

Capítulo IV Evaluación del Emprendimiento en Estudiantes del Colegio de Bachilleres para una Mejor Competitividad en el Estado de Campeche

Chapter IV Evaluation of Entrepreneurship in Students of the Baccalaureate College for Better Competitiveness in the State of Campeche

BACAB-SÁNCHEZ, José Rubén^{1†*}, ÁVILA-ORTEGA, Jorge Iván¹ y SANTOS-VALENCIA, Raúl Alberto²

¹*Instituto Tecnológico Superior de Calkini, en el Estado de Campeche*

²*Instituto Tecnológico de Mérida*

ID 1^{er} Author: *José Rubén, Bacab-Sánchez* / **ORC ID:** 0000-0002-8861-0852, **CVU CONACYT ID:** 96835

ID 1^{er} Coauthor: *Jorge Iván, Ávila-Ortega* / **ORC ID:** 0000-0001-5267-2261, **CVU CONACYT ID:** 293772

ID 2^{do} Coautor: *Raúl Alberto, Santos-Valencia* / **ORC ID:** 0000-0002-9824-8789, **CVU CONACYT ID:** 375284

DOI: 10.35429/H.2019.1.53.65

J. Bacab, J. Ávila y R. Santos

jrbacab@itescam.edu.mx

E. Galeana & M. Valenzo. (Dir.) La competitividad como estrategia de crecimiento en las organizaciones. Handbooks-©ECORFAN-Mexico, Michoacán, 2019.

4.1. Introducción

México es un país que enfrenta grandes retos para atender los problemas de competitividad y mejora de la desigualdad y marginación, en consecuencia, la población en general busca fuentes de ingresos distintos a los tradicionales como son los esquemas de autoempleo. En el mercado laboral, hoy en día, es más difícil conseguir un buen empleo con un salario competitivo.

Los efectos de la fuerte recuperación de la economía mexicana durante 2010 se han reflejado en el empleo. Durante el primer semestre de 2017, el empleo total aumentó en 3.8%; lo que representó el segundo aumento más importante entre los países de la Organización para la Cooperación y Desarrollo Económico (OCDE), después de Turquía.

Si bien la tasa de desempleo sigue siendo superior a su nivel anterior a la crisis (5.5% en el segundo trimestre de 2017), se mantiene muy por debajo de la media de los países de la OCDE (de 8.2%).

No obstante, según la OCDE (2010), se prevé que la tasa de desempleo permanecerá por encima del nivel anterior a la crisis todavía durante algún tiempo, especialmente a la luz del debilitamiento de la recuperación económica en los países de dicha organización.

En las últimas dos décadas se han presentado cambios sociales, culturales y económicos en que la articulación social y laboral han sido transformadas, especialmente para los jóvenes. Esta transformación exigida por la competitividad implica un mayor vínculo con el entorno, más y mejores centros educativos, mejores medios de comunicación y mayor acceso a productos tecnológicos por parte de la población en general. Situación que ha permitido a un gran sector de la población busque nuevos esquemas para su sustento y el de su familia.

El aparato productivo no da cabida a toda la población que demanda esos espacios, pues de hecho son las empresas micro y pequeñas las que absorben la mayor parte de la población ocupada (Secretaría de Trabajo y Previsión Social, 2012). Sin embargo, los empleos generados no cumplen con las expectativas que la población requiere en cuanto a mayores fuentes de empleo mejor pagados y aunado a esto, se suman además las diferentes regiones de los denominados grupos indígenas que predominan a lo largo de la geografía nacional y cuyas creencias, orden social y valores, hacen aún más pesada su incorporación al desarrollo del país.

Durante los últimos años en el estado de Campeche, se han realizado distintos apoyos e implementado programas para apoyar a los emprendedores a través del sistema educativo y en un marco de competitividad, pero en su mayoría no han dado los resultados esperados.

En el año 2012 el INEGI realizó un estudio demográfico sobre el ciclo de vida de las empresas (Nacimiento y Muerte), en donde quedó marcado que el estado de Campeche, en donde en los sectores de industrias manufactureras, comercio y servicios, el 18.6% fueron empresas nacientes y el 22.3% fueron muerte de los negocios, es decir una disminución del -3.8% en los negocios establecidos.

Con el análisis de estos datos, no es muy fácil darnos cuenta de que en el estado es muy poco el interés de hacer crecer sus negocios o propiedades. En el indicador trimestral de la economía estatal (ITAE), ofrece un panorama de la situación y evolución económica de los estados en el corto plazo.

En el que nos indica que en el segundo semestre del 2016, Campeche registró un decremento en su índice de actividad económica de -8.2% comparado con el del año anterior.

Durante 4 años consecutivos el INEGI ha realizado investigación de la población joven y su condición de actividad económica y no económica en donde el estado de Campeche ha sido colocado en el lado negativo, y en el año 2014 obtuvo la categoría de No disponible por no tener apoyo a los mercados de trabajo, con un 61.24% para aquellos que asisten a la escuela o reciben alguna capacitación, y un 38.76% para los que no asisten a la escuela, y en el año 2015 un 59.19% para aquellos que asisten a las escuelas o reciben alguna capacitación y un 40.81% para los que no asisten a la escuela, en el 2016 con un 61.26% y en 38.74% respectivamente.

Haciendo un análisis más específico, nos podemos dar cuenta que es demasiado impresionante que la mayoría de los jóvenes no tienen interés de adentrarse al mundo laboral, principalmente orientado al problema económico que sufre el Estado, que cada vez es más fácil de conocer dado que mediante las redes sociales la información avanza de manera rápida, en el año 2016 el porcentaje casi pudo igualarse pero en el 2015 fue más grande el incremento del 40.81% para los jóvenes que no asisten a la escuela y el principal factor más delicado es que los jóvenes no están interesados.

4.2. Establecimiento del problema

México es uno de los países que se destaca por su tasa de creación de nuevos negocios; sin embargo, el índice de empresas enfocadas en la innovación tecnológica es muy bajo, lo que limita la competitividad a nivel internacional y la generación de más empleos.

En entrevista con la Agencia Informativa Conacyt, Bueckmann Diegoli, quien en los últimos 15 años ha trabajado en las áreas de emprendimiento, asociaciones de empresarios, incubadoras de empresas, redes de consultores y universidades, y que ha impartido conferencias, talleres y diplomados en países de Europa, Centro y Sudamérica, destacó que México se encuentra a la par de otros países en el ámbito de la innovación tecnológica; no obstante, puntualizó, falta llevar esa competitividad al campo del emprendimiento y los negocios. (Pérez, 2015).

Matiz (2006) Menciona que si buscamos niveles de competitividad basados en la productividad de los procesos y en la innovación de los productos, y no en esquemas de bajos precios y costos, está claro que las políticas de desarrollo deben estar orientadas fundamentalmente hacia aspectos claves como la formación, la innovación, la tecnología y la capacidad de emprendimiento de una sociedad.

Por otra parte, junto con la red de tecnológicos como el Instituto Tecnológico Superior de Calkini en el Estado de Campeche (ITESCAM), que ha tenido múltiples proyectos que prosperan. Se puede señalar que durante varias décadas los gobiernos Federal y Estatal han invertido múltiples recursos para detonar el desarrollo económico, político y social del Estado de Campeche, sin que éstos se traduzcan en una adecuada política de desarrollo que permita a esta región recuperar el status que históricamente ha tenido. Más aún, en programas orientados exclusivamente en la creación de nuevas empresas y en la formación de los jóvenes en materia de emprendimiento.

4.3. Preguntas de investigación

Ante lo expuesto, surgen las siguientes preguntas de investigación:

1. ¿Que esperan recibir los estudiantes del COBACAM en cuanto a su formación de emprendedores, a través de los servicios que oferta la institución?
2. ¿Cuál es la perspectiva laboral de los estudiantes al finalizar su formación profesional?
3. ¿Cuáles son las habilidades y destrezas que tienen los estudiantes de Educación Media Superior en su formación de emprendedores?

4.4. Objetivos

General

Identificar los factores relevantes para la formación del emprendimiento en los alumnos del Colegio de Bachilleres de Campeche (COBACAM), así como sus alternativas laborales que consideran al finalizar sus estudios.

Específicos

1. Identificar los factores más relevantes que los estudiantes consideran importantes en su formación como emprendedor dentro del COBACAM.
2. Conocer, desde la perspectiva de los alumnos, las opciones profesionales y laborales, posteriores a su egreso y ser competitivos.
3. Identificar el desarrollo emprendedor en las estructuras curriculares.

4.5. Justificación

a) Para los estudiantes:

- Tener la oportunidad de ser formado acorde a sus expectativas y preferencias laborales.
- Otorgar a los jóvenes estudiantes, la oportunidad de ofrecerle acciones de tutorías encaminadas a desarrollar competencias acordes a sus necesidades y expectativas laborales.
- Tener la oportunidad de ser escuchados y tomados en cuenta en sus opiniones y sugerencias acordes a sus necesidades y formación dentro del COBACAM.

b) Para el COBACAM

- Puede detectar necesidades y/o deficiencias en sus alumnos, los cuales les ofrece un área de mejora continua que atienda sus necesidades.
- Puede obtener un incremento sustancial en el número de alumnos de nuevo ingreso al permitir que colaboren en su formación para colocarse rápidamente en el mercado de trabajo.
- Incidir en el diseño y actualización de los planes y programas académicos de las instituciones educativas generando una mayor pertinencia y apego de los contenidos y estrategias de aprendizaje a los requerimientos señalados por los alumnos.
- Poder ajustar sus programas a las necesidades organizacionales o profesionales para el desarrollo de competencias emprendedoras.

4.6. Limitaciones y delimitaciones

El estudio fue administrado únicamente con alumnos del COBACAM. Por ello, los resultados aquí obtenidos son válidos únicamente para la institución participante, pero la metodología sí puede ser replicada en otras IEMS con las debidas adecuaciones.

4.7. Revisión de la literatura

El ser humano, por su naturaleza, tiene posibilidades de crecimiento, por lo que es necesario dar la debida importancia en las conductas adaptadas que deben ser sustituidas por aquellas que son más constructivas y funcionales a la realidad que vive. La planeación de vida y carrera surge como una necesidad de un desarrollo continuo y actualización de uno mismo y de cómo aprovechar las oportunidades (Armendáriz, 1996). La misma autora señala que en la actualidad se vive con una rapidez que obstaculiza el crecimiento personal y no permite reflexionar. Dado esto, se sugiere la meditación que beneficia a la persona dotándole de salud y vitalidad por sus diferentes características que maneja.

En la construcción del proyecto de vida se constatan diferencias de género y aunque se hayan producido avances en nuestra sociedad en materia de igualdad, las oportunidades laborales y formativas siguen diferenciándose según el sexo. (Santana, Feliciano y Santana, 2012).

Lo que rodea a una persona, tanto social como económicamente, determina la salud tanto mental y física. En la mayoría de los casos los estudiantes trabajan y estudian. En los estudiantes, algunos de los factores determinantes que les ayudan a mejorar sus capacidades y las habilidades de desempeño son en función al interés que tiene en su futura profesión. Si ese vínculo es fuerte, esa persona dará lo mejor de sí para lograr sus metas (Guajardo, Prósperi, Alcantú y Maggioni, 2008).

4.8. La competitividad

La competitividad es un concepto bien definido en las empresas y se puede entender como la capacidad que tiene la empresa de mantener o aumentar su rentabilidad en las condiciones que en su momento presente un mercado (Reig, 2007).

Sin embargo, existen en la literatura varios enfoques que hacen referencia a la competitividad clasificados por la OCDE, según los objetivos y métodos utilizados (Roldan, 2001).

Tabla 1 Enfoques de la competitividad

Área	Concepto
Ingeniería	La competitividad se basa en la habilidad de las unidades productivas para adoptar una práctica óptima entre lo técnico y lo administrativo.
Medio ambiente/sistémico	Aquí se considera que la competitividad es interna y externa a la empresa.
Desarrollo de capital	En esta área se considera que la competitividad forma parte de la habilidad de las empresas para acumular capital físico, humano y tecnológico.
Ecléctico/académico	La competitividad se considera como el conjunto de instituciones, políticas y factores que determinan el nivel de productividad de un país, su principal representante es el mismo foro económico mundial con su indicador.

Fuente: Roldan L.D. (2001). Los indicadores en el contexto de los acuerdos de competitividad de las cadenas productivas. Colección de documentos IICA, series competitividad 17. Bogotá, Colombia

4.9. La competitividad y el emprendedor

La perspectiva basada en recursos tiene como propósito ser una herramienta para el análisis de los recursos de una firma y, de esta forma, encontrar algunas opciones estratégicas que le permitan consolidar su posición en el mercado, (Wernerfelt (1984) citado por Escandón y Arias, 2011).

Tomando al emprendedor como un recurso humano fundamental a la hora de crear una empresa, los conocimientos que haya adquirido hacen que sus capacidades aumenten y tengan un efecto positivo en el negocio. Es decir, un mayor capital humano aumenta la productividad del fundador de la empresa, que se traduce en mayores beneficios. Mayor productividad significa que el fundador es más eficiente en la organización y en la gestión del proceso de producción o es capaz de atraer a más clientes y nuevo capital de los inversionistas, (Escandón y Arias, 2011)

4.10. El emprendedor

La selección de una base apropiada para definir y entender al emprendedor crea un reto problemático para los investigadores y escritores. El campo de investigación ha sido enfocado en la etapa formativa, incluso en su infancia (Paulin, 1982). No hay una definición aceptada o modelo de lo que el emprendedor es o hace (Churchill y Lewis, 1986).

En la década de los 80's un número de tendencias emergieron distinguiendo entre el entrepreneurship (emprendimiento) individual y el corporativo (Wortman, 1987), y los emprendedores y los dueños de pequeños negocios (Carland, James, Hoy, Boulton, y Carland 1984). La literatura abunda con criterios de rangos de creatividad e innovación de los rasgos personales tales como apariencia y estilo. Son casi tantos los modelos de líderes emprendedores como los autores que escribieron sobre ellos.

La realidad es que se sabe muy poco del emprendedor; sin embargo, hay mucho interés y publicaciones sobre este tema. La mayor parte de este material está fragmentado y es altamente controvertido. Por ejemplo, individuos que trabajan por su cuenta y son propietarios de negocios pueden sorprenderse al enterarse de que algunos académicos e investigadores no los consideran emprendedores realmente, sino dueños de pequeños negocios. También, mucha gente que tiene gran percepción de ellos mismos en cuanto a ser exitosos emprendedores no encajan en alguna definición que hasta ahora haya sido propuesta.

4.11. Escuelas del pensamiento emprendedor

Existen numerosas escuelas de pensamiento, las cuales observan la noción del entrepreneurship desde diferentes perspectivas. El término ha sido usado para definir una amplia gama de actividades tales como crear, fundar, adaptar y administrar un negocio. Con esa variación de puntos de vista no sorprende que no se haya alcanzado consenso sobre qué es el entrepreneurship. Se describen a continuación seis escuelas de pensamiento propuestas por varios autores (Woo, Cooper y Dunkelberg, 1988), que intentan mostrar cómo entender el proceso emprendedor.

Estas escuelas de entrepreneurship dan un rango de perspectivas y criterios a través de los cuales evaluar el fenómeno. Las escuelas psicológicas y de la gran persona, son muy útiles para un acercamiento sobre las cuestiones personales del emprendedor. Esto no significa que no existen "leyes" psicológicas de comportamiento emprendedor, sino patrones de comportamiento observables que se repiten en distintos grupos.

Otras escuelas proveen de importante información acerca del proceso de reconocimiento de oportunidades (escuela clásica). Las escuelas de management (gestión) y de liderazgo son también útiles para entender qué tipo de habilidades técnicas e interpersonales son necesarias para hacer un emprendimiento eficiente y motivar al personal. Cada emprendimiento, en alguna de sus etapas, debe cuestionarse acerca de su negocio actual y su dirección futura, y es en este aspecto que la escuela intrapreneur puede brindar asistencia.

El análisis de estas escuelas, es sin duda un gran punto de partida para entender el proceso emprendedor. Este proceso abarca la detección de la oportunidad, reconocimiento de las habilidades propias del emprendedor, y las acciones para alcanzar el éxito.

4.12. Criterios para seleccionar el modelo emprendedor

Existe aquí la necesidad de conciliar las distintas escuelas del emprendedor reconociendo la importancia de cada una de ellas. Cada escuela provee diferentes cualidades acerca de las facetas del comportamiento emprendedor.

Una faceta del comportamiento emprendedor ha sido descrita por las cualidades personales o valores, mientras que otra indica que los atributos esenciales son la anticipación al futuro y el encontrar nuevas oportunidades. Una tercera faceta sugiere que el éxito de un emprendedor podría ser perfeccionado por habilidades técnicas y de management. Una cuarta reconoce la necesidad del cambio de dirección en el negocio.

Cada uno de los modelos está basado en ciertas presunciones acerca del comportamiento. Cada conjunto de criterios, incluyendo eventos pasados, percepciones, características o principios personales proveen diferentes tipos de cualidades. Por ejemplo, el éxito en el futuro puede ser mejor entendido conociendo la historia y los principios que han guiado a los emprendedores exitosos. El éxito puede ser también explicado entendiendo la forma en que los emprendedores manejan a su gente o conociendo cómo fijan sus metas y procedimientos administrativos. Tratar de sugerir que una escuela de pensamiento o conjunto de criterios es más importante que otra es como decir que una religión es más "santa" que otra (Woo, Cooper y Dunkelberg, 1988).

4.13. Metodología

Con el propósito de evaluar las expectativas de los servicios inherentes a la formación de los alumnos y las perspectivas para su inserción al mercado laboral, se utilizó la siguiente metodología.

4.14. Tipo y diseño del estudio

Es de tipo descriptivo, con enfoque cuantitativo por tener como propósito medir las expectativas de los servicios inherentes a su formación y las perspectivas para su inserción al mercado laboral en estudiantes del COBACAM (Hernández, Fernández y Baptista, 2010). El diseño es no experimental transeccional, pues aunque los sujetos estudiados pertenecen a un grupo o nivel determinado (todos ellos pertenecientes a algún programa educativo del COBACAM), se investigan datos en un solo momento y en un tiempo único, con el objetivo de identificar y describir variables y analizar su incidencia o interrelación en un momento dado. El método fue el estudio de campo y la técnica fue la encuesta, con el cuestionario como instrumento.

4.15. Participantes en el estudio

La versión final del instrumento fue administrada a una muestra de alumnos, tomando como criterios: que se encuentren activos en alguna de los programas de educación, el cual se administra a los estudiantes pertenecientes a los dos últimos semestres de los programas educativos del nivel medio superior pertenecientes al COBACAM matriculados.

La muestra, con un error máximo de 5% y una confiabilidad del 95% arrojó 340 alumnos pero se logró la aplicación a 1,017 en total.

4.16. Instrumento

Se diseñó un cuestionario el cual este tipo de instrumento reúne las características idóneas para la medición de variables que se desean estudiar sobre las competencias emprendedoras y los conocimientos que tienen los jóvenes, además de la facilidad de respuesta por parte de la población encuestada.

En la elaboración del instrumento se consideraron tres secciones, En la primera se obtiene información general de los entrevistados, a fin de determinar las características de la población objeto de estudio. Se incluyen preguntas como edad, sexo, estado civil, zona geográfica, etc.

En la segunda se incluyen 19 reactivos con escala de Likert que identifican, desde la perspectiva de los participantes, las competencias con las que cuentan, la cual permite medir percepciones y actitudes, dimensiones de la personalidad y otras variables psicológicas a través de una serie de enunciados ante los que las personas encuestadas expresan su propia posición, escogiendo una alternativa de respuesta entre las ofrecida, las cuales abarcan de 3 a 6 ítems; 1.- Espíritu emprendedor, 2.- Trabajo Arduo, 3.- Capacidad de aprender y reponerse, 4.- Deseo de tener un negocio, 5.- Capacidad para trabajar con otros y 6.- Cualidades del emprendedor.

En la tercera sección se incluye una pregunta abierta para determinar opiniones de los participantes, de tipo cualitativo, para complementar y mejorar la comprensión de los resultados cuantitativos. Aquí se pretende identificar la motivación de los jóvenes, como en donde esperan verse en 10 años, resultado que nos permitirá saber que pasa en mente de cada individuo y base para permitirnos desarrollar una solución.

4.17. Procedimiento

Aun cuando hay discusiones en torno a la escala de mediciones que emplean las escalas de actitudes tipo Likert, se optó ésta por considerarla como intercalares (Nadelsticher, 1983), lo cual permite utilizar pruebas paramétricas.

Para su administración, se consideró lo siguiente:

1. Al administrar los instrumentos a la muestra seleccionada de estudiantes, se procedió a construir los datos recabados, en este punto se acopio la información, ordenándola y clasificándola con el fin de obtener los resultados de los factores más influyentes entre las competencias emprendedoras de los jóvenes, así como otros elementos que nos han permitido obtener información relevante a las preguntas de investigación.
2. Con los datos obtenidos del análisis cuantitativo se procedió a interpretar los valores arrojados en este análisis, a fin de identificar los factores más relevantes de las variables estudiadas.

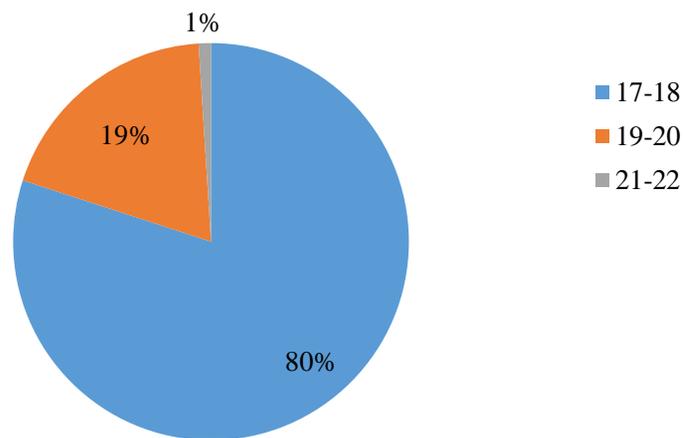
4.18. Plan de análisis de la información

Una vez recopilada la información se procederá a realizar el análisis de datos mediante las utilerías de Excel y el programa estadístico SPSS.

Los comentarios cualitativos al final del cuestionario se agruparan por frecuencia de mención y se organizarán en categorías definidas. Los resultados se presentarán en forma estadística y descriptiva., las cuales se describen a continuación:

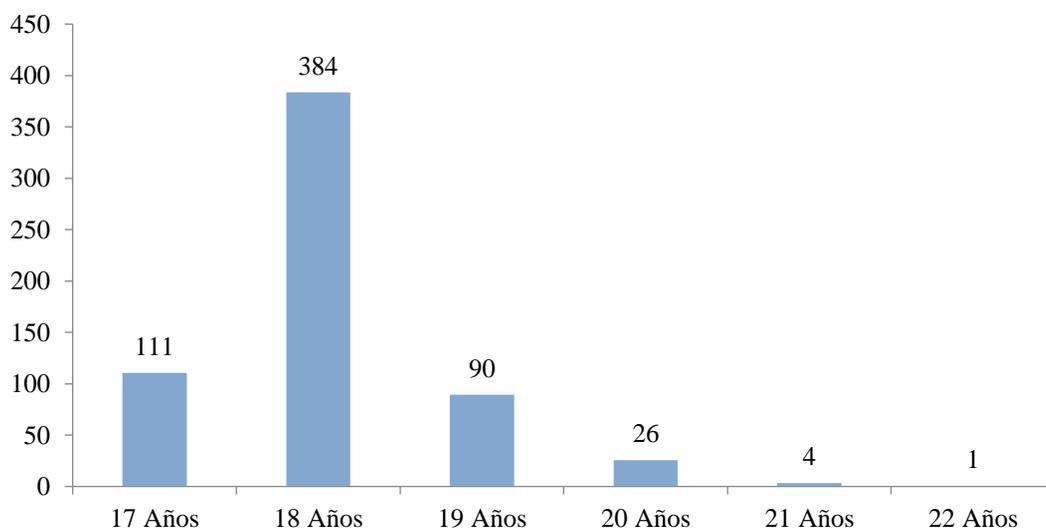
4.19. Resultados

Edad: Aquí se puede ver que la mayoría de los participantes cayó en el rango de edad de 17-18 años con un 80%, de 19-20 con un 19% y de 21-22 con un 1%. (Gráfica 1).

Gráfico 1 Rango de Edad

Fuente: Elaboración Propia

En números se tiene que 384 alumnos encuestados tienen una edad de 18 años, 111 alumnos tienen una edad de 17 años, se tienen 90 alumnos con una edad de 19 años, en menor proporción los que tienen de 20 a 22 años, (Gráfica 2).

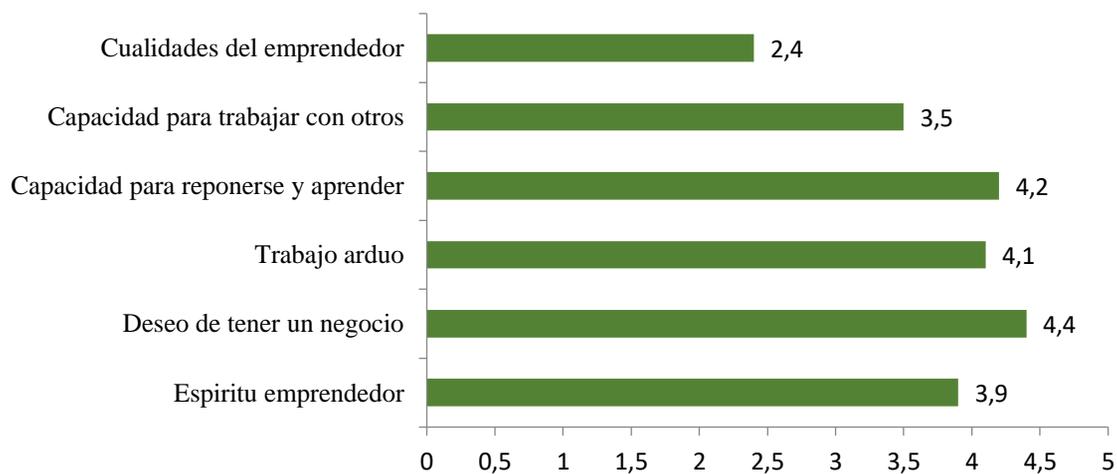
Gráfico 2 Edades

Fuente: Elaboración Propia

4.20. Factores relevantes de las competencias emprendedoras

En este estudio los factores relevantes encontrados de manera general fueron, para competencias emprendedoras (Ver Gráfica 3). La de mayor frecuencia fue “el deseo de tener un negocio con un promedio de 4.4, seguida por “Capacidad para reponerse y aprender” (4.2, de acuerdo) y “trabajo arduo” (4.1, de acuerdo). La calificación más baja es “Cualidades del Emprendedor” (2.4, en desacuerdo), seguida por “capacidad para trabajar con otros” (3.5, indiferente) y “espíritu emprendedor” (3.9, de acuerdo).

Los jóvenes del COBACAM a pesar de tener una poca formación en términos de emprendimiento quieren incursionar en un negocio, es decir, desean tener un negocio, de ahí la importancia de prepararlos desde jóvenes brindándoles las herramientas que les permitan sostenerse y ser más competitivos en un futuro cercano en el mercado.

Gráfico 3 Competencias Emprendedoras

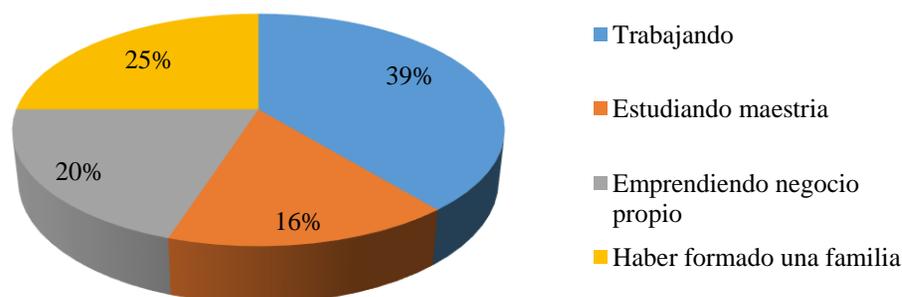
Fuente: Elaboración Propia

Al finalizar el análisis de los datos obtenidos, fue impresionante comprobar cómo la gran mayoría de los jóvenes solo esperan trabajar de forma tradicional porque así se lo enseñaron sus familiares o simplemente porque así lo han aprendido con el paso del tiempo (experiencia). Por otro lado, recordemos que hay jóvenes que deciden emprender sin tener un capital, estar preparados y tener experiencia, la competencia emprendedora nace de nosotros mismos, y es importante en algunos casos desarrollarla.

En la sección de las competencias emprendedoras, se observó que el 36% de los encuestados se siente competente para trabajar dentro de una empresa, el 64% señala que es por falta de conocimientos, y la falta de oportunidad de ejercer por parte de las organizaciones. Esto lleva a comprender no solo las competencias emprendedoras sino también la educación que reciben en las instituciones de nivel media superior.

A continuación, analizaremos las respuestas de las últimas seis preguntas que los participantes han respondido, aplicadas con el fin de conocer un poco más al participante, como sus objetivos personales, y el sentido común de crecer.

Algo que parece importante analizar es saber dónde se ve el joven de aquí a un lapso de tiempo, la mentalidad que ahora tiene el joven nos dice que tan grandes son sus objetivos, de los resultados obtenidos de forma general por municipios, podemos notar que el 39% se visualiza trabajando, un 16% estudiando una maestría, el 20% refleja un sentido común de crecer al visualizarse emprendiendo su propio negocio, un 25% con haber formado una familia (Ver gráfica 4).

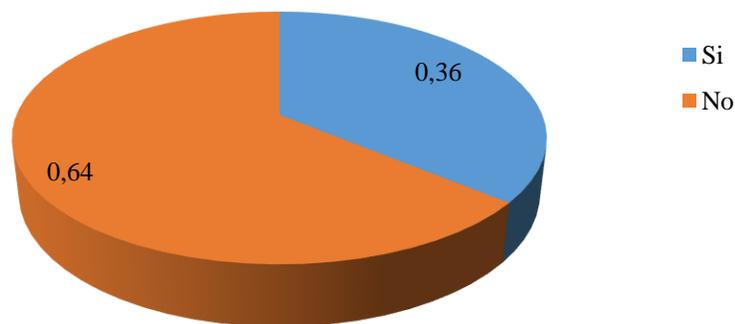
Gráfico 4 ¿Dónde Esperas Verte en 10 Años?

Fuente: Elaboración Propia

Ahora se hace un desglose de los participantes por municipio en la respuesta a la pregunta, “¿Dónde Esperas Verte en 10 Años?”, para tener un panorama más amplio de lo que ellos responden para los próximos años.

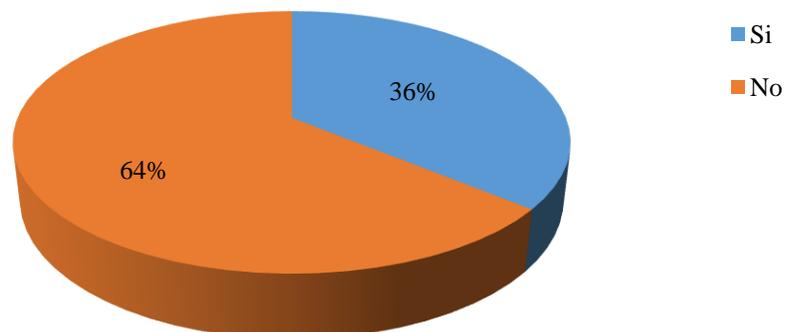
Tabla 2 ¿Dónde esperas verte en 10 años?

Municipio	Trabajando	Estudiando maestría	Emprendiendo Negocio propio	Haber formado una familia	Total participantes
Carmen	46	23	63	22	154
Candelaria	55	9	22	43	129
Palizada	3	2	3	4	12
Calakmul	18	5	4	16	43
Escarcega	72	36	25	52	185
Champutón	46	24	6	17	93
Nunkiní	8	3	8	1	20
Bécal	4	3	0	10	17
Calkiní	8	11	8	41	68
Dzitbalche	25	9	24	3	61
Campeche	50	19	8	18	95
Pocboc	11	3	7	1	22
Santa Cruz pueblo	0	0	0	4	4
Hecelchakán	14	0	16	14	44
Pomuch	3	0	5	6	14
Tenabo	4	9	0	3	16
Total por aspecto	367	156	199	255	1017

Gráfico 5 ¿Te sientes competente para trabajar en una empresa?

Fuente: Elaboración Propia

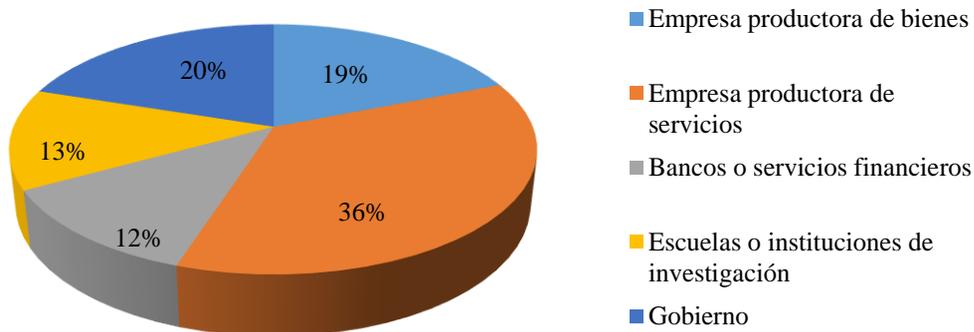
Para el siguiente resultado se cuestionó al participante si se siente competente para abrir un negocio, un 36% está de acuerdo, en un principio esto no parece tener sentido, dada la situación que el participante respondió con anterioridad de no sentirse competente para trabajar en una empresa, sin embargo no significa quitar la raya del renglón, un 64% no se siente competente, señalando nuevamente que es por falta de conocimientos (Ver Gráfica 5 y 6).

Gráfica 6 ¿Te sientes competente para iniciar o abrir un negocio?

Fuente: Elaboración Propia

Con la pregunta ¿En qué trabajo te sentirías competente? nos permite reconocer el sector en el que los participantes desean ejercer y el cual puede ser motivo para emprender, un 36% se siente competente para laborar en una empresa productora de servicio, el 19% en una empresa productora de bienes, 20% se socializa con un trabajo relacionado con el gobierno, un 12% para bancos o productos financieros y 13% en escuelas o instituciones de investigación (Gráfica 7).

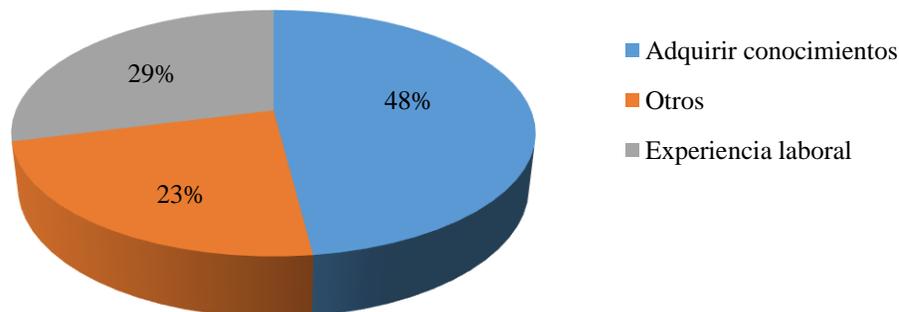
Gráfica 7 ¿En qué trabajo te sentirías competente?



Fuente: Elaboración Propia

Una de las partes más importantes de la investigación es conocer que falta para ser competentes, con objetivo de comprobar y englobar las respuestas de los participantes, el cual nos arrojaron los siguientes resultados, un 48% señala de nueva cuenta que la falta de conocimientos es un factor que no permite desarrollar idea e innovar para correr riesgos, un 29% señala que necesita de experiencia laboral, el 23% como “Otros” menciona el factor económico tanto personal, como del apoyo de las instituciones de gobierno. (Gráfica 8).

Gráfica 8 ¿Que te falta para ser competente para abrir un negocio?

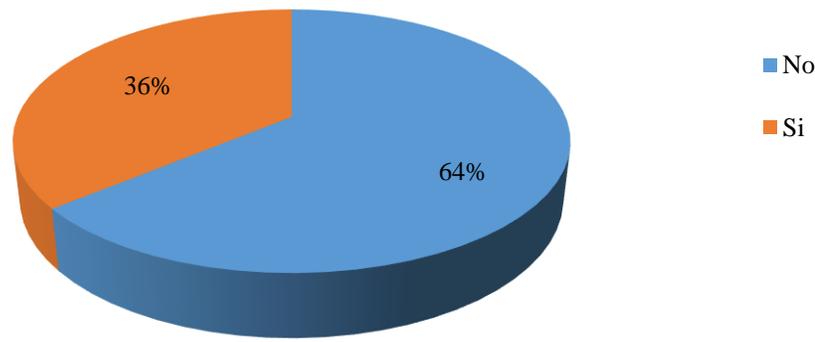


Fuente: Elaboración Propia

Los jóvenes sin duda siempre tienen grandes ideas, algunos intenta enfocarse en ella y emprender, ya sea una cafetería, zapatería, bazar, venta de cosméticos, etc., la idea en un principio puede parecer pequeña, pero con dedicación, motivación y el ser competente se lograra levantar, sin duda alguna, el Estado de Campeche tiene jóvenes que deciden emprender, y es por esto mismos que los jóvenes que sin sentirse competentes se llegan a arriesgar.

En el siguiente resultado se cuestiona al joven si en la preparatoria a la que pertenece ha recibido cursos que lo oriente a crear su propia empresa, donde señalan con un 64% a “NO”, el 36% con un “SI” perteneciendo a aquellos que en su institución se especializan en la rama económica y donde se hablan del tema. (Gráfica 9).

Gráfica 9 ¿Tu institución ofrece algún curso orientado a crear empresas?



Fuente: Elaboración Propia

4.21. Conclusiones

En el Estado de Campeche existe el deseo de emprender para poder obtener un negocio y de esta forma poder tener ingresos y darles una mejor calidad de vida a sus familias, pero siempre es importante tener en cuenta la capacidad de poder reponerse y aprender, con mucho esfuerzo para poder conseguirlo. La gente de la zona ha sido educada para trabajar desde jóvenes, pero es muy importante darle la orientación correcta y esta sería hacia las competencias de cada individuo.

Los jóvenes tienen mucho potencial, ganas y capacidad para poder potenciar el desarrollo de sus municipios, cuentan con importantes valores, como la responsabilidad, las ganas de seguir aprendiendo, lo cual ha beneficiado el desarrollo de sus competencias emprendedoras, pero que por sí mismos no han podido explotar, que necesitan un impulso y la orientación necesaria para poder desarrollar esas grandes ideas con las que cuentan. Como vimos los jóvenes de educación media superior en específico el COBACAM no tienen en su estructura escolar una oferta clara sobre el manejo del emprendimiento, es decir, no hay una propuesta en la cual se contemplen las ideas para generar negocios en los estudiantes, sin embargo, los jóvenes comentaron que esperan más apoyos de la escuela para poder emprender.

Por lo cual es importante que las escuelas y el gobierno desarrollen programas educativos y políticas orientadas al enfoque empresarial, dándole énfasis a la creación y mantenimiento de las empresas que buscan innovar la producción de la zona.

Por otra parte las instituciones educativas, deberán brindarles a los jóvenes un plan de estudios en que los que estén incluidos conocimientos que ayuden a fomentar el emprendimiento, que son de gran beneficio para el desarrollo de ellos.

Aproximadamente el 39% de los jóvenes esperan verse trabajar después de lograr una carrera, este trabajo consideran hacerlo en el sector de servicios. La expectativa laborar para abrir un negocio es bajo, ya que por el momento no cuentan con conocimientos en el tema.

Los jóvenes del COBACAM cuentan con varias competencias emprendedoras las cuales son la capacidad para reponerse, el trabajo arduo y el deseo por poner un negocio. Estos son parte de sus habilidades que resultan más prometedoras y que en las encuestas son captadas. Pero implica también que esto es el reflejo y la oportunidad de mejorar la competitividad de la región y del Estado al permitirles una mejor educación en las áreas del emprendimiento y las competencias mencionadas.

4.22. Recomendaciones

Con base en lo anterior, se recomienda implementar asignaturas, cursos y/o actividades complementarias, orientadas al desarrollo del emprendimiento en el COBACAM. Asimismo, Proponer que en la reunión nacional para la revisión de los planes y programas de estudio realizados en el Sistema Nacional de Nivel Medio Superior, se contemplen más asignaturas para el desarrollo del emprendedor en las distintas áreas.

Es importante detectar áreas de oportunidad laboral en los diferentes sectores de la economía local que faciliten el emprendimiento de los jóvenes egresados.

A los profesores se les recomienda actualizar sus competencias con el fin de impulsar los nuevos conocimientos y técnicas dentro del aula, de manera que los alumnos adquieran información actualizada y relevante para su formación académica acorde a las necesidades del sector laboral. También es necesario sensibilizar a los docentes en cuanto a la importancia de su participación en la formación de los alumnos, pues aunque no se den cuenta, son ejemplos vivos para los educandos y la imagen de la Institución. Por lo tanto, trabajar en la tolerancia y flexibilidad con los alumnos puede redundar en un mejor aprovechamiento académico por parte de éstos.

4.23. Referencias

- Armendáriz, G. D. (1996) *Planeación de vida y carrera una alternativa para la formación de ejecutivos..* Tesis de Maestría. Universidad Autónoma de Nuevo León, San Nicolás de los Garza Nuevo León, México: Recuperado el 13 de Agosto del 2018 de <http://eprints.uanl.mx/388/1/1020118267.PDF>.
- Carland, James W.; F. Hoy, W. R. Boulton, and J. C. Carland (1984). Differentiating Entrepreneurs from Small Business Owners: A Conceptualization. *The Academy of Management Review*, Vol.9, No.2, pp. 354-359
- Churchill, Neil C. y Lewis, V. (1986), *Entrepreneurial research: Directions and methods, in the art and science of entrepreneurship*, Cambridge: Ballinger, ed. D. L. Sexton and Smilor
- Escandón B.D. y Arias S.A. (2011) Factores que componen la competitividad de las empresas creadas por mujeres y las relaciones entre ellos. *Cuadernos de Administración*. 24 (42): 165-181
- Guajardo, A.; Prósperi, S.; Alcantú, S. y Maggioni, R., (2008). Perspectivas de los estudiantes de ingeniería química y en industrias de la alimentación en torno a la carrera y su futuro laboral. San Rafael Mendoza, Argentina. Recuperado el 14 de Septiembre del 2014. Disponible en: <http://www.fcai.uncu.edu.ar/upload/31etc-guajardo-fcai.pdf>
- Hernández, R.; Fernández, L y Baptista, P. (2010). *Metodología de la investigación*. 5ª. Edición. México. Editorial: McGraw Hill.
- Matiz B.F.J. (2006) Emprendimiento como un pilar para la competitividad de las naciones. *Revista EAN* No. 57 mayo-agosto de 2006 p.119-129. Recuperado el 12 de Septiembre del 2019 de: <http://www.redalyc.org/pdf/206/20605707.pdf>
- Nadelsticher M A. (1983) *Técnicas para la construcción de cuestionarios de actitudes y opción múltiple*. México: Instituto Nacional de Ciencias Penales.
- OCDE. (2010). *La medición de la innovación, una nueva perspectiva*. Recuperado el 19 de Enero de 2015, de http://www.foroconsultivo.org.mx/libros_editados/medicion_innovacion.pdf
- Paulin, W., Coffey, R. y Spaulding, M (1982). *Entrepreneurship research: Methods and Directions*, in the Encyclopedia of Entrepreneurship. En C. A. Kent, D. L. Sexton y K. H. Vesper (eds.), Englewood cliffs, N. J. : Prentice Hall.
- Pérez V.I, (2015). *Innovación tecnológica y emprendimiento en México*. Recuperado el 16 de Agosto del 2018, de <http://conacytprensa.mx/index.php/sociedad/politica-cientifica/4467-apostarle-a-la-innovacion-tecnologica-el-reto-del-emprendimiento-en-mexico>.
- Reig M.E. (Dir) (2007). *Competitividad, crecimiento y capitalización de las regiones españolas*. Ed. Fundación BBVA. Bilbao, España.
- Roldan L.D. (2001). *Los indicadores en el contexto de los acuerdos de competitividad de las cadenas productivas*. Colección de documentos IICA, series competitividad 17. Bogotá, Colombia.

Santana Vega, Lidia E.; Feliciano García, Luis A.; Santana Lorenzo, Aarón (2012). Análisis del proyecto de vida del alumnado de educación secundaria. *Revista Española de Orientación y Psicopedagogía*, vol. 23, núm. 1, pp. 26-38, Asociación Española de Orientación y Psicopedagogía, Madrid, España. Recuperado 14 de Agosto del 2018, de <http://www.redalyc.org/pdf/3382/338230790004.pdf>

Secretaría del Trabajo y Previsión Social (2012). Buscadores de Empleo. Apoyos a la Movilidad Laboral. Recuperado el 15 de Agosto del 2018, de http://www.funcionpublica.gob.mx/scagp/.../2012/r14_trabajo/.../ro_pae_2012

Woo, C. Y. A. C. Cooper, and W. C. Dunkelberg (1988) Entrepreneurial Typologies: Definitions and implications, in *frontiers of entrepreneurship research*, ed. Bruce A.

Wortman, M. S. (1987) , Entrepreneurship: An integrating Typology and Evaluation of the Empirical research in the field, *journal of management*.