

El Empresario o Gerente de las MIPyMES Juarenses, y su Conocimiento Acerca del Concepto de Capital Intelectual y su Aportación

ROJO-SIMENTAL, Erick Octavio*†, FLORES-PÉREZ, Enrique y GARCÍA-MORALES, Elid Ubert

Recibido Enero 15, 2016; Aceptado Marzo 3, 2016

Resumen

El presente trabajo pretende mostrar, a través de una investigación del tipo cuantitativo, descriptivo; si el empresario o gerente de las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES), conocen el concepto de Capital Intelectual (CI), así como los beneficios que puede aportar para la empresa, el desarrollarlo y gestionarlo.

MIPyMES, Capital Intelectual

Abstract

This writing pretends to show, used an investigation quantitative, descriptive; if impresario or manager to the Small or Medium Enterprise (SME), know the concept Intellectual Capital (IC), and the benefits for the organization by develop and manage.

SME, Intellectual Capital

Citación: ROJO-SIMENTAL, Erick Octavio, FLORES-PÉREZ, Enrique y GARCÍA-MORALES, Elid Ubert. El Empresario o Gerente de las MIPyMES Juarenses, y su Conocimiento Acerca del Concepto de Capital Intelectual y su Aportación. Revista de Negocios & PyMes. 2016, 2-3: 24-35

* Correspondencia al autor (Correo electrónico: erick_rojo@utcj.edu.mx.)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

La dinámica actual, cada vez demanda la necesidad de volverse las empresas mexicanas cada vez más competitivas, sobre todo ante la amenaza latente de las organizaciones del exterior.

Para lograr dicha situación, se hace inminente para ellas, el desarrollo y la gestión del Ca La dinámica actual, cada vez demanda la necesidad de volverse las empresas mexicanas cada vez más competitivas, sobre todo ante la amenaza latente de las organizaciones del exterior.

Para lograr dicha situación, se hace inminente para ellas, el desarrollo y la gestión del Capital Intelectual (CI), a fin de convertirse en estrategias para las empresas. El cual no es ajeno a las Micros, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES).

En el caso específico de Ciudad Juárez, la dinámica de competitividad, es también de relevancia para las empresas de esta localidad fronteriza, ya que están expuestas a los retos del comercio local e internacional, mas tratándose de las MIPyMES.

Lo anterior, da origen a determinar qué tan consiente es el empresario juarenses y/o administradores de las MIPyMES, en lo que representa CI, y de igual manera los beneficios que le puede aportar a la organización.

Revisión de la literatura

El Capital Intelectual y los retos de las MIPyMES mexicanas

Durante las últimas décadas, en el mundo empresarial, está cobrando una importante relevancia el estudio del Capital Intelectual (CI), ya que a través de la identificación de aquellos Activos Intangible (AI) que conforman, a las organizaciones permiten a estas ser más competitivas, generando con ello un valor excepcional para las compañías (Sarur, 2013).

La evolución en el campo empresarial, ha llevado a las organizaciones a pasar por un proceso de ajustes e incorporación de elementos intangibles, en primera instancia por la búsqueda de la competitividad; y posteriormente, con los adelantos en materia de Tecnologías de Información y Comunicaciones (TIC's), herramientas que han dado origen a una renovación de la concepción de la economía llamada Economía Basada en el Conocimiento (EBC), que es definida como: "Aquella que se sustenta en la producción, distribución y uso del conocimiento y la información" (Fundación este País, 2005).

El conocimiento es importante como un elemento intangible para desarrollar o adquirir beneficios en las aplicaciones de las empresas, como factor de la producción, al igual que el capital, la tierra y el trabajo (Méndez, 2009). El conocimiento se ha constituido en un recurso indispensable para el desarrollo económico (Céspedes & González, 2002) de cualquier entidad, adquiriendo cada vez una mayor relevancia, en la sustentabilidad y la competitividad.

El CI, en la actualidad ésta cambiando la forma de hacer negocios, contribuyendo de una manera directa en la competitividad de las mismas, generando un valor no solo agregado, si no cuantificable, que redundo en productos y servicios de calidad (Carreón, n.d.).

El CI según Ramírez (2007) es definido como: "El conjunto de competencias personales, organizativas y relacionales, conocidas y medidas a través de una serie de indicadores genéricos y específicos".

Los retos a los que se están enfrentado las MIPyMES mexicanas, conforme se van adentrando más a la internacionalización, según Uberetagoyna (2015), se relacionan con el hecho de que estos no tienen un enfoque integral orientado a considerar aspectos como los requisitos del mercado, la cadena de suministros, la innovación y aprendizaje, la cultura, la producción, el diseño, entre otros; es decir que no buscan generar cadenas de valor.

Lo anterior, se debe a un retraso histórico en materia de Innovación y Desarrollo (I+D) y de formación de CI en las organizaciones, mismo que ha cobrado relevancia en la actualidad, ya que las MIPyMES mexicanas, han estado perdiendo competitividad ante la dinámica comercial actual, debido a que los programas de apoyo dirigidos para este tipo de organizaciones, no contribuyen en mucho al logro de las mejoras en equipamiento o en la aplicación de investigaciones, ya que estos beneficios están más orientados al financiamiento de las operaciones de las mismas (Góngora & Madrid, 2010).

Los retos actuales, las MIPyMES se perfilan como fuente de I+D y de CI, sobre todo aquellas de giro industrial, debido a la capacidad que tienen este tipo de organizaciones de adaptarse y reinventarse, manejando los recursos como el conocimiento y las relaciones; en correspondencia a una empresa grande, que requiere de una fuerte inversión en las diversas dimensiones que comprende el CI (Méndez, 2007).

Son pocas las compañías mexicanas, que aplican modelos basados en el desarrollo e integración de CI, que permitan crear valor agregado (Méndez, 2007), toda vez que las empresas extranjeras han aprovechado el talento nacional.

Lo anterior, deja entre dicho que las compañías deben no solo apostarle a contar con tecnología, sino a elegir y a desarrollar al personal con aptitudes y mentalidad abierta que propicie la I+D, convirtiéndose en un AI valioso para las empresas (Ramírez, 2007). Por otro lado, Sarur (2013), presenta y hace evidente, que en esta nación, ya se empieza a tener conciencia.

El empresario mexicano y su visión del Capital Intelectual

El gobierno mexicano, a través de su visión de nación y las políticas implementadas, determinadas en muchas ocasiones por el exterior, han tenido repercusión en el retraso de I+D y por consiguiente en el desarrollo de CI necesario para sustentar la economía nacional.

Sin embargo, el análisis puede ir más allá de una estrategia de gobierno, toda vez que en las empresas nacionales, el empresario desconoce o simplemente no tiene interés en informarse de la trascendencia que tiene para la organización el generar y gestionar CI, por lo que es algo que no es de su interés identificarlo y medirlo (Joya, et. al. 2015).

Lo anterior, debido a que existe una cultura empresarial conservadora, la cual influye en la forma de administrar los negocios, en donde la aplicación de técnicas de gestión, carecen de un sustento científico, lo que deja a la vista la falta de profesionales; además, no hay interés por invertir en estudios (López & Zárate, n.d.).

La profesionalización en las empresas, según Mercado y Palmerín (2007), es que estas organizaciones son creadas por *“Estudiantes, recién egresados o personas que interrumpieron sus estudios, desempleados que optan por un autoempleo, hijos de empresarios y trabajadores que buscan independencia económica”*. Aunado, Capote (2007) complementa haciendo referencia de que tan solo el 52% de los empresarios mexicanos tienen una formación universitaria.

López & Zárate (n.d.) hacen mención de que las empresas mexicanas tienen sus inicios como empresas familiares, y que con el paso del tiempo han ido creciendo; Además las crisis económicas por las que atraviesa México, han provocado desempleo, hecho que permite a las personas volverse emprendedoras, adoptando una administración empírica y orientada a no correr riesgos; por ello, la franquicia es una opción atractiva y poco riesgosa para todo aquel que quiere iniciar un negocio.

La cultura empresarial se ha modificado, con ello surge el concepto de “changarro”, mismo que con el paso del tiempo se ha interiorizado y ahora forma parte del empresario, en donde la práctica común consiste en invertir poco y en un lapso de tiempo breve recupera la inversión (Basurto, 2005).

La finalidad que los empresarios de las MIPyMES, en promedio persiguen, es el de obtener ingresos, por lo que dada su preparación y cultura; los limita para tener una visión a largo plazo; y además, los mantiene con un rechazo hacia la delegación de responsabilidades y el trabajo en equipo (Saavedra & Tapia, 2012). Lo que pone en manifiesto, el poco interés en los alcances que el CI puede aportar para este tipo de organizaciones.

Dado que la finalidad del empresario es monetario, en materia de conocimiento, es más económico adquirirlo, que crearlo, para ello, es mejor comprar instructivos, normas y licencias, que desarrollar las propias. Prácticamente, el inversionista no quiere perder el tiempo en la búsqueda de resultados, por lo que no es de su interés crear I+D y formar CI (Solana, 2002); generando así una dependencia que provoca un crecimiento lento para las organizaciones (Xochipiltecatl, et. al., 2015).

El Banco Mundial (2014), hace mención de los cargos que México, realiza por el uso de propiedad intelectual, en donde se recibe por este concepto 194 millones de dólares, contrario a ello, se erogan por el mismo rubro 562 millones de dólares (véase gráfica 1), prácticamente, el 74% es lo que se paga a otros por goce de este concepto (véase gráfica 2).

El hecho de que la mayoría de los empresarios, no visualizan a la I+D como una oportunidad de negocio, puede ser un detonante para el crecimiento, por lo que prefieren seguir con las prácticas basadas en la intuición, la no profesionalización, el trabajo y esfuerzo; limitando sus bríos de mejora en solo la optimización de los recursos, mismos que no proporcionan competitividad y más tratándose de la MIPyME (Xochipiltecatl, et. al., 2015).

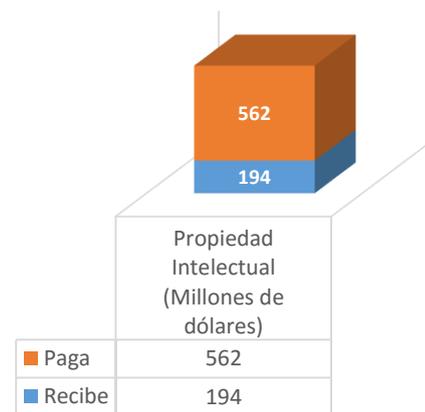


Gráfico 1 Cargos sobre el uso de propiedad intelectual en México

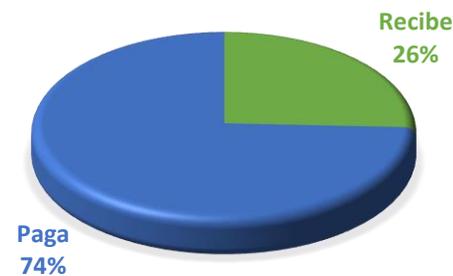


Gráfico 2 Proporción entre lo que se recibe vs. lo que se paga por uso de propiedad intelectual en México

Los múltiples problemas a los que se enfrentan las organizaciones y la realidad de hoy en día, mantienen al empresario mexicano ocupado en la búsqueda de formas de cómo mantener el barco a flote, más no de encontrar soluciones reales en un entorno en donde el conocimiento es importante (Basurto, 2005). Razón de ello es que la falta de una comprensión en el área de la ciencia y tecnología, por parte de los gestores, difícilmente les permitirá poder desarrollar innovaciones trascendentales para la organización (Xochipiltecatl, et. al., 2015).

Para la búsqueda del éxito y la competitividad, en las empresas actuales, según Basurto (2005) el empresario debe reflexionar en los beneficios que proporcionan para las empresas la obtención y transmisión de la información; así como también la generación, estructuración y difusión del conocimiento, de tal manera que reinventen las formas de trabajar y producir.

El dinamismo del empresario asiático y europeo, está encaminado en lograr mantener una estabilidad que garantice los empleos creados, generando con ello una trayectoria laboral para sus empleados; para impactar, contar dentro de la organización con personal con un nivel técnico elevado y mejores formas de comunicación a través de redes sólidas. Contrario a esto, en nuestro país, la visión del inversionista, va tomada de la mano con la inestabilidad del país, que se trasciende al centro de trabajo, haciendo vulnerables los puestos y susceptibles a estar o no, por lo que no es posible concretar un desarrollo técnico y a mejorar las redes de contacto (Capote, 2007).

Aunque en los últimos años se ha hecho conciencia de la importancia que tiene el CI en las empresas mexicanas, son pocos los empresarios, y más tratándose de MIPyMES, que verdaderamente consideran al CI como herramientas para la búsqueda de una mejora continua para disminuir costos, una I+D en los procesos productivos, el cuidado de la calidad, y la atención al cliente (Saavedra & Tapia, 2011).

Con la escasa concientización por parte de los empresarios sobre el CI y sus alcances en las empresas mexicanas, sobre todo en las MIPyMES, no se han hecho suficientes estudios en el tema, además de que los modelos existentes no pueden aplicarse al común de las empresas, ya que estas presentan limitaciones por no cotizar en la bolsa de valores, o no tener claros los planes de la empresas, el mercado, sus clientes, el producto y procesos (Méndez, 2007).

El desarrollo socioeconómico de Ciudad Juárez y su impacto en el Capital Intelectual

El gobierno mexicano, con la intención de adoptar política de crecimiento basadas en la industrialización del país, implementa del modelo Maquiladora, hoy conocida como IMMEX (Industria Maquiladora, Manufacturera y de Servicios de Exportación), sobre todo en el desarrollo de la frontera norte.

La incorporación del modelo maquilador en México, ha originado cambios importantes en el ámbito económico, ambiental, y en la sociedad (Hernández, et. al., 2013). En caso específico de Ciudad Juárez, la composición de la economía cambio drásticamente, ya que dejó de ser una localidad caracterizada por el comercio y el turismo, a una de tipo industrial (Carreón & Melgoza, 2012).

Ciudad Juárez, es la localidad que presenta el mayor desarrollo económico del Estado de Chihuahua, ubicándola como la localidad más importante para esta entidad federativa, ya que contribuye con más del 50% del Producto Interno Bruto (PIB) estatal (Chaparro, 2014).

El detonante más importante para esta ciudad fronteriza, en particular, fue la creación del Programa de Industrialización Fronteriza en 1965, permitiendo con ello, que se establecieran en la localidad empresas maquiladoras (Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática, 2007).

El modelo impuesto por el Gobierno Federal, instituido en esta ciudad, ha contribuido con el hecho de que la industria maquiladora, se convirtiera en la principal base de la economía, generando el mayor número de empleos y sobre el cual giran el comercio y las demás ramas económicas (Arzate, 2010); impulsando el desarrollo y modernidad (Muro, 1996).

El crecimiento que ha alcanzado Ciudad Juárez, a raíz del modelo maquilador, la inserta a un entorno de índole mundial, es decir, dentro de una economía orientada a la internacionalización y al manejo de la información, convirtiéndola en un punto estratégico para desarrollar negocios (Rodríguez, 2002). Esto a pesar de que ha sufrido contantemente altibajos a partir del 2000, debido a las recesiones económicas internacionales (Rojo, 2012), este sector sigue siendo importante para esta ciudad, ya que la coloca como la segunda ciudad con más empresas de este tipo, por debajo de Tijuana, Baja California (Reza, 2013). En donde prácticamente los empleos generados, giran alrededor de la maquila (Mendoza, 2010).

Lo anterior ha propiciado una migración de personas provenientes de otras partes del estado, de la república y del mundo; quienes buscan oportunidades, no solo en la maquila, sino de manera individual, emprendiendo sus propios negocios, algunos de manera formal como pudieran ser: papelerías, estéticas, cibercafés, gimnasios, escuelas de taekwando, venta de autos nuevos o usados, ropa, etc.; otros de manera informal como lo puede ser la venta de artículos, ropa y autos usadas en tianguis de barrio. Así mismo, no hay que dejar de lado, la creación de una diversidad de restaurantes y puestos de comida (Arzate, n. d.).

El dinamismo que tomo esta ciudad con la llegada de la maquiladora, dio paso también a la inversión de empresas de servicios y comercio de talla internacional, dentro de los que destacan importantes cadenas hoteleras; así como de franquicias (Arzate, n. d.). Además de los giros mencionados anteriormente, que son de capital local o extranjero, también se han generado otros que son de apoyo directo a la maquiladora tales como centros de diseño, centros de enseñanza tecnológica, oficinas para firmas de abogados, inmobiliarias, medios de comunicación ágiles y eficientes, sistemas de información, etc. (Rodríguez, 2002).

La importancia que toma la industria maquiladora a lo largo de la década de los sesenta, permitió que todas las actividades económicas, culturales y educativas giren en torno al crecimiento de éste sector, alcanzando su mayor auge en la década de los ochentas y con ella, la creación de nuevos parques industriales (Rojo, 2012).

La necesidad de una mano de obra con mayor calificación, se debe según Aranda (ed. Al, 2011), a que la maquiladora ha pasado por diferentes etapas de especialización y con ello en el requerimiento de un recurso humano cada vez más calificado, a fin de satisfacer las necesidades que la evolución en este sector mantiene hasta la actualidad. Esto se debe a la complejidad de los procesos productivos y a la incorporación de nuevas tecnologías, certificaciones, diversificación de productos (Carrillo, 2007).

Lo anterior, ha generado en la sociedad juarenses, una diseminación de conocimientos y una transferencia de tecnologías, a los demás sectores que conforman la economía de esta ciudad (Ampudia, 2004); como ejemplo de ello, según Morales (Citado por Álvarez, et. al., n.d.), hace mención de las primeros procesos que en esta ciudad se hacían consistían en ramas orientadas a la electrónica, el vestido y el automotriz, lo que propicio, que se formaran talleres dedicados a la fabricación de uniformes industriales, mismos que estaban encauzados a abastecer a la maquila.

La maquiladora, ha contribuido al desarrollo de un CI en Ciudad Juárez, toda vez que se ha convertido en un canal de difusión de conocimiento y tecnologías provenientes del exterior (Vázquez & Pozo, 2011); mismos que se diseminan hacia los demás sectores que conforman la economía local, ya que este sector a partir de los años ochenta, empezó a introducir a esta localidad, tecnología de punta basada en microelectrónica, robótica y tecnologías de información, así como maquinaria automatizada, líneas para el traslado de materiales y robots del tipo “tomar y colocar”, cambiando con ello la imagen de una industria con procesos incipientes y con tecnología rudimentaria (Contreras, 2008).

Los efectos de una formación de la maquiladora, en los empleados, según Hernández (et. al., 2013) se percibe a través de una modificación de la conducta y su personalidad, originado por la inserción a un ambiente intracultural, y tecnológicos.

Para desarrollar las competencias del factor humano de cualesquier organización, existen dos vías, una de ellas se logra a base de la capacitación basada en sistemas educativos para formar técnicos y profesionales, en relación a ello es que este sector, llevo a la ciudad y a las instituciones educativas a hacer cambios importantes para generar una fuerza de trabajo, capaz de satisfacer las necesidades de la maquiladora (Contreras, 2008).

Tan sólo en materia de conocimiento orientado al desarrollo de personal calificado, la educación se limitaba mucho a dos instituciones a nivel superior una orientada al desarrollo rural, como fue la Escuela de Agricultura Hermanos Escobar, creada a principios del siglo XX como una escuela técnica y posteriormente a nivel licenciatura, hasta su cierre; y el Instituto Tecnológico Regional, dirigida hacia una insipiente industria, con una formación a nivel técnico, sin embargo con el crecimiento de la maquiladora y el requerimiento de mano de obra calificada, se convierte en el Instituto Tecnológico de Ciudad Juárez, formando profesionistas para este sector. También surgieron otros centros educativos, conformados por universidades públicas y privadas, preparatorias, universidades tecnológicas, escuelas de inglés, computación, y bachilleratos técnicos (Arzate, n.d.).

La creación de diversos centros de estudio, propicio la diseminación del conocimiento que requieren las organizaciones hoy en día, sobre todo por qué esta localidad, ha entrado a una etapa en donde este elemento es indispensable para incrementar el desarrollo científico, tecnológico y productivo en pro de las organizaciones y el incremento del CI (Vázquez & Pozo, 2011).

Esto forma parte de buscar la competitividad, toda vez que para lograrlo, hay que armonizar cuatro aspectos básicos del desarrollo: población, capital, tecnología y recursos naturales (Pérez, 2006).

En relación, las universidades locales, se han comprometido con la investigación y el desarrollo de conocimientos aplicados a los sectores productivos, provenientes de los sectores industriales, a fin de transformar y modernizar a aquellas organizaciones tradicionales (Casalet, 2012).

Por otro lado, la industria ha hecho una incursión más vertical en la formación de personal calificado, a través de crear el Centro de Entrenamiento en Alta Tecnología (CENALTEC), institución educativa que se orienta a formar técnicos especializados (Lara, Arellano, & García, 2005).

Desde la perspectiva del empleado, el interés por aprender a utilizar la tecnología que estas industrias introducen al país y en específico a esta localidad fronteriza, se debe las promociones que pueden alcanzar los trabajadores y las destrezas que adquieren, razón de ello, es que se capacitan y/o estudian alguna carrera técnica o licenciaturas, creándose así una nueva generación de profesionistas más y mejor capacitados (Hernández, et. al., 2013).

La industria maquiladora, ha sido una escuela importante en la formación de habilidades industriales para Ciudad Juárez, y ha contribuido con el desarrollo de técnicos especializados, supervisores, y gerentes, que son bien vistos en otras regiones del país (Almanza, 2016).

En lo concerniente a la trasferencia tecnológica, este consiste en “Derramas tecnológicas son transferencias de conocimiento tecnológico y habilidades (técnicas y organizacionales) de las empresas transnacionales que resulten en mejoras en el desempeño de otras empresas socias, competidoras y proveedoras, o de otros agentes con los que interactúan” (Vera-Cruz & Dutrénit, 2009).

Los requerimientos de la industria actual asentada en Ciudad Juárez, mismos que forman parte de corporativos internacionales, han propiciado que se genere la transmisión de tecnología, debido a la búsqueda de mejores estándares de producción y el desarrollar proveedores locales con la finalidad de poder disminuir los costos. De ahí la necesidad de incorporar tecnología de punta y enseñarles a usarla, tanto a los empleados de las empresas filiales, como a los proveedores, para con ello obtener productos de la calidad requerida (Contreras, 2008).

Según Gil & Solís (2012), existen varios mecanismos sobre los cuales se efectúa la transferencia tecnología a la sociedad y ellos son: el eslabonamiento de la cadena de valor, el incremento de la productividad en las empresas locales, y por último, la capacitación a los empleados, siendo este último un factor importante para el desarrollo y la transmisión de tecnología de las MIPyMES.

Lo anterior, se vincula con el hecho de que al margen de la maquiladora, como ya se ha mencionado, se han creado empresas proveedoras, sobretodo de las denominadas MIPyMES, mismas que han sido formadas por ex empleados de la misma, los cuales llevan consigo, todo el conocimiento relacionado a la tecnología, el mercadeo y la administración (Gil & Solís, 2012).

Gran parte de la transferencia tecnológica que se ha implementado en las MIPyMES de la localidad, se debe precisamente a la movilidad del capital humano; ex colaboradores de la maquiladora que han sido visionarios para orientar sus esfuerzos hacia el emprendimiento (De Fuentes & Dutrénit, 2008). Razón de ello, es que a la par del incremento de la industria, han surgido talleres que proveen de insumos para estas, creadas por ex empleados (Gil & Solís, 2012).

La movilidad de ex colaboradores de la maquiladora, hacia la búsqueda de emprender sus propias empresas, los ha llevado a la búsqueda de nuevas y mejores formas de producir, aplicando conocimientos adquiridos, dada la experiencia, desarrollando modelos empresariales, utilización equipos y procesos de producción modernos, trabajo en equipo, estándares de calidad, mismos que han impactado en la tecnología de este tipo de organizaciones (Vera-Cruz & Dutrénit, 2009).

Según Ampudia (2009) las MIPyMES presentan una mayor capacidad de absorción de conocimiento, y características de contar con un mayor número de ingenieros que contribuyen a la distribución de los procesos, empleados con más capacidades y experiencia en el manejo de maquinaria y equipo, diseño, medición, sistemas de calidad, etc., una orientación hacia el trabajo en equipo y hacia la innovación de productos y procesos. Contrario a ello, una organización que no cuenta con estos elementos, difícilmente va a cumplir con las expectativas de la maquiladora.

En relación a ello la experiencia que han adquirido los ex colaboradores de la maquiladora, sobre la tecnología introducida por esta industria y que ha sido de aplicación para las demás ramas de la economía, ha generado un vínculo en el desarrollo del proveedurismo (Vera-Cruz & Dutrénit, 2009).

Con la derrama de conocimientos y de tecnología de parte de la maquiladora o IMMEX, en Ciudad Juárez, se ha generado una formación de un CI importante que puede ser aprovechado por las empresas locales, y que pueden contribuir para su desarrollo.

Sin embargo, son pocos las investigaciones que se realizan sobre el CI y el impacto que genera para las empresas de Ciudad Juárez, ejemplo de ello, tan solo un estudio realizado a 200 empresas de maquinados industriales en el 2004, demostró que es muy baja la gestión del CI (Márquez, 2007).

Lo que puede deberse a que no existen políticas públicas en donde se vinculen de una manera directa gobierno, universidades e iniciativa privada, en la búsqueda de elementos para la I+D, de tal manera que potencialicen el CI (Carreón & Melgoza, 2012).

Metodología

La presente investigación, es un estudio cuantitativo, descriptivo y transversal. Para ello, ocupo como elemento de estudio una muestra de 380 empresas de las denominadas MIPyMES de Ciudad Juárez, de un total de 38,911, según datos del INEGI.

Como método de recolección de la información, se utilizó una encuesta, y el análisis de los datos se efectuó mediante la técnica de frecuencias relativas.

$$F = \frac{n}{N} * 100 \quad (1)$$

F = Frecuencia absoluta
 n = Numero de observaciones
 N= Total de datos

Resultados

Del total de las empresas MIPyMES juarenses encuestadas, en lo relacionado a si conocen el concepto de CI, el 57.7 % de ellos, afirman que si lo han escuchado, mientras que el 42.3% no (véase gráfico 3).

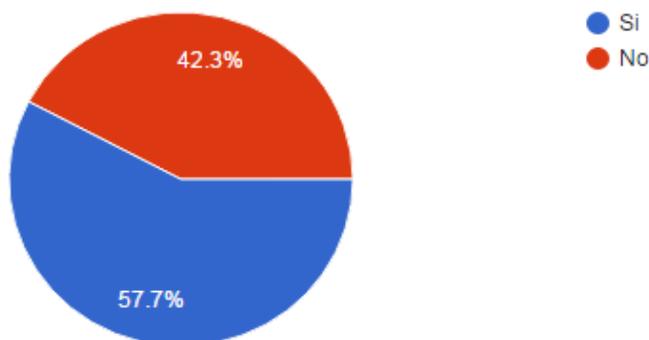


Gráfico 3 Conocimiento de las MIPyMES, sobre el concepto de CI

En lo concerniente, a si las empresas MIPyMES juarenses, conocen los beneficios de desarrollar y gestionar el CI en las organizaciones, el 57.7% afirma que no saben del impacto que puede tener para sus empresas. Por otro lado, el 42.3% hace mención de que si, es benéfico para estas, desarrollar y gestionar el CI (véase gráfico 4).

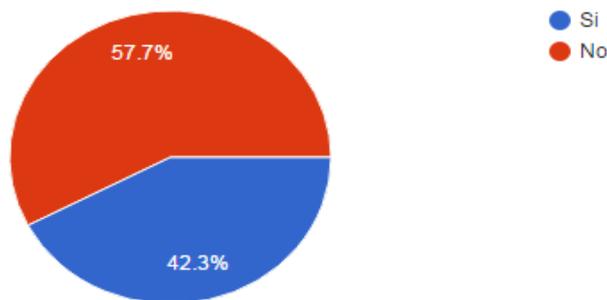


Gráfico 4 Conoce de los beneficios de desarrollar y gestionar el CI.

Conclusión

De conformidad con los resultados obtenidos en la presente investigación, se puede decir, que en Ciudad Juárez, el concepto de CI, ya está trascendiendo entre quienes son dueños y/o administran empresas de este tipo.

Sin embargo, lo que resulta importante, es que a pesar de que existe información relacionada al tema de CI, las personas que dirigen las empresas aun sigan desconociendo de los beneficios que tiene para las organizaciones del desarrollarlo y gestionarlo.

En relación a ello, es importante que se desarrollen planes que ayuden a los empresarios y personal que administra las operaciones de las MIPyMES, sobre la importancia que puede tener la gestión del CI en las organizaciones actuales, en donde la competitividad está a la vuelta de la esquina, tanto local como internacional; en otros palabras, se verá reflejado en el crecimiento de las mismas.

Referencias

- Almanza, L. (10 de Febrero de 2016). *Las PyMES se benefician, IMMEX impulsa habilidades industriales. Las PyMES del centro y norte del país contratan trabajadores formados en manufactura y maquiladora*. Obtenido de El Economista: <http://eleconomista.com.mx/estados/queretaro/2016/01/06/immex-impulsa-habilidades-industriales>
- Alvarez, D. F., Giacalone, R., & Sandoval, P. J. (n.d.). Introducción. En D. F. Alvarez, R. Giacalone, & P. J. Sandoval, *Globalización, integración y fronteras en América Latina*. Obtenido de <http://www.comunidadandina.org/bda/docs/VE-INT-0001.pdf>
- Ampudia, L. (2009). Relación entre capacidades de absorción de las PyMES y derramas de conocimiento e las ETN. El caso de Ciudad Juárez. En G. Dutrénit, *Sistemas regionales de innovación: Un espacio para el desarrollo de las PyMES* (págs. 151-171). Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de https://mpira.ub.uni-muenchen.de/31984/1/MPRA_paper_31984.pdf
- Ampudia, R. L. (2004). *Desarrollo local y mercado laboral: Análisis de la demanda de trabajo de los profesionistas en Ciudad Juárez*. Obtenido de <http://www.uacj.mx/DGDCDC/SP/Documents/avances/Documents/2004/Avances%2066.%20Loordes%20Ampudia.pdf>
- Arzate, S. C. (2010). *Ciudad Juárez antes y después de la maquiladora. Una visión antropológica*. Obtenido de <http://www2.uacj.mx/icsa/Investiga/RNIU/ponencias%20pdf/Pon.%20Cutberto%20Arzate.pdf>
- Arzate, S. C. (n.d.). *Ciudad Juárez, la familia y el género en tiempos de globalización*. Obtenido de <http://www.ala.iaa.unam.mx/memorias/simposios/ponenciasok/26/26.%20Ciudad%20Ju%C3%A1rez,%20la%20familia%20y%20el%20g%C3%A9nero%20en%20tiempos%20de%20globalizaci%C3%B3n.%20Cutberto%20Arzate%20Soltero.pdf>
- Banco Mundial. (2014). *Indicadores de desarrollo mundial: Ciencia y tecnología*. Obtenido de <http://wdi.worldbank.org/table/5.13>
- Basurto, A. A. (2005). *Sistema Empresarial Inteligente*. México: Editorial Empresa Inteligente.
- Capote, S. A. (2007). *El capital financiero e intelectual en la formación de empresas dinámicas*. Obtenido de http://www.imef.org.mx/ponencia2007/cap02/c02_1.html
- Carreón, M. H. (n.d.). *El desarrollo de un modelo para la identificación de necesidades de competencias profesionales de los egresados de las carreras de licenciatura e ingeniería y dotar a las organizaciones de la oferta de egresados acorde a sus requerimientos*. Obtenido de http://www.altec2013.org/programme_pdf/98.pdf
- Carreón, M. H., & Melgoza, R. R. (2012). México hacia una sociedad del conocimiento. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/859/85923409006.pdf>
- Carrillo, J. (2007). *La industria maquiladora en México: ¿evolución o agotamiento?* Obtenido de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/106/5/Carrillo.pdf>

- Casalet, M. (2012). Las relaciones de colaboración entre la universidad y los sectores productivos: Una oportunidad a construir en la política de innovación. En J. Carrillo, A. Hualde, & D. Villavicencio, *Dilema de la innovación en México. Dinámicas sectoriales, territoriales e institucionales* (págs. 109-145). El Colegio de la Frontera Norte, A.C.
- Céspedes, T. O., & González, A. C. (2002). *Recursos Humanos para las empresas multinacionales de alta tecnología en Costa Rica*. Fundación CAATEC.
- Chaparro, L. (31 de Diciembre de 2014). *Repunta Chihuahua en PIB estatal*. Obtenido de Norte.Digital: <http://nortedigital.mx/repunta-chihuahua-en-pib-estatal/>
- Contreras, O. (2008). *Maquiladoras, aprendizaje tecnológico*. Obtenido de <http://www.economia.unam.mx/publicaciones/econinforma/pdfs/352/08oscarcontreras.pdf>
- De Fuentes, C., & Dutrénit, G. (2008). *Diferencias en los mecanismos de derrama de conocimiento en dos localidades mexicanas*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/510/51002203.pdf>
- Fundación este País. (2005). *México ante el reto de la Economía del Conocimiento*. Obtenido de http://estepais.com/inicio/historicos/174/20_suplemento_mexico%20ante%20el%20reto.pdf
- Gil, J., & Solís, A. (2012). *Derramas tecnológicas por la movilidad de empleados de multinacionales: estrategias de capacitación de la industria maquiladora de exportación*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/pdf/339/33925502004.pdf>
- Góngora, B. G., & Madrid, G. A. (2010). *El apoyo a la innovación de las PyME en México: Un estudio exploratorio*. Obtenido de <http://www.uaa.mx/investigacion/revista/archivo/revista47/Articulo%203.pdf>
- Hernández, C. F., Díaz, R. J., Rosales, O., Lope, D. L., Villarreal, Á. M., & Rodríguez, H. J. (2013). *¿Las maquiladoras, están propiciando empleo, economía y conocimiento laboral en México, de forma ordenada y sustentada?* Obtenido de [http://www.spentamexico.org/v8-n2/A4.8\(2\)64-81.pdf](http://www.spentamexico.org/v8-n2/A4.8(2)64-81.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística, Geografía e informática. (2007). *Industria Maquiladora de Exportación*. INEGI. Obtenido de http://www.inegi.org.mx/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/continuas/economicas/maquiladora/ime/ime.pdf
- Joya, A. R., Gámez, A. L., Ortiz, P. M., & Gálvez, F. A. (2015). *Medición del capital intelectual en empresas mexicanas*. Obtenido de <http://retos.reduc.edu.cu/index.php/retos/article/view/494/467>
- Lara, A., Arellano, J., & García, A. (2005). *Coevolución tecnológica entre maquiladoras de autopartes y talleres de maquinado*. Obtenido de <http://revistas.bancomext.gob.mx/rce/magazines/08/3/RCE.pdf>
- López, A. B., & Zárate, S. L. (n.d.). *El empresario de la micro y pequeña empresa en Jalisco; Cultura, identidad y formas de dirigir*. Obtenido de http://www.izt.uam.mx/sotraem/Documentos/AME T2011/REC/TEXT0/02/02_01.pdf
- Márquez, M. B. (2007). *Propuesta de un modelo para la medición del capital intelectual en la industria de los maquinados industriales*. Obtenido de [file:///C:/Users/tutores/Downloads/Dialnet-PropuestaDeUnModeloParaLaMedicionDelCapitalIntelec-2527668%20\(5\).pdf](file:///C:/Users/tutores/Downloads/Dialnet-PropuestaDeUnModeloParaLaMedicionDelCapitalIntelec-2527668%20(5).pdf)
- Méndez, G. F. (2007). *Propuesta de un modelo para desarrollar el Capital Intelectual en las microempresas de México*. (Tesis de Maestría. Instituto Politécnico Nacional). Obtenido de http://tesis.ipn.mx/bitstream/handle/123456789/4165/mendez_garcia_fernando.pdf?sequence=1
- Méndez, M. J. (2009). *Fundamentos de economía: Para la sociedad del conocimiento* (Quinta ed.). México: McGraw Hill.

- Mendoza, J. (2010). *El mercado laboral en la frontera norte de México: Estructura y políticas de empleo*. Obtenido de http://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0187-69612010000100001&script=sci_arttext
- Mercado, V. H., & Palmerín, C. M. (2007). *La internacionalización de las pequeñas y medianas empresas*. EUMED. Obtenido de <http://www.eumed.net/libros-gratis/2007c/334/index.htm>
- Muro, V. (1996). *Acción eclesiástica y conflicto político en Ciudad Juárez, Chih., 1972-1987*. Obtenido de http://www.colef.mx/fronteranorte/articulos/FN15/7-f15_Accion_eclesiastica_y_conflicto_pol%EDti_co_en_Ciudad_Juarez.pdf
- Pérez, V. O. (2006). *La inversión extranjera directa y la transferencia de tecnología*. Obtenido de http://www.nodo50.org/cubasigloXXI/economia/perezvi_280206.pdf
- Ramírez, O. D. (2007). *Capital intelectual. Algunas reflexiones sobre su importancia en las organizaciones*. Obtenido de <http://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/pensamiento/article/viewFile/3517/2251>
- Reza, E. (3 de Abril de 2013). *Es Juárez la segunda urbe con más maquilas*. Obtenido de El Diario.com: http://diario.mx/Economia/2013-04-03_9c04d128/es-juarez-la-segunda-urbe-con-mas-maquilas/
- Rodríguez, Á. O. (2002). *La ciudad que hace la maquila: El caso de Ciudad Juárez (México)*. Obtenido de <http://www.ub.edu/geocrit/sn/sn119-53.htm>
- Saavedra, G. M., & Tapia, S. B. (2011). *Las mejores prácticas en la MIPyME Industrial Mexicana*. Obtenido de <http://congreso.investiga.fca.unam.mx/docs/xvi/docs/1W.pdf>
- Rojo, S. E. (2012). *E-business como alternativa para reactivar a las empresas de giro comercial de Ciudad Juárez. (Tesis inédita de maestría): Intituto Tecnológico de Ciudad Juárez*.
- Saavedra, G. M., & Tapia, S. B. (2012). *El Entorno Sociocultural y la Competitividad de la PYME en México*. Obtenido de <http://www.panorama.utalca.cl/dentro/2012-07/articulo1.pdf>
- Sarur, Z. M. (2013). *Importancia del capital intelectual en las organizaciones*. Obtenido de <http://www.uv.mx/iiesca/files/2014/01/05ca201301.pdf>
- Solana, F. (2002). *¿Qué significa calidad en la educación?* México: Noriega Editores.
- Uberetagoiena, P. G. (2015). *Globalización ¿Y México?. Implicaciones para las empresas*. Obtenido de <http://contaduriapublica.org.mx/globalizacion-y-mexico-implicaciones-para-las-empresas/>
- Vázquez, V. L., & Pozo, R. J. (2011). *Transferencia tecnológica, estrategia cooperativa para desarrollar proveedores locales de la empresa global, caso frontera norte de Sonora, México*. Obtenido de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/mx>
- Vera-Cruz, A., & Dutrénit, G. (2009). *Derramas de las ETN a través de la movilidad de los trabajadores. Evidencia de PyMES de maquilados en Ciudad Juárez*. En G. Dutrénit, *Sistemas regionales de innovación: Un espacio para el desarrollo de las PyMES* (págs. 172-193). Universidad Autónoma Metropolitana. Obtenido de https://mpra.ub.uni-muenchen.de/31984/1/MPRA_paper_31984.pdf
- Xochipiltecatl, C. H., Nava, M. J., Zempoalteca, R. M., & Calvario, M. (2015). *Capital Intelectual e Innovación: Instrumento de medición*. México: Elizabeth Mogollán Cisneros. Obtenido de <https://books.google.com.mx/books?id=odCjBwAAQBAJ&pg=PT31&lpg=PT31&dq=el+empresario+mexicano+y+el+capital+intelectual&source=bl&ots=YHB1uThCjZ&sig=D8ppw6njtXndVs3AZiooP93BNU&hl=es&sa=X&ved=0ahUKEwiK5Lva0cDJAhXHjIMKHw0aAaUQ6AEIGjAA#v=onepage&q=el%20empres>