

La Competitividad del Arroz Mexicano ante el Contexto del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP)

CARRILLO, Rebeca†*, VAQUERO, Alejandro y BECERRA, Rocío

Universidad Politécnica de Tecamac

Recibido 01 de Septiembre, 2016; Aceptado 22 de Noviembre, 2016

Resumen

En México el arroz (*Oryza sativa*) es uno de los cereales de mayor consumo, pero en las últimas décadas la superficie cultivada ha disminuido, dando como resultado que se importe alrededor del 90% de este cereal. México ha transformado las políticas comerciales y productivas del sector agropecuario, sin embargo no ha favorecido al desarrollo en innovación y competitividad del sector, incrementándose el rezago en el desarrollo regional. En ese mismo sentido, el país ha impulsado su apertura comercial, por medio de la firma de Tratados de Libre Comercio y Acuerdos Comerciales, teniendo como último el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), el cual, establece la apertura del mercado mexicano a nuevos flujos de exportaciones competitivas de países como Singapur, Vietnam Australia, Nueva Zelanda y Malasia; los cuales tienen altos índices de consumo, oferta manufacturera y agrícola competitiva, lo que se traduce en el desplazamiento de productores mexicanos no competitivos. Como consecuencia, el objetivo de esta investigación consistió en evaluar la competitividad del arroz mexicano, se hizo una estimación para un período de 6 años (2004-2010) mediante el establecimiento de dos indicadores cuantitativos de competitividad: Balanza Comercial

Relativa e Índice de Tranzabilidad, dichos indicadores reflejan el dinamismo comercial de los países integrantes del TPP, concluyendo que el arroz mexicano es un producto altamente sensible en el marco del Tratado antes mencionado.

Arroz, México, Competitividad y Tratado de Asociación Transpacífico.

Abstract

In Mexico the rice (*Oryza sativa*) is one of the cereals of greater consumption, but in the last decades the area under cultivation has decreased, giving as a result that will amount to about 90 per cent of this cereal. Mexico has transformed the productive and trade policies in the agricultural sector, however has not been conducive to the development of innovation and competitiveness of the sector, increasing the lag in regional development. In the same vein, the country has boosted its trade openness, through the signing of Free Trade Agreements and Trade Agreements, taking as a last Trans-Pacific Partnership (TPP), which provides for the opening of the Mexican market to new flows of competitive exports from countries such as Singapore, Vietnam, Australia, New Zealand and Malaysia; which have high rates of consumption, manufacturing and agricultural offer competitive, which translates into the displacement of Mexican producers not competitive. As a result, the objective of this research was to assess the competitiveness of the Mexican rice, an estimate was made for a period of 6 years (2004-2010) through the establishment of four quantitative indicators of competitiveness:

Relative trade balance and index of Tranzabilidad, these indicators reflect the commercial dynamism of the countries members of the TPP, concluding that the Mexican rice is a highly sensitive product in the framework of the aforementioned treaty.

Rice, Mexico, competitiveness and Trans-Pacific Partnership

Citación: CARRILLO, Rebeca, VAQUERO, Alejandro y BECERRA, Rocío. La Competitividad del Arroz Mexicano ante el Contexto del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP). Revista de Ciencias Naturales y Agropecuarias 2016, 3-9:15

† Investigador contribuyendo como primer autor

* Correspondencia al autor: (yurani@colpos.mx)

Introducción

El actual trabajo de investigación se realizó con la finalidad de conocer la situación actual de la producción de arroz en México, además de determinar la competitividad del mismo, lo cual permitió poder describir o entender las condiciones y retos a enfrentar en dicho sector ante la firma del el Tratado de Asociación Transpacífico (TPP).

De manera concreta se puede afirmar que la producción de arroz ha sufrido importantes decretos, que particularmente se originaron a consecuencia de la apertura comercial que ha tenido México, desde 1980 hasta la actualidad y estos cambios han sido consecuencias de las políticas internas y externas que ha asumido el país, ya que en el año 1986 cuando México entra al GATT es notoria la baja de producción, debido a que los aranceles a la importación son disminuidos, lo que provoco que el arroz de otros países productores pudieran entrar México a un menor costo, provocando que las empresas y los gobiernos compraran el arroz del extranjero dado que era más redituable que invertir en el impulso de la producción de arroz mexicano.

En relación a la apertura comercial resulta necesario mencionar que México se ha insertado desde 2012 en las negociaciones del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), un acuerdo en el que 12 naciones de la Cuenca del Pacífico intentan establecer una de las zonas de libre comercio más grandes del mundo, sin embargo, dentro de dicho acuerdo no se ha dado a conocer la posición de México sobre la necesidad o no de proteger productos sensibles del sector agrícola donde se tenga competitividad.

Por lo anterior, resulta necesario establecer el nivel de competitividad para cada uno de los productos agrícolas sensibles, en este caso, el arroz, lo cual ayudada a visualizar los retos y oportunidades que brinda la firma de dicho acuerdo, aunado a que no existen estudios previos en esta temática.

Desarrollo

El Mercado del Arroz en México

El cultivo de arroz en México representa el 1.5% del total de los granos que se producen en el país; sin embargo, es el cuarto cereal de mayor consumo después del maíz, frijol y trigo. Considerando los volúmenes de producción de arroz en la presente década, seis estados de México se han mantenido como los más fuertes en cuanto a producción, los cuales son: Nayarit, Michoacán, Colima, Veracruz, Morelos y Jalisco, seguidos de Tabasco, Tamaulipas, Guerrero, Chiapas, Estado de México y Oaxaca. Los seis primeros representan el 91% de la producción total en el año 2012.

En general la producción de arroz ha sufrido importantes decretos, que particularmente se originaron a consecuencia de la apertura comercial que ha tenido México, desde 1980 hasta la actualidad y estos cambios han sido consecuencias de las políticas internas y externas que ha asumido el país, ya que en el año 1986 cuando México entra al GATT es notoria la baja de producción, debido a que los aranceles a la importación son disminuidos, lo que provoco que el arroz de otros países productores pudieran entrar a nuestro país a un menor costo, provocando que las empresas y los gobiernos compraran el arroz del extranjero dado que era más redituable que invertir en el impulso de la producción de arroz mexicano.

La disminución de la producción de arroz en México, está directamente relacionada con disminución de la superficie sembrada, y a su vez con la reducción de agricultores dedicados a esa actividad. De acuerdo con el Servicio de Información Agroalimentaria y Pesquera (SIAP), en 1985, había alrededor de 25,000 productores que cultivaban 265,000 hectáreas, y en el año 2002 la cifra fue de 9,000 con un promedio de tierras cultivadas de 43,000 hectáreas.

De acuerdo con la FAO, la tasa de crecimiento de la producción de arroz mexicano paso de 4.35% para el año 2005 a tan solo 2.18% para el 2010.

El Tratado de Asociación Transpacífico (TPP)

En un mundo multipolar caracterizado desde hace ya más de dos décadas por la existencia de propuestas sólidas de integración económica regional, México se ha insertado desde 2012 en las negociaciones del Tratado de Asociación Transpacífico (TPP), un acuerdo en el que 12 naciones de la Cuenca del Pacífico intentan establecer una de las zonas de libre comercio más grandes del mundo.

Los países integrantes del TPP son: Estados Unidos, Japón, Australia, Nueva Zelanda, Malasia, Brunei, Singapur, Vietnam, Canadá, México, Perú y Chile.

La participación de México obedece a objetivos muy claros dentro del Plan Nacional de Desarrollo (PND), aunque no es claro todavía si el optimismo que hay en el dinamismo económico de la región Asia Pacífico será justificación suficiente para incorporar a toda costa al país en este acuerdo que involucra mucho más que libre comercio.

De acuerdo con la Secretaria de Economía, las negociaciones se centran en más de 21 mesas de trabajo, incluyendo agricultura, aduanas, bienes industriales, reglas de origen, textiles, servicios, servicios financieros, movilidad de personas de negocios, inversión, telecomunicaciones, competencia/empresas comerciales del Estado, comercio y medio ambiente, compras de gobierno, derechos de propiedad intelectual, comercio y trabajo, medidas sanitarias y fitosanitarias, obstáculos técnicos al comercio, remedios comerciales, y temas legales/institucionales

Para México, importantes razones parecen justificar la participación en el TPP. Entre ellas las más relevantes son:

1. Pertenecer al bloque que representaría un 40% del PIB mundial y un tercio de las exportaciones mundiales.
2. Ser parte de un mercado potencial, de casi 800 millones de habitantes.
3. Participar en un bloque formado en su configuración actual bajo iniciativa de Estados Unidos, el principal socio comercial de México.
4. Incursionar en la región Asia Pacífico, la más dinámica desde la perspectiva económica.
5. Vincular indirectamente el crecimiento económico con importantes socios TPP que por su lado mantienen dinamismo económico con India y China, importantes polos económicos mundiales en Asia.
6. Buscar formas de combatir el proteccionismo a nivel global asegurando accesos preferenciales a los productos mexicanos.

Sin embargo, y en tanto no se conozcan los términos de las negociaciones del texto final del TPP, estos objetivos económicos y políticos, en la realidad no pasan de ser grandes expectativas, mientras que al mismo tiempo el país enfrenta importantes peligros derivados de este acuerdo de nueva generación.

Hasta el momento no se conoce la posición de México sobre la necesidad o no de proteger productos sensibles del sector agrícola donde se tenga competitividad. Otros de los beneficios inmediatos que puede proporcionar el TPP a México es que permitirá ingresar a mercados de dos continentes (exceptuando América, porque México ya tienen TLC con Estados Unidos y Canadá, Chile y Perú), como son Asia (a Vietnam, Singapur y Malasia) y Oceanía (Australia y Nueva Zelanda). Ello, inmediatamente en que entre en vigor legalmente el acuerdo. Este acuerdo permitirá una mayor diversificación de la oferta exportable mexicana, siempre y cuando ésta esté disponible o sea posible de generar, y el impacto será muy benéfico, siempre y cuando el componente de valor sea mayoritariamente mexicano (no nacional, es distinto, en lo nacional participan empresas globales asentadas en México pero no propiedad de empresarios mexicanos) porque también se abre el mercado mexicano a nuevos flujos de exportaciones competitivas desde países como Australia o Nueva Zelanda y Malasia (los cuales tienen altos índices de consumo y oferta manufacturera y agrícola competitiva), Singapur y Vietnam, es decir, importaciones para México, que pueden desplazar a productores nacionales no competitivos, cuando sabemos que el flujo de importaciones a México ha resultado lesivo y provocado un déficit comercial permanente, con la consecuente salida masiva de divisas.

Metodología a desarrollar

Con el objeto de determinar la competitividad de la producción de arroz, se establece como supuesto que la producción es más competitiva cuando, además de satisfacer la demanda interna sin necesidad de recurrir a las importaciones, se destina una alta proporción de ésta a las exportaciones.

Considerando lo anterior, se utilizaron 4 indicadores de competitividad. Para el cálculo de los mismos, se utilizaron volúmenes producidos y comercializados en el periodo 2004-2010, siguiendo la metodología de Schwartz y Cabezas (2007).

a) Balanza comercial relativa:

$$A = (X-M) / (X+M) \quad (1)$$

Donde X, volumen exportaciones; M, volumen importaciones

b) Transabilidad:

$$T = (X-M) / (P+M-X)$$

Donde P, producción

Resultados

Resulta oportuno mencionar que no se reportan datos de producción para el caso de Nueva Zelanda, Singapur y Canadá. La tabla 1 muestra el Índice de balanza comercial relativa del arroz, el cual establece que si A se acerca al valor 1 mayor será la importancia de las exportaciones en relación a las importaciones de arroz. Es el caso de Vietnam. También presenta un carácter exportador Estados Unidos de América pero con un A menor que el país antes mencionado.

Pais	A
Australia	-0.16194617
Brunei	-0.95758822
Chile	-0.99171594
EUA	0.703065081
Japón	-0.91820132
Malasia	-0.9930956
México	-0.97626905
Perú	-0.81387831
Vietnam	0.999691931

Tabla 1 Índice de balanza comercial relativa del arroz (2004-2010). FAOSTAT, 2016

Un indicador cercano a -1 , permite identificar los mercados potenciales; y, los países con A próximos a 1 , en principio, se pueden descartar como compradores potenciales debido a que satisfacen su mercado interno y además exportan.

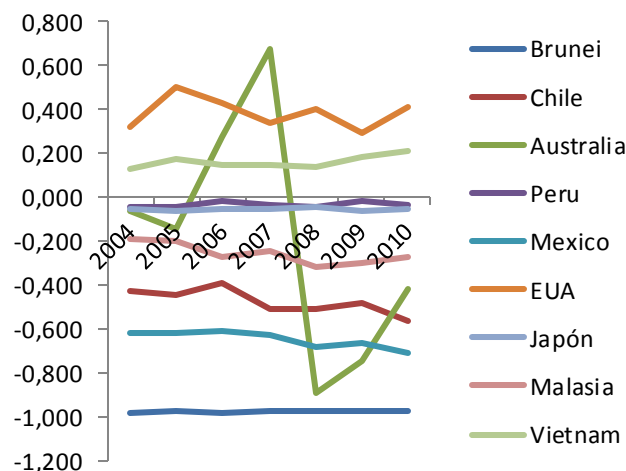


Grafico 1 Índice de Balanza Comercial Relativa del arroz 2004 - 2010. FAOSTAT, 2016

El cuadro 2 muestra la evolución de transabilidad, en el caso Brunei y México con $T = -1$ o aproximado, pueden ser importantes destinatarios de arroz, ya que son países totalmente dependientes de las importaciones de este cereal.

País	T
Australia	-0.107770
Brunei	-0.976851
Chile	-0.472718
EUA	0.381866
Japón	-0.055023
Malasia	-0.260759
México	-0.659093
Perú	-0.032782
Vietnam	0.160209

Tabla 2 Transabilidad del arroz 2004 - 2010. FAOSTAT, 2016

Para el caso de EUA y Vietnam con T cercano o igual a 0 , 0.381866432 y 0.160209803 , indican capacidad próxima al autoabastecimiento.

Agradecimiento

Los autores expresamos a la Universidad Politécnica de Tecamác un amplio agradecimiento por las facilidades otorgadas para la realización de esta investigación.

Conclusiones

Se concluye que existen mercados potenciales para el arroz en los países Chile, Malasia, México y Brunei respectivamente.

Asimismo, la metodología permitió reconocer a Vietnam como exportador neto de arroz, ya que alcanza un A igual o mayor a $0,99$.

Referencias

FAOSTAT, 2013

SIAP, 2013.

Gómez Gómez Luis Alberto. La organización como estrategia de competitividad para pequeños y medianos productores de arroz (*Oriza sativa* L.) de la región de la Chontalpa, Tabasco

Yarto Retana Yarto. Acuerdo estratégico Transpacífico de Asociación Económica (TPP) y su impacto en México.