

Innovación en procesos de producción y comercialización en una pequeña población del Sureste de México

Innovation in production processes and marketing in a small town in the Southeast of Mexico

QUIJANO-GARCÍA, Román Alberto*†, VALENCIA-GUTIÉRREZ, Marvel del Carmen y VELÁZQUEZ-SÁNCHEZ, Rosa María

Universidad Autónoma de Campeche, Facultad de Contaduría y Ciencias Químico Biológicas. Campeche. México.

Universidad Autónoma "Benito Juárez" de Oaxaca, Facultad de Contaduría y Administración, Oaxaca de Juárez, Oax. México.

ID 1º Autor: Román Alberto, Quijano-García / ORC ID: 0000-0001-7316-1997, Researcher ID Thomson: G: 6014-2018

ID 1º Coautor: Marvel del Carmen, Valencia-Gutiérrez / ORC ID: 0000-0002-3671-0296, Researcher ID Thomson: G-6509-2018

ID 2º Coautor: Rosa María, Velázquez-Sánchez / ORC ID: 0000-0001-5442-7243, Researcher ID Thomson: F-5380-2018, CVU CONACYT-ID: 22037

Recibido 20 Marzo, 2018; Aceptado 15 Junio, 2018

Resumen

El caso bajo estudio analiza las particularidades de los actores involucrados en la producción de papaya en una pequeña comunidad del sureste de México, las características ambientales de la zona son propicias para el cultivo de este fruto, el cual se lleva a cabo básicamente por productores independientes y una empresa que exporta su producción a los Estados Unidos; ambas unidades de análisis enfrentan problemas comunes como el volumen de producción y la comercialización, además de sus perfiles empresariales y personales. El estudio incluye aspectos teóricos sobre innovación social e inclusiva en la actividad agrícola, responsabilidad social y los factores que favorecen u obstaculizan las acciones de innovación. El diseño metodológico del caso es anidado de tipo ilustrativo pues cuenta con más de una unidad de análisis. El resultado de la intervención señala la necesidad de desarrollar alianzas estratégicas entre los actores involucrados para poder participar en mercados altamente exigentes y competitivos como el norteamericano, desarrollar y fomentar esquemas de confianza basados en resultados que finalmente produzcan un cambio social profundo en la comunidad.

Innovación, Comercialización, Estrategias, Responsabilidad social.

Abstract

The case study analyses the particularities of those actors involved in the production of the papaya in a small community in the south east of Mexico, the environmental characteristics of the area are conducive to the cultivation of this fruit, which is basically made by independent producers and a company that exports the production to the United States; both units of analysis face common problems such as the output volume and commercialization, in addition to their business and personal profiles. This research approaches to theoretical aspects about social and inclusive innovation in the agriculture activity. The methodical design of the case is an illustrative type since it includes more than one unit of analysis. The result of the intervention shows the necessity to develop strategic alliances between the involved actors to participate in the highly competitive markets such as the North American, develop and encourage trust schemes based on results that finally produce a deep social change in the community.

Innovation, Commercialization, Strategies, Social Responsibility

Citación: QUIJANO-GARCÍA, Román Alberto, VALENCIA-GUTIÉRREZ, Marvel del Carmen y VELÁZQUEZ-SÁNCHEZ, Rosa María. Innovación en procesos de producción y comercialización en una pequeña población del Sureste de México. Revista de Negocios & PyMES. 2018, 4-12: 14-21.

*Correspondencia al Autor (Correo electrónico: rq6715@hotmail.com)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

1 Introducción

El manual de Oslo citado por Morales (2014), establece que la innovación es la introducción de un nuevo o significativamente mejorado, producto (bien o servicio), de un proceso, de un nuevo método de comercialización o de un nuevo método organizativo, en las prácticas internas de la empresa, la organización del lugar de trabajo o las relaciones exteriores. Lograr innovar permite a las organizaciones ser productivas y en consecuencia competitivas, fomentando su crecimiento en diversos campos como la tecnología, calidad del producto o servicio, dirección adecuada y administración del recurso humano (Aragón, Rubio, Serna y Chablé 2010). Morales (2014), aclara que no puede considerarse como innovación la utilización de un método de producción, la sustitución de equipos, breves cambios por sustitución de precios o la comercialización de nuevos productos; la innovación es un conjunto de cambios sustanciales que permiten a la entidad que la implementa una evolución en el mercado donde participa.

1.1 Revisión de Literatura

Innovación en el sector agrícola

Aguilar, Martínez, Aguilar, Santoyo Muñoz y García (2016) analizaron los efectos de la interacción entre agricultores y otros actores en el intercambio de información, empleando indicadores del análisis de redes sociales para proponer lineamientos que permitan impulsar la innovación en este sector. Los autores concluyen que los vínculos indirectos son importantes, pues permiten alcanzar mejor información de las fuentes externas en favor de una red de innovación donde los “agricultores clave” facilitarían que la nueva información y conocimiento se difunda rápidamente.

Morales (2014) aborda el tema de la innovación social partiendo de la acción colectiva como herramienta de análisis y poder establecer sus principales conceptos teóricos, identificando tres elementos comunes en las definiciones: a) nuevas ideas, que comprende productos, modelos o servicios para un grupo social, b) necesidades sociales, que surgen donde hay un problema que no ha sido atajado de manera eficiente mediante la política pública, c) Cambio social y generación de nuevas relaciones, que representa un cambio profundo en las comunidades en las que se realizan, a través de la construcción de alternativa por parte de personas o grupos que son partícipes del proceso.

Amaro y Gortari (2016) analizaron el concepto de innovación inclusiva bajo la perspectiva de los estudios de la innovación y el desarrollo, para saber hasta qué punto es relevante este tipo de innovación para los grupos de productores agrícolas y si la innovación social implica solamente resultados o incluye a productores en el proceso. Las autoras consideran que no se reflexiona sobre el impacto social y las características particulares que enfrentan los grupos o comunidades agrícolas para poder participar, adoptar, adaptar y desarrollar innovaciones. Sus resultados señalan que la innovación inclusiva permite dar solución a problemas, crear oportunidades e involucrar a los actores a través de resultados de proyectos significativos que impactan en el medio ambiente y la rentabilidad; produciendo cambios a pesar de la escasez de recursos, el perfil de los involucrados, el contexto cultural y social como es el caso estudiado de los productores de café en Veracruz. Los resultados alcanzados confirman que la innovación inclusiva se orienta al desarrollo, a la inclusión social y que su impacto genera una evolución positiva en poblaciones marginadas o grupos vulnerables.

Al estudiar los factores internos (actividad, tamaño, antigüedad, personal y su formación, apoyo de la dirección) y externos (entorno, innovación de la competencia, presión-incentivo de la administración pública) determinantes de la innovación de empresas de economía social Águila y Padilla (2010), desarrollaron un estudio empírico que les permitió describir el comportamiento innovador de las empresas participantes. Con base a lo anterior plantean ideas como punto de partida señalando que para innovar es determinante la formación del personal y la actitud proactiva de todos hacia una innovación estratégica.

Al estudiar el nivel de adopción de innovación en unidades de producción agrícola como causas de los bajos niveles de producción Aguilar, Muñoz, Santoyo y Aguilar (2013), desarrollan un modelo para explicar el nivel de innovación que presentan los productores de cacao (Chiapas), de hule (Oaxaca) y de palma de aceite (Tabasco) en México. Los resultados que obtuvieron muestran que el perfil de los productores si tiene influencia en la adopción de la innovación; encontrando que la edad tiene un efecto negativo, mientras que la escolaridad, la experiencia y la relevancia de la actividad económica influyen positivamente. De igual forma existen elementos en el perfil como el género que no tiene efecto cuando se pretende plantear estrategias para incrementar los niveles de innovación.

En consecuencia, es deseable poder trabajar con productores jóvenes con mayores niveles de escolaridad, con años de experiencia intermedia y con grandes superficies de cultivo como elementos de un perfil deseable que adopta la innovación como parte de su actividad empresarial. Respecto a la agricultura protegida también se han desarrollado estudios para evaluar los factores que favorecen la innovación en este sector (producción de jitomate en invernadero). Vargas, Palacios, Camacho, Aguilar y Ocampo (2015), evaluaron el perfil de 59 productores de Tulancingo, Hidalgo planteando como hipótesis que al adoptar una innovación depende de atributos diversos tanto del productor como de sus unidades de producción distinguiendo elemento como la edad, escolaridad, nivel de producción y superficie, así como rendimiento, confianza y asesoría técnica.

Los resultados alcanzados indican una influencia positiva en el caso de las variables confianza, asesoría técnica, tamaño y rendimiento y que la innovación está relacionada con la difusión de conocimientos y la confianza existente entre los diversos actores del sistema productivo. Continuando con la adopción de innovación en la agricultura protegida para el caso de Tlaxcala, García, Aguilar y Bernal (2011) proponen una categorización con base a factores relacionados con el nivel de equipamiento.

Entre sus resultados destaca que un alto porcentaje de las unidades de producción estudiadas se encuentran en situación vulnerable ante un entorno altamente competitivo y el análisis de redes técnicas permitió identificar el flujo de conocimiento para el cultivo de jitomate en invernadero, donde se aprecia la influencia de los proveedores de insumos. Los autores sugieren implementar procesos de difusión de innovación mediante el intercambio de experiencias en el uso de equipos y técnicas para la adopción de innovaciones tecnológicas, comerciales, organizativas y administrativas

Importancia económica del sector

Las estrategias para la transformación económica de nuestro país se contemplan en el Plan Nacional de Desarrollo 2013-2018 (PND, 2018), integrado por cinco metas nacionales de las cuales la número cuatro México próspero, tiene como finalidad detonar el crecimiento sostenido de la productividad en un clima de estabilidad económica y mediante la generación de igualdad de oportunidades.

Esta meta busca proveer condiciones favorables para el desarrollo económico a través del fomento de una regulación que permita una competencia sana entre las empresas y el desarrollo de un apolítica moderna de fomento económico enfocada a generar innovación y desarrollo en sectores estratégicos.

El PND 2013-2018 dentro de su diagnóstico inicial establece que el campo es un sector estratégico que contribuye a reducir la pobreza e incide en el desarrollo regional, considera que el sector agrícola presenta muchas oportunidades para fortalecerse y que se requiere impulsar unas estrategias para el sector agroalimentario con un enfoque de productividad, rentabilidad y competitividad que considere el manejo sustentable de los recursos naturales.

La disponibilidad de tierra cultivable es un factor que restringe la productividad del sector, ya que anualmente se cultiva el 85% de las hectáreas disponibles, se requiere inversión en equipamiento e infraestructura para no tener freno en la productividad. Es importante mejorar la organización y la escala productiva de los minifundios, cerca del 80% de los productores agrícolas poseen predios menores a 5 hectáreas.

Solo el 6% de las unidades de producción agropecuaria tiene acceso al crédito institucional; más del 70% de las unidades económicas rurales es de subsistencia o autoconsumo. Un reto importante radica en fomentar la innovación y el desarrollo tecnológico, mediante la adopción de tecnologías modernas para elevar la productividad.

El campo mexicano tiene una alta vulnerabilidad a riesgos climáticos, sanitarios y de mercado y una elevada dependencia externa de insumos estratégicos como los fertilizantes, esta situación afecta el abasto, calidad y acceso a los agroalimentos. Se requiere fomentar un desarrollo regional más equilibrado entre las entidades federativas del norte-centro, respecto a las del sur-sureste para disminuir las diferencias en el nivel de productividad de los cultivos (PND 2013-2018).

El Plan Estatal de Desarrollo (2015-2021) del Gobierno del Estado de Campeche señala que el sector primario representa el 0.59% de PIB estatal, mientras que el sector secundario constituye el 87.1 y el sector servicios concentra el 12.3%.

De acuerdo con la encuesta nacional de ocupación y empleo a 2 trimestre de 2015 el sector agropecuario y pesquero emplea a 19.2% de la población ocupada; es un sector que, por su bajo nivel educativo, reducida tecnificación y dificultad de acceso a los canales de comercialización se caracteriza por su baja productividad y rentabilidad y por su alto nivel de pobreza.

El servicio de información agroalimentaria y pesquera (SIAP, 2014) señala que el maíz en grano es el principal cultivo al que se le dedica el 64.3% de la superficie agrícola cosechada, el segundo cultivo en importancia de acuerdo a la superficie es la soya con el 10.9% de la superficie total seguido por el sorgo con el 6%, la calabaza con el 4.2% la caña de azúcar con el 4.2% y el arroz con el 2.8%. Los rendimientos de la mayoría de estos cultivos se encuentran por debajo de la media nacional, la baja productividad, los altos costos, precios fluctuantes, semillas de bajo rendimiento y carencia de tecnología ha mermado la competitividad y rentabilidad de este sector (PED 2015-2021).

2 Metodología

El estudio de casos es una de las principales estrategias de diseño de la investigación cualitativa, que toma como base el marco teórico desde el cual se analiza la realidad y las cuestiones a las que se desea dar respuesta, y permite seleccionar los escenarios reales que se constituyen en fuentes de información (Rodríguez, Gil y García, 1999). Yin (2003) define los estudios de casos como una investigación empírica que investiga un fenómeno contemporáneo en su contexto real, donde los límites entre el fenómeno y el contexto no se muestran de forma precisa, y en el que múltiples fuentes de evidencia son empleadas.

Para este estudio de tipo exploratorio (Hernández Fernández y Baptista, 2014), se desarrolló el método de casos para ilustrar situaciones, acciones o decisiones como una historia de eventos que han ocurrido y de los cuales se puede aprender, su objetivo está centrado en proveer de medios reales que permitan a través del análisis y discusión, presentar alternativas de solución que han sido aplicadas en casos similares y que fueron desarrolladas tomando como base los principales conceptos y teorías asociadas al fenómeno bajo estudio (Naumes y Naumes, 2006).

Los estudios del caso tienden a ser selectivos, dirigidos a una problemática en particular para entender el fenómeno que se estudia, lo cual permite al investigador centrar sus objetivos de análisis en un entorno complejo con diversos factores involucrados en la problemática (Tellis, 1997).

2.1 Diseño Metodológico

El diseño metodológico empleado, de acuerdo con las clasificaciones de Yin (2003), es anidado de tipo ilustrativo, pues presenta o ejemplifica el fenómeno que se investiga bajo un enfoque teórico determinado constituido por un solo caso con más de una unidad de análisis: innovación y alianzas estratégicas en el sector agrícola.

3 Resultados de la intervención

3.1 Antecedentes del caso

En el municipio de Champotón del estado de Campeche, se localiza la junta municipal denominada Hool la cual cuenta con una extensión territorial de 220.5 km y una altitud de 45 metros sobre el nivel del mar (Instituto de Información Estadística, Geográfica y Catastral del Estado, INFOCAM, 2018). Su población está conformada por 1,181 habitantes, de los cuales 590 son hombres y 591 mujeres. El ratio mujeres/hombres es de 1,002, y el índice de fecundidad es de 2.76 hijos por mujer.

Del total de la población, el 8.72% proviene de localidades fuera del estado de Campeche. El 8.13% de la población es analfabeta (el 7.63% de los hombres y el 8.63% de las mujeres). El grado de escolaridad es del 6.23% (6.34% en hombres y 6.12% en mujeres). El 24.47% de la población es indígena, y el 12.70% de los habitantes habla una lengua indígena (maya).

El 31.84% de la población mayor de 12 años está ocupada laboralmente (el 50.34% de los hombres y el 13.37% de las mujeres). En Hool hay 476 viviendas, de ellas, el 96.23% cuentan con electricidad, el 94.18% tienen agua entubada, el 94.86% cuenta con excusado o sanitario, el 47.95% radio, el 90.41% televisión, el 61.99% refrigerador, el 64.38% lavadora, el 21.23% automóvil, el 4.11% una computadora personal, el 16.10% teléfono fijo, el 17.81% teléfono celular, y no se cuenta en la localidad con internet. Entre las principales actividades económicas se encuentran el cultivo de caña, (la cual recibe apoyo a través de los programas de Procampo), cría de borregos y principalmente la apicultura. El 10% de la población se dedica al cultivo de la papaya denominada mamey (INEGI, 2017).

En Hool se ubica la empresa Sandimex SA de CV, la cual genera empleos permanentes para 30 trabajadores y exporta la papaya que produce y que adquiere a algunos pobladores de la localidad. La comercialización de papaya mamey se realiza en la misma comunidad por los productores independientes y en la capital del estado que se localiza a una hora por vía terrestre. El cultivo de esta fruta permite a los habitantes de la localidad obtener los ingresos necesarios para cubrir las necesidades de la familia y se realiza en toda época del año, la actividad comercial tiene más de 30 años en la comunidad de Hool, y son los jefes de familia quienes siembran la papaya, realizan el seguimiento y cuidado de la planta, hasta que ésta tiene los frutos adecuados, para ser comercializados en distintos puntos de venta. En la actividad de venta colaboran los hijos, por lo tanto, toda la familia se involucra transmitiendo de generación en generación esta actividad.

El mercado meta de los productores está orientado al público en general principalmente del poblado y de la capital del estado que es donde se concentra la actividad comercial y el mayor consumo del producto; sin embargo, igual es donde se localiza la mayor competencia representada por las cadenas de autor servicio que ofrecen papaya de la variedad maradol.

Respecto a la problemática del negocio familiar, los productores señalan que han enfrentado desde la ubicación estratégica del cultivo de la fruta, hasta la falta de una integración del negocio mediante una asociación que los represente y les ayude a realizar gestiones administrativas y financieras ante organismos públicos y privados, para poder gestionar recursos financieros para elevar la operación y producción.

3.2 Características biológicas de la fruta

La papaya Local, Mamey, Pajarera y Maradol son recursos naturales presentes todo el año en Campeche. En este trabajo se presentan resultados de una evaluación de sus macronutrientes mediante el análisis bromatológico, como resultado se obtuvo que la papaya local tiene 4.1675 carbohidratos, valor menor que la Maradol, lo que la hace de mayor consumo, fibra cruda 2.8500 y humedad 85.537 valores mayores respecto a la Maradol, lo que la hace de mayor consumo y valor nutricional. La papaya Mamey tiene 4.0007 carbohidratos, valor menor que la Maradol, fibra cruda 6.1400 y humedad de 86.5600, al igual que en el caso de la papaya local tiene mayor consumo y valor nutricional que a la Maradol.

En el caso de la papaya local y mamey tiene mayor consumo y valor nutricional que la Maradol. En el caso de la papaya pajarera tiene cenizas 7.6000, lo que le aporta mayor contenido de micronutrientes, fibra cruda 21.6891, lo que le da valor nutricional; ambos valores son superiores respecto a la variedad Maradol. El análisis anterior permite establecer que en términos nutricionales las perspectivas de desarrollo se deben encaminar hacia el consumo de los productos locales, contribuyendo así a conservar la biodiversidad.

Existe la necesidad de proporcionarle valor agregado a los recursos naturales locales, como en el caso de las variedades de papaya Local, Mamey y Pajarera con el objetivo de promover su conservación, dado que la biodiversidad local es amenazada por diversos factores, entre ellos destaca la agricultura comercial, siembra de monocultivos, uso extensivo de fertilizantes, demanda del maíz para extraer etanol e impacto de los supermercados, que en lugar de completar la oferta local, la están desplazando por la papaya Maradol. Por lo que actualmente el producto local es desplazado por la papaya Maradol, en los supermercados.

La Taxonomía y morfología de la papaya Local, Mamey, Pajarera y Maradol es la siguiente (Bolívar, 2007):

Reino: *Vegetal*
 Tronco: *Cormophyta*
 División: *Antophyta*
 Subdivisión: *Angiosperma*
 Clase: *Dicotyledonea*
 Subclase: *Chrisopetala*
 Segundo grado evolutivo: *Diapetala*
 Orden: *Parietales*
 Familia: *Caricaceae*
 Género: *Carica*
 Especie: *Carica papaya*

3.3 Análisis de la problemática particular

En el poblado de Hool el cultivo de papaya lo realizan los productores independientes para venta local, y la empresa Sandimex que exporta a los Estados Unidos; la cual opera desde hace 15 años, con una planta laboral de 30 trabajadores de las localidades cercanas a su ubicación, para trabajar en la siembra y cosecha de sandía y de papaya maradol, en las mismas hectáreas se siembran ambos frutos durante el año para comercializar al extranjero.

Actualmente es factible la exportación de papaya maradol ya que la papaya mexicana, no cuenta con barreras comerciales para su exportación a los principales países importadores y que es un producto que, de inicio, presenta atractivos márgenes de utilidad. En muchos sentidos, México se encuentra en una posición privilegiada; su ubicación geográfica le permite gozar todo tipo de climas, desde nevados hasta tropicales que facilitan el cultivo de las frutas consideradas como exóticas y que se han beneficiado de los avances tecnológicos que permiten una mejor conservación de los alimentos perecederos que facilita su disponibilidad en los anaqueles de supermercados nacionales y de Estados Unidos.

Conforme la clase media aumenta en los países desarrollados, el gasto en alimentación se incrementa y se ve reflejado en un mayor consumo de alimentos naturales de acuerdo a las tendencias actuales; en este sentido, una de las corrientes más importantes en los Estados Unidos es la de informarse y consumir frutas que aporten mayores beneficios al organismo, dejando atrás los frutos tradicionales como manzanas y naranjas, lo anterior abre la puerta a una mayor demanda de papaya, ya que cuenta con importantes propiedades como ser auxiliar en problemas digestivos, (SAGARPA, 2009).

Si se siembran y comercializan las diversas las variedades de papaya que se pueden cultivar en la localidad de estudio, ya que todas tienen un aporte nutrimental, se podría incrementar la producción y satisfacer a un número mayor de consumidores, lo que incrementaría el mercado para los productores independientes y la empresa exportadora.

Los productores de papaya de la variedad mamey de la localidad de Hool, Campeche, participan en un sector, donde los consumidores exigen calidad, precios competitivos y enfrentan la competencia que les representa las cadenas de autoservicio que comercializan la papaya pero de la variedad maradol. Por su parte la empresa Sandimex S.A. de C.V. ha logrado incursionar con éxito en el mercado norteamericano exportando la papaya, sin embargo afronta limitantes como el área de cultivo de su propiedad. El perfil de los productores independientes considera una edad adecuada en términos laborales (30-45 años), con nivel secundaria como promedio de estudios, aunque con mucha experiencia en la actividad bajo esquemas tradicionales de cultivo, las características anteriores denotan pocos elementos que favorezcan esquemas de innovación que surjan del grupo de productores.

Por lo tanto esta iniciativa tiene mayor probabilidad de origen en la empresa exportadora como opción para elevar los volúmenes de producción y comercialización, tal como estudiaron Aguilar et.al, (2013) y Vargas et. al, (2015). Para el caso bajo estudio no se observó que exista interacción entre los productores independientes y la empresa exportadora que genere información benéfica para los participantes en el mercado respecto a precios, volúmenes de producción o nuevas técnicas de cultivo; adicionalmente la comunidad presenta problemas de comunicación tecnológica por los problemas de conectividad vía internet lo que no permite impulsar algún esquema de innovación vía redes sociales tal como sugieren Aguilar et. al (2016).

El grupo de productores evaluado requiere de acción colectiva que genere nuevas ideas de asociación que produzcan nuevas relaciones y minimizen los problemas sociales de la comunidad, para lograr un cambio profundo en la misma. (Morales, 2014).

Ante el escenario anterior se plantean interrogantes como: ¿Qué actividades desarrollan los productores independientes para dar a conocer las bondades nutrimentales de su producto?, ¿Tienen estrategias de investigación de mercados para ofrecer diferentes variedades de papaya en la localidad? ¿La empresa exportadora, dentro de su planeación contemplan alguna estrategia de asociación? ¿Están conscientes los productores independientes y la exportadora, de la competencia que representan las grandes cadenas de super mercados con su infraestructura y campañas publicitarias?

4 Conclusiones

El caso bajo estudio permite analizar los factores que afectan o favorecen la innovación en procesos de producción y comercialización en una pequeña comunidad del sureste de México, es determinante dentro del perfil de los participantes que no cuentan con un nivel elevado de estudios que favorezca una mayor apertura al uso de tecnología, redes sociales para comunicación, aunque tienen una edad adecuada para la actividad productiva y las extensiones de tierra aptas para el cultivo. Por su parte la empresa exportadora tiene los elementos de administración y operación que le han permitido exportar a Estados Unidos su producción, pero su mayor limitante es la extensión territorial del área de cultivo.

El análisis del caso ofrece opciones de mejora sustancial para la comunidad estudiada, donde la empresa exportadora presenta los elementos que pueden contribuir a la generación de mayores empleos si incrementa su extensión de cultivo bajo esquemas de renta de parcelas con aquellos propietarios que actualmente se dedican a otras actividades; o bien llevar a cabo un convenio de asociación estratégica donde los productores independientes vendan su producción a la empresa para la exportación, o mejor aún, integren su producción de forma conjunta para comercializarla y generar beneficios a todos los participantes en la actividad agrícola.

Desarrollar cualquiera de las opciones implicaría una nueva forma de realizar la actividad agrícola donde la innovación quizás no se dé inicialmente en las técnicas de cultivo, pero sí en los canales de comercialización que permita los flujos de efectivo necesarios para entonces pensar en una inversión tecnológica por parte de los productores y otros actores interesados en esta actividad. En caso de lograrse estos acuerdos, se estaría ante una innovación inclusiva, con un importante impacto social para la comunidad mediante la solución de problemas, creación de oportunidades e involucramiento de los actores a través de resultados de proyectos significativos que impactan en el medio ambiente y la rentabilidad; produciendo cambios a pesar de la escasez de recursos, el perfil de los involucrados, el contexto cultural y social.

Las conclusiones anteriores no dejan de ser hipotéticas, toda vez que el alcance de los resultados, parte de la premisa confianza en las estrategias que proponga la empresa exportadora al compartir sus conocimientos y experiencia con los productores independientes para así integrar un sistema productivo innovador.

Referencias

- Águila A. y Padilla A. (2010). Factores Determinantes de la Innovación en empresas de Economía Social. La Importancia de la Formación y de la Actitud Estratégica. CIRIEC-España, Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa. 67 pp. 129-155.
- Aguilar N., Martínez E., Aguilar J., Santoyo H., Muñoz M. y García E. (2016) Análisis de Redes Sociales para Catalizar la Innovación Agrícola: De los Vínculos Directos a la Integración y Radicalización. Estudios Gerenciales. 32 pp.197-207.
- Aguilar N., Muñoz M., Santoyo V., y Aguilar J. (2013). Influencia del Perfil de los Productores en la Adopción de Innovaciones en Tres Cultivos Tropicales. Teuken Bidikay. 04 pp. 207-228.
- Amaro M. y Gortari R. (2016). Innovación Inclusiva en el Sector Agrícola Mexicano: Los Productores de Café en Veracruz. Economía Informa. 400 pp 87-104.
- Aragón A., Rubio A., Serna A. y Chablé J. (2010). Estrategia y competitividad empresarial: un estudio en las mipymes de Tabasco. Investigación y Ciencia 47, pp.4-12
- Bolívar Fernández, N. (2007). Valor nutricional de seis recursos fitogenéticos de origen tropical. Comisión para la Protección Contra Riesgos Sanitarios .Año 3 No.6. Campeche. México.
- García E., Aguilar J. y Bernal R. (2011). La Agricultura Protegida en Tlaxcala, Méjico: LA adopción de Innovaciones y el Nivel de Equipamiento como Factores para su Categorización. Teuken Bidikay. 02 pp.193-212.
- Gobierno del Estado de Campeche (2018). Plan Estatal de Desarrollo. México. Recuperado de: www.campeche.gob.mx
- Gobierno Federal de los Estados Unidos Mexicanos, Presidencia de la República (2018). Plan Nacional de Desarrollo. México. Recuperado de: www.presidencia.gob.mx
- Hernández, R., Fernández, C. y Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación*. Mc Graw Hill, México
- Instituto de Información Estadística, Geográfica y Catastral del Estado (2018). Recuperado de: www.infocam.gob.mx
- Instituto Nacional de Estadística y Geografía (2017). Censo Económico (2009). Informe electrónico de página oficial del INEGI. Recuperado de: inegi.org.mx
- Morales D. (2014). Innovación Social y Acción Colectiva, Un Estudio de Caso: Ecoagricultores del Sur. Estudios Políticos, Noven Época, 33 pp. 75-95.
- Naumes, W. y Naumes, M. (2006). The art and craft of case writing. (2da. Edición), United States of América, M.E. Sharpe, Inc.

Rodríguez, G. Gil J., y García, E. (1999). *Metodología de la Investigación cualitativa*, (2da. Edición), Málaga, España, Ediciones Aljibe.

Sánchez J. (2003). Estrategia integral para pymes innovadoras. *Revista Escuela de Administración de Negocios*. 47 pp. 34-45

SAGARPA (2009). Estudio de Oportunidades de Mercado e Inteligencia Comercial Internacional de la Papaya Mexicana e Identificación de necesidades de infraestructura logística. Pp.3-4.

Tellis, W. (1997). Introduction to case study [68 paragraphs]. *The Qualitative Report* [On-line serial], 3(2). Recuperado de <http://www.nova.edu/ssss/QR/QR3-2/tellis1.html>

Vargas J., Palacios M., Camacho J., Aguilar J. y Ocampo J. (2015). Factores de Innovación en Agricultura Protegida en la Región de Tulancingo, México. *Revista Mexicana de Ciencias Agrícolas*. Vol. 6. 04 pp. 827-840.

Yin, R. (2003). *Case study research: Design and methods* (3a. ed.), United States of America, Sage Publications.