria, las revoluciones en Egipto, el movimiento del 15M “¡Democracia real ya!” que luego desembocaría en “Los indignados”.

2.2 Los indignados

Los Indignados son un movimiento que no se desarrollaron de la noche a la mañana si no que son producto de un proceso sistemático, en este sentido, este movimiento tiene sus raíces en diferentes movimientos que se fueron estructurando a tal punto que se convirtió en uno de los más fuertes y grandes de toda Europa y del mundo en general, un ejemplo de ello es la gran marcha que realizaron por la igualdad, el 1 de Mayo del 2013 en Estados Unidos.

Los antecedentes de este movimiento fueron:

- El desastre de la marea negra que destruyó la costas gallegas el 2002
- La campaña del “no a la guerra contra Irak” el 2003
- Los atentados del 11 de marzo del 2004 en Madrid y las elecciones nacionales 3 días más tarde que significaron la caída del gobierno de Mariano Rajoy y el triunfo de José Luis Rodríguez Zapatero.
- El “PASALO” o "la noche de los mensajes cortos", donde, cientos de personas, sin un mismo convocante que las uniera, coincidieron protestando frente a la sede del Partido Popular, La noche del 13 de marzo del 2004. En ese momento, en España, se jugaba el destino de las elecciones. Un mensaje que contribuyó a cambiar el rumbo del país. Con una concentración silenciosa frente a la sede del partido popular. Como afirma uno de sus integrantes “Así comenzaba algo que con el paso de las horas iba difundiendo minuto a minuto. Por cada mensaje que la gente recibía, se enviaban diez, quince, veinte mensajes más. Hubo gente que recibió hasta diez mensajes de grupos de gente diferente: familia, trabajo, lugar de estudios, gente del colegio, del barrio, y esos mensajes se multiplicaron hasta el infinito, propagándose como las llamas de un incendio por efecto del viento.” (Vélez & Aldana, 2011)

- La Ley SINDE y el Canon Digital del 2009, donde varios internautas asociaciones de consumidores empresas y sindicatos así como centenares de colectivos y particulares se unen en la plataforma TODOS CONTRA EL CANON que era una ley injusta de prohibición de la libertad de expresión.
- LA PRIMAVERA ARABE; que es, como denominan sus protagonistas el despertar de los países Árabes, que comienza en el 2010 en Túnez y aun ahora continúa con la guerra civil que se está desarrollando en Siria. Revuelta que se desarrolló en parte gracias a las redes sociales, ya que, uno de los elementos que detono, en primer lugar la revolución tunecina fue la falta de libertad de expresión, en este sentido, los blogueros proliferaron y adquirieron el compromiso político de difundir aquello que los medios oficiales callaban e intentaban censurar; por ejemplo las manifestaciones en Egipto con su Link en Twitter #Egypt era uno de los más visitados como afirma Natalia Morar, una joven Egipcia que junto a sus compañeros propago muchas de las manifestaciones en contra del gobierno: “Usamos Twitter, además de otras redes sociales y mensajes SMS para organizar un manifestación de un día para otro” (Plebeyos, 2012). El hecho es que durante las revueltas en Túnez, tanto Twitter, Facebook, YouTube como los celulares y los blogs, estuvieron inundadas de videos de manifestaciones y llamamientos a la protesta.

La revolución se gestó en la inconformidad y la represión sufrida a lo largo de años, en ese caldo de cultivo, el mensaje del suicidio de Bouazizi (joven tunecino quien se inmola por que le niegan el derecho de trabajar) prendió la mecha, se diseminó viralmente y de forma multimodal, en todos los soportes comunicativos pensables, además de la viva voz, en tiempo real o casi, la gente salió a las calles y tomó las plazas. La comunicación permitía la coordinación y la autoconciencia de la dimensión que iba adquiriendo la movilización. (Rovira, 2012, pág. 99). Como dato, vale la pena señalar que el uso de Facebook en el mundo árabe creció un 30% en el primer cuarto del año 2011 de acuerdo con un estudio del Arab Social Media Report (2011)

- Todos los problemas económicos sociales que dieron origen a todas estas convocatorias y revoluciones como ser: El paro, la precariedad laboral, los recortes presupuestarios en la educación, el plan Bolonia y el aumento en las tasas universitarias. La crisis financiera, la ayuda de rescate, la burbuja inmobiliaria, el coste de las hipotecas.

Todos ellos son algunos de los elementos que fueron creando una masa crítica en una sociedad intergeneracional que se ve y se siente ante un futuro incierto.

Uno de los grupos más sobresalientes de protestas y manifiestos a través de las redes sociales son los “anonymous”, cuyo principal ataque es mediante los hackers contra las “webs” de los partidos políticos del bipartidismo y a favor de los movimientos sociales. Que comparten características similares con los indignados.

Para poder hablar un poco más de este movimiento se ve conveniente citar la investigación que realizó el “COL- LEGI D’ADVOCATS” de Barcelona, el 25 de mayo del 2011, quienes presentan una encuesta hecha por el instituto GATER de profesores de la universidad de castilla-“La mancha”. En esta investigación intervienen los abogados Jhusep Yure y Carlos Sánchez Palmeira y el economista Arcario Riveras; las conclusiones a las que llega el estudio para saber quiénes son los indignados, son las siguientes:

Hablando de las edades el 52% tienen entre 25 y 34 años, 18% tienen entre 18 y 24 y un 24% entre 35 y 44 años. Constituyéndose un movimiento juvenil, que no presentan favoritismo con ningún partido como afirma la encuesta, ya que solo el 2.55% de ellos pertenece a un partido político. A esto se puede añadir que el 26% cree que la clase política es la responsable, de la crisis financiera, un 25% el paro un 13% es la corrupción y el 9% los problemas económicos.

Como afirmábamos en las consecuencias la mayoría de este grupo es desocupada, ya que el 48% no trabaja y de los que trabajan, el 59% creen que es muy probable que vayan a perder su trabajo.

Sobre el nivel de estudio: casi el 25% tienen una licenciatura 17% son profesionales de grado superior 17% estudio de posgrado o especialización 12% son diplomados. Respecto a la tendencia política, un 34% se consideran de izquierda un 25% de centro izquierda un 15% de centro y un 6,5% de centro derecha solo un 2% dice ser de derecha

En relación, a lo que nos interesa, la mayoría de los integrantes, un 82% específicamente, acudió a la campaña por medio de las redes sociales y el resto por amigos conocidos por la tele la prensa o a la radio. De los participantes un 90% tiene Facebook un 54,5% twitter 38% twenty solo un 6% no tiene ninguna de estas redes sociales. (Delgado, 2012).

2.3 Características de los movimientos sociales y los indignados

Álvaro García Linera en su artículo “¿Qué son? ¿De dónde vienen? Movimientos sociales” afirma que todo movimiento para ser considerado un movimiento social debe ser un tipo de acción colectiva que busca modificar el sistema social establecido.

También sienta las principales características que deben cumplir como ser:

- Estructura de movilización
- Identidad colectiva
- Método de lucha

En este sentido podemos afirmar que los indignados son un movimiento social con todas las características de uno, puesto que es un tipo de acción colectiva que busca modificar el sistema social establecido.

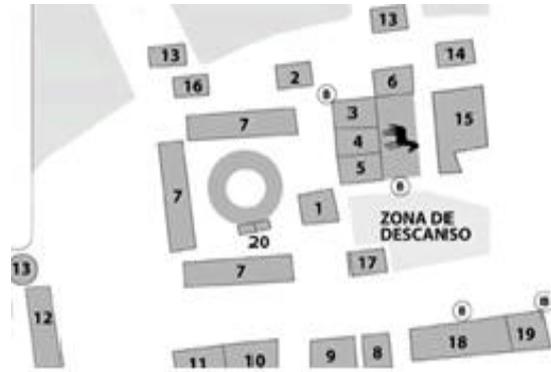
Tiene una estructura de movilización, ya que al margen de carecer de cabecilla tienen un organización compleja y estructurada puesto que incluso al momento de realizar lo que ellos denominan las acampadas en cada ciudad toman una estructura distinta un ejemplo claro es la estructura que tomaron las acampadas de Madrid y Barcelona la primera se plantea como una casba árabe con pequeñas y laberínticas calles y dejando el lugar para las asambleas un poco alejado a un lado.

La acampada de Barcelona que sigue el modelo del ágora griega siendo el lugar de las asambleas el centro de la plaza y la acampada y disponiendo todo lo demás alrededor de este centro tal como se puede observar en las imágenes de abajo (Verdaguer, 2013)

Gráfico 2.1

Acampada de Madrid

- | | |
|-------------------------------|------------------------------|
| 1. Artes plásticas y graficas | 12. Información electoral |
| 2. Legal | 13. Grupos de trabajo |
| 3. Coordinación interna | 14. Respeto |
| 4. Enfermería | 15. Alimentación "A" |
| 5. Acción | 16. Alimentación "B" |
| 6. Comunicación | 17. Punto limpio |
| 7. Acampada | 18. Infraestructura limpieza |
| 8. Inmigración | 19. Información |
| 9. Extensión | 20. W.C. |
| 10. Zona infantil | |
| 11. Biblioteca | |



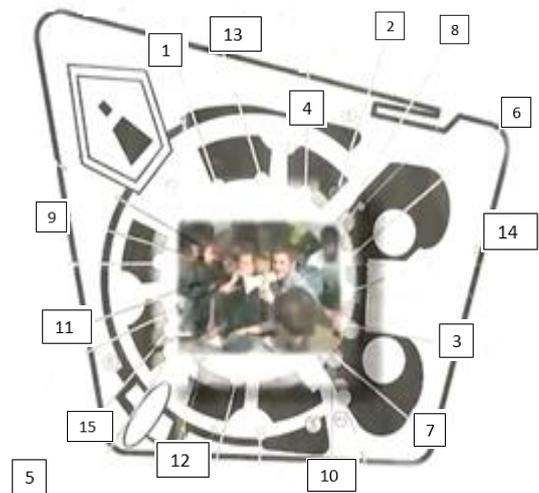
Fuente: Verdaguer, 2013

Gráfico 2.2

Acampada de Barcelona

1. Comité de infraestructura
2. Comité de medio ambiente
3. Espacio armonía
4. Comité sanidad
5. Comité internacional
6. Comité alternativas
7. Comité contenidos
8. Comité diversidad funcional
9. Comité jurídica
10. Comité cocina
11. Comité convivencia
12. Comité dinamización de las asambleas
13. Comité extensión
14. Comité difusión
15. Comité económico

Fuente: Verdaguer, 2013



Siguiendo con las características que cita el vicepresidente, la segunda es que todo movimiento social posee una identidad colectiva; como a lo largo del artículo estuvimos mencionando los indignados son un vasto grupo de personas que en su mayoría son jóvenes en busca del anhelado futuro digno que lamentablemente con los problemas económicos actuales se ven frustrados, esto hace que todos compartan la misma identidad, la misma indignación.

La última característica de un movimiento social es el método de lucha; que en este caso está representado por los TIC y sobre todo las redes sociales ya que sin este medio los indignados no hubieran alcanzado la magnitud actual.

En este sentido podemos realizar un cruce con la teoría de la movilización de recursos puesto que la principal característica de esta teoría es que “un movimiento yace en las siguientes variables claves ubicuas en el discurso: organización, intereses, recursos (variedad y fuentes), oportunidades, estrategias, burocracia y, sobre todo, mecanismos para reducir costos” (Puricelli, 2010, pág. 5), todas características que cumplen “los indignados”, puesto que:

- Se organizan, un ejemplo claro son las acampadas y su forma de organización; los intereses, efectivamente los indignados son un grupo de personas que persiguen un mismo fin un mismo interés, tener un futuro digno.
- Recursos, los indignados manejan diferentes recursos sin embargo el principal recurso que manejan es la utilización de los TICS como principal herramienta de organización y comunicación dentro del movimiento
- Estrategias, un ejemplo de las diferentes estrategias que maneja es la forma de protesta pacífica que pone en conflictos a cualquier gobierno ya que nadie quiere tener un centenar de personas durmiendo en las principales plazas recordándoles que algo está mal.
- Oportunidades, es decir que están a la casa de cualquier oportunidad que se les pueda aparecer como la marcha del primero de Mayo del 2013 en Chicago, Estados Unidos, un grupo de indignados Estadounidenses marchó en pro de los derechos del trabajador aprovechando el día simbólico, aumento así el número de adeptos y seguidores a la causa.
- Burocracia, como afirma Max Weber en su concepto de la jaula de hierro y las instituciones perfectas, una de ellas es la burocracia ya que sin ella no existiría un orden y las personas se verían perdidas dentro de su movimiento ejemplo de ello es el sistema bien organizado de las acampadas que llegan a tener hasta 22 comisiones distintas todas ellas burocratizadas para mejorar la atención.
- Por último se encuentra la reducción de costos, en este sentido volvemos a las redes sociales que es la manera más barata y rápida de mantenerse comunicado por ello la más recomendable y usada por “los Indignados”.

2.4 Conclusiones

Como afirma Rovira, en estas últimas décadas, la difusión transnacional de lo que ocurre en contextos locales se ha vuelto de gran relevancia para el éxito o fracaso de los movimientos y las protestas sociales. (Rovira, 2012)

En el ámbito nacional Álvaro García Linera en su artículo ¿Qué son? ¿De dónde vienen? Movimientos sociales. Una de las características que podemos rescatar de este libro es el método de lucha donde las redes sociales juegan un importante papel convirtiéndose en uno de los más importantes métodos a tomar en cuenta.

Según la teoría de la movilización de recursos la existencia de un movimiento implica la maximización de sus recursos (Puricelli, 2010), en el caso del movimiento de “los indignados” el principal recurso que poseen es el software libre ya que con él se pueden comunicar y organizar para así difundirse no solo dentro de España si no llegar a lugares tan alejados como Estados Unidos, Siria, Egipto, Argentina, etc. exprimiendo todo el jugo que se pueda a los Tics creando cuentas en la mayoría de las redes sociales como ser Facebook pasando por Twitter llegando a Tumblr, creando sus páginas blogs, y diferentes enlaces como estos para así llegar a la mayor cantidad de personas posibles haciendo crecer día a día su movimiento.

La inserción de las redes sociales significaron un cambio en el Modus operandi de los movimientos sociales, ayudándolos a estructurar y reunirse, de una manera rápida y más ordenada, permitiendo una enorme eficacia para convocar de forma viral protestas tanto locales como internacionales tratándose de círculos de confianza interpersonal y a la vez de microblogging potenciados por el uso de dispositivos digitales móviles, tales como teléfonos celulares multifuncionales, que redundan en los mensajes y extienden las denuncias o las convocatorias en tiempo real. (Rovira, 2012).

En resumen podemos afirmar que la morfología de los movimientos sociales ha cambiado, y si bien en Bolivia aún no se aprecia este cambio, es por el escaso acceso a los TIC, un ejemplo de ello es la recolección de firmas que se realizó en El Alto, el 2013, en pedido de más y mejor Internet para esta ciudad y Bolivia en general en conmemoración del día internacional del internet que se realiza el 17 de Mayo. Al margen del escaso acceso al internet en Bolivia 3 de cada 10 personas tienen acceso a este, la cantidad de internautas es mucho menor a la de usuarios de telefonía móvil, servicio que utilizan 7 de cada 10 personas (BOLIVIA, 2011), y la cantidad de cuentas en Facebook, twitter u otra red social, en Bolivia, es de 1.778.580, de los cuales un 55.4% están identificadas como usuarios hombres (977.840) y 44.6% (786.280) como mujeres (Sádaba, 2012). Datos que día a día van en aumento pronosticando el cambio inevitable en la estructura de los movimientos sociales.

Es en este sentido no es difícil imaginar que el día de mañana en el ámbito nacional se pueda generar movimientos de la altura de “Los indignados” movimiento que no hubiera sido posible sin la ayuda de las redes sociales.

2.5 Referencias

- Aruguete, G. (2011). Redes sociales. Una Propuesta Organizacional Alternativa. Recuperado el, 31.
- Aunión, J. A. (2011). Indignados, pero aún poco movilizados. *El País*, 17, 26-27.
- Beck, U. (2011). Indignados, entre el poder y la legitimidad. *El País*, 11.
- Bolivia, R. T. (26 de Enero de 2011). RED TIC BOLIVIA. Obtenido de RED TIC
- Bosquet, O. K. (2012). El movimiento de los indignados: desde España a Estados Unidos. *El Cotidiano*, 173(173), 89-98.
- Delgado, H. M. (2012). INDIGNADOS "La otra orilla". Madrid.
- Della Porta, D., & Diani, M. (2011). Los movimientos sociales (Vol. 4). CIS.
- Elola, J., & Ya, R. (2011). El 15-M sacude el sistema. *El País*, 22.
- Garcia, A. (2004). ¿Qué son? ¿De donde vienen? Movimientos sociales. *Barataria*, 4-13.
- Haro Barba, C., & Sampedro Blanco, V. (2011). Activismo político en Red: del Movimiento por la Vivienda Digna al 15M. *Teknokultura. Revista de Cultura Digital y Movimientos Sociales*, 8(2), 157-175.
- Kaiser, A. (2012). La paradoja de los indignados. *Procesos de mercado: revista europea de economía política*, 9(1), 375-387.
- Menéndez, M. (2011). Las redes sociales y su efecto político. *Telos, Cuadernos de Comunicación e Innovación*, 89, 74-83.
- Plebeyos, S. (2012). Las redes sociales son el quinto poder de sometimiento. *Sociologos Plebeyos*.
- Puricelli, S. (2010). La teoría de la movilización de recursos desnudada en America Latina. *Argentina*.
- Rovira, G. (2012). Movimientos sociales y comunicacion: la red como paradigma. *mexico*.
- Sádaba, I. (2012). Acción colectiva y movimientos sociales en las redes digitales. Aspectos históricos y metodológicos. *Arbor*, 188(756), 781-794.
- Santamarina Campos, B. (2010). Movimientos sociales: una revisión teórica y nuevas aproximaciones. *Boletín de antropología*, 22(39).
- Túñez, M., & Sixto, J. (2011). Redes sociales, política y Compromiso 2.0: La comunicación de los diputados españoles en Facebook. *Revista Latina de comunicación social*, 66, 210-246.
- Vélez, J. A., & Aldana, O. U. (2011). Los Indignados: testigos de una transformación social. *Polisemia*, (12).

Verdaguer, A. (Dirección). (2013). “indignados, el documental sobre el Movimiento del 15M”.

Wellman, B. (2013). El análisis estructural de las redes sociales: del método y la metáfora a la teoría y la sustancia. *Debates en Sociología*, (22), 47-97.